

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

Barcelona, Juliol 2017



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Índex

- Introducció
- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes dels productors
- Compres per internet
- Annex. Taules
- Annex. Qüestionari



ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

INTRODUCCIÓ

Amb l'objectiu principal de **quantificar els hàbits de consum i compra a la província de Barcelona**, s'ha realitzat el *Baròmetre Hàbits de consum i compra*.

L'informe de resultats que a continuació presenta **MDK Investigació de Mercats** pretén respondre a les necessitats de recerca de la **Diputació de Barcelona**.

L'estudi s'ha portat a terme amb una enquesta estructurada a un total de 8.081 a compradors exclusius o de responsabilitat compartida de la llar amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest *grup* i extreure'n resultats concloents.

Els resultats de l'estudi s'han **ponderat segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial¹ de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar¹**.

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi (2017), així com les **diferències rellevants trobades** respecte els diversos anàlisis d'altres variables d'interès (tipologia de llar, comarca, sistema territorial...)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la província de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la província de Barcelona, en aspectes relatius tan al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

METODOLOGIA

Àmbit: Comarca d' Osona (Província de Barcelona).

Univers: Responsables exclusius o compartits de les compres de la llar, residents a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica CATI (telefònica assistida per ordinador).

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Diputació de Barcelona. Durada mitja de 13 minuts.

Disseny i selecció de la mostra: Selecció aleatòria amb quotes apropiades a nivell de municipi, comarca i sistema territorial. Selecció aleatòria de telèfons/llars entre tots els registrats a les BGT (Bases Generals de Telèfons) de les operadores. Selecció de les unitats últimes (individus/llars) aleatòriament per quotes segons tipologia de la llar a nivell de sistema territorial.

Mostra i error mostral associat: 712 entrevistes (211 ponderades). El marge d'error global de les dades obtingudes és de $\pm 3,65\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q=50$).

Tractament de la informació: Consistència i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

Ponderació: Per l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial¹ de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar¹ en funció de les comarques (*).

Data de treball de camp: Del 17 de gener al 16 de març de 2017.

Nota (*): En primer lloc, els resultats s'han ponderat segons la distribució de habitatges familiars de cada sistema territorial, i en segon lloc, segons la distribució a nivell comarcal de la tipologia de la llar. Segons la hipòtesi que dins d'una comarca, tots els seus sistemes territorials tenen la mateixa distribució per tipologia de llar. S'ha realitzat completament en tots els sistemes territorials, excepte AMB Nord, AMB Sud i Riera de Caldes, doncs aquests sistemes territorials tenen municipis que pertanyen a més d'una comarca.

Font (1): Habitatges familiars principals Cens INE 2011

**PERFIL DEL RESPONSABLE
DE LES COMPRES A LA LLAR**

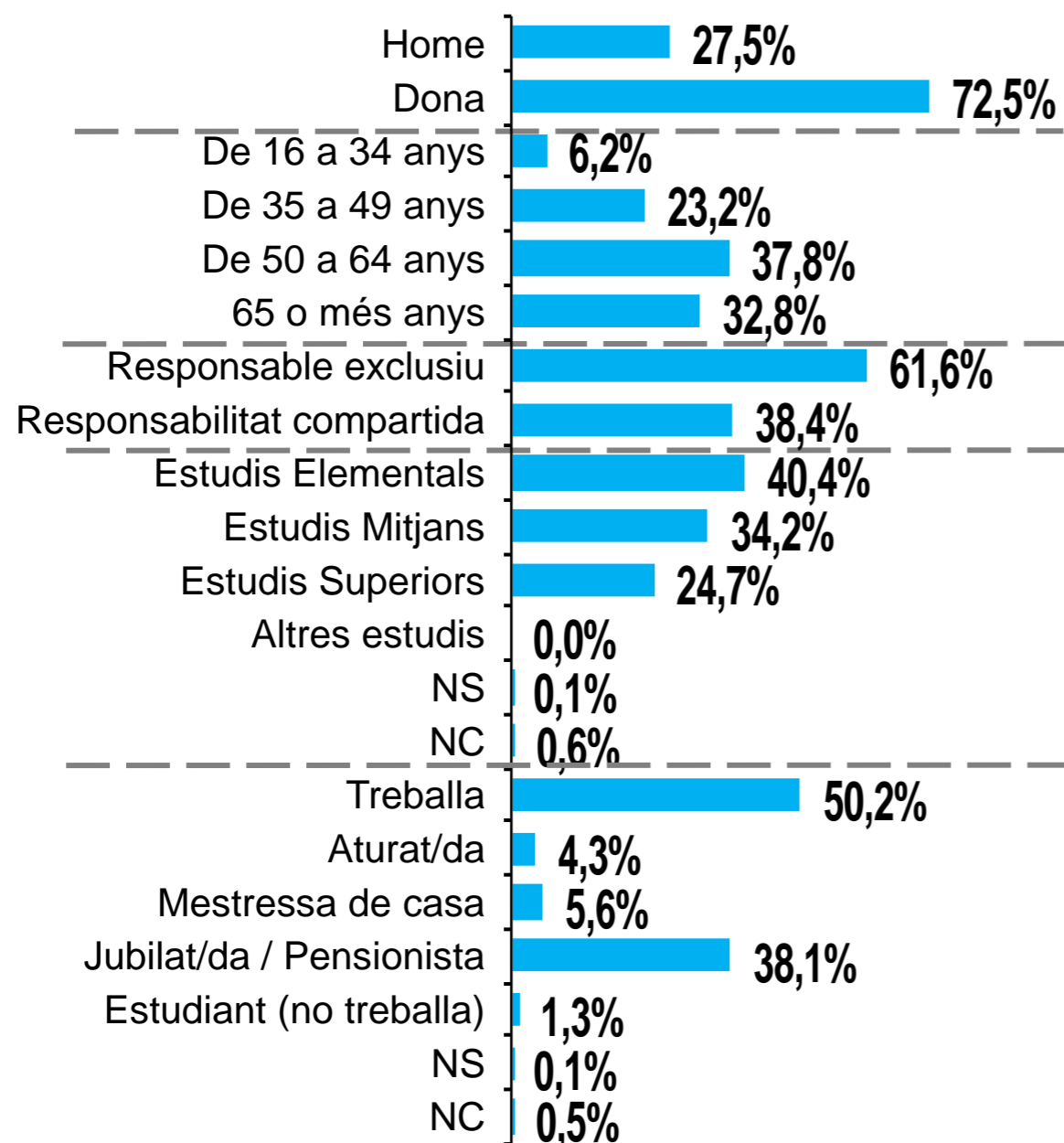
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR

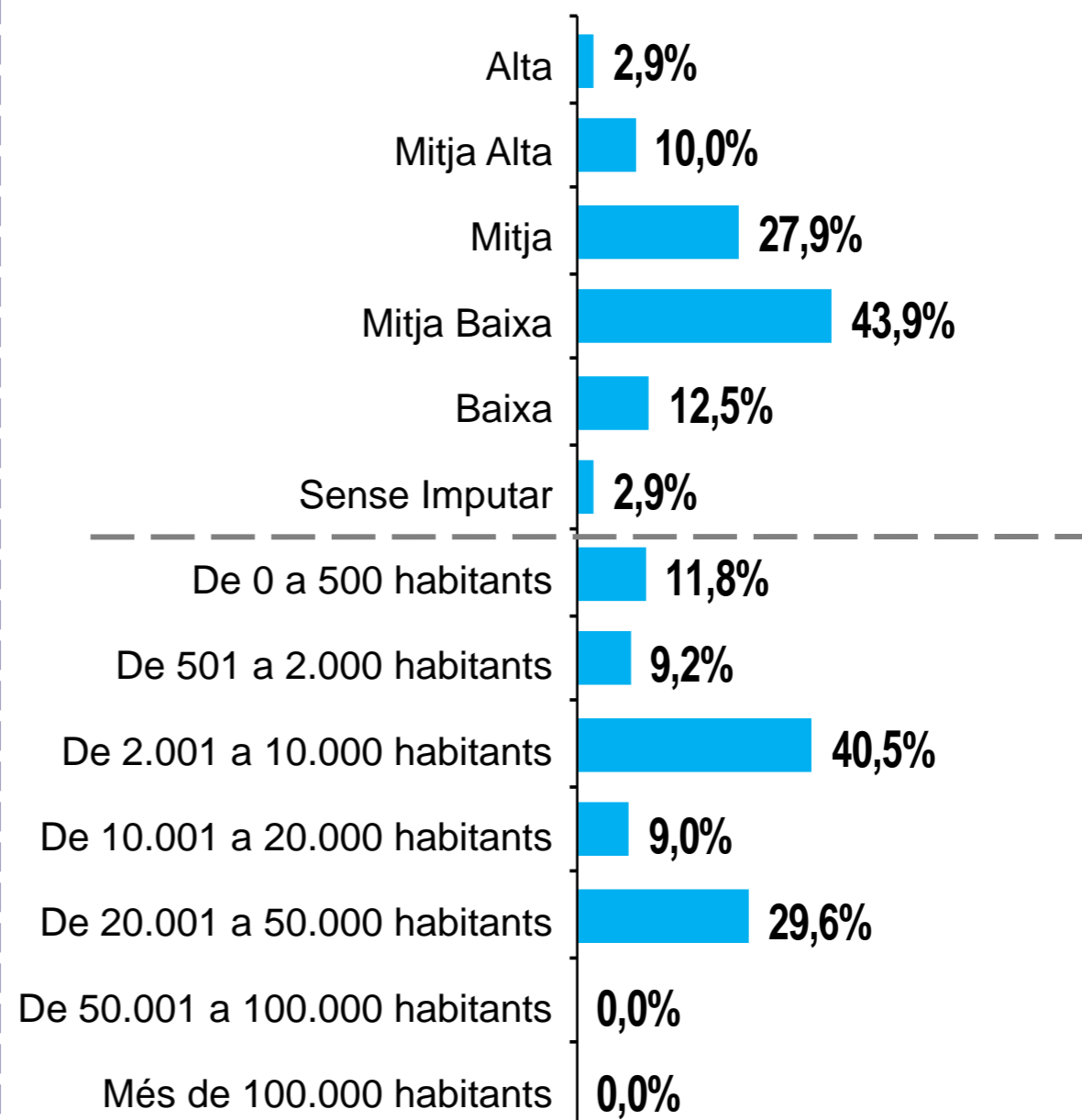
n: Total mostra= 211

1.1. Perfil del responsable de les compres a la llar

Entrevistat: Sexe, trams d'edat, nivell d'estudis i situació laboral



Llar: Classe social (principal sustentador) i grandària del municipi



VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ

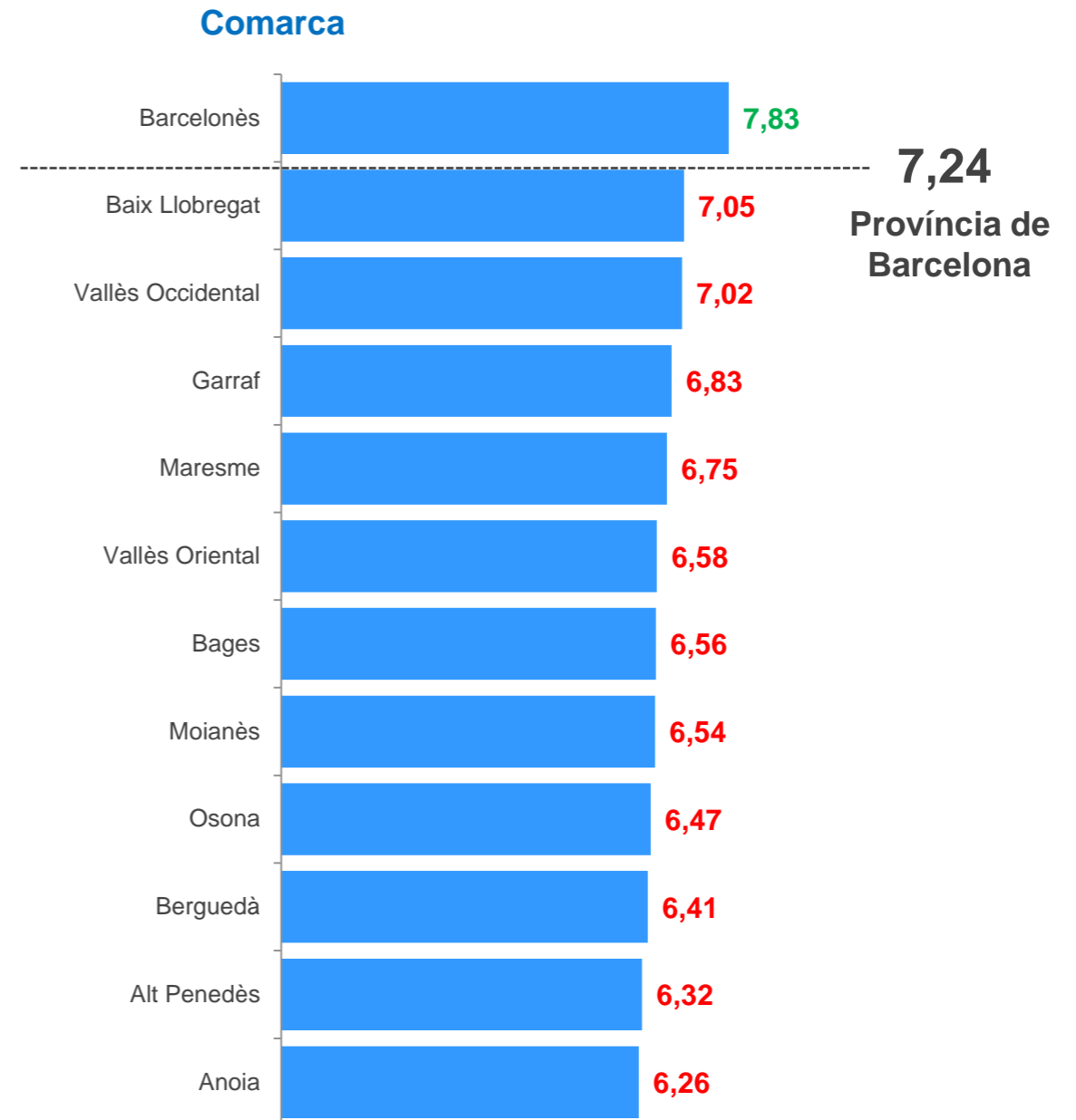
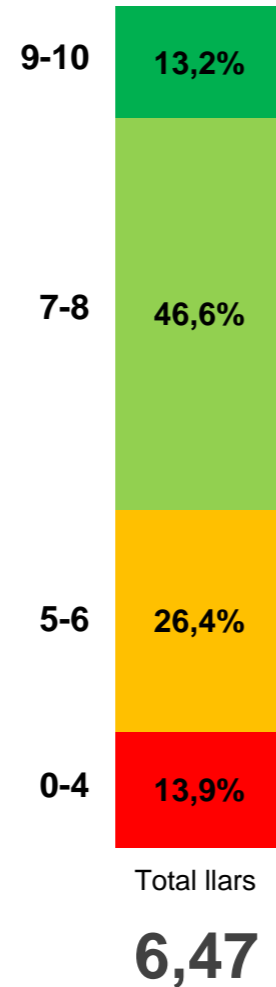
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU MUNICIPI

n: Total mostra= 211

2.1. Valoració de l'oferta comercial del municipi



| Mitjana (0-10) | Satisfacció oferta comercial al municipi | Llar unipersonal | Pare/mare sols amb algun fill | Parella sense fills que convisquin a la llar | Parella amb fills que conviuen a la llar | Un altre tipus de llar |
|------------------------|--|------------------|-------------------------------|--|--|------------------------|
| Província de Barcelona | 7,24 | 7,58 | 7,22 | 7,30 | 6,97 | 7,27 |
| Osona | 6,47 | 6,93 | 6,29 | 6,56 | 6,28 | 6,13 |

Nota (*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en mitjanes)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

VALORACIONS ESPECÍFIQUES DE L'OFERTA COMERCIAL

n: Total mostra= 211

2.2. Valoracions específiques de l'oferta comercial

| | Província de Barcelona | Osona |
|---|---------------------------|-------|
| Mitjanes (0-10) | | |
| Els horaris comercials | 7,81 | 7,78 |
| Els preus | 5,74 | 5,94 |
| La varietat de l'oferta comercial | 7,17 | 6,44 |
| La qualitat de l'oferta comercial | 7,37 | 7,16 |
| L'oferta en restaurants, cafeteries i bars | 7,29 | 6,79 |
| La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..) | 5,72 | 4,77 |
| Aglomeracions (en les zones comercials, cues a les botigues, ...) | 6,81 | 7,81 |
| Disponibilitat d'aparcament en zones comercials | 5,09 | 6,87 |
| Preu de l'aparcament en zones comercials | 5,27 | 7,36 |
| La professionalitat dels comerciants | 7,53 | 7,94 |

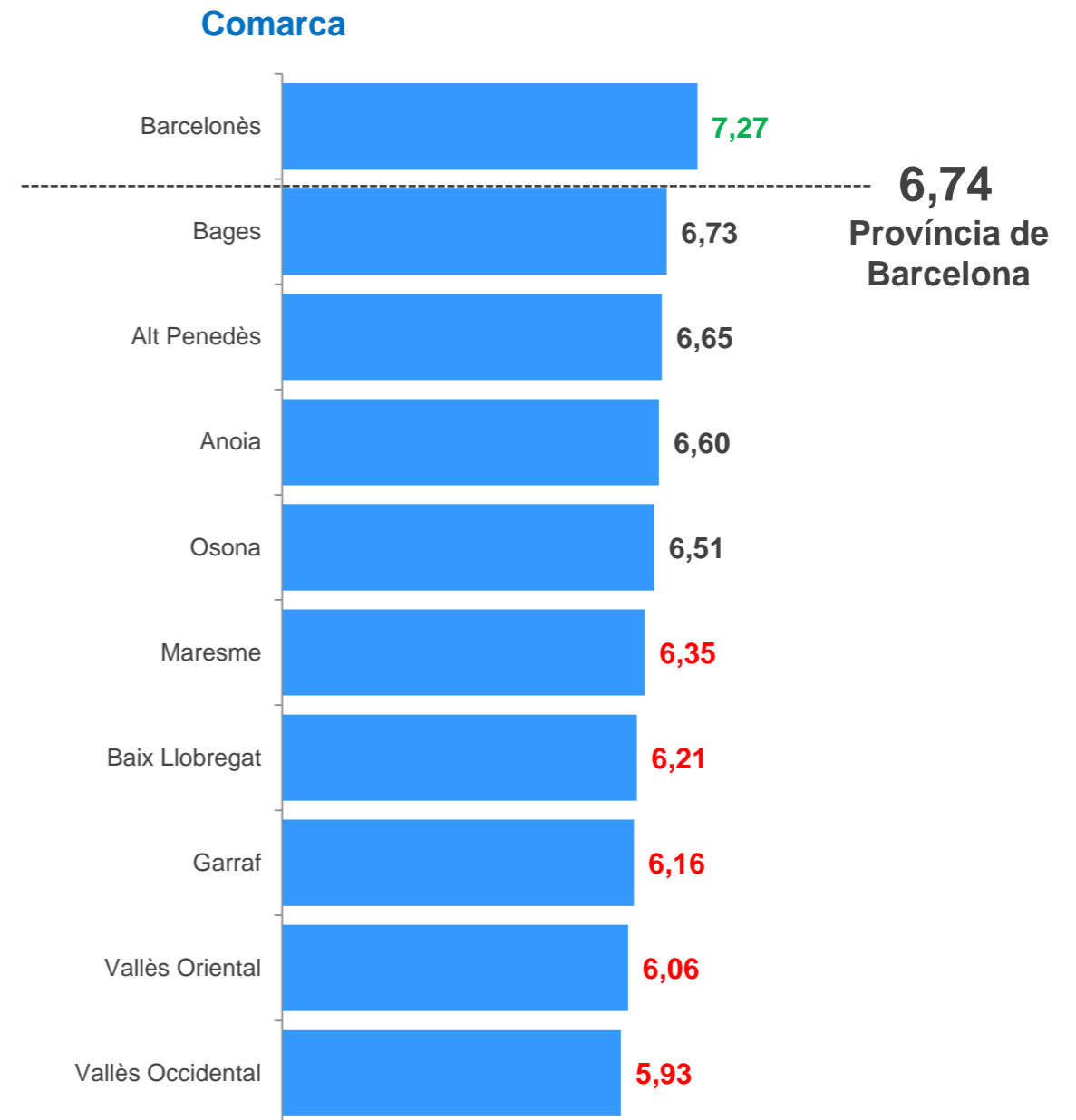
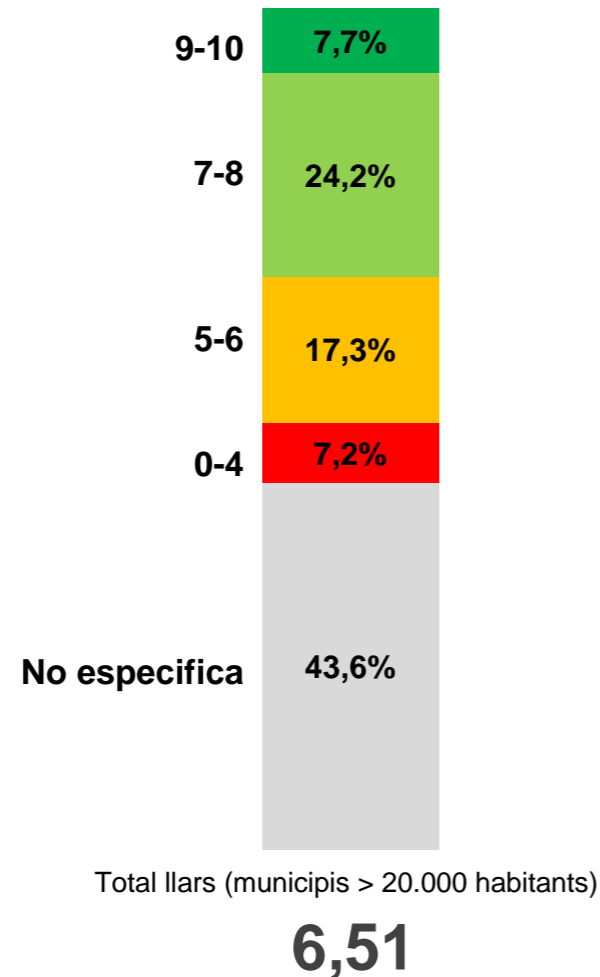
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU BARRI

n: Municipis > 20.000 habitants= 63

2.3. Valoració de l'oferta comercial del barri (Municipis > 20.000 habitants)



| Mitjana (0-10) | Satisfacció oferta comercial al barri | Llar unipersonal | Pare/mare sols amb algun fill | Parella sense fills que convisquin a la llar | Parella amb fills que conviuen a la llar | Un altre tipus de llar |
|------------------------|---------------------------------------|------------------|-------------------------------|--|--|------------------------|
| Província de Barcelona | 6,74 | 7,14 | 6,59 | 6,91 | 6,32 | 6,88 |
| Osona | 6,51 | 6,50 | 7,18 | 5,43 | 6,46 | 7,00 |

Nota (*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en mitjanes)

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

HÀBITS DE COMPRA: FREQUÈNCIA DE COMPRA

3.1. Les freqüències de les compres segons les categories de producte

| % Verticals | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona |
|--------------------------------------|---|------------|---|------------|--|------------|--|------------|---|------------|
| | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | |
| Mostra ponderada / sense ponderar | 8000 8081 | 211 712 | 8000 8081 | 211 712 | 8000 8081 | 211 712 | 8000 8081 | 211 712 | 8000 8081 | 211 712 |
| Freqüència de compra | Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...) | | Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...) | | Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...) | | Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...) | | Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...) | |
| Pràcticament tots el dies | 15,1% | 10,7% | 3,0% | 2,2% | 0,4% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| 2-3 vegades per setmana | 43,9% | 38,6% | 15,3% | 15,9% | 2,4% | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| 1 cop a la setmana | 36,4% | 44,7% | 46,3% | 56,6% | 21,1% | 27,8% | 1,0% | 0,4% | 0,1% | 0,0% |
| Cada 15 dies | 3,3% | 3,8% | 22,4% | 14,9% | 31,4% | 30,2% | 2,1% | 0,8% | 0,1% | 0,0% |
| 1 cop al mes | 0,7% | 1,5% | 11,1% | 7,7% | 39,0% | 34,7% | 12,1% | 14,6% | 1,2% | 0,9% |
| 1 cop cada 3 - 6 mesos | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 0,6% | 2,6% | 2,1% | 54,9% | 53,7% | 12,2% | 8,1% |
| Amb menys freqüència | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,5% | 0,4% | 0,3% | 23,9% | 26,0% | 67,7% | 70,0% |
| No compra | 0,2% | 0,6% | 0,4% | 1,0% | 0,3% | 0,3% | 3,9% | 0,3% | 15,7% | 16,5% |
| No llegir NS | 0,1% | 0,0% | 0,9% | 0,5% | 2,2% | 2,1% | 2,0% | 3,8% | 2,6% | 4,2% |
| No llegir NC | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,3% | 0,3% |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE LES COMPRES

3.2. La localització de les compres segons les categories de producte

| % Verticals | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona |
|---------------------------------------|---|-------|---|-------|--|-------|--|-------|---|-------|
| | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | |
| Mostra ponderada / sense ponderar | 7976 | 210 | 7899 | 208 | 7798 | 206 | 7527 | 202 | 6506 | 167 |
| | 8048 | 709 | 7987 | 703 | 7906 | 696 | 7653 | 688 | 6497 | 573 |
| On compra... (Multiresposta) | Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...) | | Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...) | | Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...) | | Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...) | | Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...) | |
| Barri de residència | 77,6% | 58,7% | 74,5% | 52,2% | 73,3% | 46,0% | 38,5% | 22,1% | 40,1% | 24,3% |
| Altres barris o zones del municipi | 18,2% | 16,8% | 17,9% | 19,2% | 18,0% | 19,5% | 38,4% | 16,0% | 33,4% | 17,5% |
| Fora del municipi | 10,0% | 34,6% | 11,1% | 37,0% | 11,3% | 37,9% | 38,5% | 72,0% | 33,1% | 61,1% |
| Per internet | 0,5% | 0,2% | 0,6% | 0,6% | 0,8% | 0,6% | 3,7% | 2,6% | 4,5% | 5,1% |
| NS | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,1% | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 1,3% | 0,4% |
| NC | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

COMPRA AL BARRI DE RESIDÈNCIA: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.3. Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per categoria

| % Verticals | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona |
|--------------------------------------|--|-------|--|-------|---|-------|--|-------|--|-------|
| | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | |
| Mostra ponderada / sense ponderar | 6187 | 123 | 5881 | 109 | 5712 | 95 | 2897 | 45 | 2606 | 41 |
| | 5295 | 414 | 4836 | 370 | 4592 | 312 | 2043 | 143 | 1820 | 135 |
| A quin tipus d'establiment compra... | Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...) | | Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...) | | Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...) | | Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...) | | Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...) | |
| Botiga de barri / eix comercial | 45,2% | 70,7% | 16,5% | 46,7% | 29,3% | 36,6% | 83,8% | 92,1% | 84,1% | 92,2% |
| Al mercat municipal | 47,7% | 33,9% | 5,5% | 9,3% | 1,4% | 1,1% | 0,5% | 3,8% | 0,3% | 0,0% |
| Al supermercat | 48,1% | 47,2% | 86,9% | 66,3% | 79,2% | 71,2% | 0,9% | 3,3% | 2,4% | 3,6% |
| Al hipermercat | 2,6% | 1,1% | 3,8% | 2,1% | 4,6% | 4,4% | 1,1% | 1,4% | 3,5% | 1,4% |
| A centres comercials | 0,7% | 1,0% | 1,1% | 0,7% | 1,2% | 1,4% | 14,2% | 3,0% | 7,7% | 1,6% |
| Per internet | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 1,3% | 0,2% | 1,4% |
| Pagès/productor | 1,2% | 5,1% | 0,1% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 0,5% | 1,2% |
| Mercat de venda no sedentària | 0,6% | 6,6% | 0,1% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 6,1% | 4,8% | 2,5% | 1,2% |
| Gran Magatzem (Corte Inglés) | 0,5% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,7% | 0,6% | 5,4% | 1,4% | 6,1% | 1,6% |
| Altres (Especificar) | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,1% | 5,3% | 0,2% | 0,5% |
| NS | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% |
| NC | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

COMPRA A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.4. Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per categoria

| % Verticals | Província de Barcelona | Osona | Província de Barcelona | Osona | Província de Barcelona | Osona | Província de Barcelona | Osona | Província de Barcelona | Osona |
|--------------------------------------|--|--------------|--|--------------|---|--------------|--|--------------|--|--------------|
| | Mostra ponderada / sense ponderar | 1451 1865 | 35 128 | 1414 1786 | 40 132 | 1402 1751 | 40 126 | 2892 1837 | 32 90 | 2170 1519 |
| A quin tipus d'establiment compra... | Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...) | | Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...) | | Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...) | | Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...) | | Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...) | |
| Botiga de barri / eix comercial | 33,0% | 51,4% | 10,8% | 23,2% | 15,9% | 23,2% | 62,6% | 88,2% | 48,6% | 91,9% |
| Al mercat municipal | 48,0% | 45,1% | 3,9% | 4,4% | 0,9% | 0,0% | 0,3% | 3,1% | 0,0% | 0,0% |
| Al supermercat | 46,5% | 48,9% | 73,5% | 82,9% | 67,7% | 86,6% | 0,5% | 1,8% | 1,5% | 0,0% |
| Al hipermercat | 4,8% | 6,2% | 12,2% | 2,7% | 13,7% | 1,5% | 1,5% | 3,9% | 6,7% | 0,0% |
| A centres comercials | 2,7% | 1,6% | 8,0% | 0,0% | 7,7% | 0,0% | 33,0% | 9,2% | 21,8% | 8,4% |
| Per internet | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 1,4% | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,0% |
| Pagès/productor | 1,7% | 3,8% | 0,4% | 1,5% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,2% | 0,4% |
| Mercat de venda no sedentària | 2,4% | 6,4% | 0,5% | 6,7% | 0,3% | 0,0% | 6,6% | 7,3% | 4,4% | 0,0% |
| Gran Magatzem (Corte Inglés) | 1,9% | 0,0% | 2,8% | 0,0% | 4,1% | 1,4% | 21,4% | 7,2% | 32,0% | 0,0% |
| Altres (Especificar) | 0,1% | 0,0% | 0,2% | 0,3% | 0,1% | 1,8% | 0,2% | 2,0% | 2,1% | 4,2% |
| NS | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,7% | 0,0% |
| NC | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

COMPRA A FORA DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.5. Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per categoria

| % Verticals | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona | Província de | Osona |
|--------------------------------------|--|-----------|--|-----------|---|-----------|--|------------|--|------------|
| | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | | Barcelona | |
| Mostra ponderada / sense ponderar | 800 1636 | 73 257 | 875 1838 | 77 271 | 881 1866 | 78 292 | 2901 4725 | 145 522 | 2158 3424 | 102 367 |
| A quin tipus d'establiment compra... | Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...) | | Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...) | | Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...) | | Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...) | | Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...) | |
| Botiga de barri / eix comercial | 27,7% | 37,3% | 8,6% | 13,5% | 8,5% | 10,1% | 53,2% | 75,1% | 34,5% | 68,7% |
| Al mercat municipal | 25,0% | 25,5% | 5,0% | 5,0% | 1,9% | 1,4% | 0,4% | 2,7% | 0,1% | 0,1% |
| Al supermercat | 45,3% | 58,2% | 58,2% | 78,6% | 56,8% | 83,2% | 0,9% | 1,8% | 1,0% | 1,6% |
| Al hipermercat | 14,1% | 4,5% | 27,0% | 8,3% | 26,7% | 7,7% | 1,7% | 1,4% | 7,6% | 4,9% |
| A centres comercials | 6,3% | 5,0% | 8,1% | 5,7% | 8,6% | 6,9% | 32,5% | 22,9% | 24,2% | 16,5% |
| Per internet | 0,6% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,3% | 0,2% |
| Pagès/productor | 2,8% | 1,2% | 0,7% | 1,2% | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 0,0% | 0,5% | 0,0% |
| Mercat de venda no sedentària | 2,4% | 3,0% | 1,4% | 3,7% | 0,8% | 0,4% | 6,8% | 7,0% | 5,7% | 0,1% |
| Gran Magatzem (Corte Inglés) | 3,2% | 0,9% | 5,3% | 1,4% | 5,5% | 0,0% | 27,0% | 8,6% | 35,1% | 7,6% |
| Altres (Especificar) | 0,5% | 0,2% | 0,7% | 1,9% | 0,9% | 0,3% | 0,5% | 0,9% | 5,7% | 9,1% |
| NS | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,3% | 0,1% | 0,6% | 0,1% |
| NC | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

COMPRA PER INTERNET: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.6. Tipologia d'establiment de compres per internet per categoria

| % Verticals | Província de Barcelona | Osona | Província de Barcelona | Osona | Província de Barcelona | Osona | Província de Barcelona | Osona | Província de Barcelona | Osona |
|--------------------------------------|--|----------|--|----------|---|----------|--|------------|--|------------|
| | Mostra ponderada / sense ponderar | 36 34 | 0 1 | 45 54 | 1 3 | 61 70 | 1 3 | 278 287 | 5 18 | 284 320 |
| A quin tipus d'establiment compra... | Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...) | | Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...) | | Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...) | | Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...) | | Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...) | |
| Botiga de barri / eix comercial | 0,3% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 6,1% | 0,0% | 23,1% | 7,3% | 27,5% | 2,4% |
| Al supermercat | 36,2% | 0,0% | 63,7% | 12,0% | 55,6% | 13,0% | 0,5% | 0,0% | 1,0% | 0,0% |
| Al hipermercat | 9,6% | 0,0% | 15,3% | 0,0% | 16,0% | 0,0% | 1,1% | 0,0% | 3,1% | 0,7% |
| A centres comercials | 4,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,9% | 1,2% | 7,5% |
| Pagès/productor | 0,2% | 0,0% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,0% |
| Mercat de venda no sedentària | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 0,0% | 2,2% | 0,5% |
| Gran Magatzem (Corte Inglés) | 5,0% | 0,0% | 5,1% | 0,0% | 3,7% | 0,0% | 9,9% | 14,8% | 11,5% | 0,3% |
| Botigues especialitzades on-line | 43,1% | 100,0% | 17,5% | 44,0% | 19,1% | 87,0% | 62,3% | 46,2% | 48,9% | 75,0% |
| Altres (Especificar) | 0,0% | 0,0% | 1,3% | 44,0% | 6,1% | 0,0% | 2,1% | 3,0% | 5,3% | 6,8% |
| NS | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,0% | 7,0% | 6,8% |
| NC | 4,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 35,2% | 1,6% | 0,0% |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

3.7. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca

Comarca

| Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA | % (Total - Perduts + Guanyats) | Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ | % (Total - Perduts + Guanyats) | Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS | % (Total - Perduts + Guanyats) | Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA | % (Total - Perduts + Guanyats) | Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR | % (Total - Perduts + Guanyats) |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Alt Penedès | 101,35% | Alt Penedès | 101,34% | Alt Penedès | 102,68% | Alt Penedès | 58,33% | Alt Penedès | 78,91% |
| Anoia | 98,19% | Anoia | 98,78% | Anoia | 98,17% | Anoia | 66,67% | Anoia | 75,19% |
| Bages | 100,00% | Bages | 100,40% | Bages | 99,59% | Bages | 100,00% | Bages | 96,76% |
| Baix Llobregat | 100,08% | Baix Llobregat | 100,33% | Baix Llobregat | 100,25% | Baix Llobregat | 67,01% | Baix Llobregat | 76,49% |
| Barcelonès | 99,67% | Barcelonès | 100,37% | Barcelonès | 100,65% | Barcelonès | 133,82% | Barcelonès | 122,50% |
| Berguedà | 96,72% | Berguedà | 96,72% | Berguedà | 95,00% | Berguedà | 54,24% | Berguedà | 75,00% |
| Garraf | 98,15% | Garraf | 97,21% | Garraf | 96,70% | Garraf | 78,43% | Garraf | 70,86% |
| Maresme | 100,66% | Maresme | 97,17% | Maresme | 96,46% | Maresme | 74,96% | Maresme | 76,57% |
| Moianès | 94,44% | Moianès | 61,11% | Moianès | 61,11% | Moianès | 16,67% | Moianès | 26,67% |
| Osona | 100,00% | Osona | 100,00% | Osona | 100,00% | Osona | 86,63% | Osona | 95,21% |
| Vallès Occidental | 98,14% | Vallès Occidental | 99,59% | Vallès Occidental | 99,75% | Vallès Occidental | 74,21% | Vallès Occidental | 95,59% |
| Vallès Oriental | 100,55% | Vallès Oriental | 97,55% | Vallès Oriental | 97,14% | Vallès Oriental | 75,40% | Vallès Oriental | 66,09% |

El valor 100% indica que la comarca no presenta ni guanyats ni pèrdues en l'índex d'atracció, mentre els valors superiors a 100% indiquen guanyats i els inferiors pèrdues

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex de taules

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

3.8. Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories

| % Verticals | Província de Barcelona | | Osona | | Província de Barcelona | | Osona | | Província de Barcelona | | Osona | | Província de Barcelona | | Osona | | | | | |
|--|--|-------|--|-------|---|-------|--|-------|--|-------|-------|-----|------------------------|-----|-------|-----|------|-----|------|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mostra ponderada / sense ponderar | 800 | 73 | 875 | 77 | 881 | 78 | 2901 | 145 | 2157 | 102 | 1636 | 257 | 1838 | 271 | 1866 | 292 | 4726 | 522 | 3421 | 367 |
| Motius per realitzar les compres fora del municipi (Multiresposta) | Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...) | | Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...) | | Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...) | | Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...) | | Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...) | | | | | | | | | | | |
| Quantitat/ Oferta de botigues | 24,2% | 41,9% | 23,3% | 32,6% | 20,7% | 30,3% | 38,7% | 50,0% | 34,4% | 56,1% | | | | | | | | | | |
| Varietat de productes | 23,0% | 27,8% | 25,3% | 31,9% | 25,4% | 30,3% | 36,2% | 46,9% | 34,1% | 41,7% | | | | | | | | | | |
| Qualitat dels productes | 7,2% | 4,1% | 4,7% | 0,9% | 1,9% | 0,5% | 1,5% | 0,5% | 2,4% | 1,4% | | | | | | | | | | |
| Preus (més econòmics) | 19,6% | 11,0% | 22,1% | 17,4% | 19,5% | 16,4% | 11,1% | 10,1% | 17,1% | 13,1% | | | | | | | | | | |
| Ofertes/ promocions/ rebaixes | 1,5% | 1,0% | 2,3% | 0,0% | 2,8% | 1,0% | 3,3% | 0,7% | 0,6% | 0,2% | | | | | | | | | | |
| Proximitat (a la llar, a la feina, ...) | 12,0% | 13,5% | 12,8% | 16,2% | 10,8% | 10,5% | 5,6% | 5,3% | 8,2% | 5,5% | | | | | | | | | | |
| Comoditat / Costum / Li agrada | 13,3% | 7,7% | 11,6% | 5,7% | 8,7% | 7,5% | 8,9% | 5,6% | 5,6% | 4,3% | | | | | | | | | | |
| Per les grans superfícies / centre comercial | 8,2% | 6,4% | 15,6% | 5,4% | 15,4% | 10,3% | 7,2% | 0,8% | 14,7% | 1,9% | | | | | | | | | | |
| Pel mercat | 5,3% | 2,8% | 0,6% | 2,1% | 0,3% | 0,0% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | | | | | | | | | | |
| Aparcament | 2,7% | 0,2% | 3,9% | 0,2% | 3,3% | 0,2% | 0,7% | 0,1% | 1,0% | 0,0% | | | | | | | | | | |
| Botiga concreta o producte concret | 7,0% | 5,1% | 5,6% | 9,5% | 7,0% | 7,1% | 3,1% | 0,2% | 2,2% | 1,8% | | | | | | | | | | |
| Altres | 3,1% | 1,7% | 2,0% | 3,8% | 6,1% | 1,6% | 4,3% | 3,4% | 3,0% | 1,4% | | | | | | | | | | |
| Ns/ Nc | 0,4% | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,9% | 0,1% | 0,5% | 0,0% | 0,9% | 0,0% | | | | | | | | | | |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

3.9. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

| % Verticals | Província de Barcelona | Osona | % Verticals | Província de Barcelona | Osona | % Verticals | Província de Barcelona | Osona | % Verticals | Província de Barcelona | Osona |
|-----------------------------------|------------------------|------------|-----------------------------------|------------------------|------------|---|------------------------|------------|---|------------------------|----------|
| Mostra ponderada / sense ponderar | 8000 8081 | 211 712 | Mostra ponderada / sense ponderar | 8000 8081 | 211 712 | Mostra ponderada / sense ponderar | 5999 5853 | 146 511 | Mostra ponderada / sense ponderar | 392 564 | 15 87 |
| Dia habitual de compra | | | Horari habitual de compra | | | Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h | | | I aniria si els comerços estiguessin oberts? | | |
| De dilluns a dijous | 43,0% | 31,3% | Al matí (abans de les 13h) | 58,7% | 44,3% | No em va bé | 33,9% | 34,6% | Sí | 37,4% | 34,8% |
| Divendres | 19,1% | 19,4% | Entre la 13h i les 15h | 9,1% | 4,4% | Els comerços, botigues, ... estan tancats | 6,5% | 10,2% | No | 52,6% | 50,8% |
| Dissabte | 14,3% | 19,4% | Entre la 15h i les 17h | 4,7% | 2,7% | Estic treballant | 19,9% | 27,7% | Ns | 10,0% | 14,4% |
| Diumenge | 0,1% | 0,3% | A partir de les 17h | 16,3% | 24,7% | És l'hora de dinar | 24,6% | 14,9% | | | |
| No hi ha dia fixa / Indiferent | 23,2% | 29,2% | No té horari fixe / Quan pot | 11,1% | 23,5% | És l'hora del descans | 11,1% | 7,5% | | | |
| NS | 0,2% | 0,4% | NS | 0,1% | 0,3% | Costum/ Preferència horari actual | 5,6% | 3,5% | | | |
| NC | 0,0% | 0,0% | NC | 0,1% | 0,0% | Quantitat de gent | 2,1% | 0,8% | | | |
| | | | | | | No li agrada aquest horari | 1,7% | 1,7% | | | |
| | | | | | | Li agrada estar a casa | 0,8% | 1,2% | | | |
| | | | | | | No li agrada sortir/ comprar a la tarda | 0,6% | 1,0% | | | |
| | | | | | | Producte (fresc, varietat, qualitat, ...) | 0,8% | 1,5% | | | |
| | | | | | | Depèn d'un acompanyant | 0,4% | 1,1% | | | |
| | | | | | | Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...) | 1,4% | 1,7% | | | |
| | | | | | | Podria anar-hi | 0,3% | 0,3% | | | |
| | | | | | | Alguna vegada sí ha comprat | 3,2% | 4,0% | | | |
| | | | | | | Altres | 0,5% | 0,1% | | | |
| | | | | | | Ns/ Nc | 1,0% | 0,3% | | | |

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

3.10. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

| % Verticals | Província de Barcelona | Osona | % Verticals | Província de Barcelona | Osona | % Verticals | Província de Barcelona | Osona | % Verticals | Província de Barcelona | Osona |
|-----------------------------------|------------------------|------------|-----------------------------------|------------------------|------------|---|------------------------|------------|---|------------------------|----------|
| Mostra ponderada / sense ponderar | 7771 7910 | 211 710 | Mostra ponderada / sense ponderar | 7771 7910 | 211 710 | Mostra ponderada / sense ponderar | 5115 4842 | 119 433 | Mostra ponderada / sense ponderar | 298 423 | 14 68 |
| Dia habitual de compra | | | Horari habitual de compra | | | Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h | | | I aniria si els comerços estiguessin oberts? | | |
| De dilluns a dijous | 21,2% | 14,3% | Al matí (abans de les 13h) | 36,6% | 32,1% | No em va bé | 36,3% | 39,7% | Sí | 36,8% | 37,9% |
| Divendres | 5,3% | 3,6% | Entre la 13h i les 15h | 3,6% | 1,4% | Els comerços, botigues, ... estan tancats | 5,8% | 12,1% | No | 51,7% | 59,9% |
| Dissabte | 31,4% | 41,2% | Entre la 15h i les 17h | 4,7% | 1,1% | Estic treballant | 13,3% | 13,7% | Ns | 11,5% | 2,2% |
| Diumenge | 0,3% | 0,9% | A partir de les 17h | 29,2% | 24,6% | És l'hora de dinar | 27,6% | 22,6% | | | |
| No hi ha dia fixa / Indiferent | 40,9% | 38,5% | No té horari fixe / Quan pot | 24,8% | 39,6% | És l'hora del descans | 16,0% | 6,4% | | | |
| NS | 0,7% | 1,5% | NS | 0,8% | 1,2% | Costum/ Preferència horari actual | 3,1% | 3,1% | | | |
| NC | 0,2% | 0,0% | NC | 0,3% | 0,0% | Quantitat de gent | 1,7% | 1,0% | | | |
| | | | | | | No li agrada aquest horari | 1,5% | 0,7% | | | |
| | | | | | | Li agrada estar a casa | 0,8% | 1,2% | | | |
| | | | | | | No li agrada sortir/ comprar a la tarda | 0,3% | 0,6% | | | |
| | | | | | | Producte (fresc, varietat, qualitat, ...) | 0,0% | 0,2% | | | |
| | | | | | | Depèn d'un acompanyant | 0,5% | 0,3% | | | |
| | | | | | | Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...) | 1,8% | 4,9% | | | |
| | | | | | | Podria anar-hi | 0,1% | 1,1% | | | |
| | | | | | | Alguna vegada sí ha comprat | 5,9% | 2,9% | | | |
| | | | | | | Altres | 0,7% | 1,9% | | | |
| | | | | | | Ns/ Nc | 0,7% | 0,5% | | | |

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

Nota (*): S'han exclòs les respostes d'aquells responsables de compres que no realitzen compres d'equipament de la persona ni de la llar

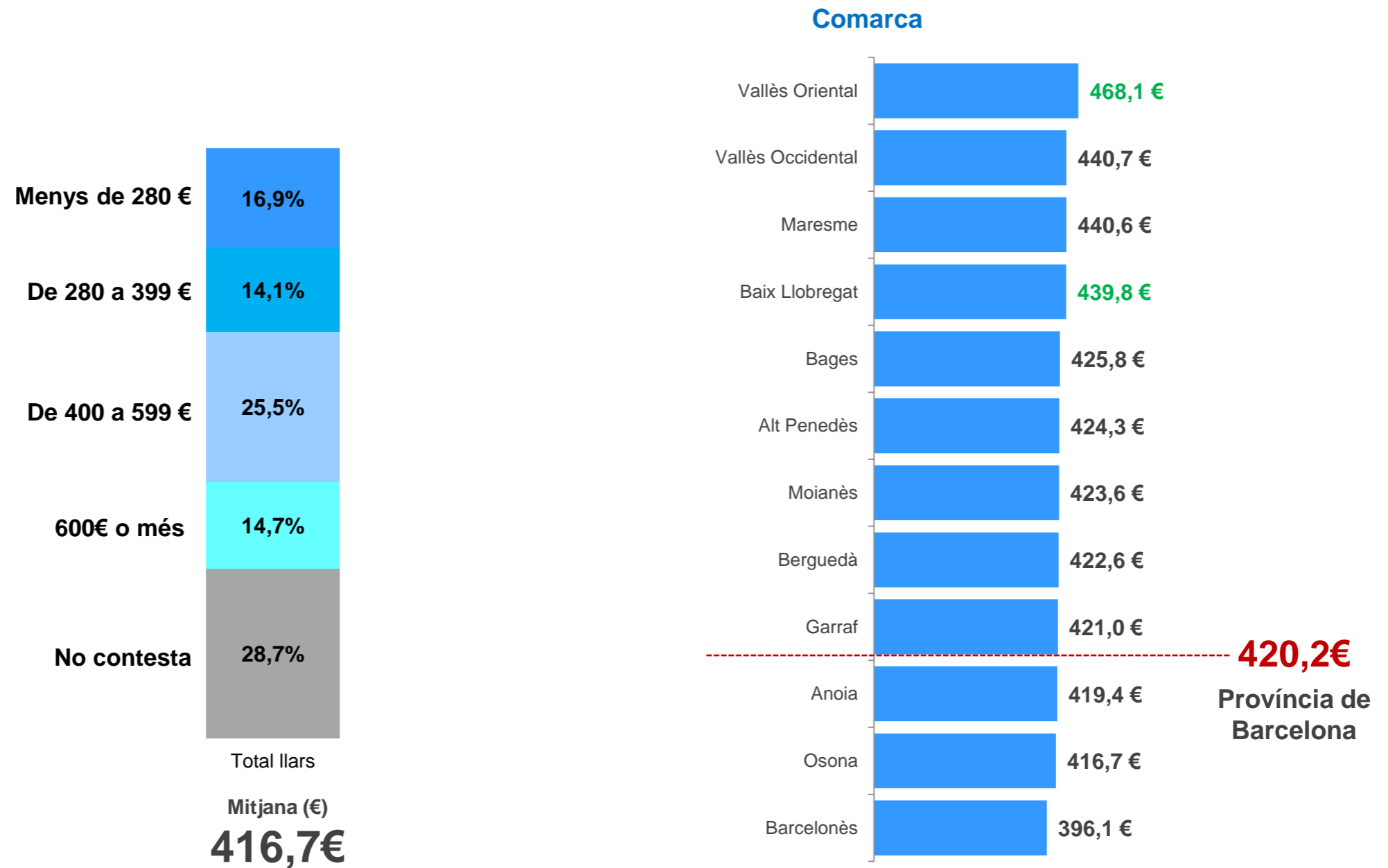
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra= 211

3.11. Despesa mensual d'alimentació i productes habituals



Nota (*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (resultats en percentatges i mitjanes)

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O
DIRECTES DELS PRODUCTOR**

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 211

4.1. Valoració de la importància que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor



| | Productes de producció ecològica | Llar unipersonal | Pare/mare sols amb algun fill | Parella sense fills que visquin a la llar | Parella amb fills que viuen a la llar | Un altre tipus de llar |
|-------------------------------|----------------------------------|------------------|-------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------|
| Mitjana (0-10) | | | | | | |
| Província de Barcelona | 6,98 | 6,41 | 7,09 | 7,46 | 7,01 | 7,00 |
| Osona | 6,79 | 6,28 | 6,48 | 6,89 | 7,20 | 6,47 |

| | Productes produïts a menys de 100 km de casa | Llar unipersonal | Pare/mare sols amb algun fill | Parella sense fills que visquin a la llar | Parella amb fills que viuen a la llar | Un altre tipus de llar |
|-------------------------------|--|------------------|-------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------|
| Mitjana (0-10) | | | | | | |
| Província de Barcelona | 7,76 | 7,50 | 7,65 | 7,93 | 7,89 | 7,63 |
| Osona | 7,76 | 7,42 | 6,83 | 7,82 | 8,12 | 7,86 |

| | Productes directament del productor | Llar unipersonal | Pare/mare sols amb algun fill | Parella sense fills que visquin a la llar | Parella amb fills que viuen a la llar | Un altre tipus de llar |
|-------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------|
| Mitjana (0-10) | | | | | | |
| Província de Barcelona | 8,09 | 7,73 | 7,95 | 8,27 | 8,25 | 8,12 |
| Osona | 7,79 | 7,36 | 7,19 | 7,96 | 8,09 | 7,81 |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

4.2. Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor

| % Verticals | Província de Barcelona | | % Verticals | Província de Barcelona | |
|---|------------------------|------------|--|------------------------|------------|
| | Osona | Osona | | Osona | Osona |
| Mostra ponderada / sense ponderar | 8000 8081 | 211 712 | Mostra ponderada / sense ponderar | 8000 8081 | 211 712 |
| Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (Multiresposta) | | | Ha comprat (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor) (Multiresposta) | | |
| Fruita | 98,5% | 98,4% | Fruita | 54,0% | 57,0% |
| Verdura | 97,1% | 95,9% | Verdura | 55,7% | 61,9% |
| Carnisseria i xarcuteria | 95,3% | 96,4% | Carnisseria i xarcuteria | 39,7% | 60,8% |
| Vi | 50,9% | 54,5% | Vi | 17,7% | 16,7% |
| Ous | 94,8% | 85,5% | Ous | 48,2% | 50,5% |
| Conserves | 82,4% | 80,3% | Conserves | 12,0% | 10,7% |
| Làctics | 93,1% | 91,6% | Làctics | 24,1% | 38,3% |

P6.1. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P6.2. (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat _____ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes?
(resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

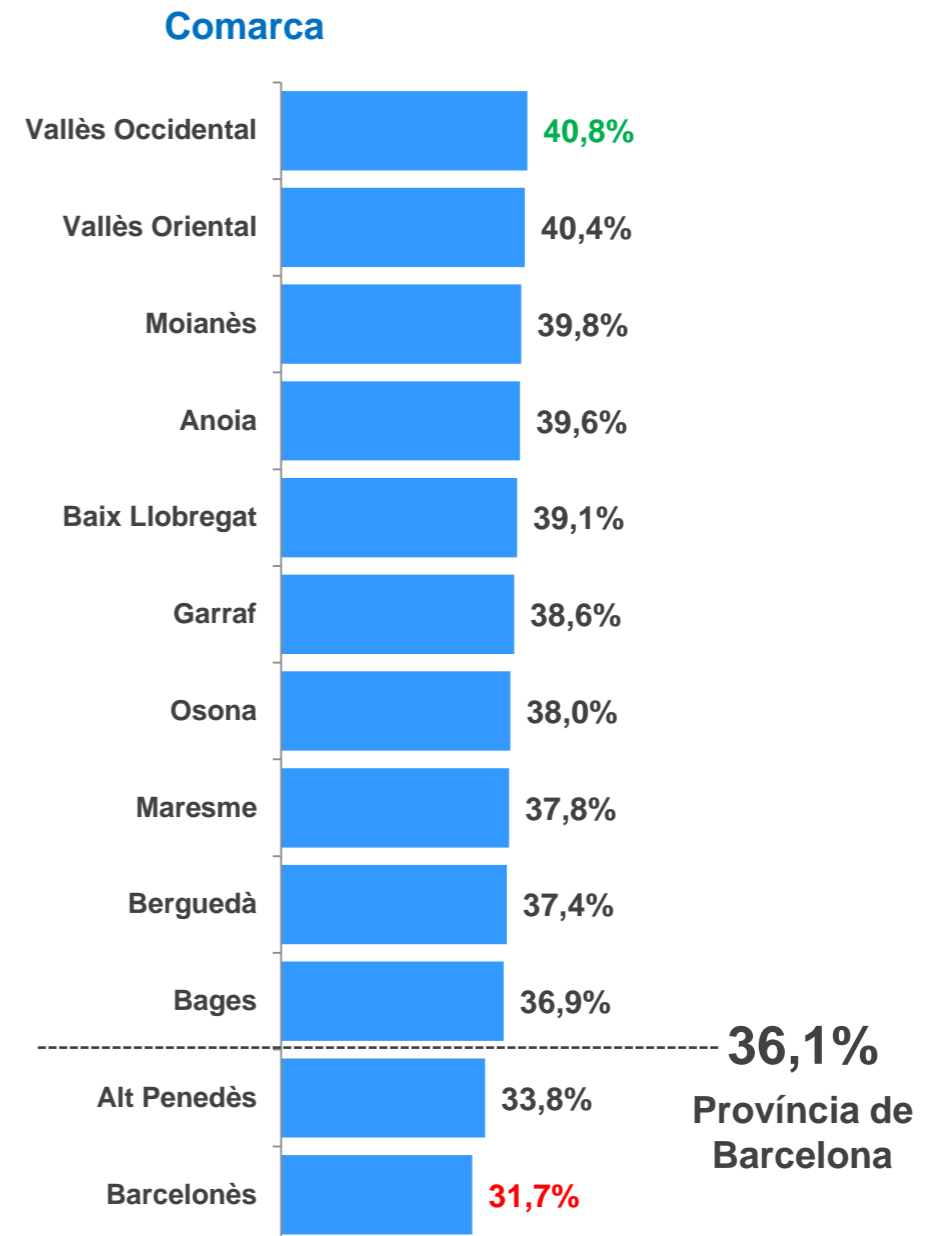
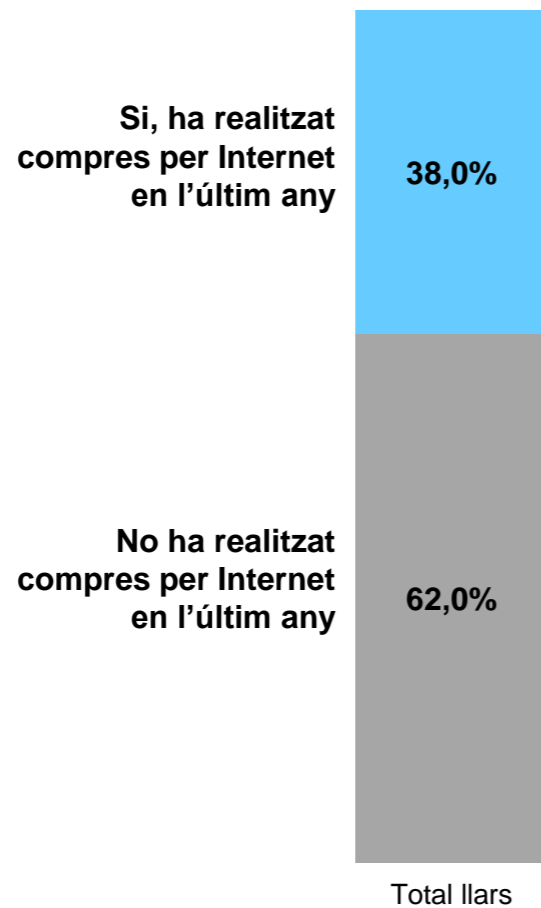
COMPRES PER INTERNET

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Total mostra= 211

5.1. Compres per internet durant l'últim any



| | % ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any | Llar unipersonal | Pare/mare sols amb algun fill | Parella sense fills que convisquin a la llar | Parella amb fills que conviuen a la llar | Un altre tipus de llar |
|------------------------|--|------------------|-------------------------------|--|--|------------------------|
| Província de Barcelona | 36,1% | 18,1% | 33,0% | 28,2% | 55,3% | 33,5% |
| Osona | 38,0% | 26,2% | 41,1% | 24,2% | 55,7% | 28,7% |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 80

5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: Osona

| | Oci, entrades, llibres, música i joguines | | Viatges | | Electrodomèstics | | Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu |
|---|---|---|-----------|---|------------------|---|---|
| Compres per internet (últim any) | 80 | Compres per internet (últim any) | 80 | Compres per internet (últim any) | 80 | Compres per internet (últim any) | 80 |
| Compra | 36,7% | Compra | 22,2% | Compra | 6,6% | Compra | 50,5% |
| No compra | 63,3% | No compra | 77,8% | No compra | 93,4% | No compra | 49,5% |
| Import últ. compra per internet | 30 | Import últ. compra per internet | 18 | Import últ. compra per internet | 5 | Import últ. compra per internet | 41 |
| [Menys de 30 euros] | 31,7% | [Menys de 200 euros] | 28,7% | [Menys de 90 euros] | 27,6% | [Menys de 40 euros] | 21,6% |
| [De 30 a 49 euros] | 15,5% | [De 200 a 399 euros] | 15,2% | [De 90 a 249 euros] | 28,8% | [De 40 a 59 euros] | 24,5% |
| [De 50 a 99 euros] | 27,8% | [De 400 a 899 euros] | 29,2% | [De 250 a 499 euros] | 16,5% | [De 60 a 99 euros] | 26,8% |
| [100 o més euros] | 24,9% | [900 o més euros] | 10,0% | [500 o més euros] | 13,0% | [100 o més euros] | 20,6% |
| Ns | 0,0% | Ns | 0,0% | Ns | 0,0% | Ns | 0,0% |
| Nc | 0,1% | Nc | 16,9% | Nc | 14,1% | Nc | 6,4% |
| Mitjana import € | 77,1 € | Mitjana import € | 419,2 € | Mitjana import € | 318,1 € | Mitjana import € | 79,6 € |
| Desviació import € | 93,6 | Desviació import € | 435,6 | Desviació import € | 559,5 | Desviació import € | 116,0 |

| | Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets) | | Alimentació | | Formació | | Altres |
|---|---|---|-------------|---|-----------|---|-----------|
| Compres per internet (últim any) | 80 | Compres per internet (últim any) | 80 | Compres per internet (últim any) | 80 | Compres per internet (últim any) | 80 |
| Compra | 23,7% | Compra | 13,5% | Compra | 2,4% | Compra | 8,1% |
| No compra | 76,3% | No compra | 86,5% | No compra | 97,6% | No compra | 91,9% |
| Import últ. compra per internet | 19 | Import últ. compra per internet | 11 | Import últ. compra per internet | 2 | Import últ. compra per internet | 7 |
| [Menys de 40 euros] | 13,8% | [Menys de 50 euros] | 25,5% | [Menys de 50 euros] | 42,9% | [Menys de 35 euros] | 18,4% |
| [De 40 a 99 euros] | 27,1% | [De 50 a 99 euros] | 45,2% | [De 50 a 99 euros] | 2,4% | [De 35 a 59 euros] | 19,8% |
| [De 100 a 264 euros] | 26,4% | [De 100 a 149 euros] | 7,0% | [De 100 a 349 euros] | 38,2% | [De 60 a 119 euros] | 29,7% |
| [265 o més euros] | 19,1% | [150 o més euros] | 12,6% | [350 o més euros] | 16,5% | [120 o més euros] | 20,8% |
| Ns | 0,0% | Ns | 0,0% | Ns | 0,0% | Ns | 0,0% |
| Nc | 13,6% | Nc | 9,8% | Nc | 0,0% | Nc | 11,3% |
| Mitjana import € | 166,7 € | Mitjana import € | 78,6 € | Mitjana import € | 396,2 € | Mitjana import € | 78,4 € |
| Desviació import € | 205,1 | Desviació import € | 73,6 | Desviació import € | 944,1 | Desviació import € | 72,0 |

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 2.884

5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: Província Barcelona

| | Oci, entrades, llibres, música i joguines | | Viatges | | Electrodomèstics | | Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu |
|---|---|---|-----------------|---|------------------|---|---|
| Compres per internet (últim any) | n: 2.884 | Compres per internet (últim any) | n: 2.884 | Compres per internet (últim any) | n: 2.884 | Compres per internet (últim any) | n: 2.884 |
| Compra | 60,7% | Compra | 44,3% | Compra | 18,1% | Compra | 40,5% |
| No compra | 39,3% | No compra | 55,7% | No compra | 81,9% | No compra | 59,5% |
| Import últ. compra per internet | n: 1.751 | Import últ. compra per internet | n: 1.278 | Import últ. compra per internet | n: 522 | Import últ. compra per internet | n: 1.167 |
| [Menys de 30 euros] | 24,1% | [Menys de 200 euros] | 25,5% | [Menys de 90 euros] | 19,8% | [Menys de 40 euros] | 25,7% |
| [De 30 a 49 euros] | 17,3% | [De 200 a 399 euros] | 20,8% | [De 90 a 249 euros] | 20,4% | [De 40 a 59 euros] | 16,3% |
| [De 50 a 99 euros] | 23,1% | [De 400 a 899 euros] | 23,5% | [De 250 a 499 euros] | 23,9% | [De 60 a 99 euros] | 27,8% |
| [100 o més euros] | 29,7% | [900 o més euros] | 24,2% | [500 o més euros] | 26,1% | [100 o més euros] | 24,3% |
| Ns | 1,0% | Ns | 1,0% | Ns | 1,8% | Ns | 1,9% |
| Nc | 4,8% | Nc | 5,0% | Nc | 8,0% | Nc | 3,9% |
| Mitjana import € | 107,6 € | Mitjana import € | 785,8 € | Mitjana import € | 373,8 € | Mitjana import € | 86,2 € |
| Desviació import € | 175,1 | Desviació import € | 1180,5 | Desviació import € | 404,4 | Desviació import € | 109,2 |

| | Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets) | | Alimentació | | Formació | | Altres |
|---|---|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
| Compres per internet (últim any) | n: 2.884 | Compres per internet (últim any) | n: 2.884 | Compres per internet (últim any) | n: 2.884 | Compres per internet (últim any) | n: 2.884 |
| Compra | 34,3% | Compra | 13,5% | Compra | 7,1% | Compra | 12,3% |
| No compra | 65,7% | No compra | 86,5% | No compra | 92,9% | No compra | 87,7% |
| Import últ. compra per internet | n: 988 | Import últ. compra per internet | n: 388 | Import últ. compra per internet | n: 206 | Import últ. compra per internet | n: 355 |
| [Menys de 40 euros] | 18,4% | [Menys de 50 euros] | 26,0% | [Menys de 50 euros] | 22,5% | [Menys de 35 euros] | 17,2% |
| [De 40 a 99 euros] | 23,1% | [De 50 a 99 euros] | 19,2% | [De 50 a 99 euros] | 20,7% | [De 35 a 59 euros] | 23,9% |
| [De 100 a 264 euros] | 29,1% | [De 100 a 149 euros] | 24,4% | [De 100 a 349 euros] | 26,8% | [De 60 a 119 euros] | 23,5% |
| [265 o més euros] | 23,6% | [150 o més euros] | 26,9% | [350 o més euros] | 25,2% | [120 o més euros] | 32,9% |
| Ns | 1,7% | Ns | 1,5% | Ns | 1,2% | Ns | 0,7% |
| Nc | 4,2% | Nc | 2,1% | Nc | 3,6% | Nc | 1,7% |
| Mitjana import € | 209,5 € | Mitjana import € | 156,0 € | Mitjana import € | 365,8 € | Mitjana import € | 131,3 € |
| Desviació import € | 283,1 | Desviació import € | 435,3 | Desviació import € | 896,1 | Desviació import € | 251,3 |

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

ANNEX. TAULES

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS COMARCA: PRODUCTES QUOTIDIANS

| Freqüències | Total | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Fora província Barcelona | NS/NC | ∑ Perduts | %(Total - Perduts + Guanyats) |
|-------------------------|------------|-------------|-------|-------|----------------|------------|----------|--------|---------|---------|-------|-------------------|-----------------|--------------------------|-------|-----------|-------------------------------|
| Base Compra ALIMENTACIÓ | 7976 | 55 | 38 | 67 | 117 | 54 | 19 | 31 | 113 | 3 | 73 | 82 | 115 | 25 | 9 | | |
| FRESCA | 8048 | 139 | 148 | 184 | 148 | 69 | 151 | 58 | 134 | 45 | 266 | 85 | 161 | 42 | 11 | | |
| Alt Penedès | 148 | 46 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 9 | 101,35% |
| Anoia | 166 | 5 | 34 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 98,19% |
| Bages | 249 | 0 | 2 | 58 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 9 | 100,00% |
| Baix Llobregat | 1211 | 1 | 1 | 0 | 99 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | 100,08% |
| Barcelonès | 3315 | 0 | 0 | 0 | 7 | 13 | 0 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 11 | 11 | 0 | 52 | 99,67% |
| Berguedà | 61 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 96,72% |
| Garraf | 216 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 30 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 98,15% |
| Maresme | 604 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 89 | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 | 1 | 21 | 100,66% |
| Moianès | 18 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 94,44% |
| Osona | 210 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 | 0 | 1 | 2 | 1 | 5 | 100,00% |
| Vallès Occidental | 1236 | 0 | 0 | 2 | 2 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71 | 12 | 1 | 5 | 33 | 98,14% |
| Vallès Oriental | 542 | 1 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 7 | 90 | 0 | 3 | 21 | 100,55% |
| Total | ∑ Guanyats | 11 | 4 | 9 | 17 | 41 | 0 | 1 | 25 | 3 | 5 | 10 | 24 | 24 | 10 | | |

| Freqüències | Total | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Fora província Barcelona | NS/NC | ∑ Perduts | %(Total - Perduts + Guanyats) |
|---------------------------------|------------|-------------|-------|-------|----------------|------------|----------|--------|---------|---------|-------|-------------------|-----------------|--------------------------|-------|-----------|-------------------------------|
| Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ | 7899 | 65 | 43 | 82 | 118 | 52 | 20 | 26 | 132 | 2 | 77 | 112 | 118 | 28 | 7 | | |
| | 7987 | 166 | 156 | 227 | 157 | 60 | 159 | 49 | 189 | 38 | 291 | 109 | 188 | 48 | 12 | | |
| Alt Penedès | 149 | 55 | 1 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 101,34% |
| Anoia | 164 | 4 | 39 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 98,78% |
| Bages | 248 | 0 | 2 | 74 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 7 | 100,40% |
| Baix Llobregat | 1204 | 1 | 1 | 2 | 98 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 17 | 100,33% |
| Barcelonès | 3282 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 22 | 100,37% |
| Berguedà | 61 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 96,72% |
| Garraf | 215 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 97,21% |
| Maresme | 601 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 124 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 25 | 97,17% |
| Moianès | 18 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 | 61,11% |
| Osona | 208 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71 | 1 | 1 | 3 | 0 | 6 | 100,00% |
| Vallès Occidental | 1218 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 101 | 11 | 0 | 1 | 16 | 99,59% |
| Vallès Oriental | 531 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 6 | 0 | 3 | 8 | 104 | 1 | 2 | 26 | 97,55% |
| Total | ∑ Guanyats | 10 | 4 | 8 | 21 | 34 | 0 | 0 | 8 | 0 | 6 | 11 | 13 | 28 | 5 | | |

| Freqüències | Total | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Fora província Barcelona | NS/NC | ∑ Perduts | %(Total - Perduts + Guanyats) |
|--|------------|-------------|-------|-------|----------------|------------|----------|--------|---------|---------|-------|-------------------|-----------------|--------------------------|-------|-----------|-------------------------------|
| Base Compra ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS | 7798 | 65 | 39 | 79 | 133 | 54 | 19 | 24 | 130 | 2 | 78 | 124 | 109 | 23 | 7 | | |
| | 7906 | 167 | 142 | 226 | 164 | 64 | 153 | 45 | 187 | 41 | 315 | 124 | 177 | 61 | 10 | | |
| Alt Penedès | 149 | 55 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 102,68% |
| Anoia | 164 | 5 | 35 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 | 98,17% |
| Bages | 245 | 0 | 3 | 71 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 9 | 99,59% |
| Baix Llobregat | 1196 | 1 | 1 | 1 | 113 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 18 | 100,25% |
| Barcelonès | 3232 | 0 | 0 | 0 | 11 | 16 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 16 | 100,65% |
| Berguedà | 60 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 95,00% |
| Garraf | 212 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 7 | 96,70% |
| Maresme | 593 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 123 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14 | 0 | 29 | 96,46% |
| Moianès | 18 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 | 61,11% |
| Osona | 206 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 71 | 2 | 0 | 3 | 1 | 7 | 100,00% |
| Vallès Occidental | 1198 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 109 | 9 | 0 | 3 | 18 | 99,75% |
| Vallès Oriental | 525 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 5 | 0 | 3 | 10 | 97 | 0 | 2 | 26 | 97,14% |
| Total | ∑ Guanyats | 10 | 5 | 8 | 21 | 37 | 0 | 0 | 8 | 0 | 7 | 15 | 11 | 24 | 8 | | |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: OSONA

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS COMARCA: PRODUCTES NO QUOTIDIANS

| Freqüències | Total | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Fora província Barcelona | NS/NC | ∑ Perduts | % (Total - Perduts + Guanyats) |
|--------------------------------------|-------------------|-------------|----------|-----------|----------------|-------------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-------------------|-----------------|--------------------------|-----------|-----------|--------------------------------|
| Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA | 7527 | 47 | 54 | 156 | 254 | 1411 | 14 | 78 | 210 | 0 | 121 | 262 | 235 | 72 | 32 | | |
| | 7653 | 129 | 180 | 579 | 281 | 1827 | 109 | 163 | 342 | 4 | 510 | 275 | 310 | 99 | 26 | | |
| Alt Penedès | 144 | 41 | 2 | 0 | 8 | 39 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 66 | 58,33% |
| Anoia | 156 | 2 | 46 | 9 | 4 | 40 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 61 | 66,67% |
| Bages | 240 | 0 | 2 | 118 | 1 | 24 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 4 | 0 | 37 | 100,00% |
| Baix Llobregat | 1182 | 1 | 2 | 1 | 217 | 404 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 5 | 3 | 5 | 2 | 427 | 67,01% |
| Barcelonès | 3143 | 0 | 2 | 0 | 12 | 266 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 1 | 27 | 25 | 11 | 82 | 133,82% |
| Berguedà | 59 | 0 | 0 | 17 | 0 | 9 | 13 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 28 | 54,24% |
| Garraf | 204 | 3 | 0 | 0 | 5 | 55 | 0 | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 65 | 78,43% |
| Maresme | 571 | 0 | 0 | 0 | 0 | 141 | 0 | 0 | 184 | 0 | 1 | 0 | 5 | 21 | 1 | 169 | 74,96% |
| Moianès | 18 | 0 | 0 | 7 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 15 | 16,67% |
| Osona | 202 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 108 | 2 | 3 | 4 | 1 | 39 | 86,63% |
| Vallès Occidental | 1113 | 0 | 0 | 3 | 7 | 276 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 229 | 18 | 4 | 11 | 319 | 74,21% |
| Vallès Oriental | 496 | 0 | 1 | 0 | 0 | 124 | 0 | 0 | 21 | 0 | 5 | 19 | 177 | 4 | 7 | 181 | 75,40% |
| Total | ∑ Guanyats | 6 | 9 | 37 | 37 | 1145 | 1 | 21 | 26 | 0 | 12 | 32 | 59 | 71 | 33 | | |

| Freqüències | Total | Alt Penedès | Anoia | Bages | Baix Llobregat | Barcelonès | Berguedà | Garraf | Maresme | Moianès | Osona | Vallès Occidental | Vallès Oriental | Fora província Barcelona | NS/NC | ∑ Perduts | % (Total - Perduts + Guanyats) |
|-----------------------------------|-------------------|-------------|----------|-----------|----------------|------------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------------|-----------------|--------------------------|-----------|-----------|--------------------------------|
| Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR | 6506 | 53 | 44 | 124 | 256 | 894 | 13 | 42 | 150 | 1 | 94 | 335 | 114 | 41 | 32 | | |
| | 6497 | 141 | 160 | 422 | 272 | 1073 | 99 | 81 | 235 | 11 | 361 | 384 | 164 | 64 | 28 | | |
| Alt Penedès | 128 | 45 | 1 | 0 | 5 | 23 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 35 | 78,91% |
| Anoia | 133 | 3 | 38 | 3 | 6 | 22 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 38 | 75,19% |
| Bages | 216 | 0 | 2 | 103 | 1 | 8 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 10 | 0 | 1 | 1 | 28 | 96,76% |
| Baix Llobregat | 1072 | 1 | 2 | 2 | 199 | 278 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 4 | 6 | 4 | 309 | 76,49% |
| Barcelonès | 2764 | 0 | 0 | 0 | 36 | 211 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 1 | 11 | 60 | 122,50% |
| Berguedà | 48 | 0 | 0 | 9 | 0 | 2 | 12 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 13 | 75,00% |
| Garraf | 175 | 3 | 0 | 1 | 5 | 44 | 0 | 39 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 55 | 70,86% |
| Maresme | 495 | 0 | 0 | 0 | 0 | 110 | 0 | 0 | 132 | 0 | 0 | 2 | 1 | 20 | 0 | 133 | 76,57% |
| Moianès | 15 | 0 | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 12 | 26,67% |
| Osona | 167 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 84 | 1 | 1 | 2 | 0 | 18 | 95,21% |
| Vallès Occidental | 885 | 0 | 0 | 0 | 4 | 106 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 245 | 4 | 5 | 11 | 131 | 95,59% |
| Vallès Oriental | 407 | 1 | 0 | 0 | 0 | 73 | 0 | 0 | 16 | 0 | 5 | 48 | 103 | 1 | 5 | 149 | 66,09% |
| Total | ∑ Guanyats | 8 | 5 | 21 | 57 | 682 | 1 | 4 | 17 | 1 | 10 | 92 | 11 | 40 | 32 | | |

ANNEX. QÜESTIONARI

ANÀLISI D'HÀBITES DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

BARÒMETRE HÀBITES DE CONSUM I COMPRA DIPUTACIÓ DE BARCELONA 2016

Novembre de 2016

Bon dia/ Bona tarda. El meu nom és entrevistador/a de empresa que realitza estudis d'opinió. En aquest moment estem efectuant un estudi d'opinió per a la **Diputació de Barcelona** sobre temes de consum i hem seleccionat a l'atzar aquesta llar per a fer una entrevista. Li garantim el complet anonimats de les seves respostes. Només seran uns minuts. Li importaria col·laborar amb nosaltres? Moltes gràcies per la seva col·laboració. L'informem que aquesta entrevista pot ser gravada per a la seva supervisió.

Entrevistador: En omplir aquest qüestionari està acceptant que aquesta entrevista es realitzarà d'acord amb les normes del codi de conducta ESOMAR i les instruccions del **briefing**.

S1.- Prefereix que li faci les preguntes en català o en castellà?

Català..... 1 PASSEUA QST.CATALA
Castellà..... 2 PASSEUA QST.CASTELLA
Li és indiferent..... 3 PASSEUA QST.CATALA

S2.- Em podria dir si estem trucant a un domicili particular?

Sí..... 1
No..... 2 FI ENTREVISTA

S3.- Treballa vostè o algun membre de la seva família en les següents activitats?

Investigació de mercats/ Màrqueting/ Publicitat 1 FI ENTREVISTA
Ajuntament (del municipi on truquem) 2 FI ENTREVISTA
Associació de comerciants (del municipi) 3 FI ENTREVISTA
Altres..... 97

S4.- És vostè qui s'encarrega normalment de fer les compres de la llar. (Entrevistador: per compres ens referim als aliments, parament de la llar, ...)

Llegir - resposta simple

1 Sí, responsable exclusiu
2 Sí, responsabilitat compartida
3 No → **APLAÇAR ENTREVISTA DEMANAR PEL RESPONSABLE**
98 No //legir NS → FI ENTREVISTA
99 No //legir NC → FI ENTREVISTA

S5.- Incloent-s'hi vostè, em podria dir quantes persones viuen a la seva llar?

S6.- Per cadascun d'aquests membres de la llar, em podria dir el sexe i l'edat que tenen, començant per la persona més jove: (Entrevistador: cal incloure l'entrevistat i diferenciar-lo amb una marca a la columna "Entrevistat")

S7.- Ens podria dir qui es el cap de família / sustentador principal? (Nota entrevistador: en el cas que siguin més d'un, anotar un d'ells)

S8.- De la resta de membres de la llar ens podria dir quina relació tenen amb el cap de família/sustentador principal? (Opcions: 1.- Parella / 2.- Fill/Filla / 3.- Altres relacions familiars / 4.- Amic/Amiga / 5.-Altres)

| | Home | Dona | Edat | Entrevistat | Cap de família / sustentador principal | Relació respecte al sustentador principal |
|-----------|------|------|------|-------------|--|---|
| Persona 1 | | | | | | |
| Persona 2 | | | | | | |
| Persona 3 | | | | | | |
| Persona 4 | | | | | | |
| | | | | | | |

S9.- QUOTES: Delimitació del tipus de llar (No preguntar: anotar automàticament el sistema)

1. Llar unipersonal
2. Pare/mare sols amb algun fill
3. Parella sense fills que conviuen a la llar
4. Parella amb fills que conviuen a la llar
5. Un altre tipus de llar

(NOTA: ANÀLISI DE DADES: Discriminar llars amb fills majors/menors edat)

CODIFICACIÓ AUTOMÀTICA (PER TEMA QUOTES):

Es delimitaran uns codis a nivell de municipi, comarca i sistema territorial

S10.- QUOTES: Codi municipi

S11.- QUOTES: Codi comarca

S12.- QUOTES: Sistema territorial

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

BLOC VALORACIONS GLOBALES DE L'OFERTA DE COMERÇ EN EL MUNICIPI

1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

___ valoració

2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

___ valoració

3. I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar **ns/nc** codi 99, mai es llegirà com a opció) ROTAR

| | |
|---|-----|
| Els horaris comercials | ___ |
| Els preus | ___ |
| La varietat de l'oferta comercial | ___ |
| La qualitat de l'oferta comercial | ___ |
| L'oferta en restaurants, cafeteries i bars | ___ |
| La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..) | ___ |
| Aglomeracions*(en les zones comercials, cues a les botigues, ...) | ___ |
| Disponibilitat d'aparcament en les zones comercials | ___ |
| Preu de l'aparcament en les zones comercials | ___ |
| La professionalitat dels comerciants | ___ |

*Nota: si hi ha moltes aglomeracions es valora amb un 0 i si no n'hi ha cap amb un 10

BLOC HÀBITS DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CATEGORIES

4. Ara li llegiré una sèrie de productes/categories de compra per a que vostè ens pugui valorar diferents aspectes sobre cada una d'elles (Entrevistador: es fan totes del preguntes 4.3 per a cada categoria)

CATEGORIES

1. Alimentació fresca (carne, peix, fruites, verdures, ...)
2. Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes, ...)
3. Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...)
4. Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...
5. Equipament de la llar productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics

PREGUNTES PER A CADA CATEGORIA

- 4.1 Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... LLEGIR

| | |
|----|--|
| 1 | Pràcticament tots el dies |
| 2 | 2-3 vegades per setmana |
| 3 | 1 cop a la setmana |
| 4 | Cada 15 dies |
| 5 | 1 cop al mes |
| 6 | 1 cop cada 3 - 6 mesos |
| 7 | Amb menys freqüència |
| 8 | No compra → NO REALITZAR MES PREGUNTES DE LA CATEGORIA |
| 98 | No llegir NS |
| 99 | No llegir NC |

- 4.2 Ens podria dir normalment a on compra ... Multi resposta

| | |
|----|---|
| 1 | Barri de residència |
| 2 | Altres barris o zones del municipi |
| 3 | Fora del municipi → REALITZAR P4.2.1 I P4.2.2 |
| 4 | Per internet |
| 98 | No llegir NS |
| 99 | No llegir NC |

(En el cas que P4.2=3 Fora del municipi)

4.2.1 Ens podria especificar a quin municipi? (codificar segons llista dels municipis)

4.2.2 I per quin motiu vs a (recuperar municipi mencionat a la P 4.2.1)

4.3 (Realitzar 4.3 per a cada resposta de la 4.2)

Quan compra a _____ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ...

(Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus zara, calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar a on estan ubicades a un eix comercial, centre comercial, ...)

Multi resposta

| | |
|----|---|
| 1 | Botiga de barri / eix comercial |
| 2 | Al mercat municipal |
| 3 | Al supermercat |
| 4 | Al hipmercat |
| 5 | Gran Magatzems (Corte Inglés) |
| 6 | A centres comercials |
| 7 | Per internet (Només apareix P4.2 diferent de 4) |
| 8 | Pagès/productor |
| 9 | Mercat de venda no sedentària (tipus: "mercadillos", ...) |
| 97 | Altres (Especificar: _____) |
| 98 | No llegir NS |
| 99 | No llegir NC |

Nota: el bloc 4.4 es portarà a terme per a dues categories:

1. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)
2. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

4.4 En general quan va a comprar els productes de compra(recuperar categoria) ho fa uns dies i en horaris concrets. Digu'ns **just** quins dies acostuma a comprar els productes ... (categoria quotidià vs no quotidià-2 categories)

4.4.1 Dies de la setmana UNICA

| | |
|----|--|
| 1 | De dilluns a dijous |
| 2 | Divendres |
| 3 | Dissabte |
| 4 | Diumenge |
| 5 | No llegir No hi ha dia fixa / Indiferent |
| 98 | No llegir NS |
| 99 | No llegir NC |

4.4.2 Horari en el que sol fer la compra ... UNICA

| | |
|----|--|
| 1 | Al matí (abans de les 13h) |
| 2 | Entre la 13h i les 15h |
| 3 | Entre la 15h i les 17h |
| 4 | A partir de les 17h |
| 5 | No llegir No té horari fixe / Quan pot |
| 98 | No llegir NS |
| 99 | No llegir NC |

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

4.4.3 (En el cas que P4.4.2 no igual a 2 ni 3) Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h?
(Pregunta espontània, no llegir) MULTIPLE

- 1 No em va bé
- 2 Els comerços, botigues, ... estan tancats
- 3 Estic treballant
- 98 Altres (especificar: _____)

4.4.3.1 (Fer si P4.4.3=2) I aniria si estiguessin oberts

- Si 1
- No 2
- Ns 98

ALTRES QUESTIONS

5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...

Productes de producció ecològica _____
Productes produïts a menys de 100km de casa (PROXIMITAT) _____
Productes directament del productor _____

6. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes?
MULTIRESPOSTA

| LLISTA CATEGORIES | HA COMPRAT (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor) | NO HA COMPRAT (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor) | NO HA COMPRAT LA CATEGORIA |
|-------------------------------|---|--|-------------------------------|
| 1 Fruita | | | |
| 2 Verdura | | | |
| 3 Carnisseria i xarcuteria | | | |
| 4 Vi | | | |
| 5 Ous | | | |
| 6 Conserves | | | |
| 7 Làctics | | | |

6.2 (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat _____ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes?

7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? AFEGIR INTERVALS PER A FACILITAR LA RESPOSTA

_____ € / mes

8. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

- 1 Sí
- 2 No → PASSAR A D0

9. Ens podria dir què a comprat i l'import aproximat de l'última compra?

| LLISTA CATEGORIES | COMPRA (Marcar en el cas que sigui SI) | IMPORT (de l'última compra) |
|---|--|--------------------------------|
| Oci, entrades, llibres, musica i joguines | | |
| Viatges | | |
| Electrodomestics | | |
| Moda i complementos/ textil i calçat esportiu | | |
| Informatica/electronica/videojocs/ telecomunicacions (smartphones i tablets) | | |
| Alimentacio | | |
| Formacio | | |
| Altres (especificar) NOMES T OPCIO (LA MES IMPORTANT PER A L'ENTREVISTAT) | | |

SUSTENTADOR/A PRINCIPAL DE LA LLAR

D0 A la seva llar, qui és la persona que aporta els ingressos econòmics principals?
(No Preguntar recuperar la dada de la S7)

Es considera cap de família o sustentador/a principal, aquella persona a través de la qual provenen els ingressos fonamentals de la família. Si el/la sustentador/a principal no treballa actualment, preguntar professió i estudis de la persona de la qual provenen els ingressos. En el cas que el/la sustentador/a principal sigui vidu/a o separat/ada els ingressos del qual provenen d'una pensió corresponent al cònjuge difunt o separat/ada, preguntem pels estudis i ocupació actual del beneficiari viu que rep la pensió, no del difunt o separat/ada.

- 1. Vostè mateix/a (l'entrevistat/ada)
- 2. Un/a altre/a membre de la llar

OCUPACIÓ

D0 Quina és la situació laboral de vostè? I del sustentador principal? (Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa
- 2 Aturat/da
- 3 Mestressa de casa
- 4 Jubilada / Pensionista
- 5 Estudiant (no treballa)
- 98 NS
- 99 NC

Si es aturat D0=2 o Jubilada/da / Pensionista D0=4, preguntar per la última feina

D1 Vostè treballa per compte propi o per compte aliena? I del sustentador principal?
(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa per compte propi (Fer D.2)
- 2 Treballa per compte alià (Fer D.3)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: OSONA

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

D2 Quina activitat per compte propi realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE PROPI)
ENTREVISTADOR: LLEGIR

- 1 Empresari (1 a 5 empleats/des)
- 2 Empresari (6 o més empleats/des)
- 3 Autònoms (paletes, lampistes, ...)
- 4 Empresari / comerciant sense empleats/es
- 5 Professional liberal (advocat, metge, ...)
- 98 NS
- 99 NC

D3 Quina activitat per compte aliè realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE ALIÈ)?
ENTREVISTADOR: LLEGIR

- 1 Director més de 25 empleats
- 2 Director fins a 25 empleats
- 3 Comandament superior
- 4 Comandament ~~intermig~~
- 5 Encarregats/Representants
- 6 Administratius
- 7 Treballador especialitzat
- 8 Treballador no especialitzat
- 98 NS
- 99 NC

NIVELL D'ESTUDIS

D4 Podria indicar-me quin és el nivell d'estudis de Vè./sustentador/a principal?
(ESTUDIS FINALITZATS)

(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

ENTREVISTADOR/A: NO SUGGERIR

DP: RESPOSTA SIMPLE

- 1 No sap llegir i escriure
- 2 Sap llegir i escriure però va anar menys de 5 anys a l'escola
- 3 Va anar a l'escola 5 o més anys però sense completar ESO, EGB o Batxillerat elemental
- 4 ESO completa (Graduat escolar), EGB, Batxiller elemental o Certificat d'Escolaritat o d'Estudis Primaris
- 5 Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU
- 6 Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent
- 7 Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent
- 8 Diplomatura, 3 cursos aprovats de Llicenciatura, Enginyeria/arquitectura tècnica o equivalent
- 9 Llicenciatura, Grau o equivalent (4 anys o més)
- 10 Cursos d'especialització professional, Postgrau, Màster (MIR, FIR...)
- 11 Doctorat
- 12 Altres (ANOTAR: REGISTREU LITERAL)
- 98 NS
- 99 NC

Comentari: la pregunta d'ocupació i nivell d'estudi s'usa per a la construcció de la variable classe social.

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:



<http://www.mdk.es>

e-mail: mdk@mdk.es