

PRESENTACIÓ DE RESULTATS

**ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA
A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA.
COMARCA D'OSONA**

20 de juny de 2018, Vic



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Índex

- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes del productor
- Compres per internet
- Conclusions



OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la demarcació de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la demarcació de Barcelona, en aspectes relatius tant al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

Municipis	Sistema territorial	Enquestes no ponderades	Municipis	Sistema territorial	Enquestes no ponderades
Alpens	Lluçanès	1	Rupit i Pruit	Plana de Vic	3
Olost	Lluçanès	2	Sant Hipòlit de Voltregà	Plana de Vic	4
Oristà	Lluçanès	1	Sant Julià de Vilatorrada	Plana de Vic	5
Perafita	Lluçanès	1	Sant Martí de Centelles	Plana de Vic	4
Prats de Lluçanès	Lluçanès	4	Sant Sadurní d'Osormort	Plana de Vic	1
Sant Bartomeu del Grau	Lluçanès	1	Santa Cecília de Voltregà	Plana de Vic	3
Sant Boi del Lluçanès	Lluçanès	1	Santa Eugènia de Berga	Plana de Vic	4
Balenyà	Plana de Vic	3	Santa Eulàlia de Riuprimer	Plana de Vic	4
Brull, El	Plana de Vic	2	Seva	Plana de Vic	4
Calldetenes	Plana de Vic	4	Taradell	Plana de Vic	7
Centelles	Plana de Vic	8	Tavèrnoles	Plana de Vic	4
Esquirol. I'	Plana de Vic	4	Tavertet	Plana de Vic	1
Folgueroles	Plana de Vic	5	Tona	Plana de Vic	10
Gurb	Plana de Vic	4	Vic	Plana de Vic	42
Malla	Plana de Vic	4	Vilanova de Sau	Plana de Vic	3
Manlleu	Plana de Vic	20	Montesquiu	Vall del Ges, Orís i Bisaura	1
Masies de Voltregà, Les	Plana de Vic	4	Sant Pere de Torelló	Vall del Ges, Orís i Bisaura	5
Masies de Roda, Les	Plana de Vic	3	Sant Quirze de Besora	Vall del Ges, Orís i Bisaura	3
Muntanyola	Plana de Vic	3	Sant Vicenç de Torelló	Vall del Ges, Orís i Bisaura	3
Roda de Ter	Plana de Vic	6	Sora	Vall del Ges, Orís i Bisaura	1
			Torelló	Vall del Ges, Orís i Bisaura	19

Comarca d'Osona = 712 enquestes



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

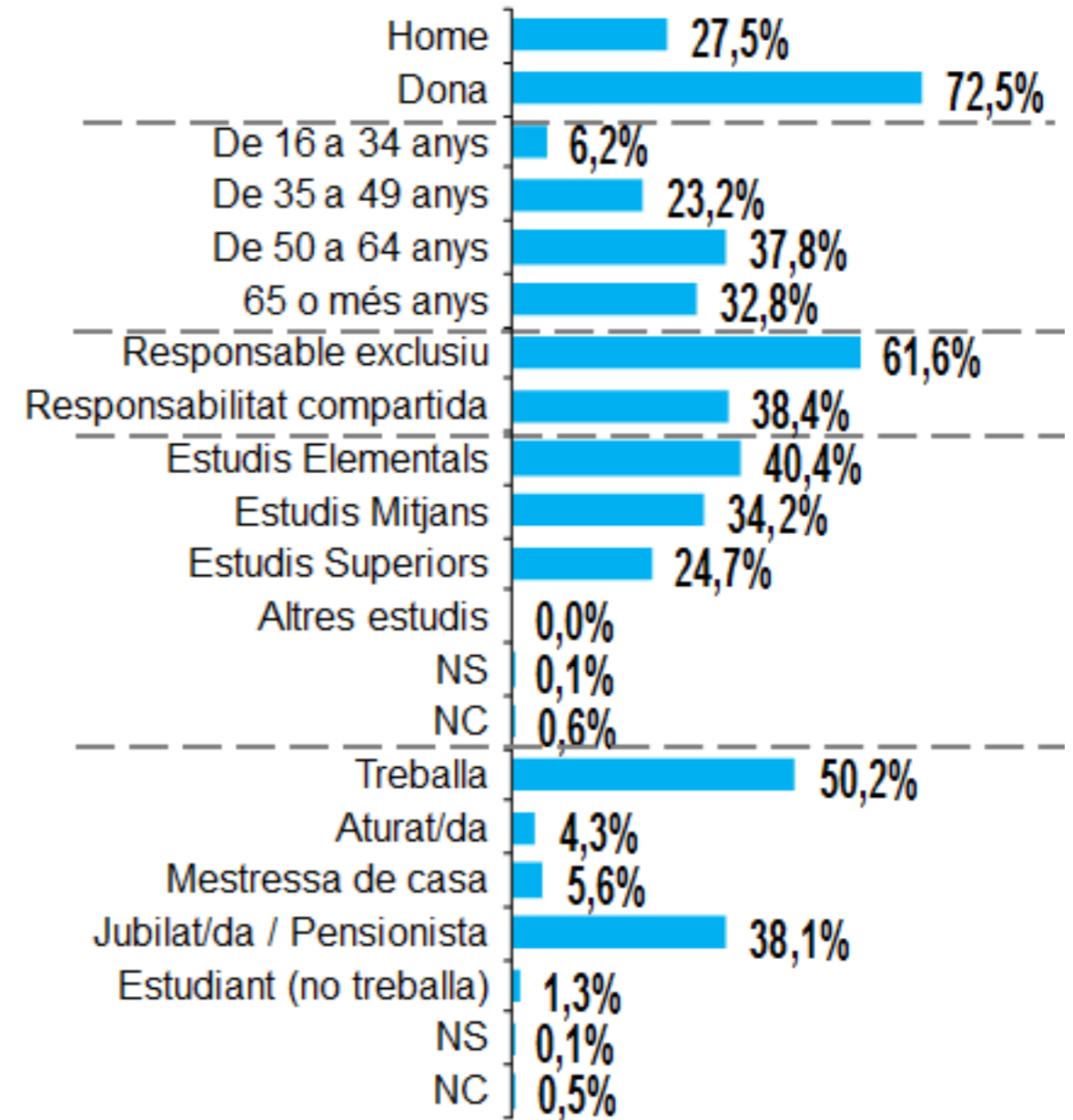
n: Total mostra=211

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



72,5%

Des d'una perspectiva de gènere, encara hi ha una clara **superioritat de la dona com a persona que realitza les compres a la llar**, tot i que els hàbits de compra i consum varien cada vegada menys en funció de si és l'home o la dona qui realitza les compres.



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

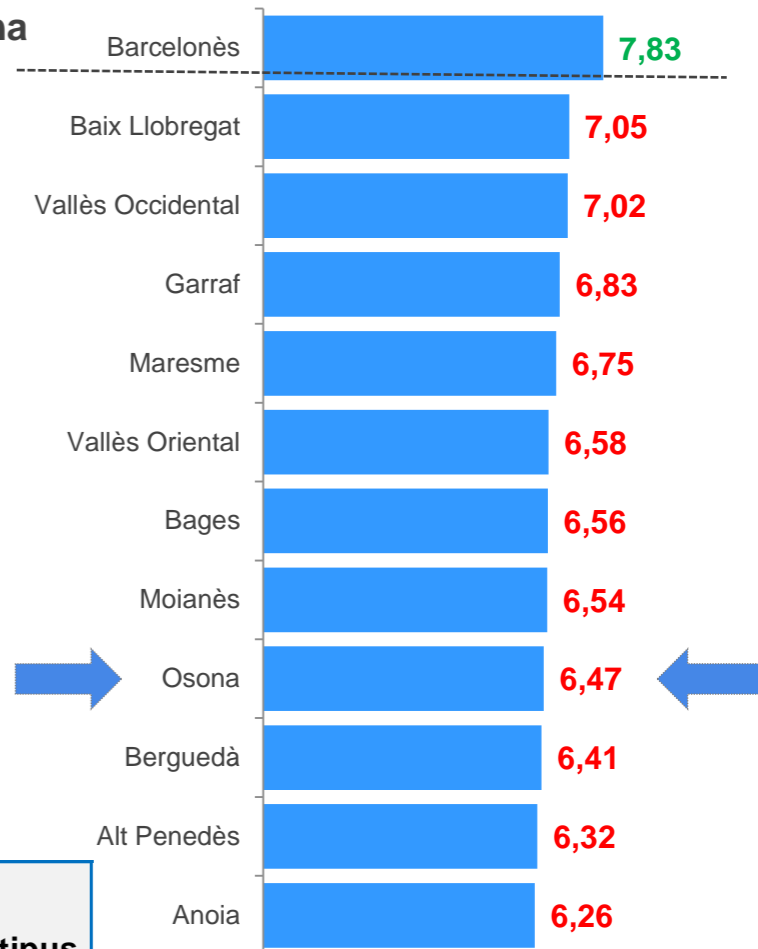
Valoracions de l'oferta de comerç



Valoració de l'oferta comercial del municipi (mitjana 0-10)

Província de Barcelona
7,24

n: Total mostra=211



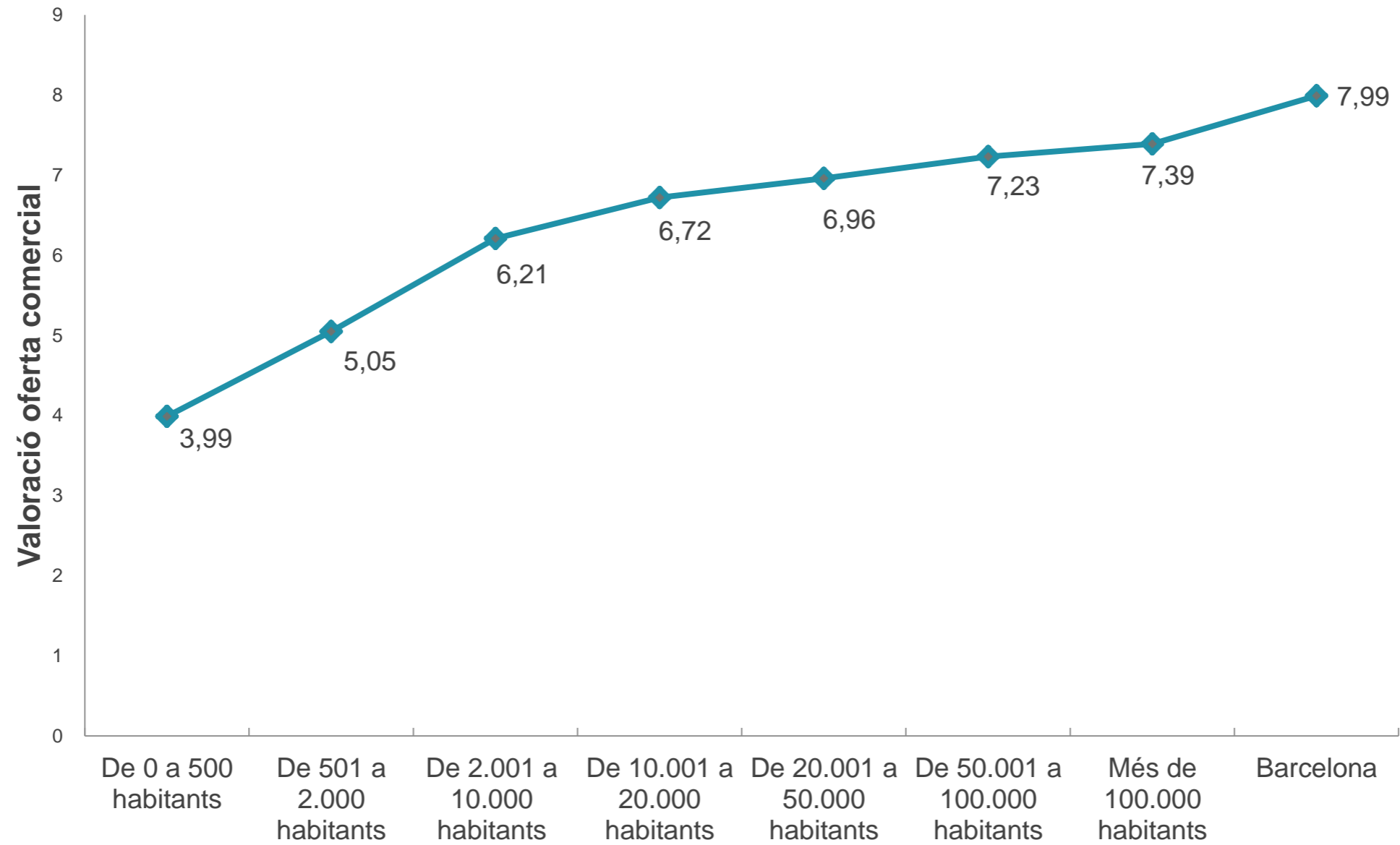
Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al municipi	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	7,24	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27
Osona	6,47	6,93	6,29	6,56	6,28	6,13



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)



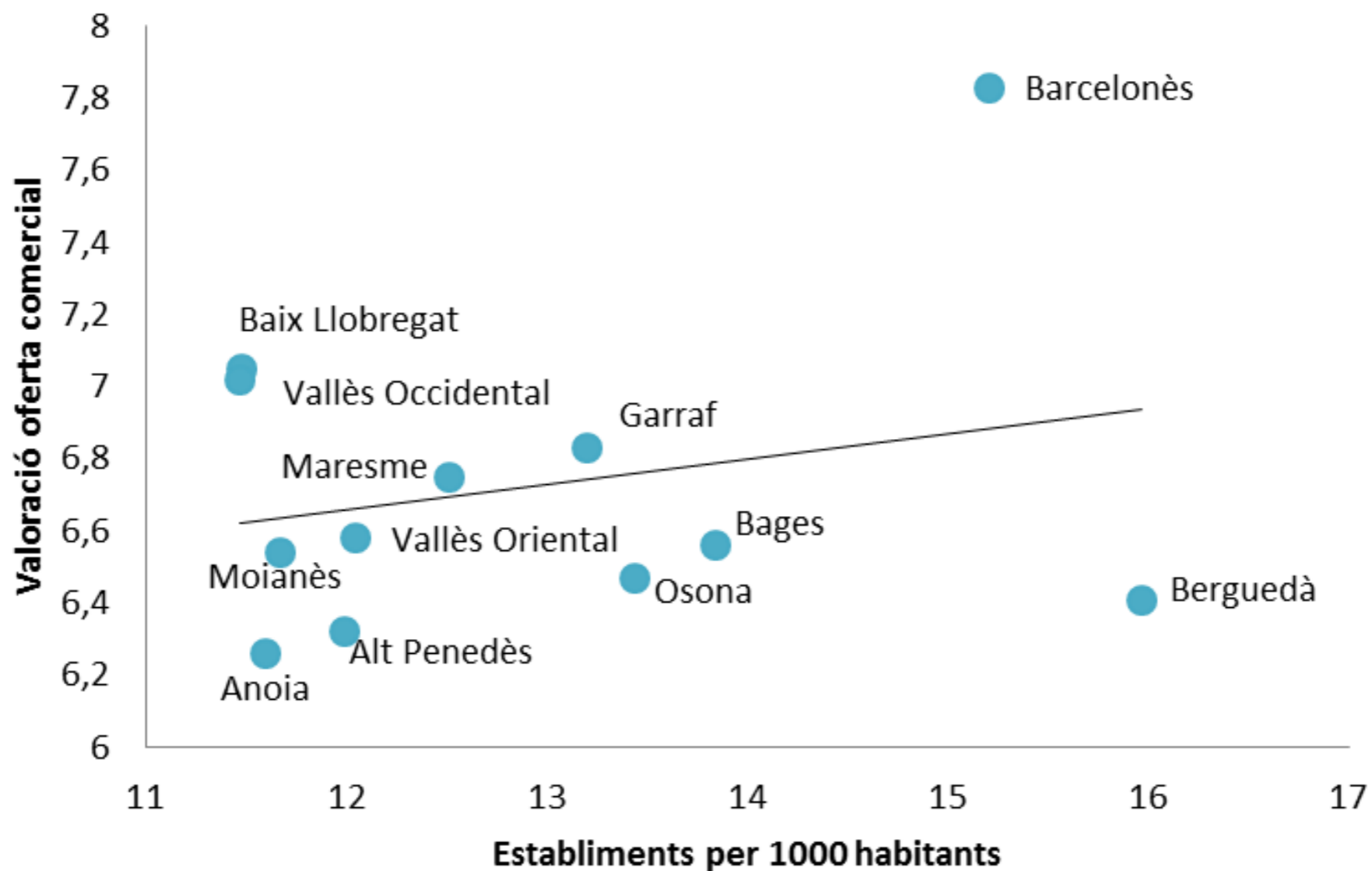
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

Valoracions de l'oferta de comerç

Establiments/1000 habitants: Cens d'establiments comercials de Catalunya (Generalitat de Catalunya)



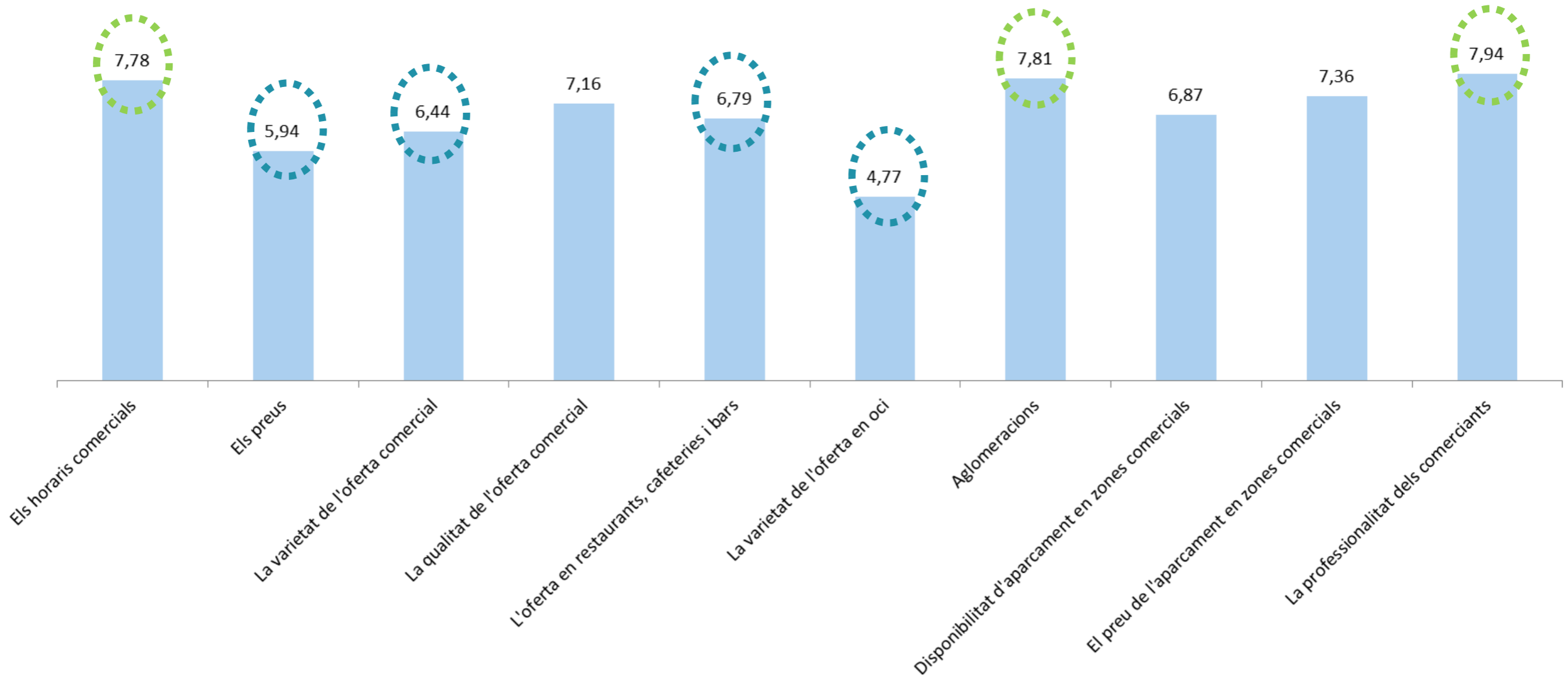
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

Valoracions específiques de l'oferta de comerç

Dades mitjanes sobre 10:

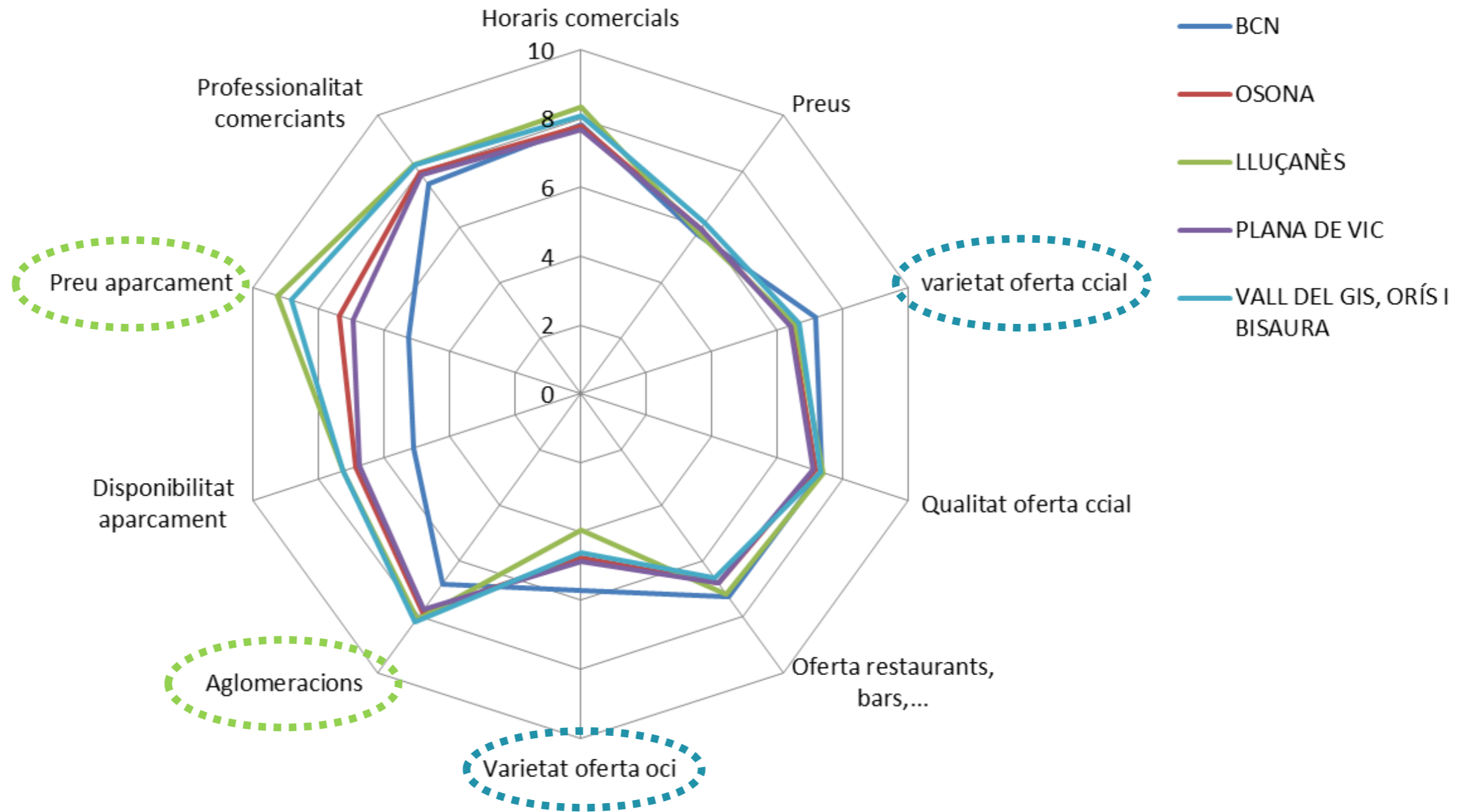


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

Valoracions específiques de l'oferta de comerç



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

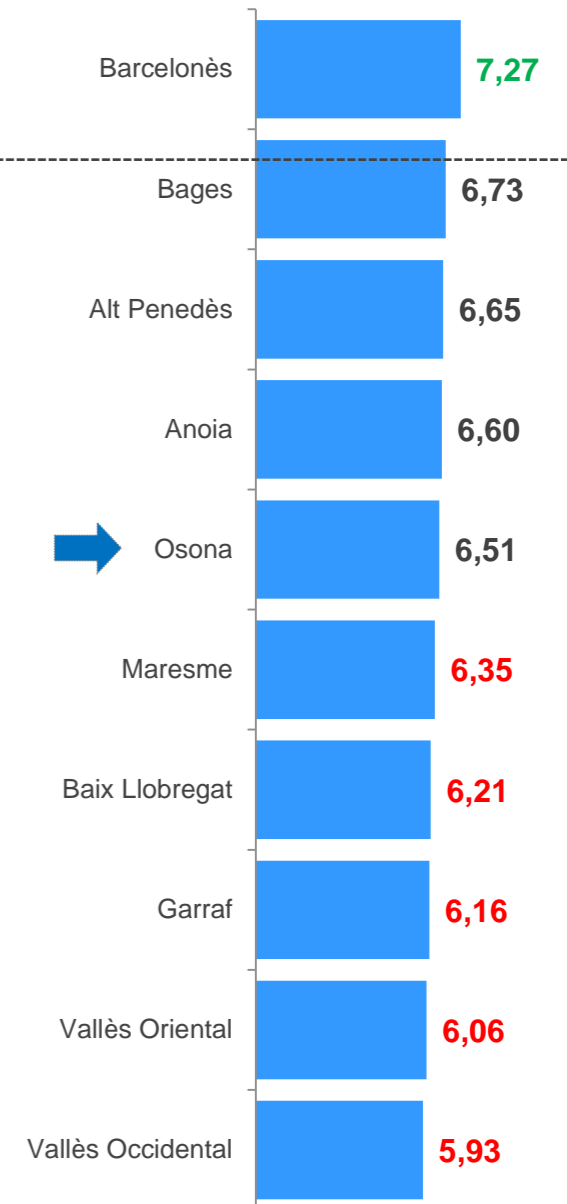
Valoracions de l'oferta comercial del barri (Vic i Manlleu)

n: municipis > 20.000 habitants = 62



Valoració de l'oferta comercial del barri (mitjana 0-10)

6,74
Província de Barcelona



Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al barri	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	6,74	7,14	6,59	6,91	6,32	6,88
Osona	6,51	6,50	7,18	5,43	6,46	7,00



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM

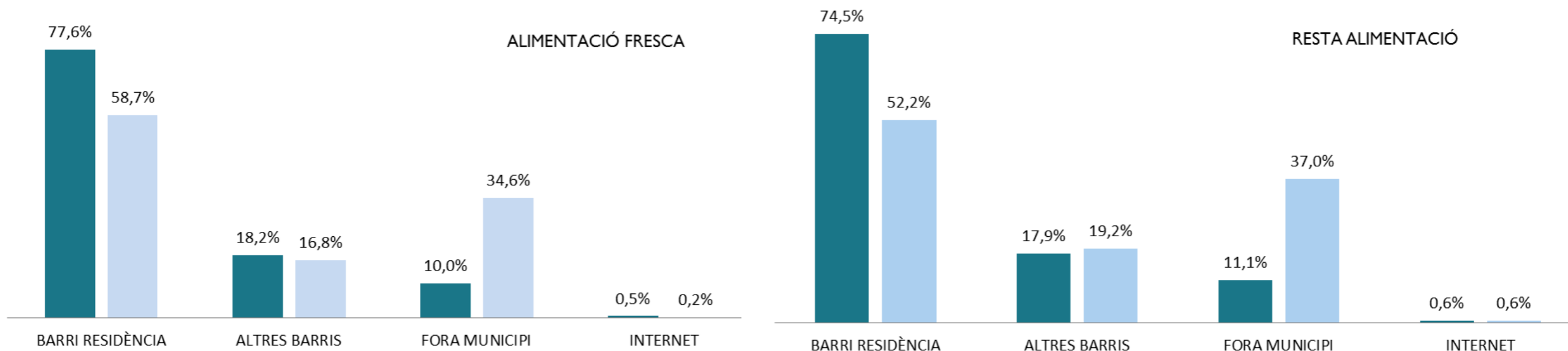


PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

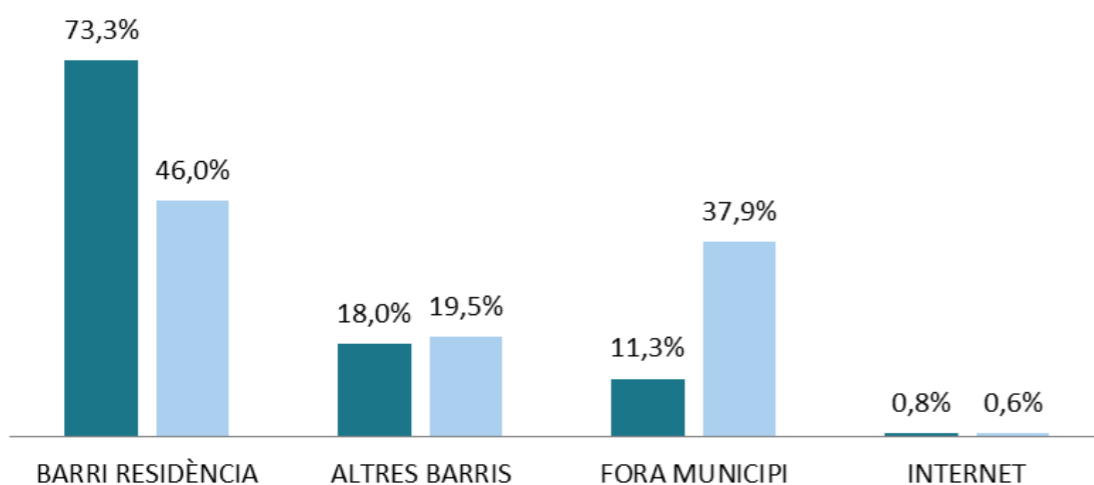
Localització de les compres dels PRODUCTES QUOTIDIANS

(resultats en percentatges de casos – poden sumar més del 100%)

PROVÍNCIA BARCELONA
COMARCA D'OSONA



QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS



65,7% de la despesa en productes quotidians es realitza al municipi.



Diputació
Barcelona

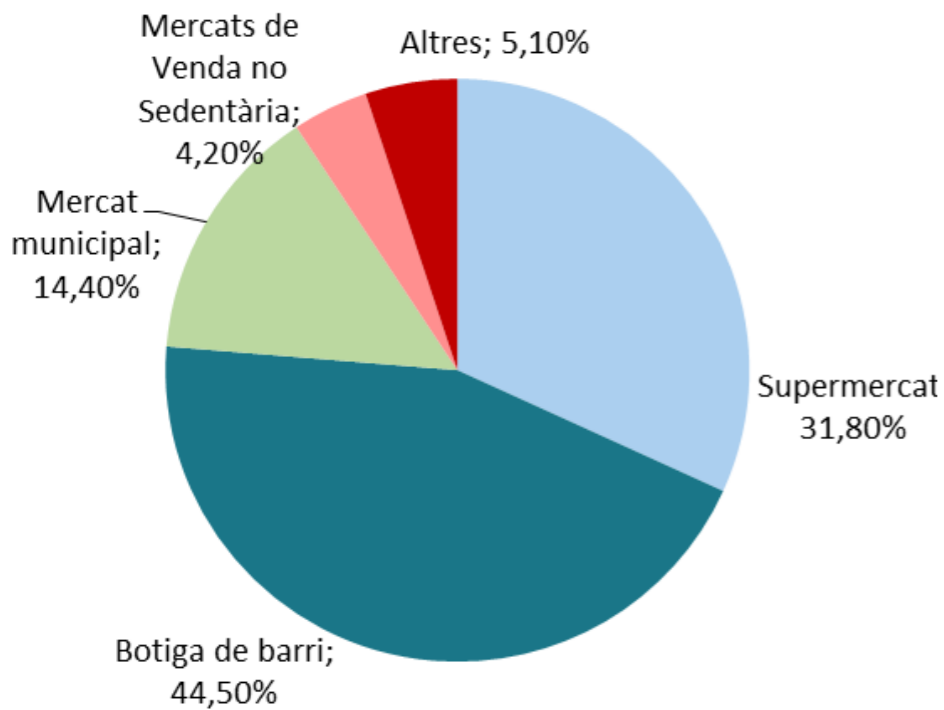
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

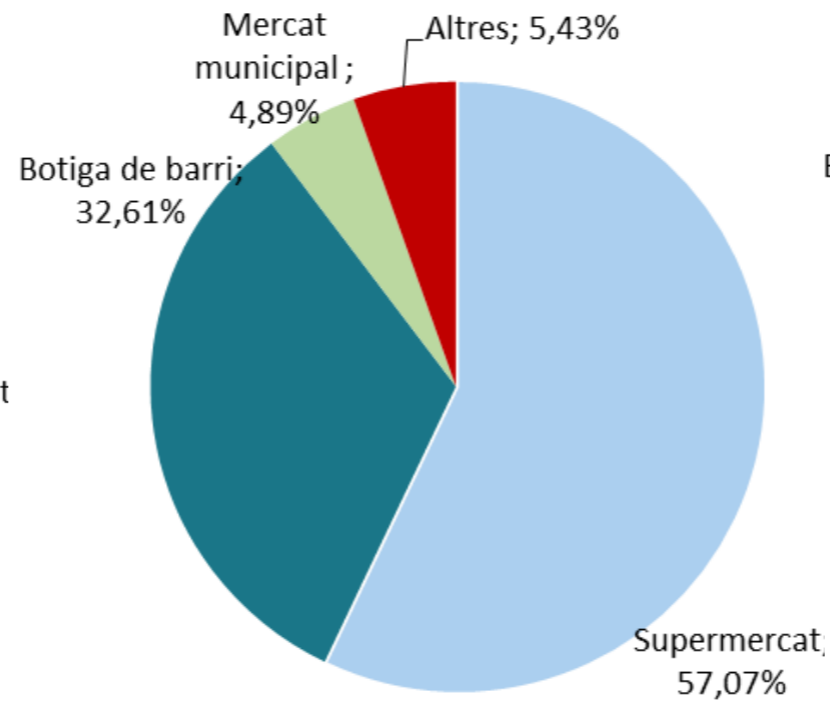
Tipologia d'establiment de compres a dins del municipi. Productes quotidians



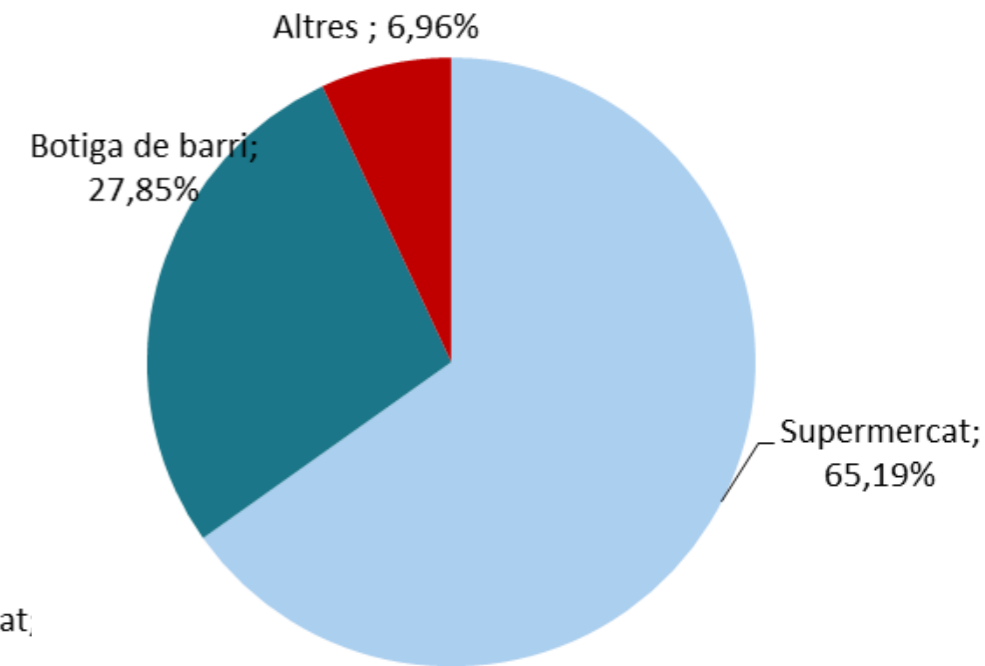
ALIMENTACIÓ FRESCA



RESTA D'ALIMENTACIÓ



ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS



Diputació
Barcelona




#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren alimentació fresca=73
n: Compren resta d'alimentació=77
n: Compren prod. quotidians no alimentaris=78

Motius per realitzar les **compres fora del municipi** segons categories

Quotidians			
	Alimentació fresca	Resta alimentació (pasta, cereals,...)	Productes quotidians No alimentaris
1. Quantitat/oferta de botigues	41,9%	32,6%	30,3%
2. Varietat de productes	27,8%	31,9%	30,3%
3. Proximitat (llar/feina)	13,5%	16,2%	10,5%
4. Preus (més econòmics)	11%	17,4%	17,4%

Productes quotidians, principals destins:

- Vic
- Torelló
- Malla

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

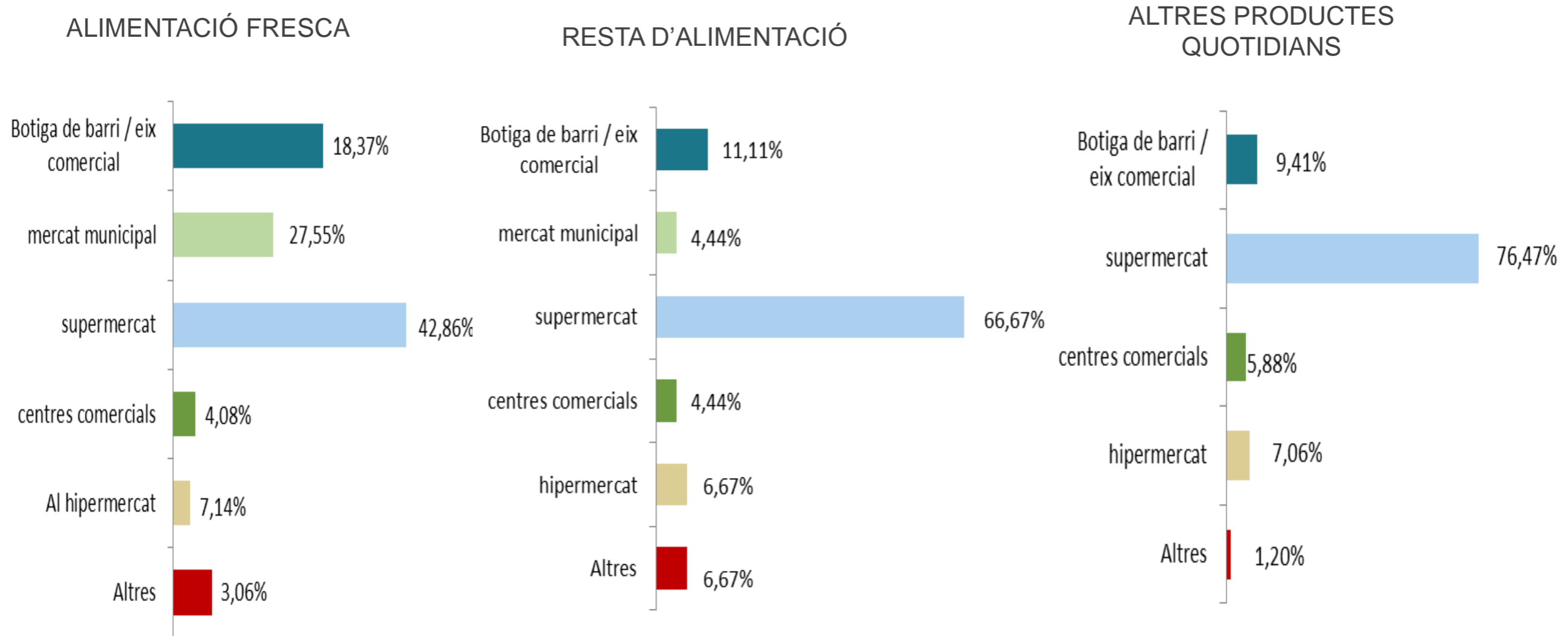


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi. Productes quotidians



Comparativament a la província, a la comarca d'Osona el supermercat té més quota de compra.



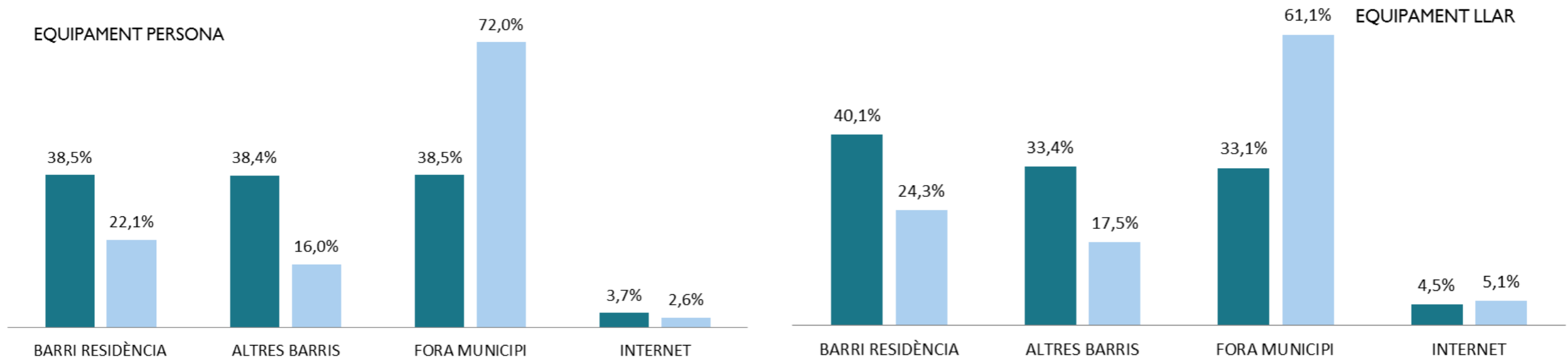
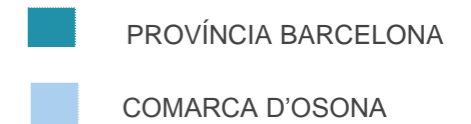
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

Localització de les compres dels PRODUCTES NO QUOTIDIANS

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



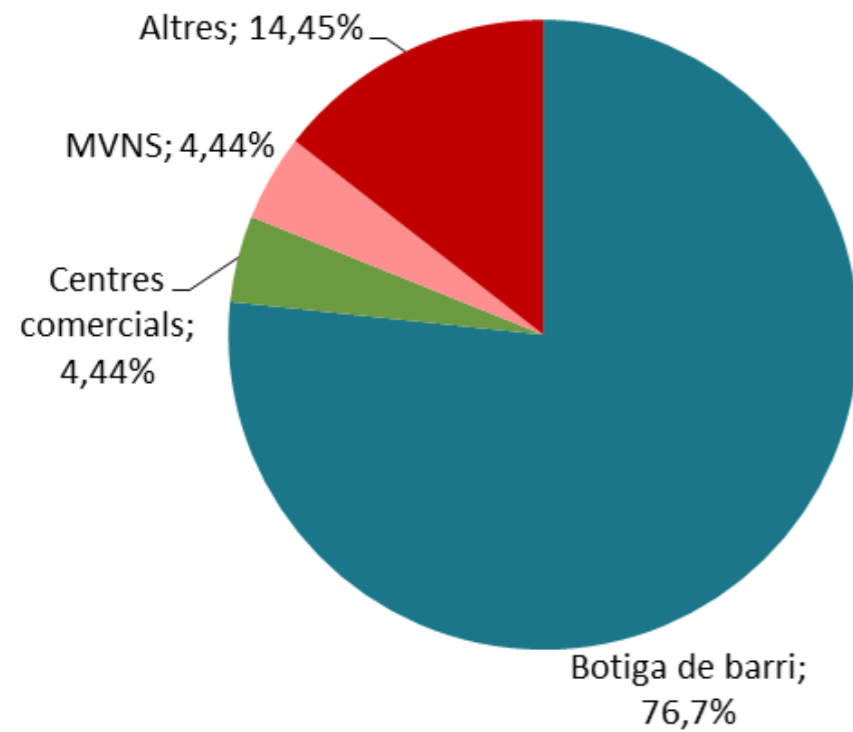
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

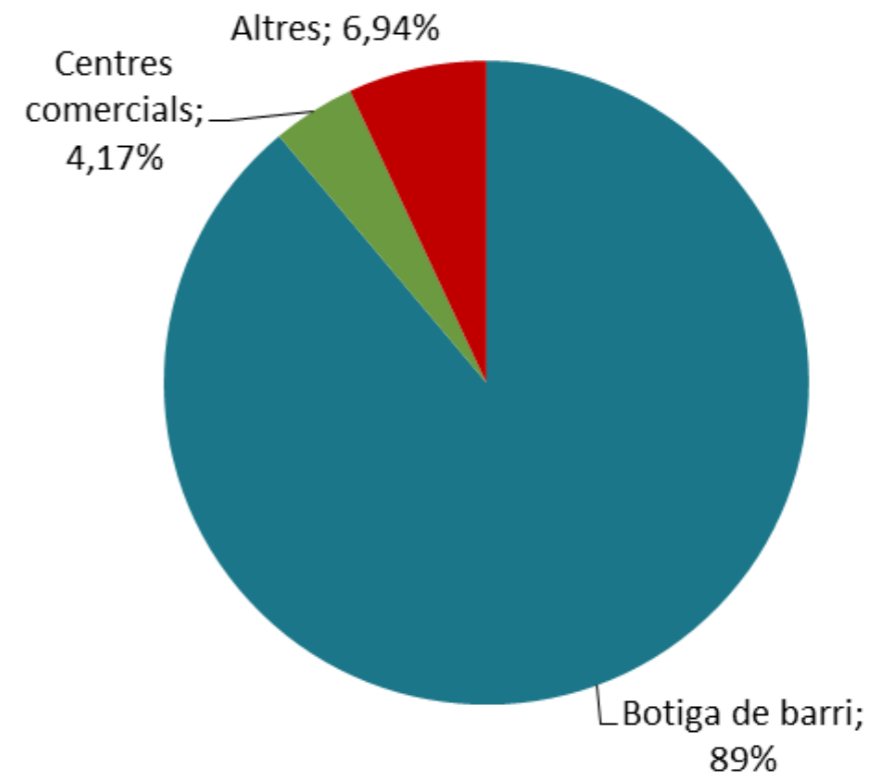
Tipologia d'establiment de compres a dins del municipi. Productes no quotidians



EQUIPAMENT DE LA PERSONA



EQUIPAMENT DE LA LLAR





PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren equipament de la persona=145
n: Compren equipament de la llar=102

Motius per realitzar les **compres fora del municipi** segons categories

No quotidians		
	Equipament de la persona	Equipament de la llar
1. Quantitat de botigues	50%	56,1%
2. Varietat de producte	46,9%	41,7%
4. Preus més econòmics	10,1%	13,1%
5. Comoditat/costum/li agrada	5,6%	4,3%
6. Proximitat	5,3%	5,5%

Productes no quotidians, principals destins:

- Vic
- Barcelona

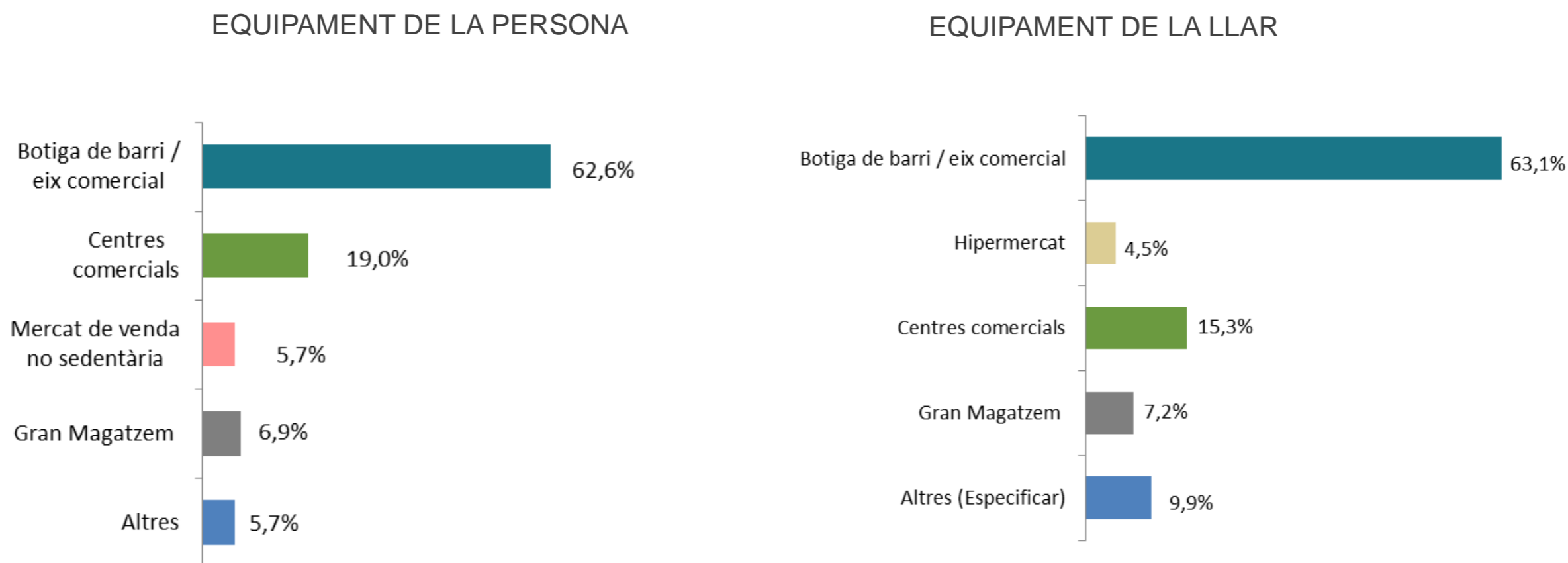
(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi. Productes no quotidians



Augmenta l'atractivitat del format botiga, pels dos tipus de productes (a la província, 42,8% i 29,9)

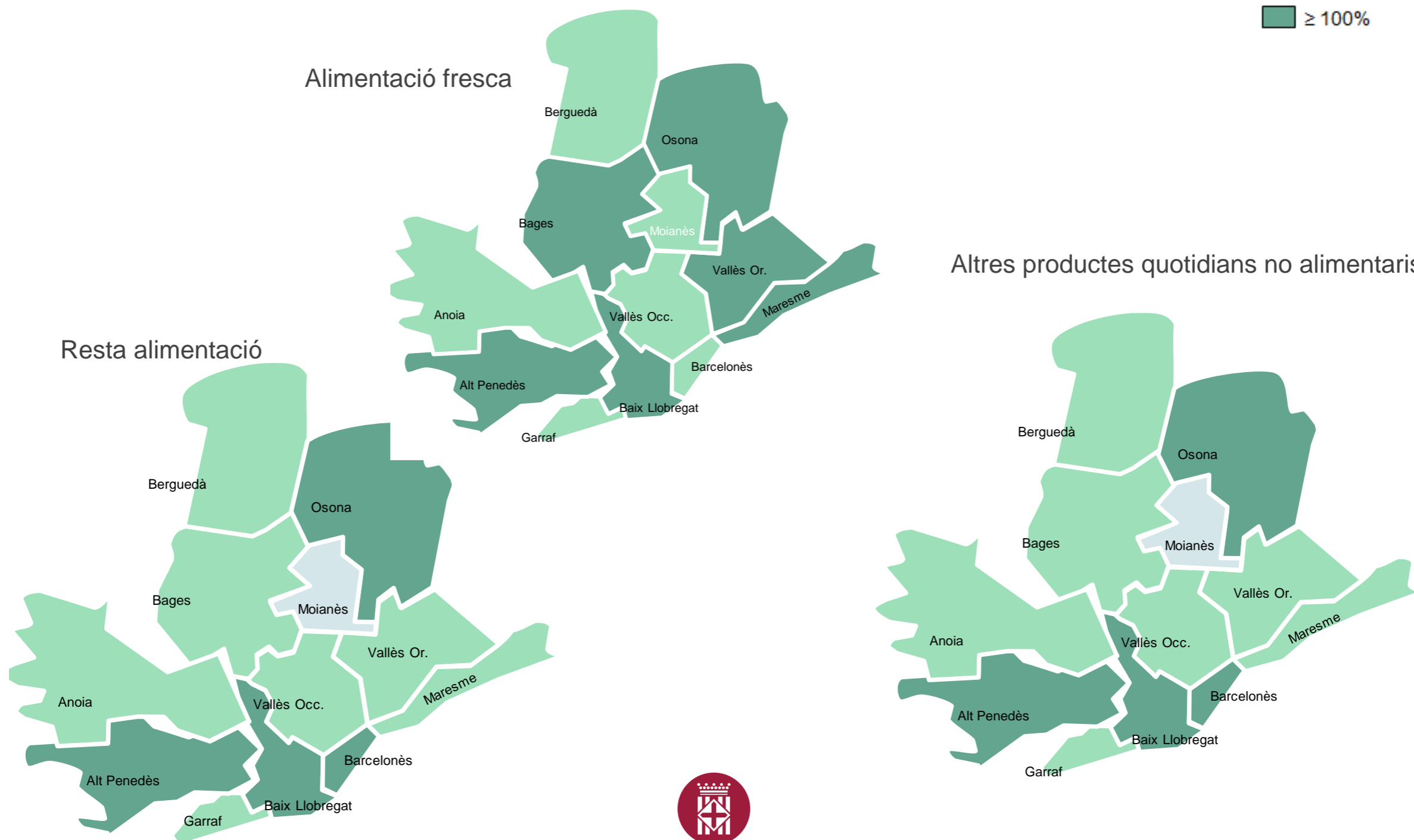
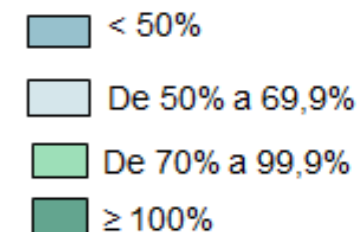
Es redueix el pes del centre comercial, a la província 26,2% i 21% (persona i llar)



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca



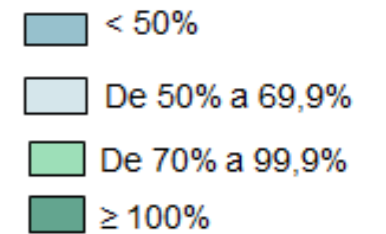
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

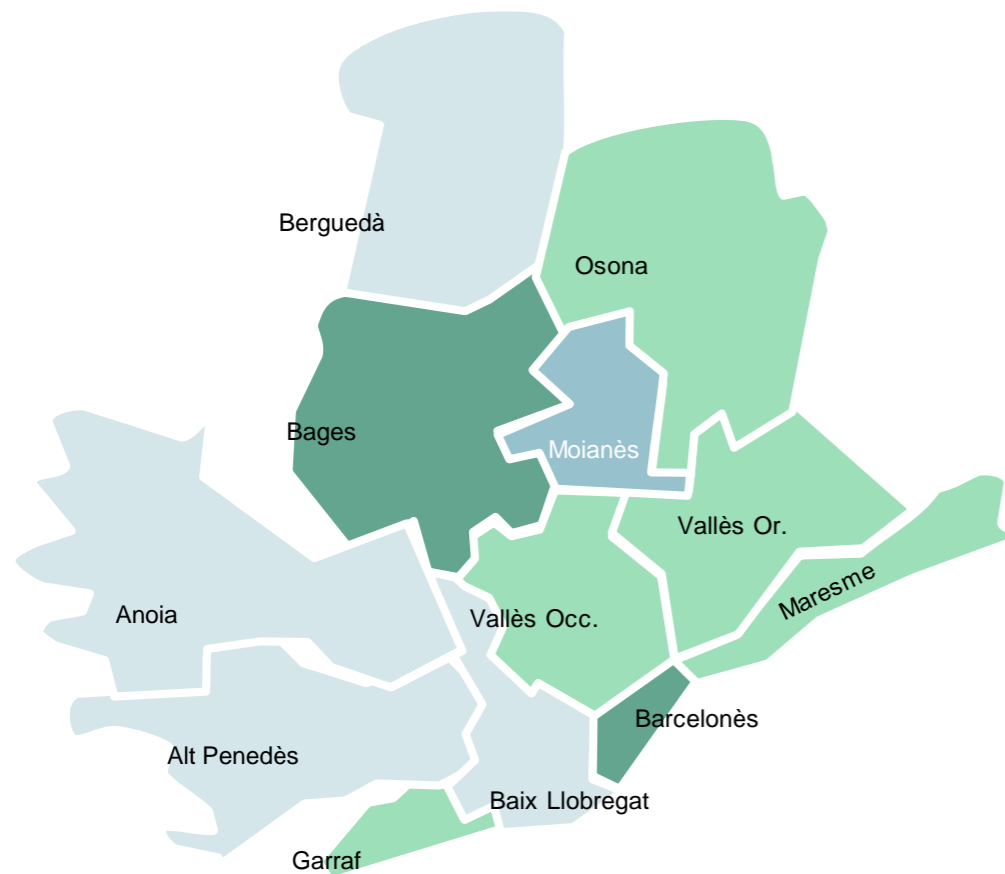
PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca



Equipament de la persona



Equipament de la llar



Diputació
Barcelona

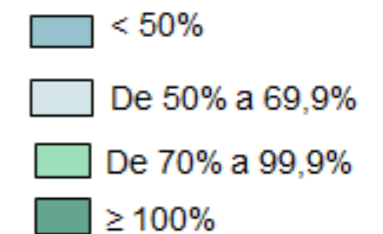
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons sistema territorial

% (Total – Perduts + Guanyats)					
Territori	Alimentació fresca	Resta alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament a la persona	Equipament de la llar
Lluçanès	80%	70%	55,56%	22,22%	50%
Plana de Vic	104,17%	104,19%	104,82%	100,62%	108,27%
Vall del Ges, Orís i Bisaura	84,38%	87,10%	87,10%	35,48%	50%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors = 211
 n: No compren de 13h a 17h = 146
 n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 15

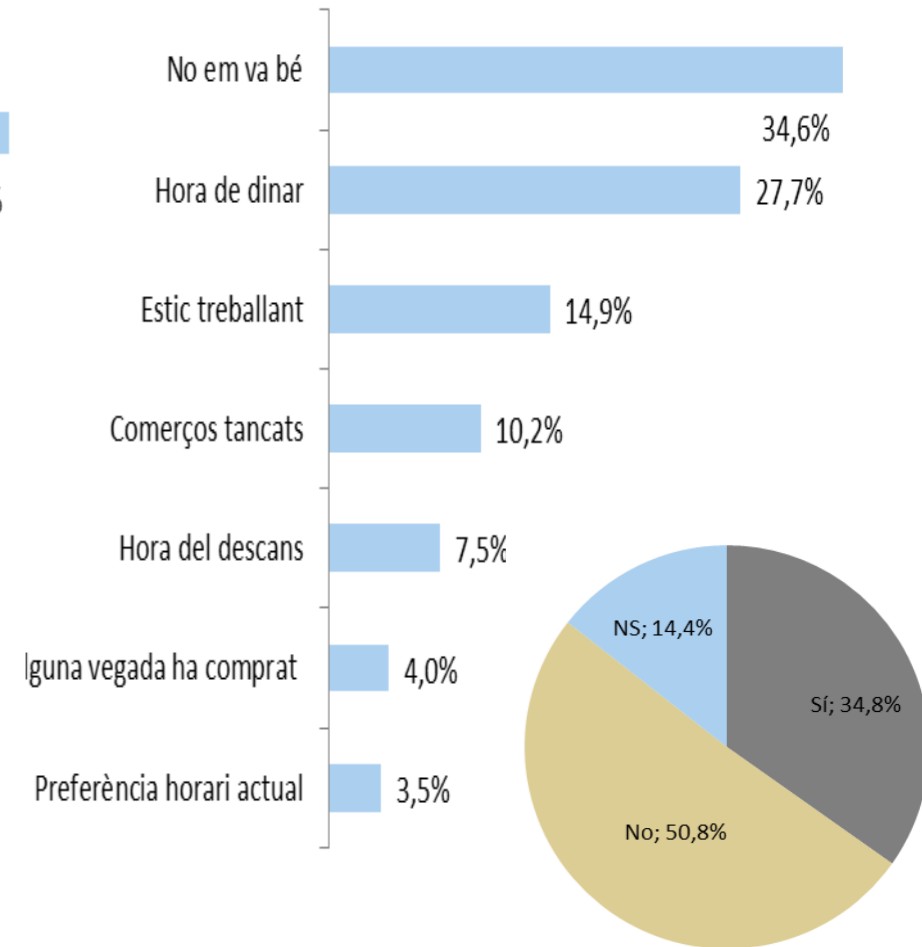
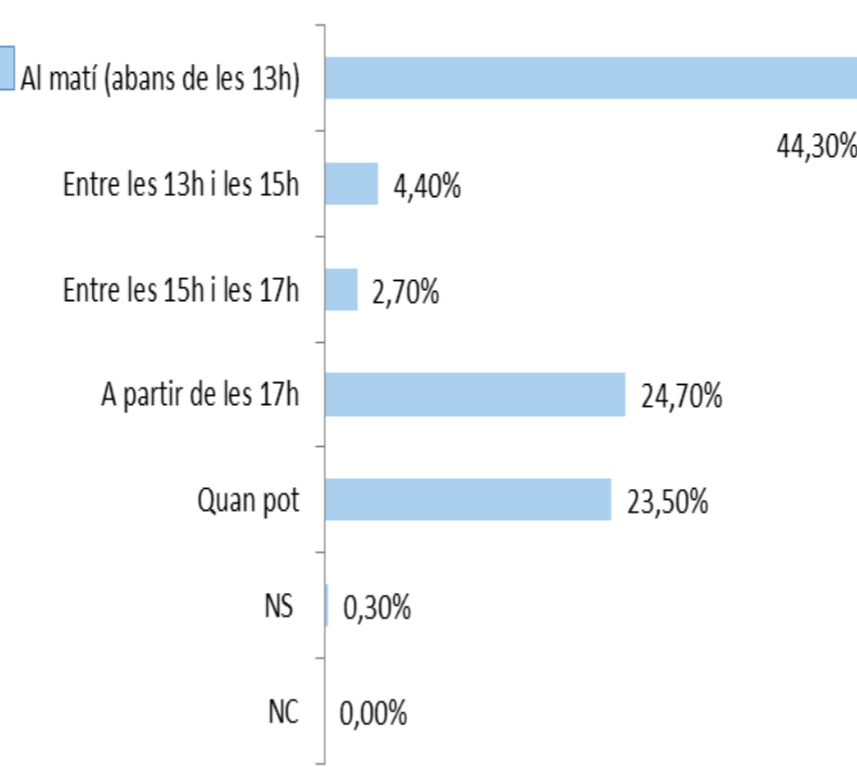
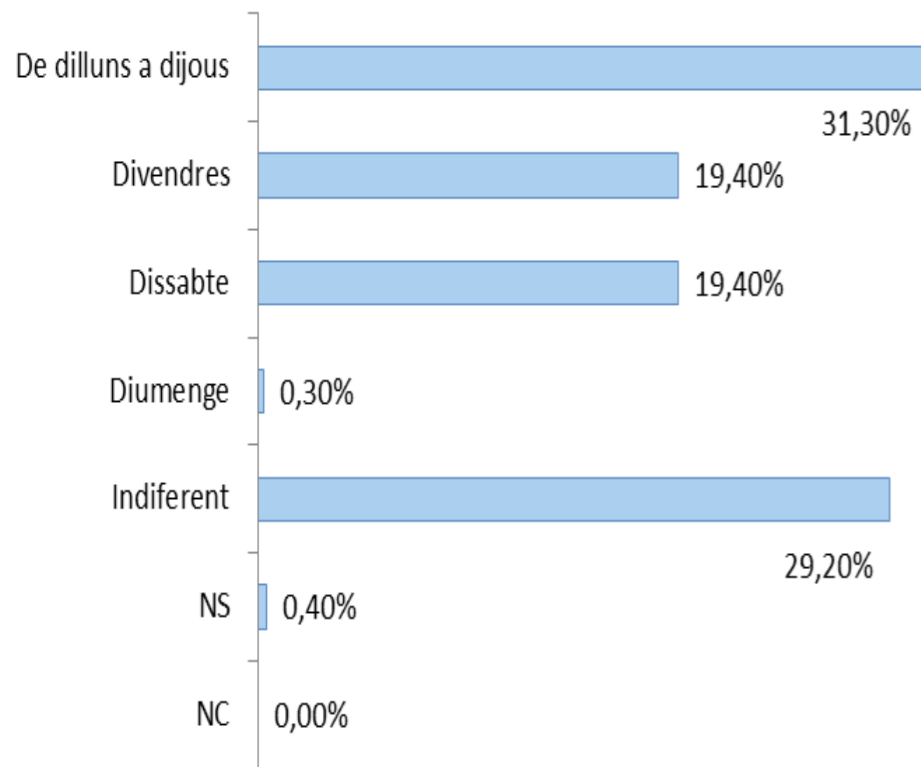
Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)



Dia de compra

Horari de compra

Motiu de no compra de 13h a 17h



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

Aniries si els comerços estiguessin oberts?

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

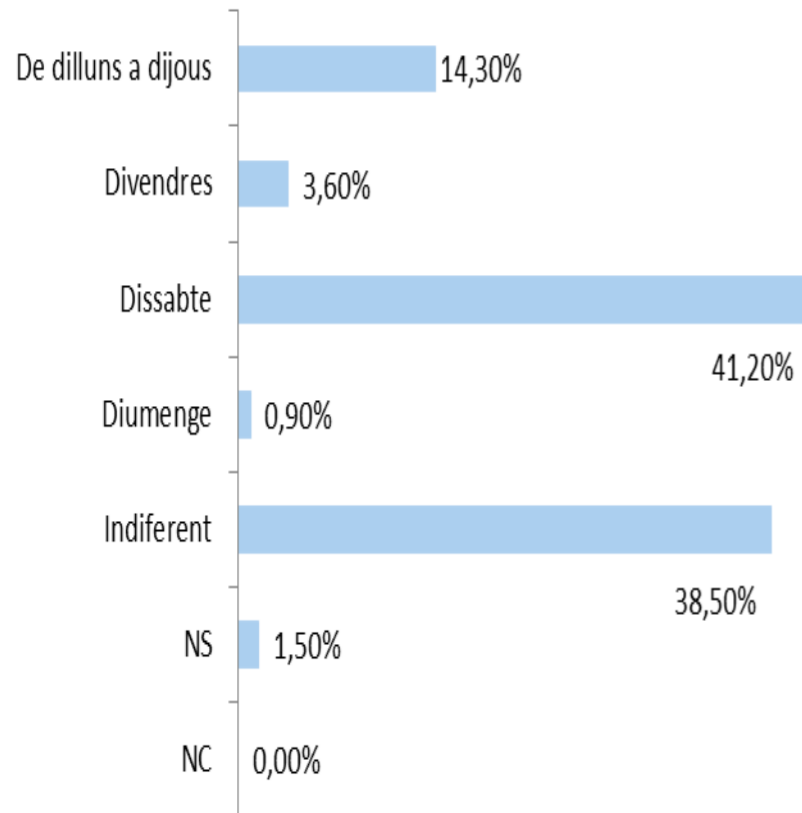


n: Compradors = 211

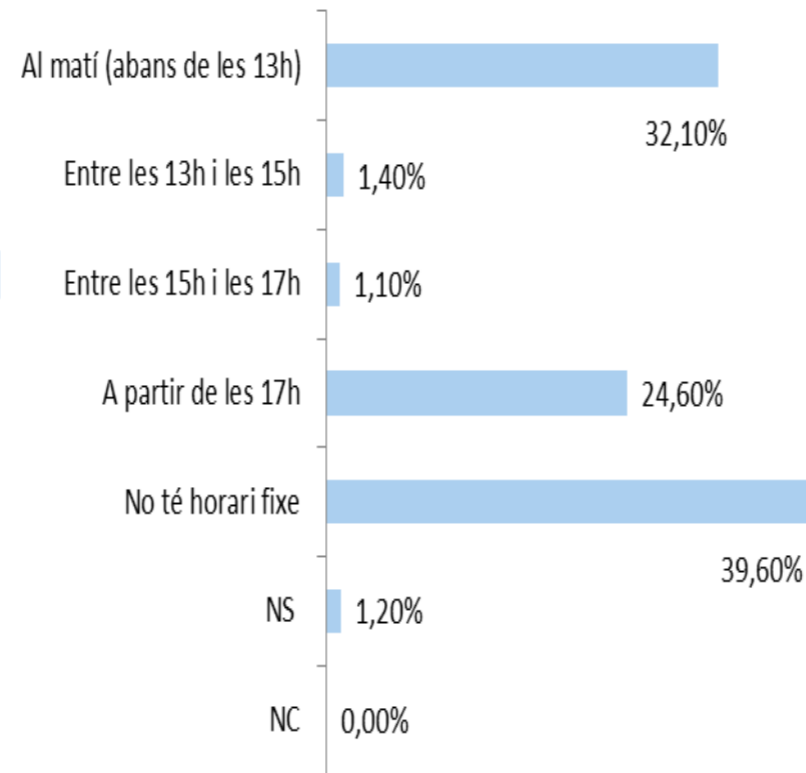
n: No compren de 13h a 17h = 119

n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 14

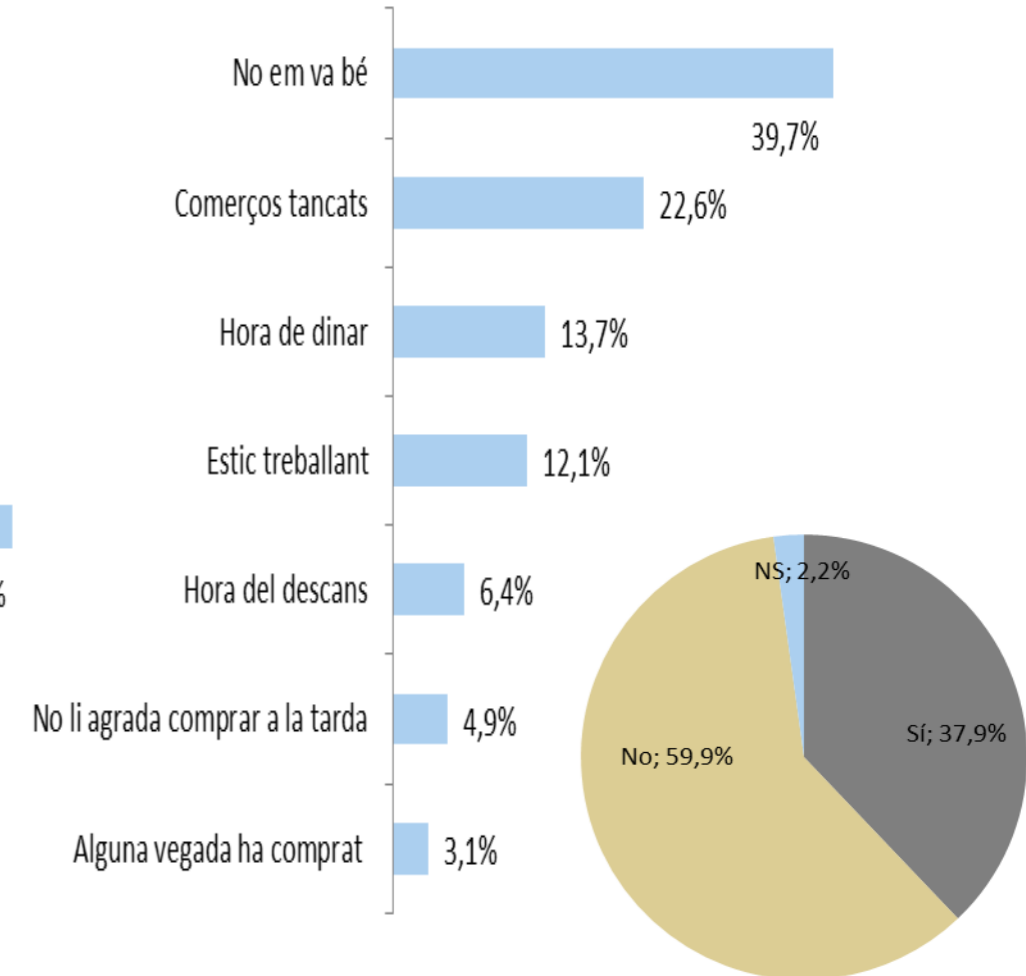
Dia de compra



Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



Diputació
Barcelona

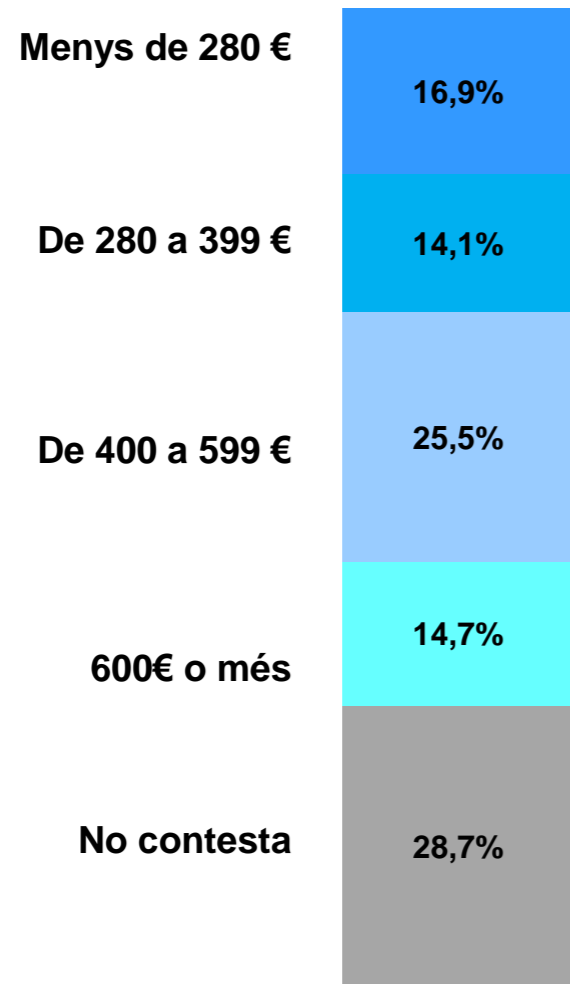
#DibaOberta

Aniries si els comerços estiguessin oberts?

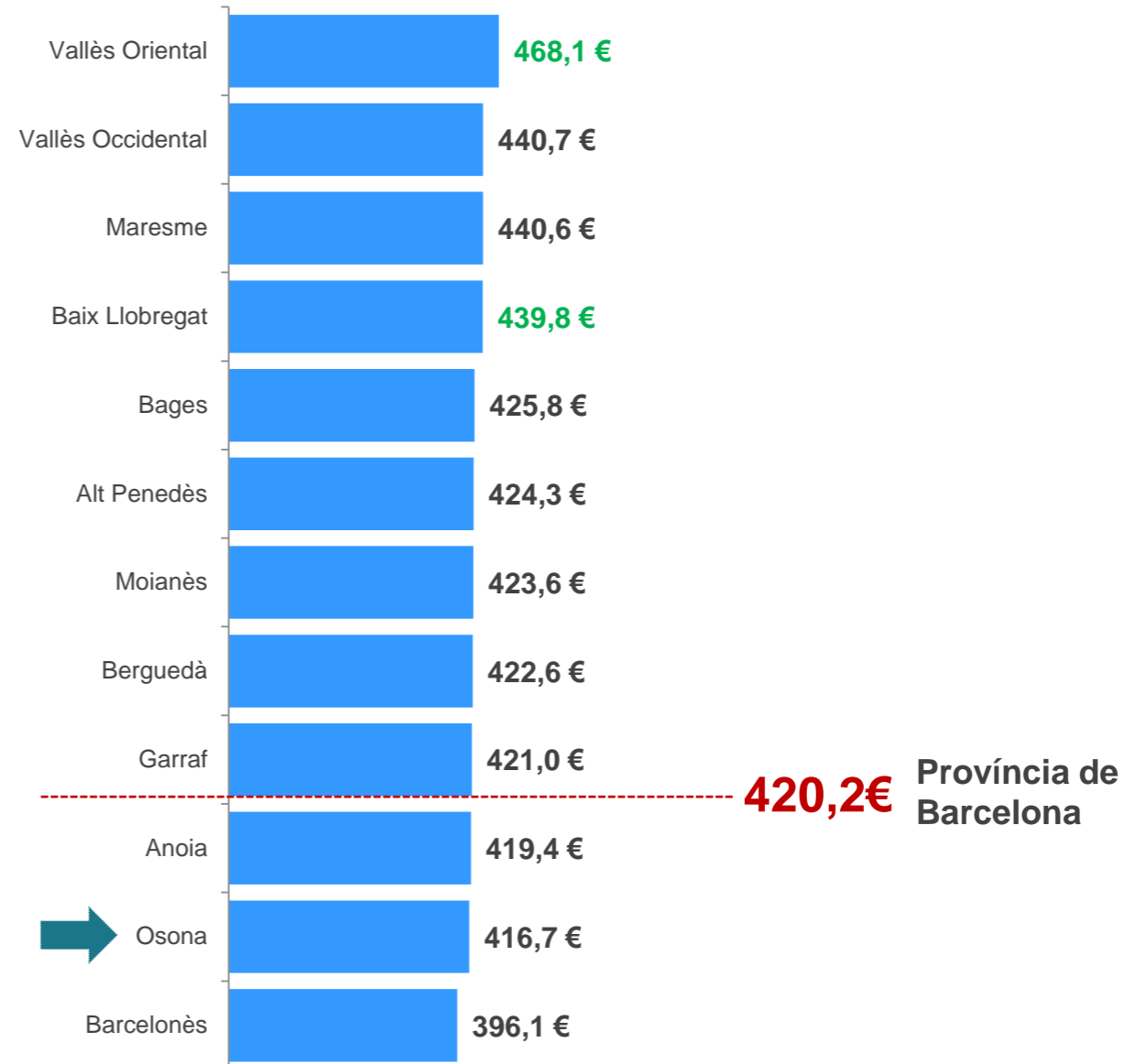
PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra= 211



Total llars
Mitjana (€)
416,7€



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O
DIRECTES DELS PRODUCTOR**






Diputació
Barcelona

#DibaOberta

Valoració de la **importància** que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor

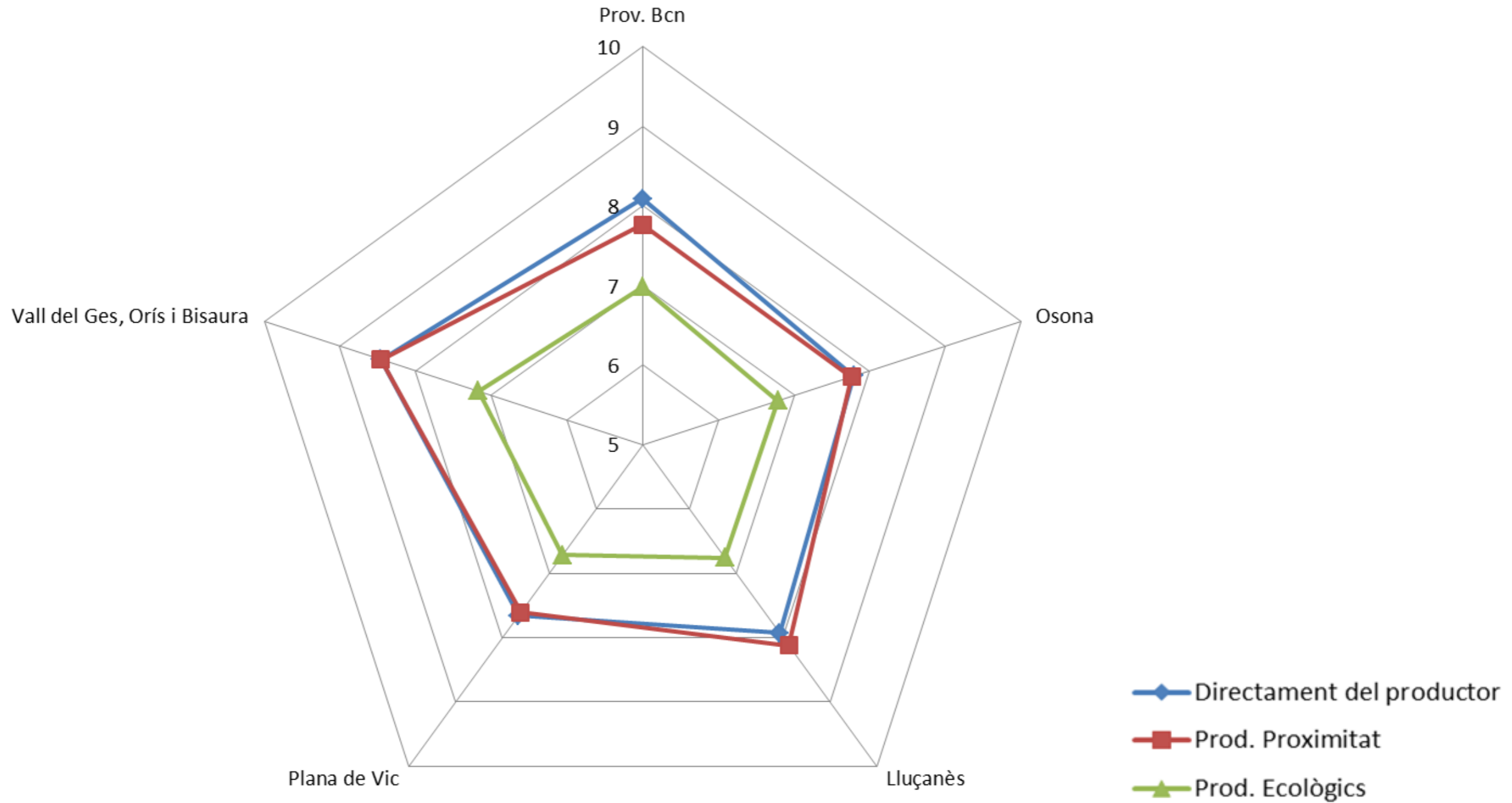
Ordenat per
Importància
Mitjana (0-10)

	Osona	Prov. Barcelona
 Productes directament del productor	7,79	8,09
 Productes produïts a menys de 100km de casa	7,76	7,76
 Productes de producció ecològica	6,79	6,98



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR. SISTEMES TERRITORIALS



Diputació
Barcelona

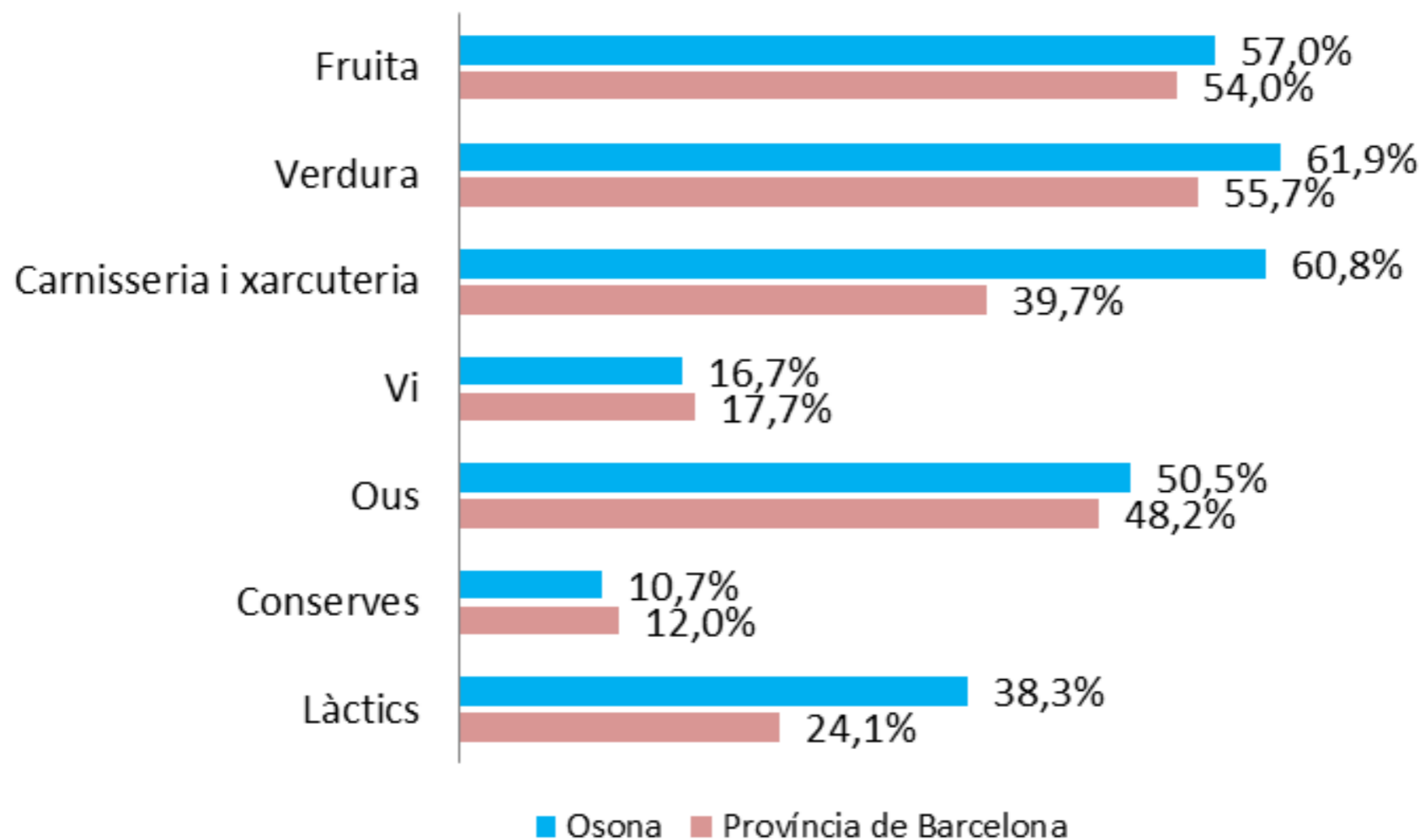
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 211

Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor



Resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

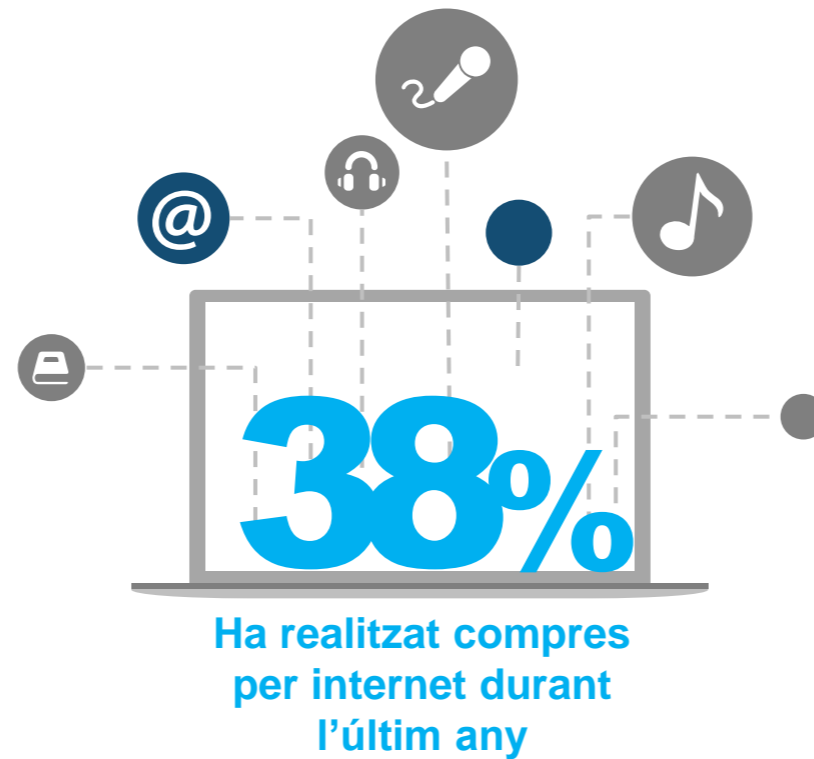
COMPRES PER INTERNET



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

n: Total mostra= 211

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
Osona	38,0%	26,2%	41,1%	24,2%	55,7%	28,7%



Diputació
Barcelona

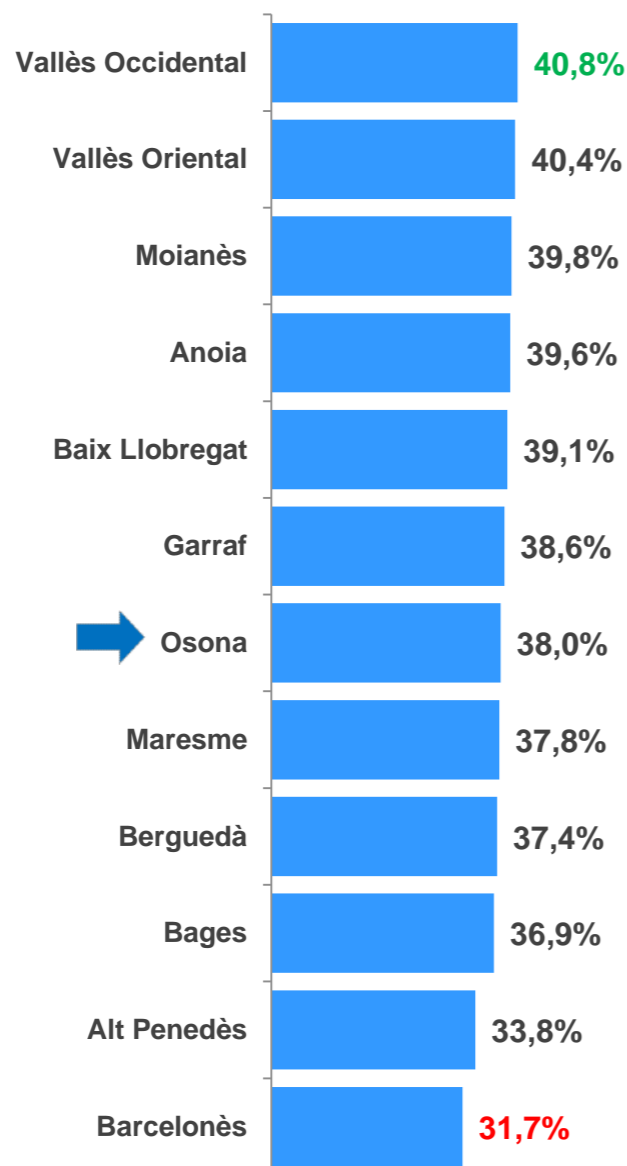
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

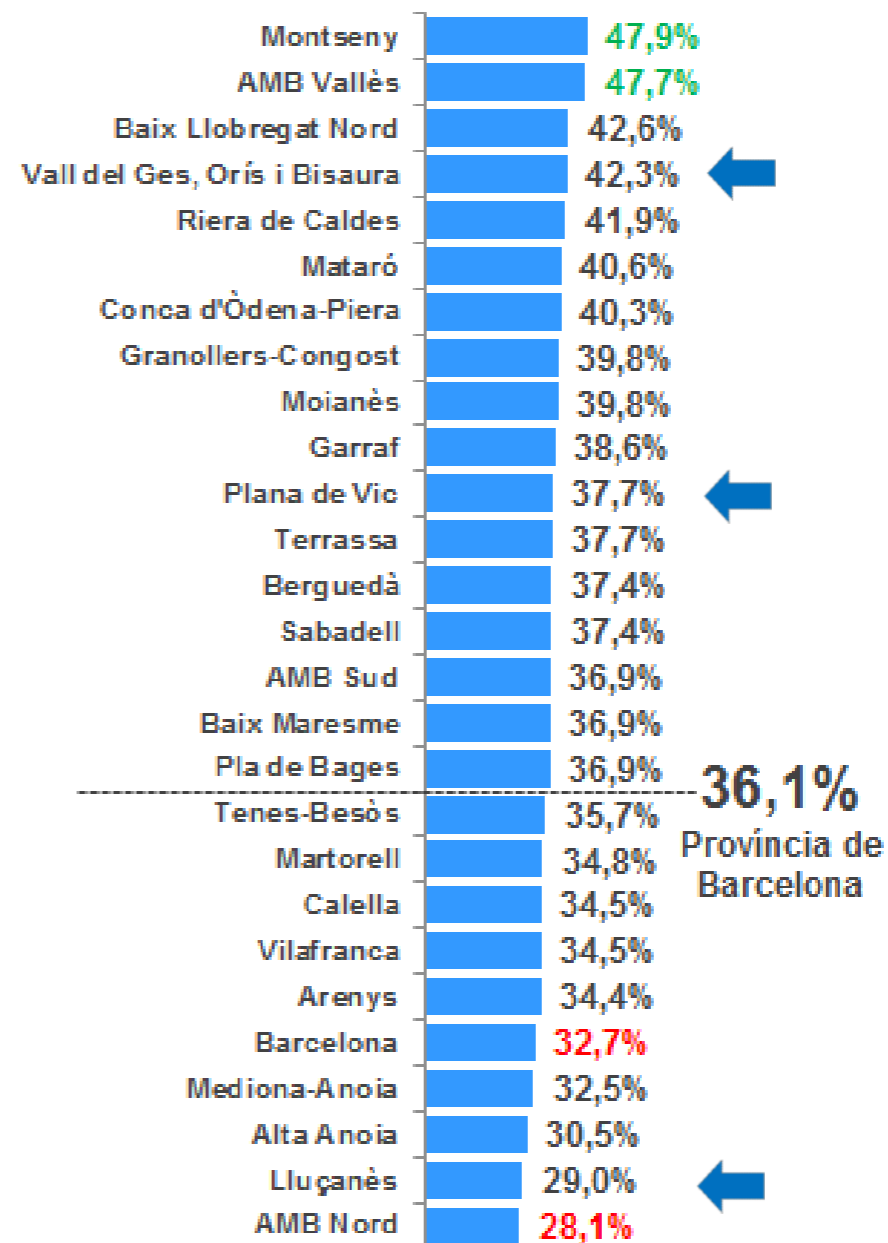
n: Total mostra= 211

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY

Comarca



Sistema Territorial



Diputació
Barcelona








#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA D'OSONA (2017)

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Han comprat per internet (últim any)= 80

Compres realitzades **per internet** segons categories e import última compra

		Què ha comprat per internet (últim any)		Import última compra en internet (mitjana en €) a Osona
		Osona	Província Barcelona	
	Oci, entrades, llibres, música i joguines	36,7%	60,7%	77,1€
	Viatges	22,2%	44,3%	419,2€
	Moda i complements, tèxtil i calçat i esportiu	50,5%	40,5%	79,6€
	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions	23,7%	34,3%	166,7€
	Electrodomèstics	6,6%	18,1%	318,1€
	Alimentació	13,5%	13,5%	78,6€
	Formació	2,4%	7,1%	396,2€



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

CONCLUSIONS



- Els elements específics de valoració de l'oferta comercial presenten diferent comportament en els diferents sistemes territorials i la comarca. En concret, la percepció del preu de l'aparcament, aglomeracions a les zones comercials i varietat de l'oferta en oci.
- Contenció en el municipi de la compra dels productes quotidians en menor grau que la mitjana de la província.
- Dins del municipi i en el cas dels **productes quotidians** destaca l'elecció del format botigues de barri. El supermercat, en canvi, presenta una forta atractivitat per desplaçar als responsables de compra fora del seu municipi.
- En el cas dels **productes no quotidians**, el format **botiga/eix comercial té gran capacitat d'atracció**, quan la compra es realitza fora del municipi. En contraposició, s'observa una reducció del pes dels centres comercials, respecte la mitjana provincial.
- Els productes de proximitat, ecològics i directament de productors tenen una major penetració en el mercat, respecte la província, en gairebé tots els productes.



GRÀCIES

Gerència de Serveis de Comerç

<http://www.diba.cat/web/comerc/enquesta-d-habits-de-consum-i-compra>



Diputació
Barcelona

#DibaOberta