2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
70,80%	29,20%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
5,40%	18,50%	35,50%	40,50%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	jubilat/da	aturat/da	altres	mestressa de casa
37,10%	42,30%	8,10%	2,30%	10,10%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
72,50%	27,50%

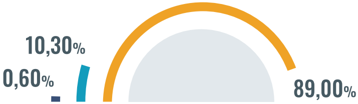
VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL DEL MUNICIPI

TIPOLOGIA DE LLAR	🧍	🧍🧒	👫	👨‍👩‍👧‍👦	(···)	
	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27	7,24
horaris comercials	7,90	7,77	7,83	7,71	7,27	7,81
preus	5,58	5,84	5,57	5,83	6,05	5,74
qualitat de l'oferta comercial	7,51	7,26	7,52	7,15	7,53	7,37
varietat de l'oferta en oci	7,51	6,90	7,32	6,85	7,36	5,72
disponibilitat d'aparcament zones comercials	4,59	5,18	5,30	5,21	5,11	5,09
oferta en restaurants, bars i cafeteries	7,54	7,26	7,29	7,12	7,34	7,29
professionalitat dels comerciants	7,62	7,40	7,62	7,43	7,61	7,53

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració del 0 (molt malament) al 10 (excel·lent).

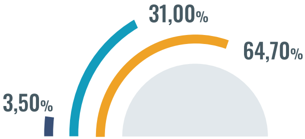
ON I QUAN ES COMPRA?

🟧 municipi
🟦 fora municipi
■ internet



PRODUCTES QUOTIDIANS

de dilluns a dijous	43,00%	De 8 a 13h	58,70%
divendres	19,10%	De 13 a 15h	9,10%
dissabte	14,30%	De 15 a 17h	4,70%
diumenge	0,10%	A partir de les 17h	16,30%
sense dia fixa	23,20%	sense hora fixa	11,10%



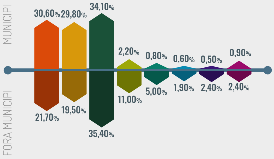
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

de dilluns a dijous	21,20%	De 8 a 13h	36,60%
divendres	5,30%	De 13 a 15h	3,60%
dissabte	31,40%	De 15 a 17h	4,70%
diumenge	0,30%	A partir de les 17h	29,20%
sense dia fixa	40,90%	sense hora fixa	24,80%

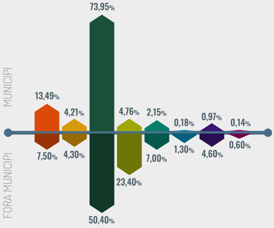
A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

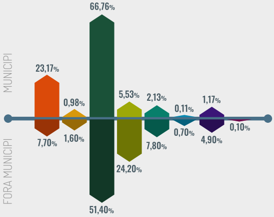
alimentació fresca



resta d'alimentació



productes quotidians no alimentaris



🟧 botiga de barri/ eix comercial

🟨 mercat municipal

🟩 supermercat

🟩 hipermercat

🟩 centres comercials

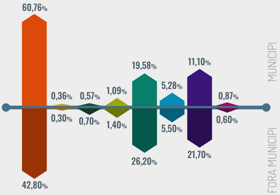
🟦 mercat de venda no sedentària

🟪 gran magatzem

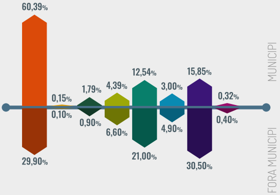
🟥 pagès productor

PRODUCTES NO QUOTIDIANS

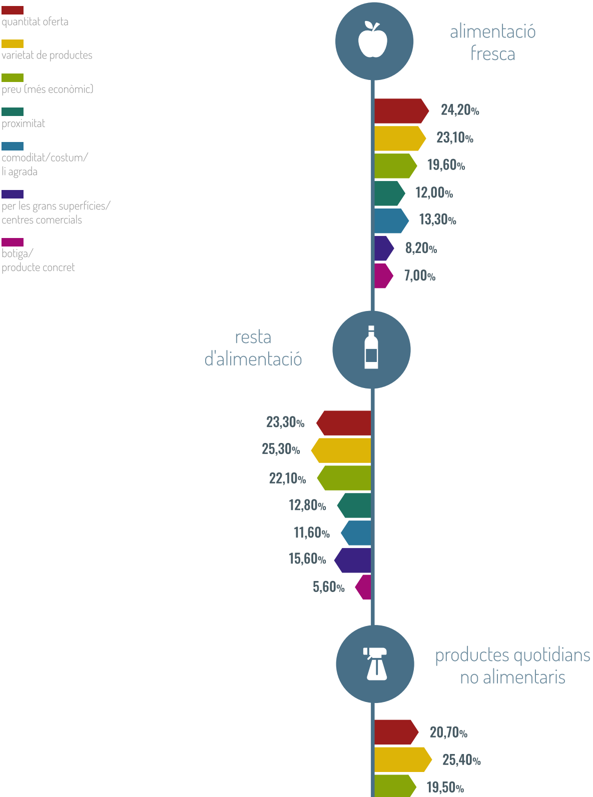
equipament per la persona

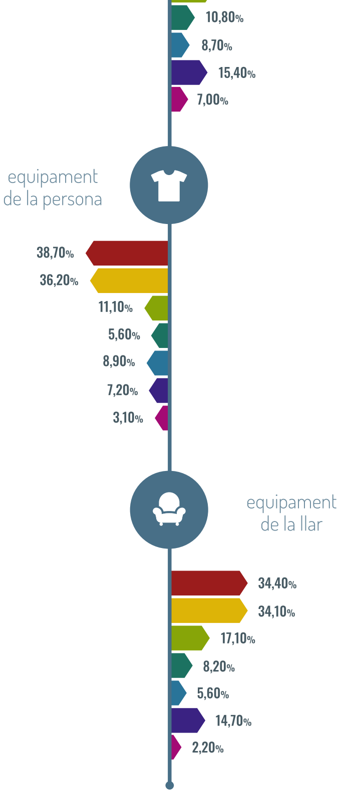


equipament de la llar



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

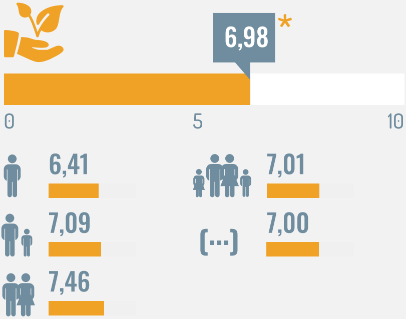




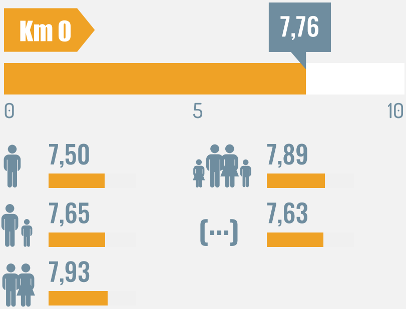
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

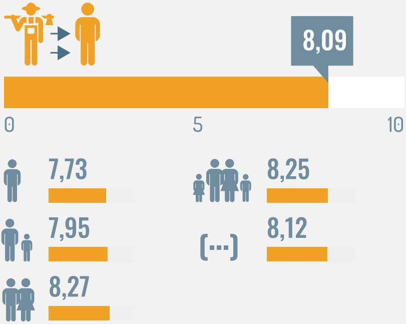
PRODUCTES DE
PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE
PROXIMITAT

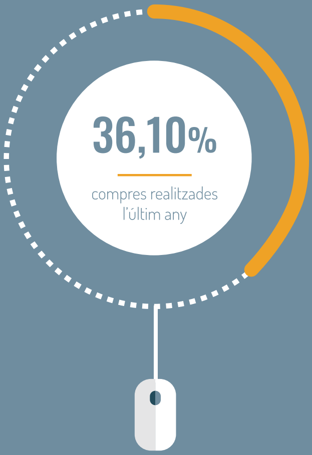


PRODUCTES DIRECTAMENT
DEL PRODUCTOR

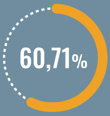


* Puntuació mitjana

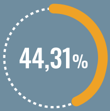
COMPRES PER INTERNET



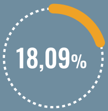
ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



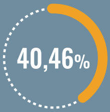
Oci, entrades, llibres, música i joguines



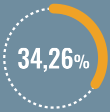
Viatges



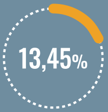
Electrodomèstics



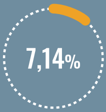
Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu



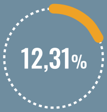
Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació



Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)