2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE L'ALT PENEDÈS

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
70,50%	29,50%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
6,08%	21,62%	38,51%	33,78%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	41,61%
aturat/da	9,40%
mestressa de casa	14,09%
jubilat/da	32,89%
altres	2,01%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
67,40%	32,60%

VALORACIO DE L'OFERTA COMERCIAL

6,32

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,55

preus
5,84

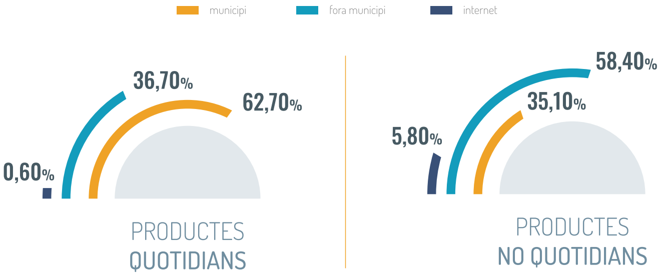
qualitat de l'oferta comercial
7,07

varietat de l'oferta en oci
3,99

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,51

professionalitat dels comerciants
7,51

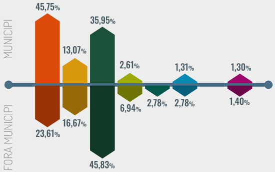
ON ES COMPRA?



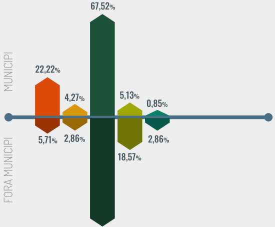
A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca

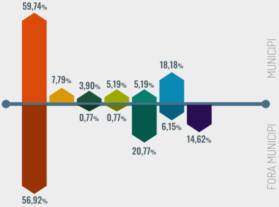


resta d'alimentació

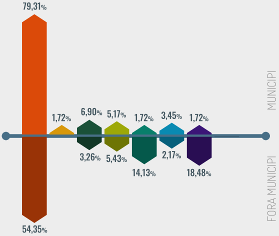


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



equipament de la llar



🟧 botiga de barri/ eix comercial

🟨 mercat municipal

🟩 supermercat

🟩 hipermercat

🟩 centres comercials

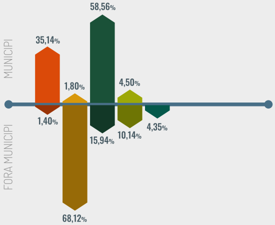
🟦 mercat de venda no sedentària

🟪 gran magatzem

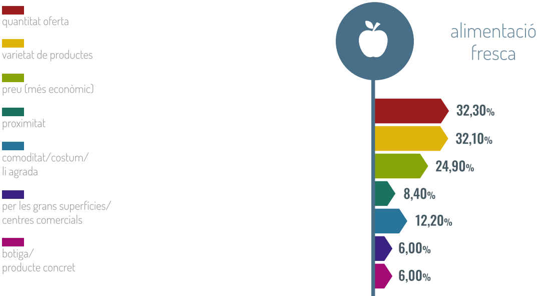
🟪 pagès productor

70,00%

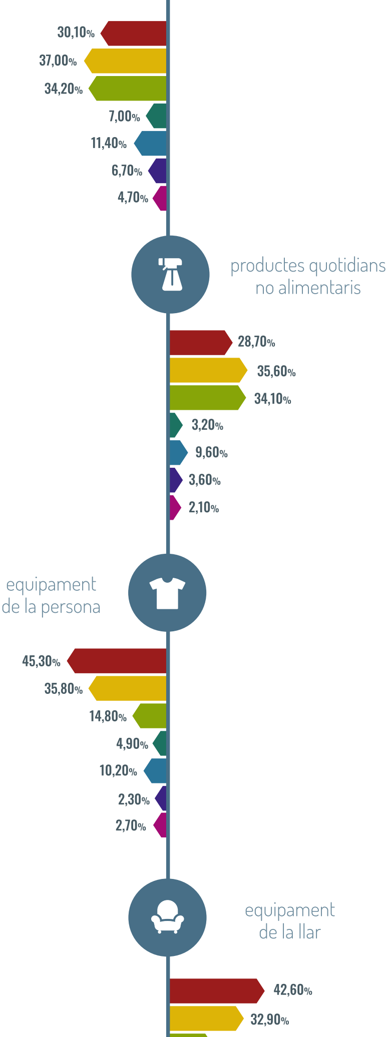
productes quotidians
no alimentaris

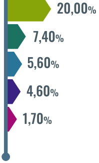


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI



resta
d'alimentació





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

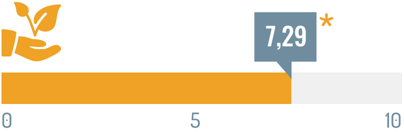
🟢	**101,35%**	alimentació fresca
🟢	**101,34%**	resta d'alimentació
🟢	**102,68%**	productes quotidians no alimentaris
🟢	**78,91%**	equipament de la llar
🟠	**58,33%**	equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟢 71 - 99 🟢 > 100

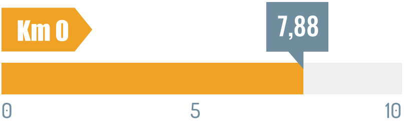
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES** A L'**OFERTA DELS COMERÇOS**

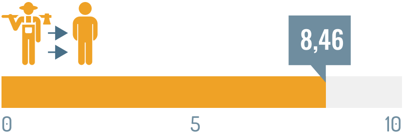
PRODUCTES DE
PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE
PROXIMITAT



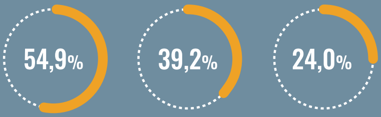
PRODUCTES DIRECTAMENT
DEL PRODUCTOR



* Puntuació mitjana

COMPRES PER **INTERNET**

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



33,80%

compres realitzades l'últim any

Oci, entrades, llibres, música i joguines

Viatges

Electrodomèstics

47,1%

Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

35,3%

Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

15,7%

Alimentació

4,0%

Formació

19,6%

Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)