2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL MOIANÈS

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
68,60%	31,40%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
2,90%	26,90%	38,50%	31,70%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	50,80%
aturat/da	4,90%
mestressa de casa	7,40%
jubilat/da	36,10%
altres	0,80%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
61,10%	38,90%

VALORACIO DE L’OFERTA COMERCIAL

6,54

Totes les puntuacions es regeixen
per una escala de valoració de
l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,96

preus
5,43

qualitat de l'oferta comercial
7,44

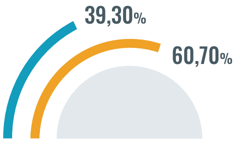
varietat de l'oferta en oci
3,76

disponibilitat d'aparcament
en zones comercials
6,56

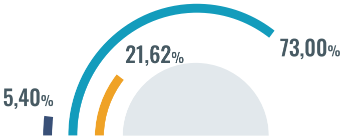
professionalitat dels comercials
8,05

ON ES COMPRA?

🟧 municipi 🟦 fora municipi ■ internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

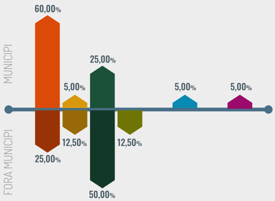


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

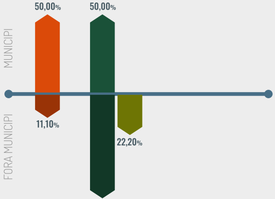
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES **QUOTIDIANS**

alimentació fresca

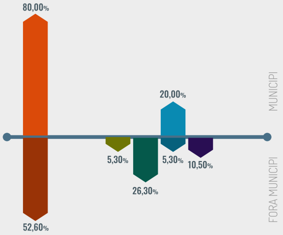


resta d'alimentació

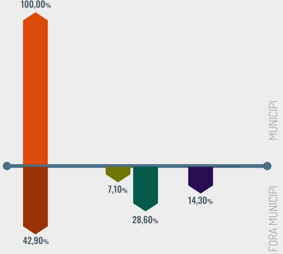


PRODUCTES **NO QUOTIDIANS**

equipament per la persona



equipament de la llar



🟧 botiga de barri/ eix comercial

🟨 mercat municipal

🟩 supermercat

🟩 hipermercat

🟩 centres comercials

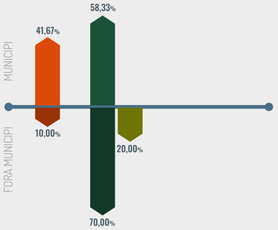
🟦 mercat de venda no sedentària

🟪 gran magatzem

🟪 pagès productor

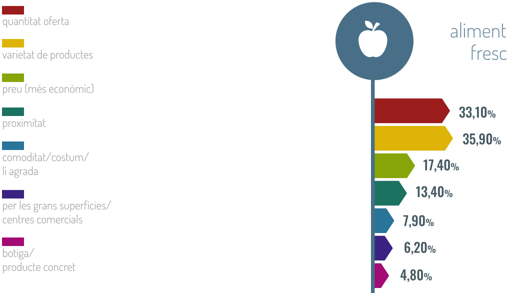
66,70%

productes quotidians
no alimentaris

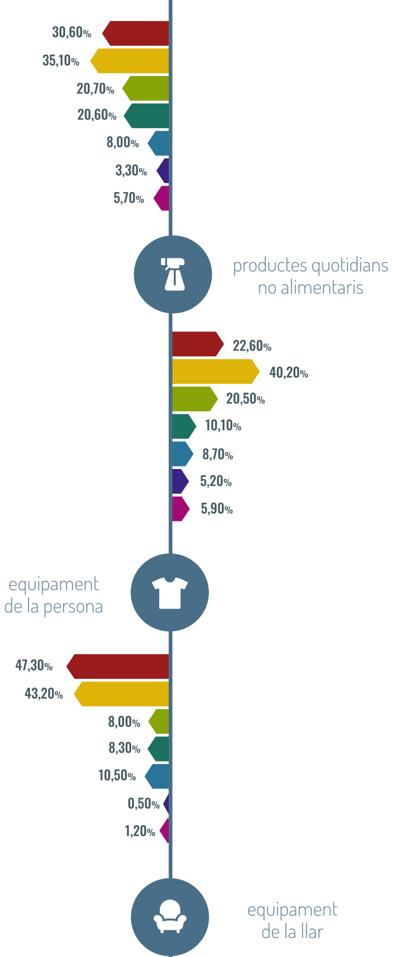


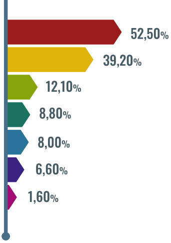
MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

alimentació
fresca



resta
d'alimentació





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

94,44%
alimentació fresca

61,11%
resta d'alimentació

61,11%
productes quotidians no alimentaris

26,67%
equipament de la llar

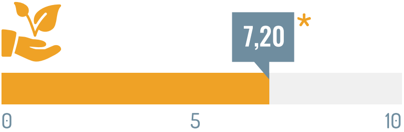
16,67%
equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

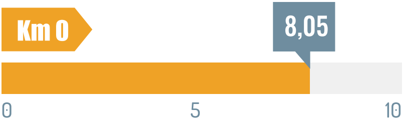
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES** A L'**OFERTA DELS COMERÇOS**

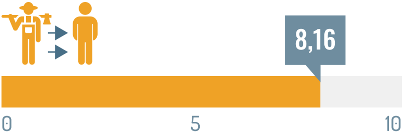
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT



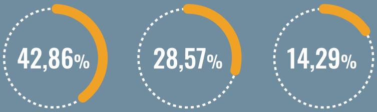
PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR

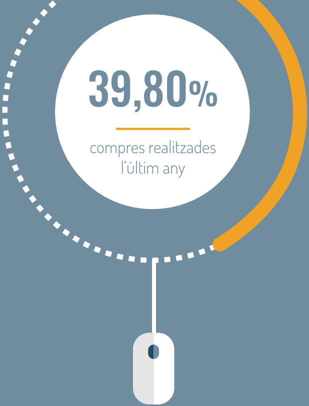


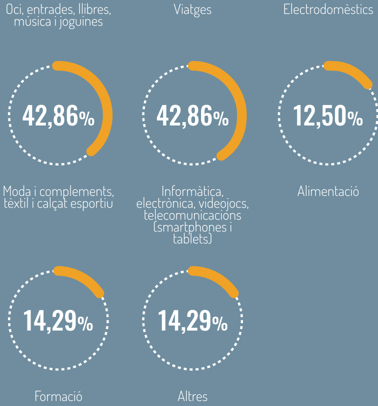
* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)