2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL VALLÈS OCCIDENTAL

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LACOMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
71,40%	28,60%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
7,10%	21,70%	36,30%	34,80%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	39,20%
aturat/da	7,80%
mestressa de casa	12,00%
jubilat/da	38,60%
altres	2,50%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
64,70%	35,30%

VALORACIO DE **L'OFERTA** COMERCIAL

7,02

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,82

preus
5,85

qualitat de l'oferta comercial
7,23

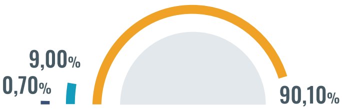
varietat de l'oferta en oci
5,49

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
5,02

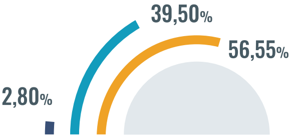
professionalitat dels comerciants
7,65

ON ES COMPRA?

🟧 municipi
🟦 fora municipi
■ internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

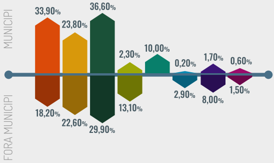


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

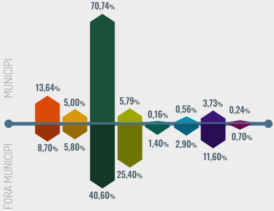
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca

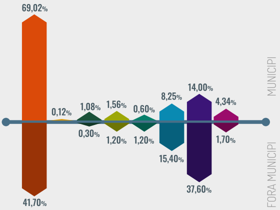


resta d'alimentació

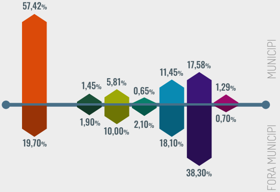


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona

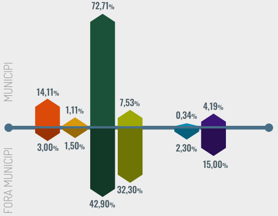


equipament de la llar



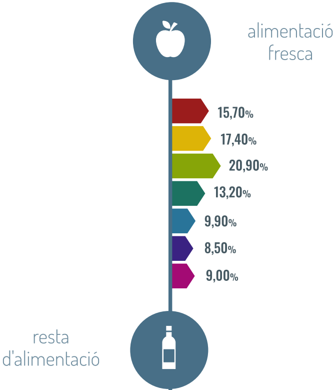
- 🟧 botiga de barri/ eix comercial
- 🟨 mercat municipal
- 🟩 supermercat
- 🟩 hipermercat
- 🟩 centres comercials
- 🟦 mercat de venda no sedentària
- 🟪 gran magatzem
- 🟥 pagès productor

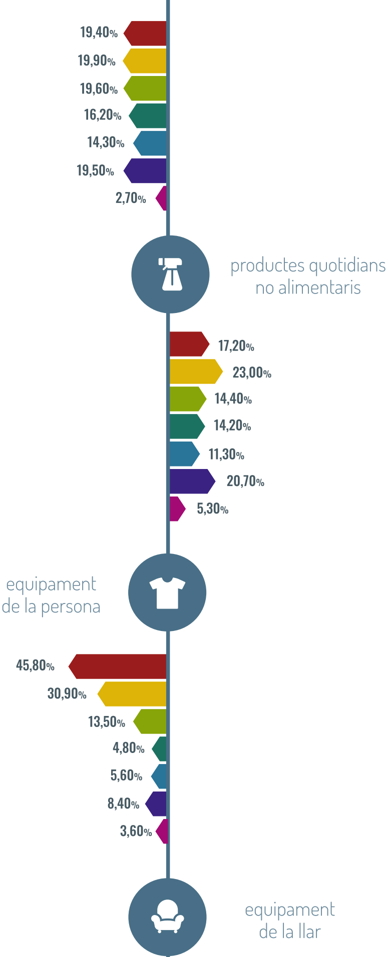
productes quotidians
no alimentaris

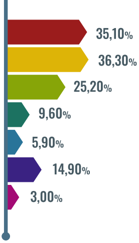


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

- 🟥 quantitat oferta
- 🟨 varietat de productes
- 🟩 preu (més econòmic)
- 🟩 proximitat
- 🟦 comoditat/costum/ li agrada
- 🟪 per les grans superfícies/ centres comercials
- 🟪 botiga/ producte concret







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

98,14%

alimentació fresca

99,59%

resta d'alimentació

99,75%

productes quotidians no alimentaris

95,59%

equipament de la llar

74,21%

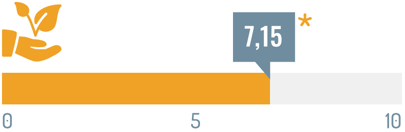
equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

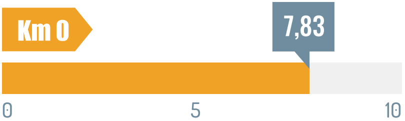
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES** A L'**OFERTA DELS COMERÇOS**

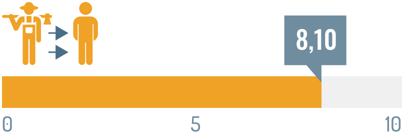
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT



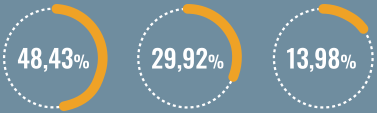
PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR

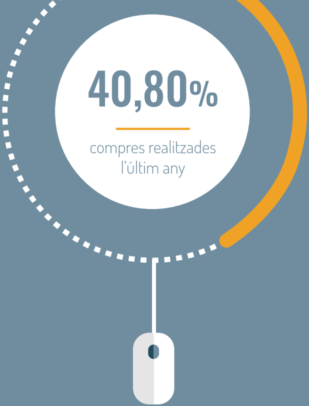


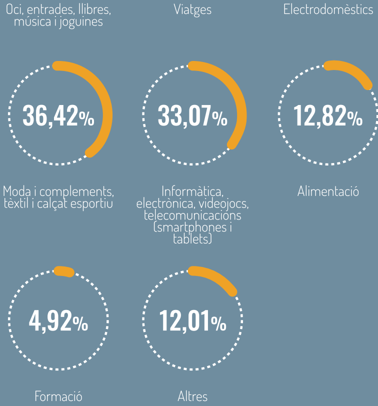
* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)