2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA D'AMB NORD

PERFIL DEL **RESPONSABLE** DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
69,50%	**30,50%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
5,70%	**13,70%**	**38,70%**	**41,90 %**

SITUACIÓ LABORAL

treballa	**29,60%**
aturat/da	**9,60%**
mestressa de casa	**13,30%**
jubilat/da	**45,50%**
altres	**2,10%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
71,70%	**28,30%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

7,40

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,80

preus
5,99

qualitat de l'oferta comercial
7,25

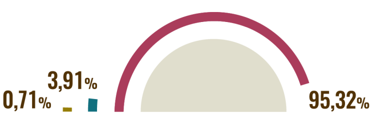
varietat de l'oferta en oci
5,41

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
4,43

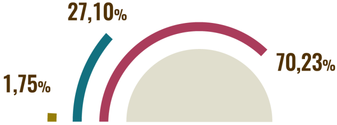
professionalitat dels comerciants
7,42

ON ES COMPRA?

■ municipi ■ fora municipi ■ internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

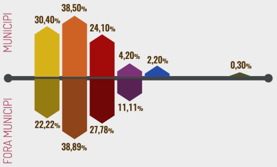


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

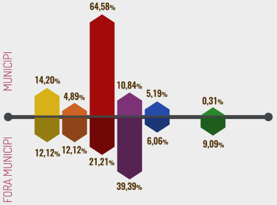
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca

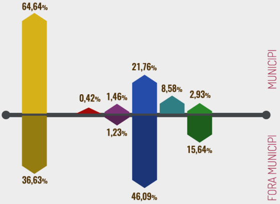


resta d'alimentació

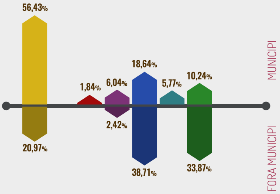


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona

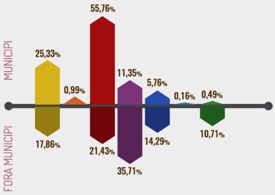


equipament de la llar

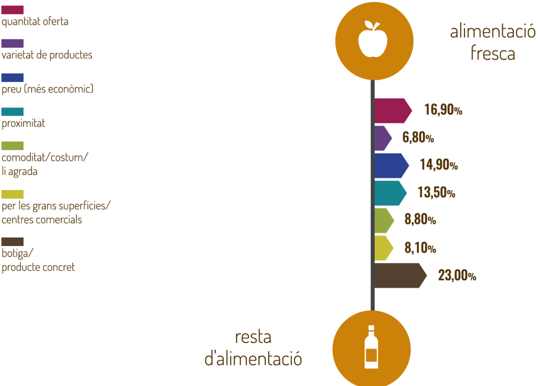


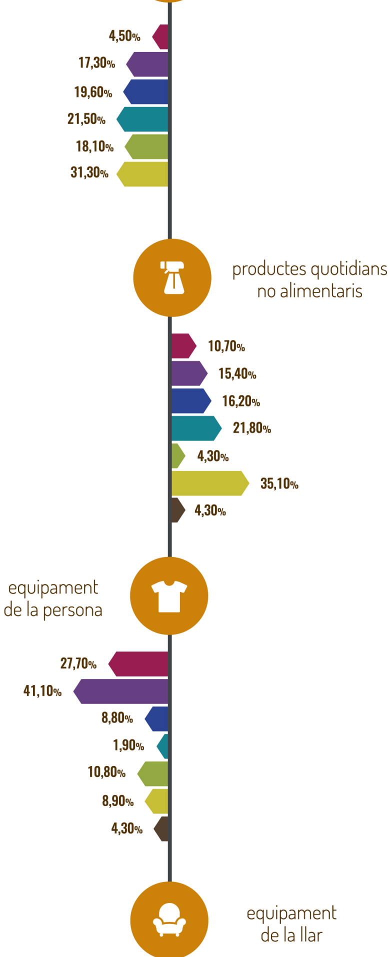
- 🟨 botiga de barri/ eix comercial
- 🟧 mercat municipal
- 🟥 supermercat
- 🟪 hipermercat
- 🟦 centres comercials
- ▨ mercat de venda no sedentària
- 🟩 gran magatzem
- ■ pagès productor

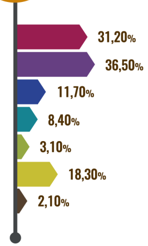
productes quotidians
no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

100,74%

alimentació fresca

100,00%

resta d'alimentació

100,65%

productes quotidians no alimentaris

101,18%

equipament de la llar

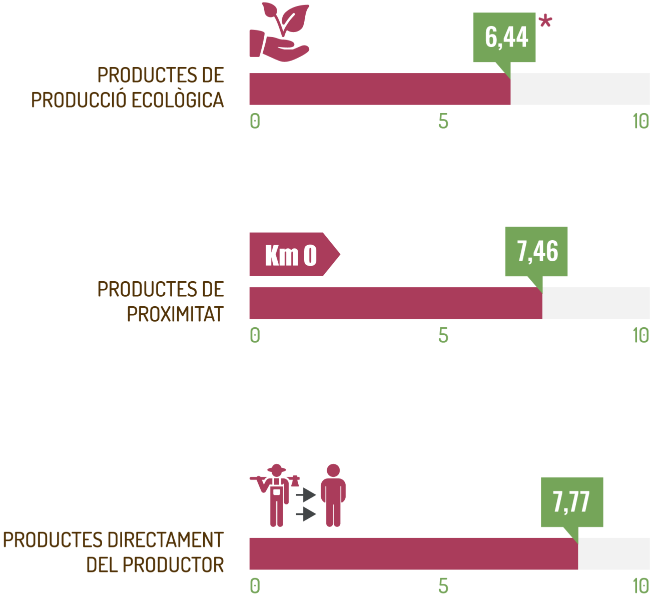
76,72%

equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

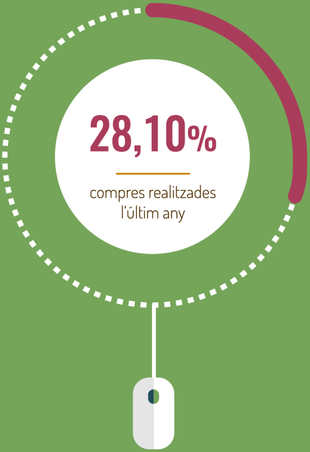
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

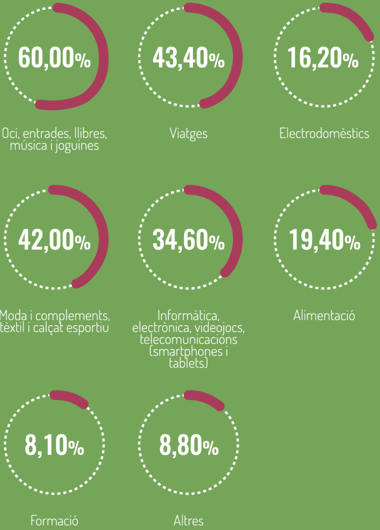


* Puntuació mitjana

COMPRES PER **INTERNET**



ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



60,00%	Oci, entrades, llibres, música i joguines
43,40%	Viatges
16,20%	Electrodomèstics
42,00%	Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu
34,60%	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)
19,40%	Alimentació
8,10%	Formació
8,80%	Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)