2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA D'ARENYS

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
77,90%	**22,10%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
3,20%	**20,50%**	**32,90%**	**43,40%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa	**37,10%**
aturat/da	**8,30%**
mestressa de casa	**8,40%**
jubilat/da	**45,80%**
altres	**0,40%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
73,50%	**26,50%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,67

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,71

preus
5,96

qualitat de l'oferta comercial
7,33

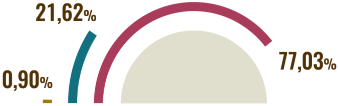
varietat de l'oferta en oci
4,52

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
4,56

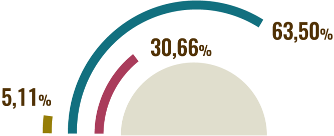
professionalitat dels comerciants
7,64

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

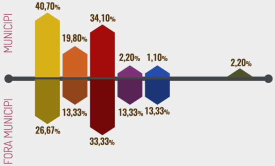


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

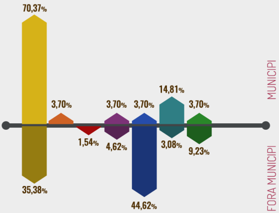
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES NO QUOTIDIANS

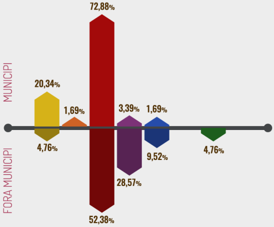
equipament
per la persona



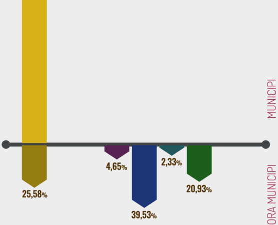
🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

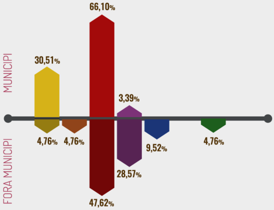
equipament
de la llar



- 🟥 supermercat
- 🟪 hipermercat
- 🟦 centres comercials
- 🟦 mercat de venda no sedentària
- 🟩 gran magatzem
- 🟫 pagès productor



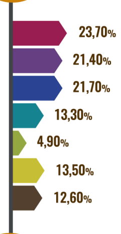
productes quotidians
no alimentaris

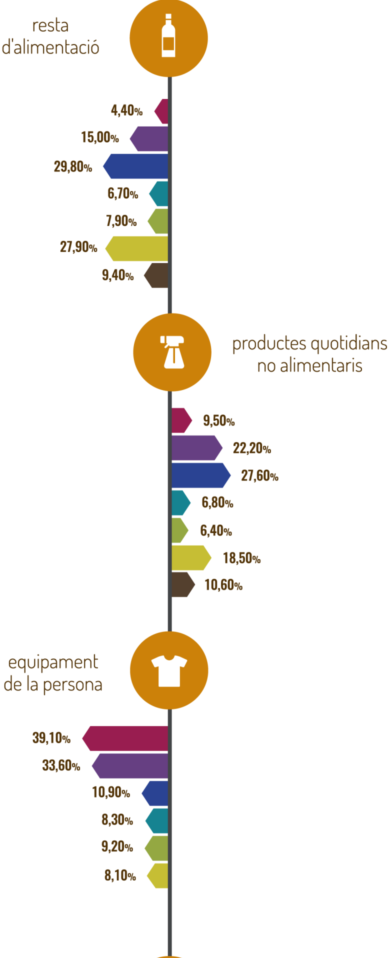


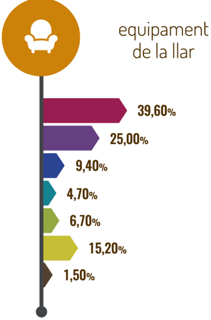
MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

- 🟥 quantitat oferta
- 🟪 varietat de productes
- 🟦 preu (més econòmic)
- 🟦 proximitat
- 🟩 comoditat/costum/ li agrada
- 🟨 per les grans superfícies/ centres comercials
- 🟫 botiga/ producte concret

alimentació
fresca






equipament de la llar

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

🟢 **107,35%**

alimentació fresca

🟢 **107,35%**

resta d'alimentació

🟢 **108,96%**

productes quotidians no alimentaris

🔴 **42,59%**

equipament de la llar

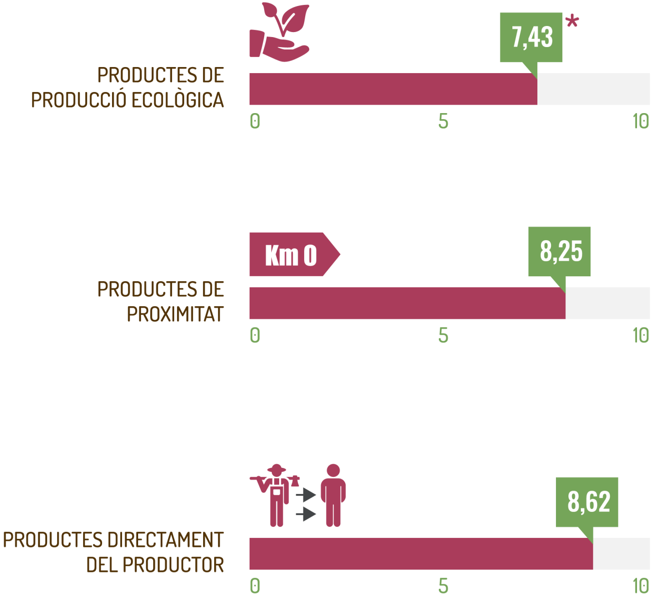
🔴 **30,77%**

equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

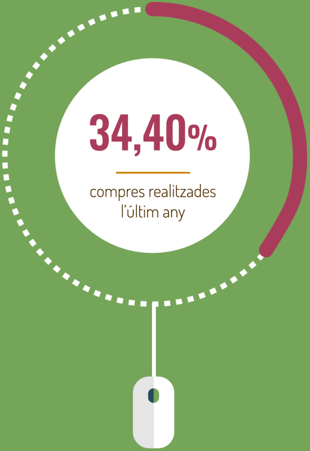
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

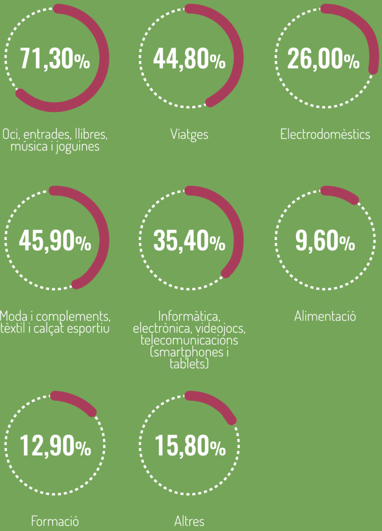
COMPRES PER **INTERNET**



34,40%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



Percentatge	Categoria
71,30%	Oci, entrades, llibres, música i joguines
44,80%	Viatges
26,00%	Electrodomèstics
45,90%	Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu
35,40%	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)
9,60%	Alimentació
12,90%	Formació
15,80%	Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)