2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL **BAIX LLOBREGAT NORD**

PERFIL DEL **RESPONSABLE** DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
69,30%	**30,70%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
3,70%	**28,50%**	**36,50%**	**31,40 %**

SITUACIÓ LABORAL

treballa	**44,90%**
aturat/da	**12,20%**
mestressa de casa	**10,70%**
jubilat/da	**30,90%**
altres	**1,30%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
68,20%	**31,80%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,65

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,92

preus
5,85

qualitat de l'oferta comercial
7,08

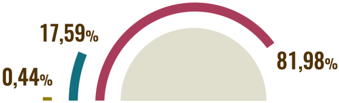
varietat de l'oferta en oci
4,63

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
5,64

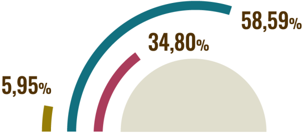
professionalitat dels comerciants
7,65

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

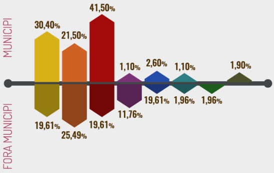


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

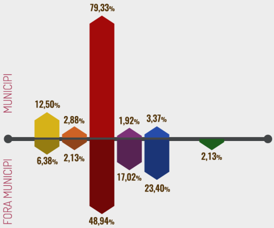
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca



resta d'alimentació



🟨 botiga de barri/ eix comercial

🟧 mercat municipal

🟥 supermercat

🟪 hipermercat

🟦 centres comercials

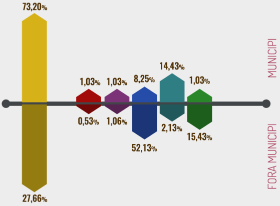
▨ mercat de venda no sedentària

🟩 gran magatzem

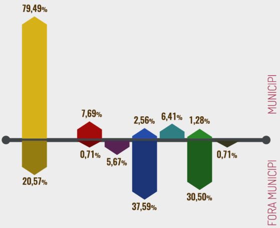
■ pagès productor

PRODUCTES NO QUOTIDIANS

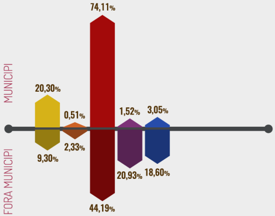
equipament
per la persona



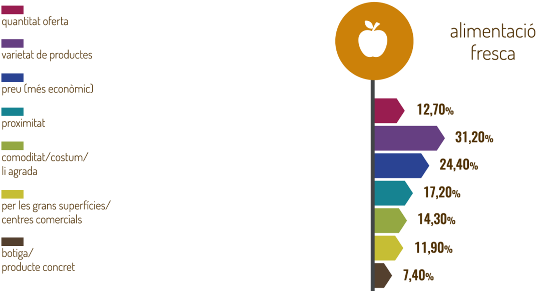
equipament
de la llar



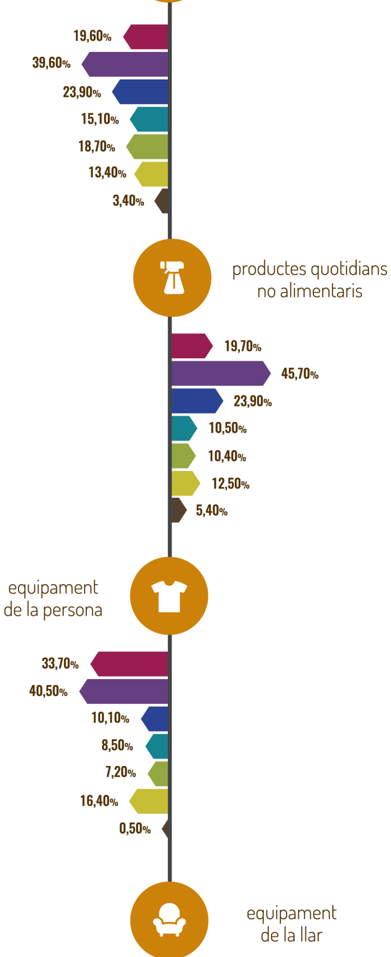
productes quotidians no alimentaris

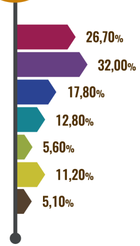


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI



resta d'alimentació





❗ Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

88,32%
alimentació fresca

87,68%
resta d'alimentació

87,62%
productes quotidians no alimentaris

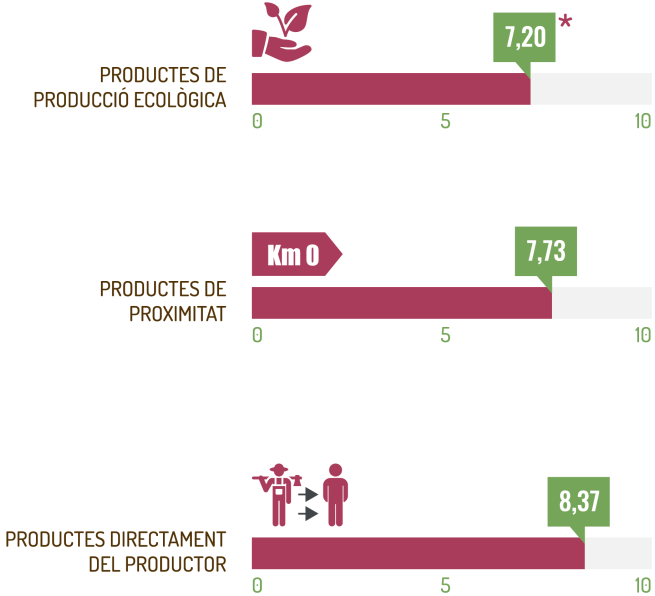
37,77%
equipament de la llar

34,60%
equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

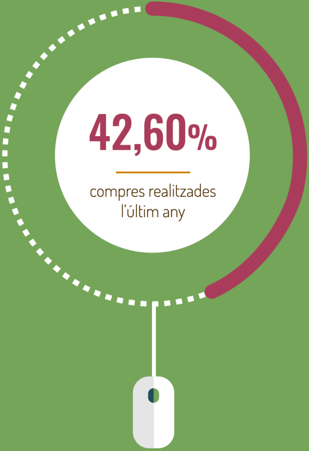
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

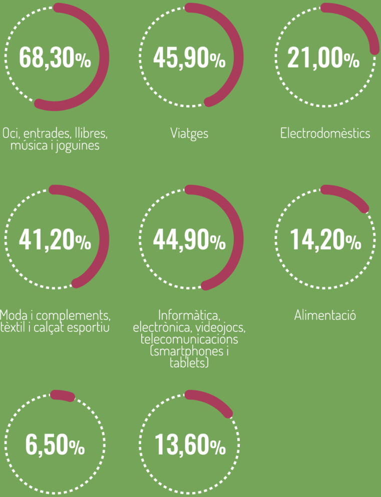
COMPRES PER **INTERNET**



42,60%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



68,30% Oci, entrades, llibres, música i joguines

45,90% Viatges

21,00% Electrodomèstics

41,20% Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

44,90% Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

14,20% Alimentació

6,50% Formació

13,60% Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)