2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE BERGUEDÀ

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
69,20%	30,80%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
5,10%	21,60%	39,70%	33,60%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	41,80%
aturat/da	5,40%
mestressa de casa	6,80%
jubilat/da	43,50%
altres	2,60%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
64,50%	35,50%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,41

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,70

preus
5,74

qualitat de l'oferta comercial
7,37

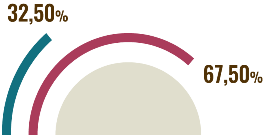
varietat de l'oferta en oci
3,87

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,96

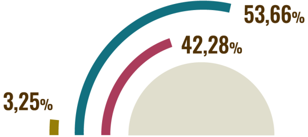
professionalitat dels comerciants
7,90

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟨 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

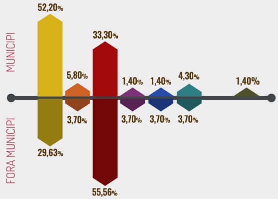


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES
QUOTIDIANS

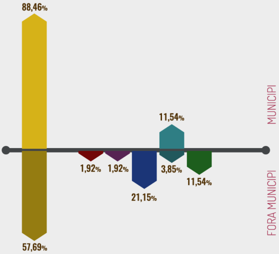
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona

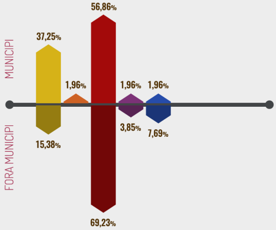


equipament
de la llar

🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

🟥 supermercat



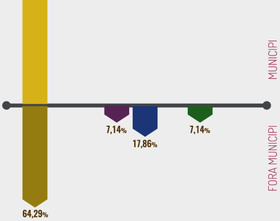
🟪 hipermercat

🟦 centres comercials

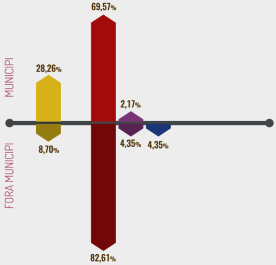
🟦 mercat de venda
no sedentària

🟩 gran magatzem

⬛ pagès productor



productes quotidians
no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

🟥 quantitat oferta

🟪 varietat de productes

🟦 preu (més econòmic)

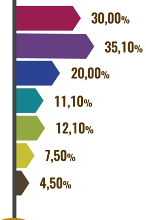
🟦 proximitat

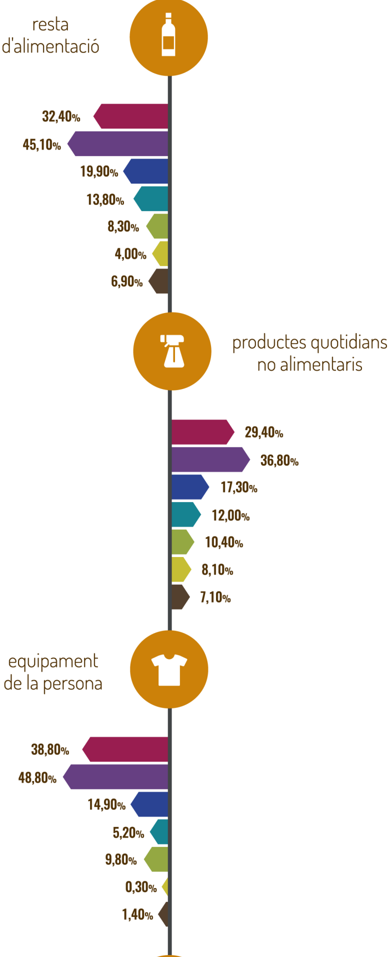
🟩 comoditat/costum/
li agrada

🟨 per les grans superfícies/
centres comercials

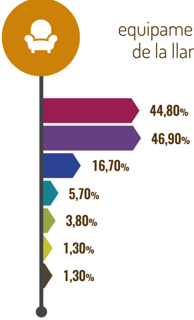
🟫 botiga/
producte concret

alimentació
fresca





equipament de la llar



! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

96,72%

alimentació fresca

96,72%

resta d'alimentació

96,67%

productes quotidians no alimentaris

75,00%

equipament de la llar

54,24%

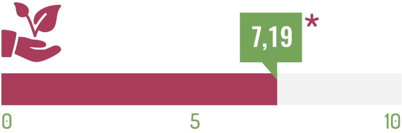
equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

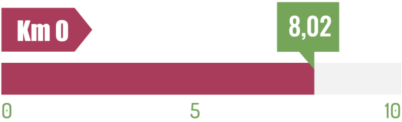
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

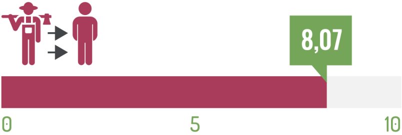
PRODUCTES DE
PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE
PROXIMITAT

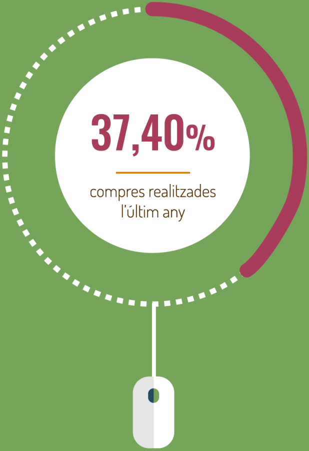


PRODUCTES DIRECTAMENT
DEL PRODUCTOR



* Puntuació mitjana

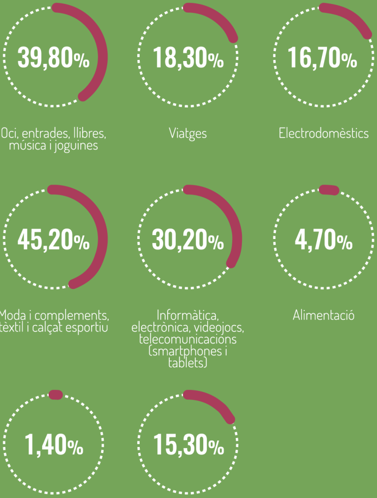
COMPRES PER INTERNET



37,40%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



39,80% Oci, entrades, llibres, música i joguines

18,30% Viatges

16,70% Electrodomèstics

45,20% Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

30,20% Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

4,70% Alimentació

1,40% Formació

15,30% Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)