2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA CONCA D'ÒDENA-PIERA

PERFIL DEL **RESPONSABLE** DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
75,40%	24,60%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
6,10%	19,50%	38,90%	35,60%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	37,30%
aturat/da	11,30%
mestressa de casa	9,90%
jubilat/da	40,20%
altres	1,30%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
64,50%	35,50%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,30

Totes les puntuacions es regeixen
per una escala de valoració de
l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,79

preus
6,13

qualitat de l'oferta comercial
6,96

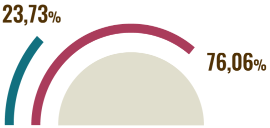
varietat de l'oferta en oci
4,39

disponibilitat d'aparcament
en zones comercials
5,92

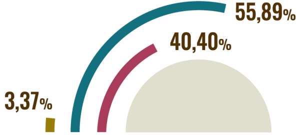
professionalitat dels comerciants
7,63

ON ES COMPRA?

🟥 municipi   🟦 fora municipi   🟨 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

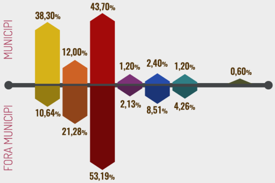


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES
QUOTIDIANS

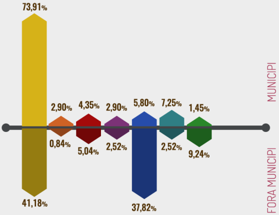
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona



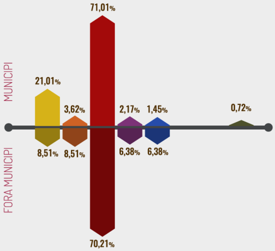
equipament
de la llar

86,15%

🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

🟥



supermercat

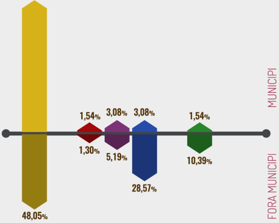
🟪 hipermercat

🟦 centres comercials

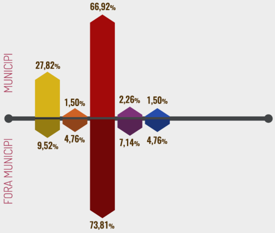
🟦 mercat de venda
no sedentària

🟩 gran magatzem

🟫 pagès productor



productes quotidians
no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

🟥 quantitat oferta

🟪 varietat de productes

🟦 preu (més econòmic)

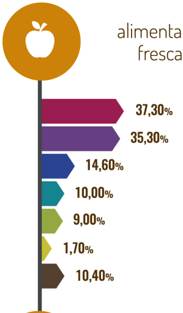
🟦 proximitat

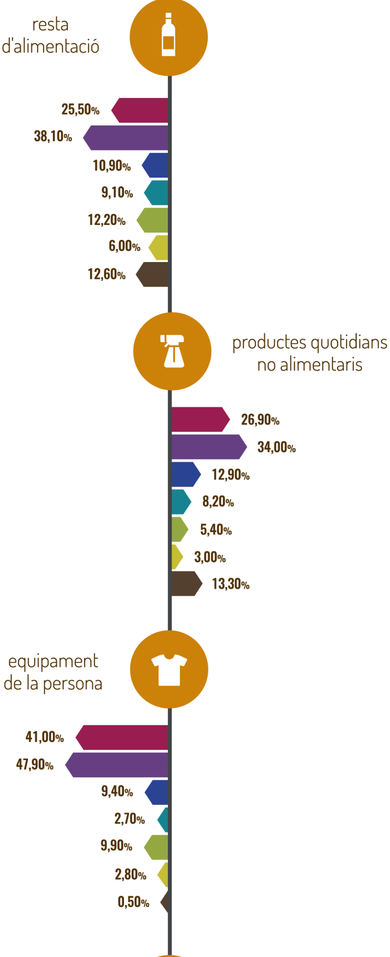
🟩 comoditat/costum/
li agrada

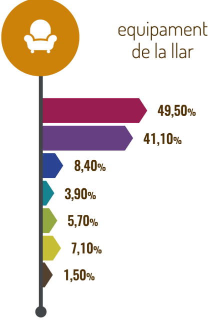
🟨 per les grans superfícies/
centres comercials

🟫 botiga/
producte concret

alimentació fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

99,35%

alimentació fresca

100,66%

resta d'alimentació

99,34%

productes quotidians no alimentaris

78,05%

equipament de la llar

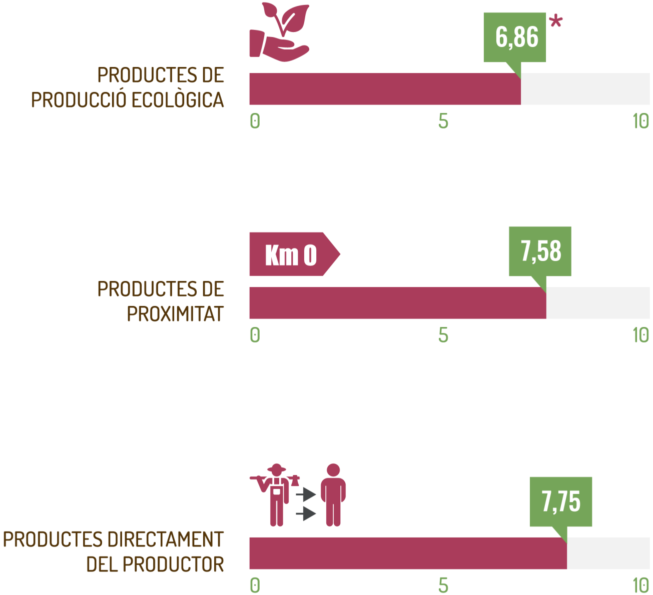
68,06%

equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

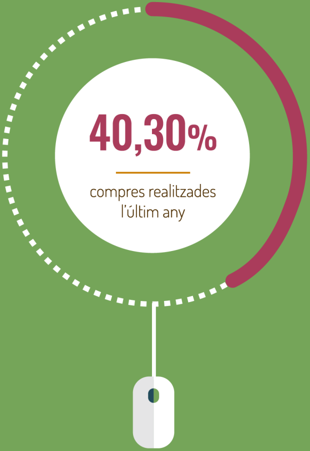
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

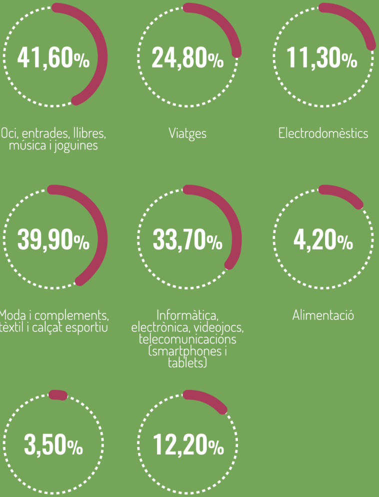
COMPRES PER **INTERNET**



40,30%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



41,60% Oci, entrades, llibres, música i joguines

24,80% Viatges

11,30% Electrodomèstics

39,90% Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

33,70% Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

4,20% Alimentació

3,50% Formació

12,20% Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)