2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL MOIANÈS

PERFIL DEL **RESPONSABLE** DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
68,60%	**31,40%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
2,90%	**26,90%**	**38,50%**	**31,70%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa	**50,80%**
aturat/da	**4,90%**
mestressa de casa	**7,40%**
jubilat/da	**36,10%**
altres	**0,80%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
61,10%	**38,90%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,54

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials **7,96**

preus **5,43**

qualitat de l'oferta comercial **7,44**

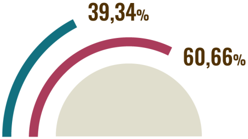
varietat de l'oferta en oci **3,76**

disponibilitat d'aparcament en zones comercials **6,56**

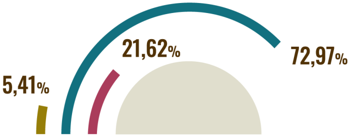
professionalitat dels comerciants **8,05**

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

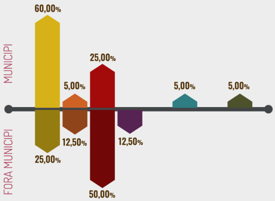


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES
QUOTIDIANS

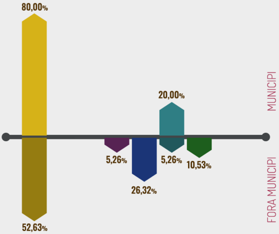
alimentació fresca



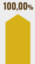
resta d'alimentació

PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona



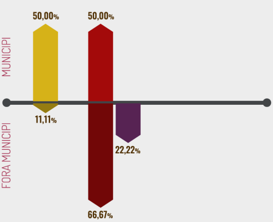
equipament
de la llar



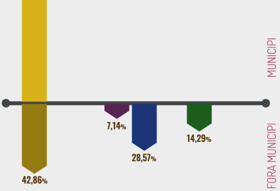
🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

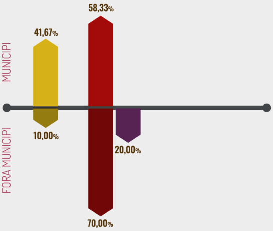
🟥 supermercat



- 🟪 hipermercat
- 🟦 centres comercials
- 🟦 mercat de venda no sedentària
- 🟩 gran magatzem
- 🟫 pagès productor



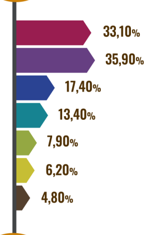
productes quotidians no alimentaris

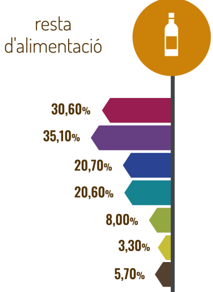


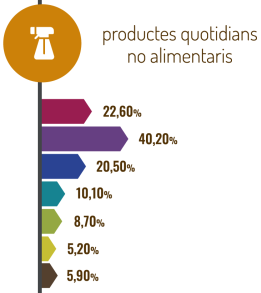
MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

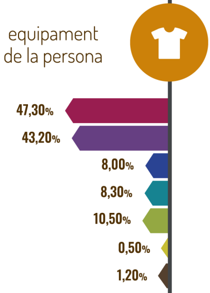
- 🟥 quantitat oferta
- 🟪 varietat de productes
- 🟦 preu (més econòmic)
- 🟦 proximitat
- 🟩 comoditat/costum/ li agrada
- 🟨 per les grans superfícies/ centres comercials
- 🟫 botiga/ producte concret

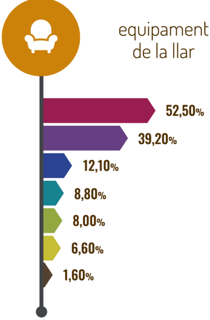
alimentació fresca




resta d'alimentació


productes quotidians no alimentaris


equipament de la persona


equipament de la llar

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

94,44%

alimentació fresca

61,11%

resta d'alimentació

61,11%

productes quotidians no alimentaris

33,33%

equipament de la llar

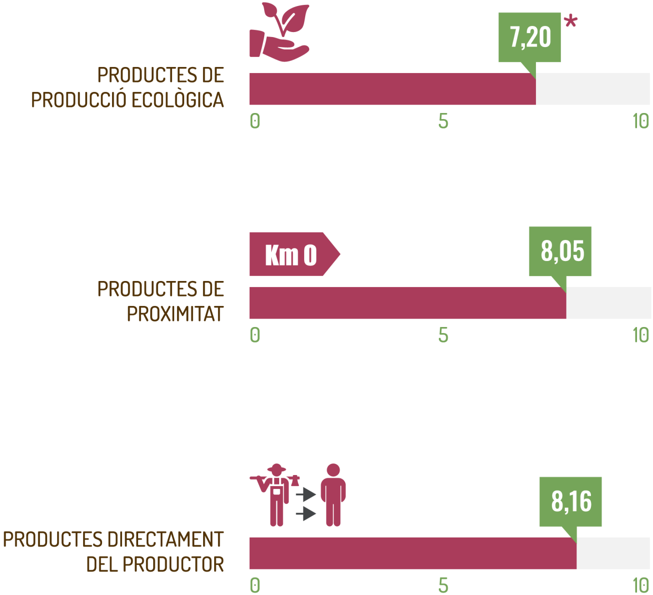
22,22%

equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

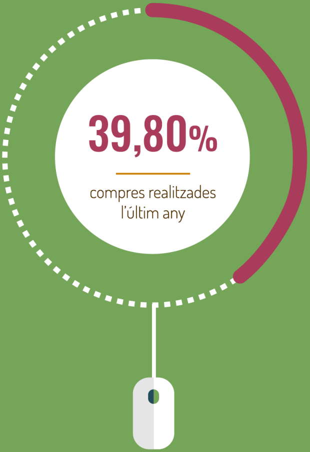
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

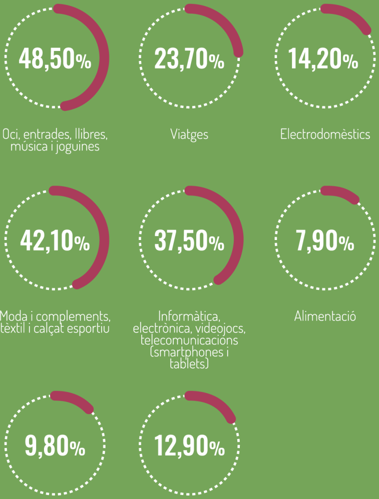
COMPRES PER INTERNET



39,80%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



48,50% Oci, entrades, llibres, música i joguines

23,70% Viatges

14,20% Electrodomèstics

42,10% Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

37,50% Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

7,90% Alimentació

9,80% Formació

12,90% Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)