2017

# HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL PLA DE BAGES

## PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

### SEXE

| dones | homes |
|---|---|
| 69,30% | 30,70% |

### EDAT

| 16-34 anys | 35-49 anys | 50-64 anys | +65 anys |
|---|---|---|---|
| 3,50% | 22,40% | 40,00% | 34,20% |

### SITUACIÓ LABORAL

| | |
|---|---|
| treballa | 43,40% |
| aturat/da | 6,10% |
| mestressa de casa | 8,90% |
| jubilat/da | 39,00% |
| altres | 2,70% |

### RESPONSABILITAT COMPRES

| exclusiva | compartida |
|---|---|
| 64,00% | 36,00% |

# VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

**6,56**

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
**7,98**

preus
**5,89**

qualitat de l'oferta comercial
**7,16**

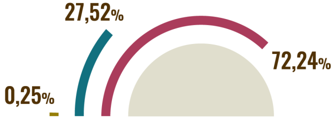
varietat de l'oferta en oci
**4,58**

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
**6,12**

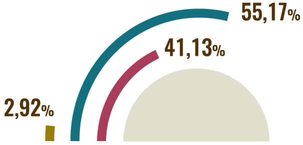
professionalitat dels comerciants
**7,80**

## **ON** ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟨 internet



## PRODUCTES QUOTIDIANS

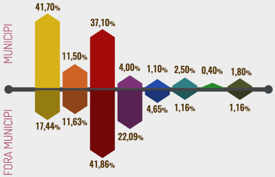


## PRODUCTES NO QUOTIDIANS

# A **QUINS** ESTABLIMENTS?

## PRODUCTES QUOTIDIANS

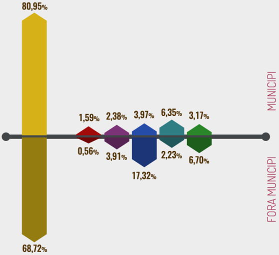
alimentació fresca



resta d'alimentació

## PRODUCTES NO QUOTIDIANS

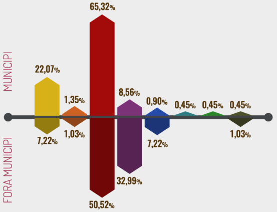
equipament
per la persona



equipament
de la llar

🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal



🟥 supermercat

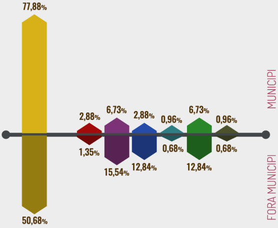
🟪 hipermercat

🟦 centres comercials

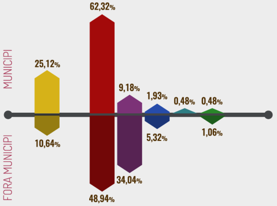
🟦 mercat de venda
no sedentària

🟩 gran magatzem

🟫 pagès productor



productes quotidians
no alimentaris



# MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

🟥 quantitat oferta

🟪 varietat de productes

🟦 preu (més econòmic)

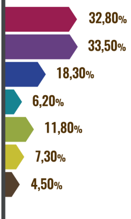
🟦 proximitat

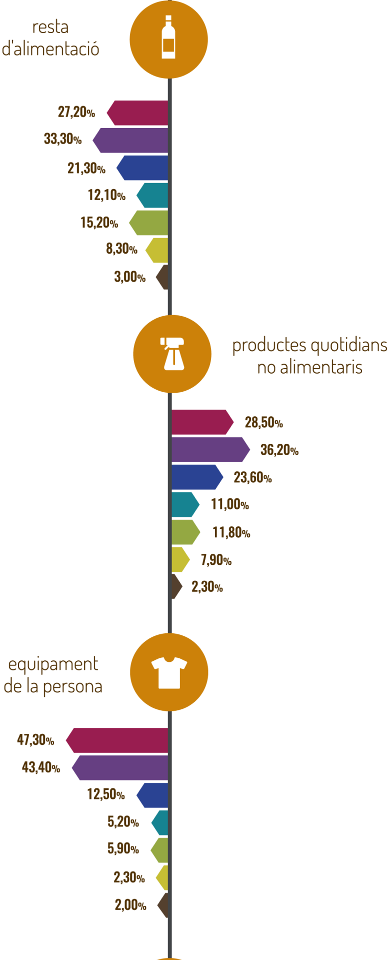
🟩 comoditat/costum/
li agrada

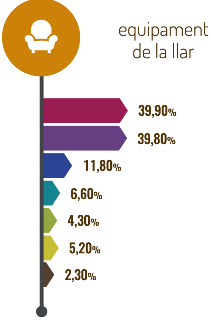
🟨 per les grans superfícies/
centres comercials

🟫 botiga/
producte concret

alimentació
fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

## MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

**99,60%**
alimentació fresca

**100,00%**
resta d'alimentació

**99,59%**
productes quotidians no alimentaris

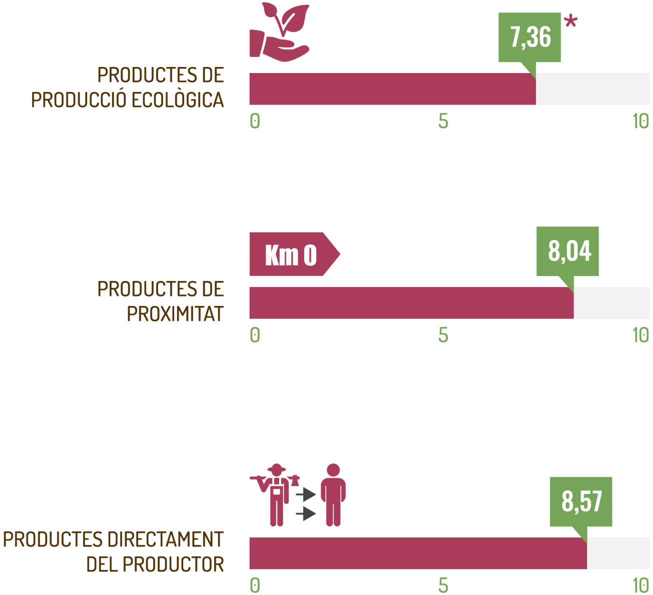
**97,22%**
equipament de la llar

**99,17%**
equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟢 71 - 99 🟢 > 100

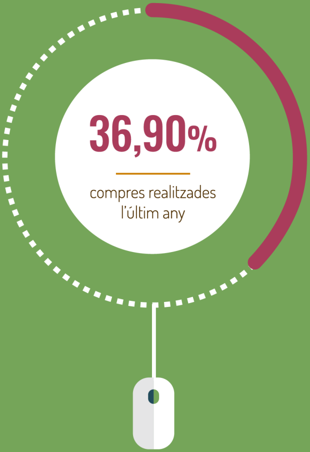
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

# IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

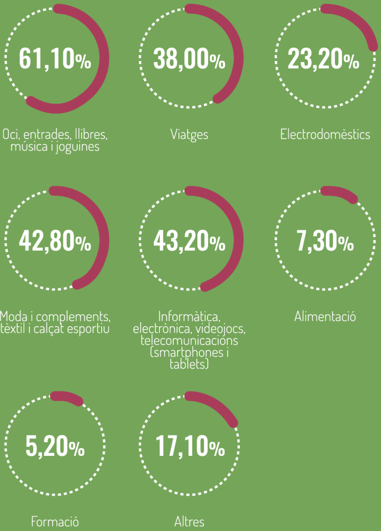
# COMPRES PER **INTERNET**



**36,90%**

compres realitzades l'últim any

# ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



**61,10%**
Oci, entrades, llibres, música i joguines

**38,00%**
Viatges

**23,20%**
Electrodomèstics

**42,80%**
Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

**43,20%**
Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

**7,30%**
Alimentació

**5,20%**
Formació

**17,10%**
Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)