

2019



HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

SEXE



dones | homes
63,80% | **36,20%**

EDAT



16-34 anys
19,20%



35-49 anys
34,00%



50-64 anys
25,50%



+65 anys
21,30%

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa
56,40%



aturat/da
9,60%



mestressa de casa
5,20%



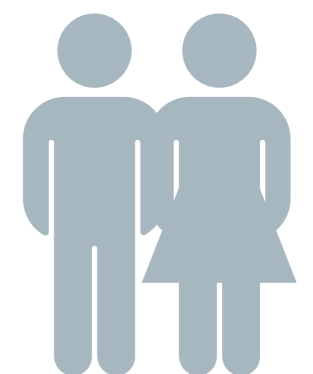
jubilat/da
26,30%



altres
2,50%



exclusiva
50,80%



compartida
49,20%

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

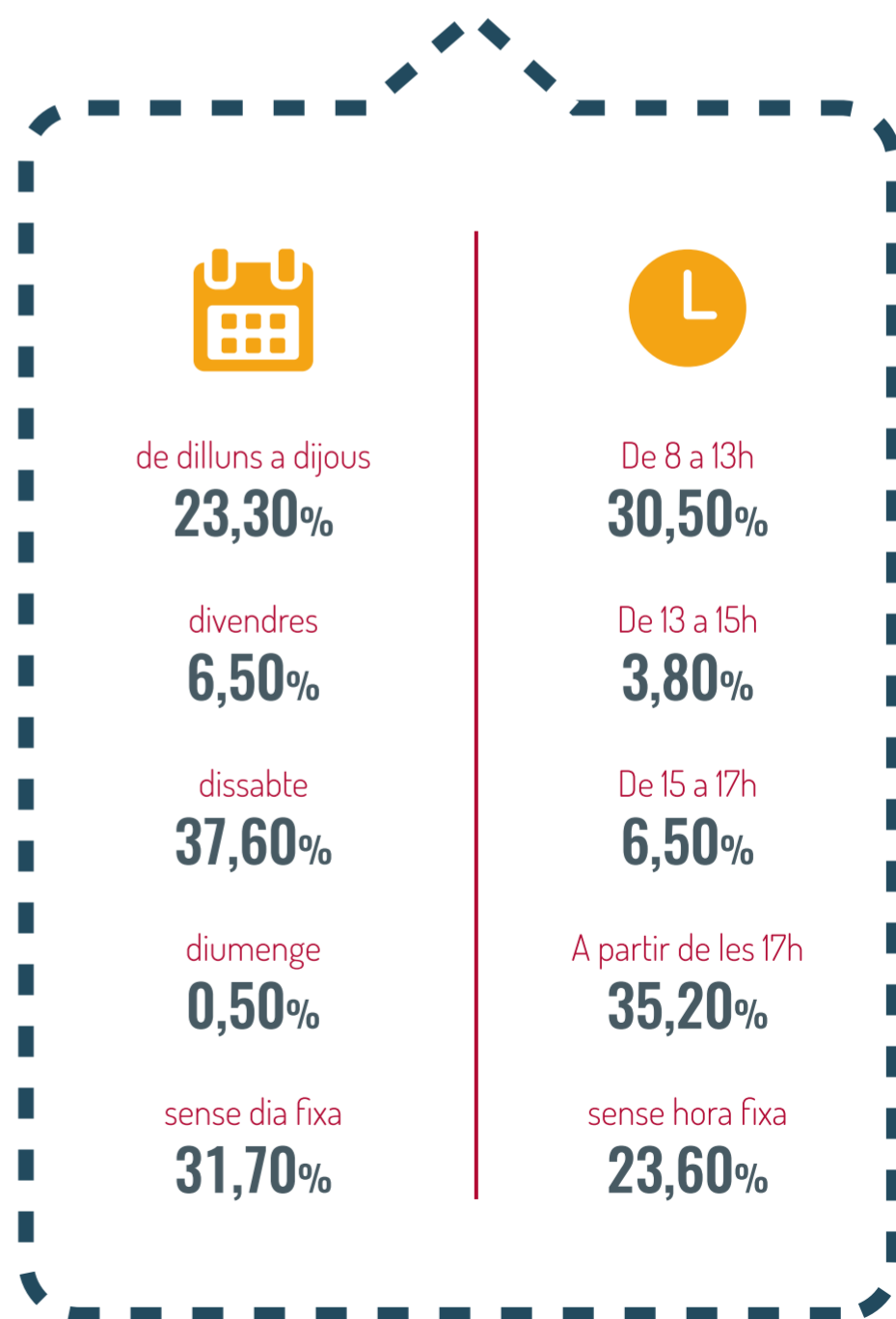
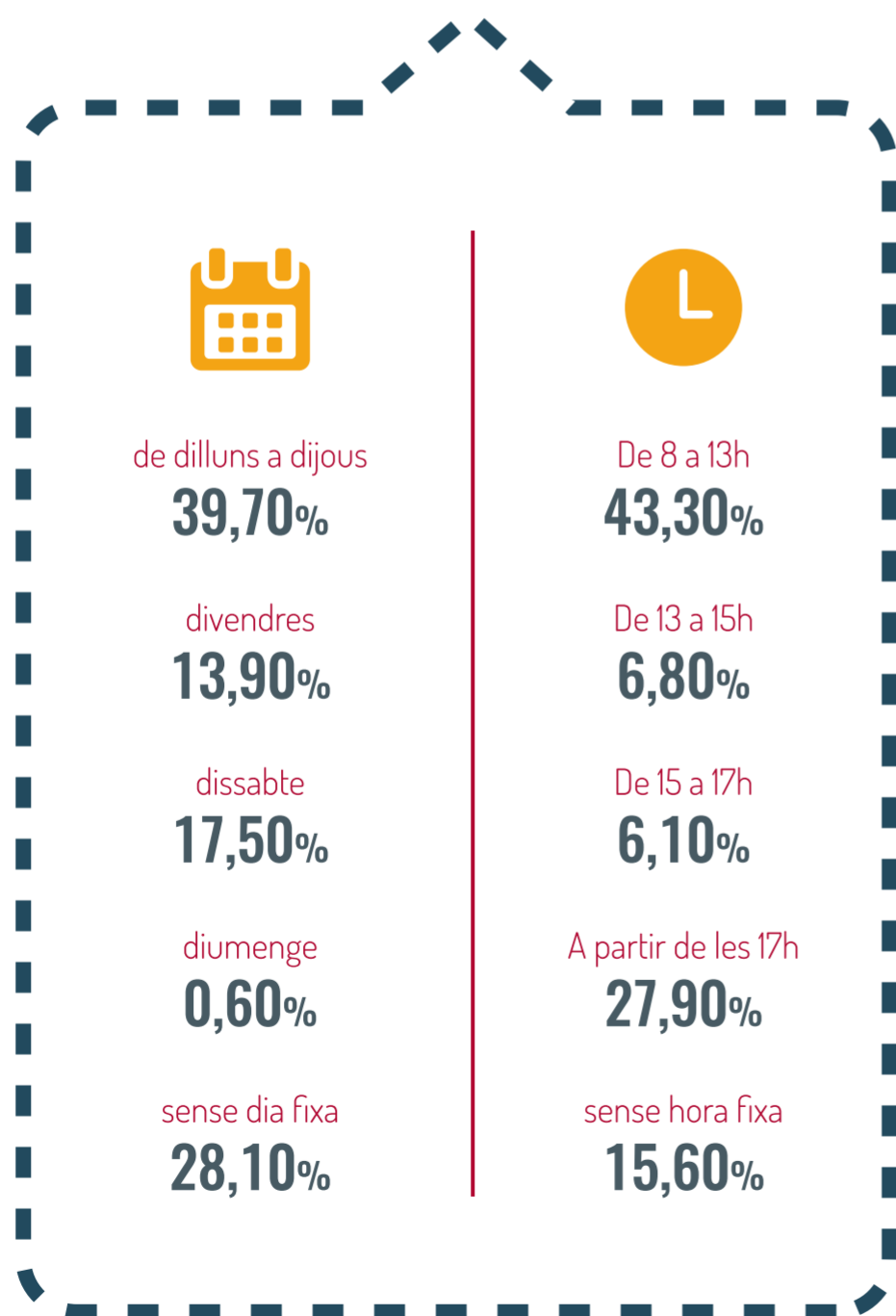
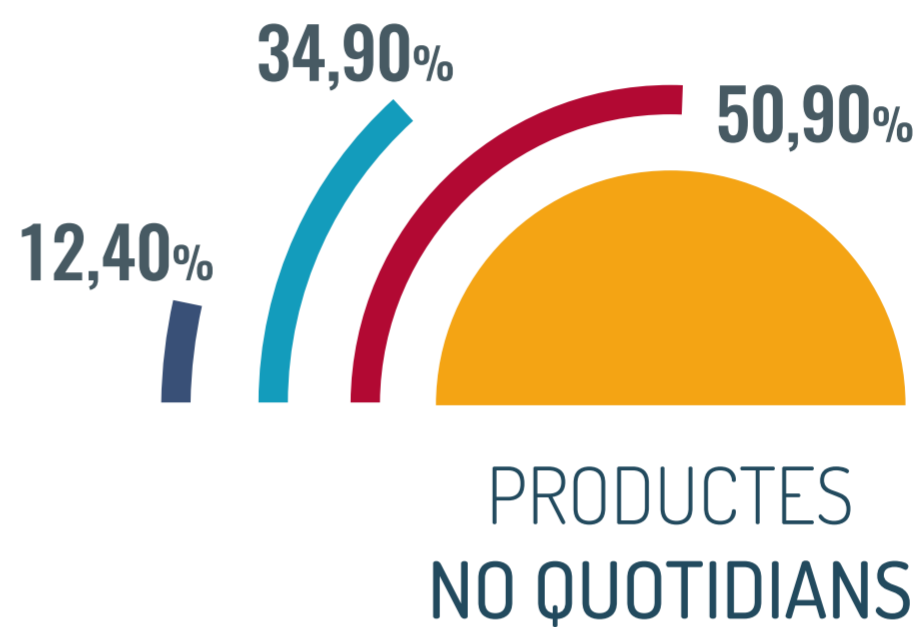
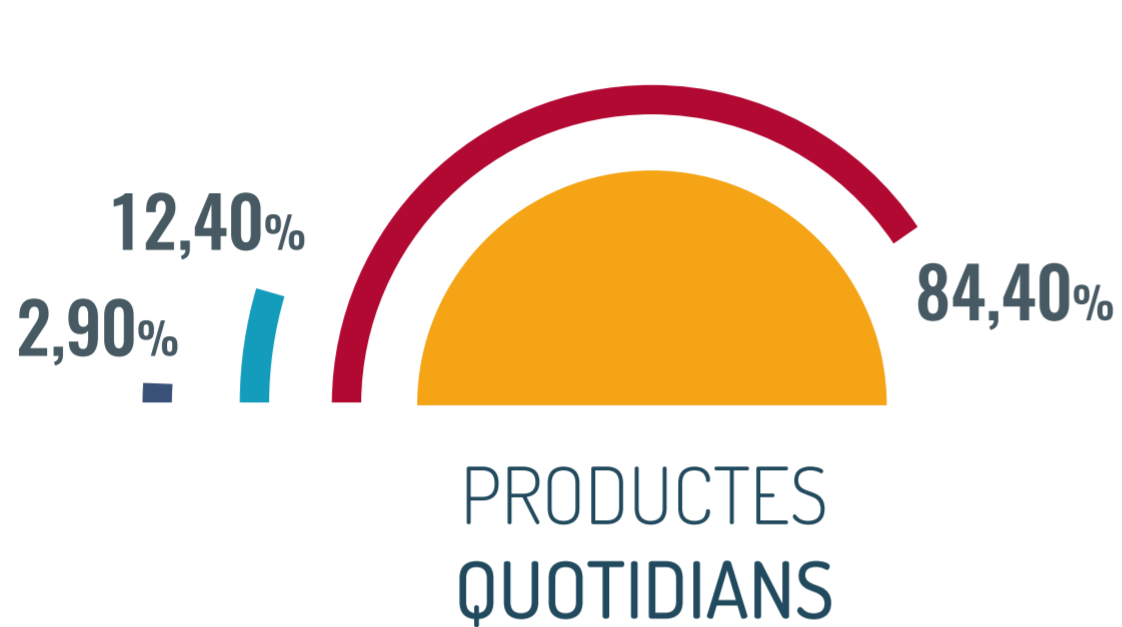
VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL DEL MUNICIPI



TIPOLOGIA DE LLAR					(...)	7,15
 horaris comercials	7,33	7,24	7,18	6,97	7,21	7,91
 preus	8,00	7,95	7,86	7,87	7,87	6,23
 qualitat de l'oferta comercial	6,07	5,99	6,41	6,27	6,27	7,17
 varietat de l'oferta en oci	7,13	7,04	7,25	7,15	7,24	6,97
 disponibilitat d'aparcament zones comercials	5,07	5,18	5,31	5,26	5,16	5,21
 oferta en restaurants, bars i cafeteries	7,23	7,10	7,21	6,96	6,93	7,09
 professionalitat dels comerciants	7,62	7,81	7,60	7,59	7,66	7,63

ON I QUAN ES COMPRA?

■ municipi
 ■ fora municipi
 ■ internet

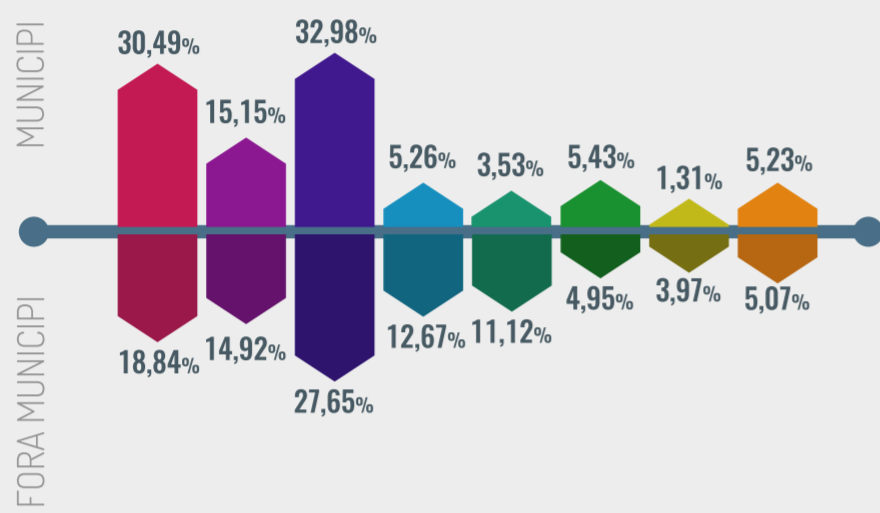


A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

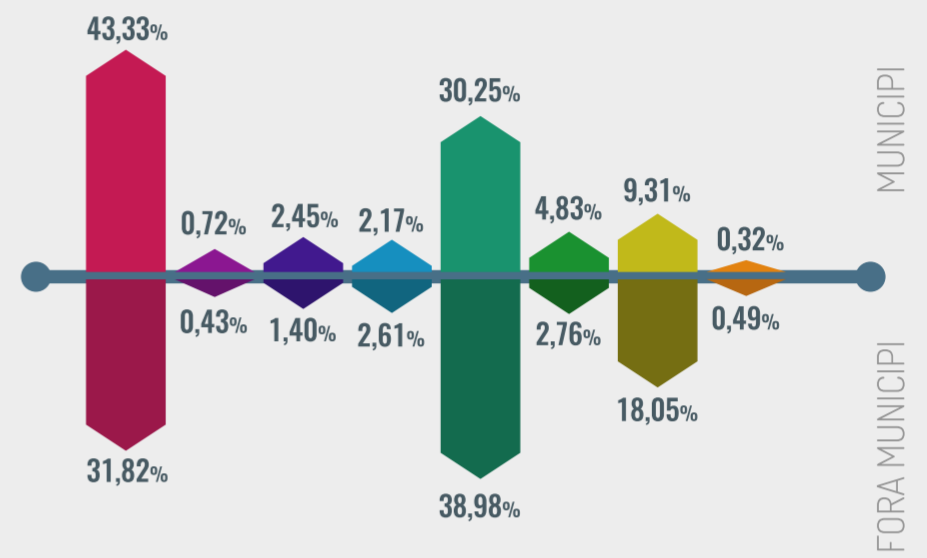


alimentació fresca

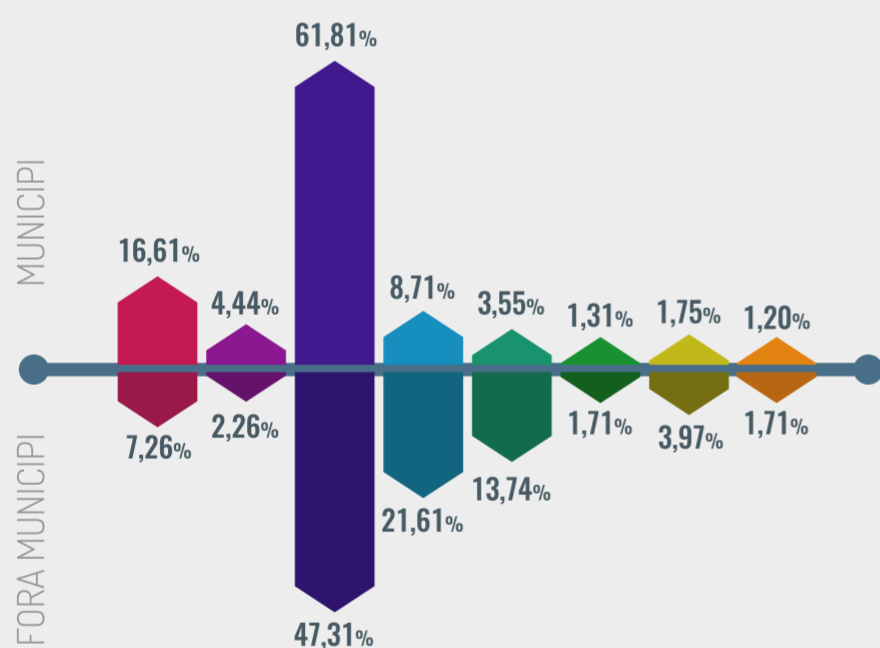


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona

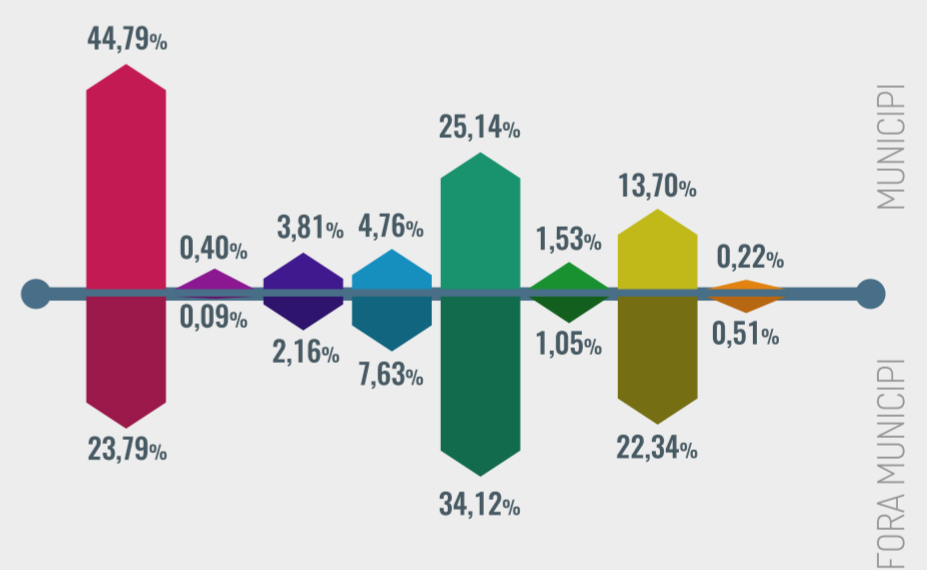


resta d'alimentació

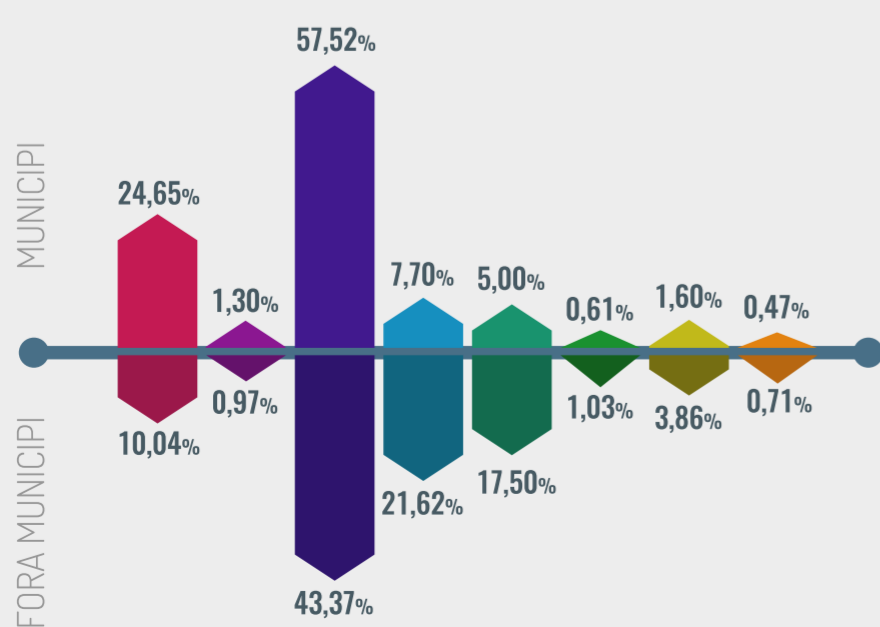


- botiga de barri/eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar



productes quotidians no alimentaris

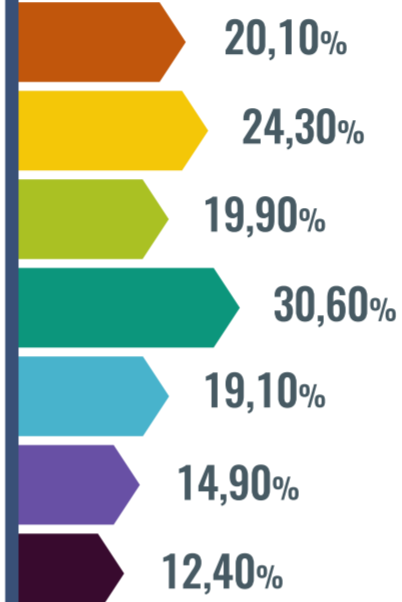


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

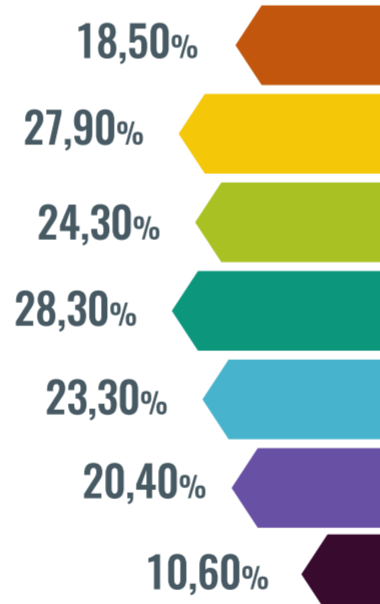
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/li agrada
- per les grans superfícies/centres comercials
- botiga/producte concret



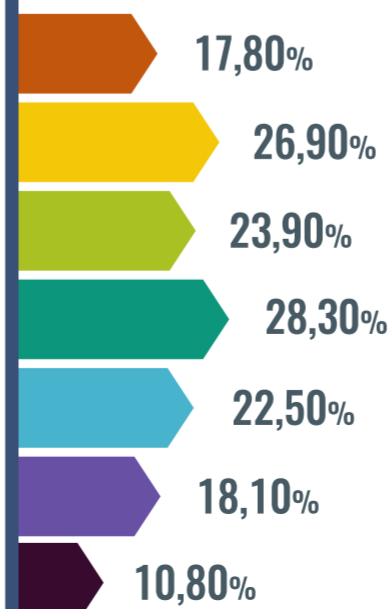
alimentació fresca



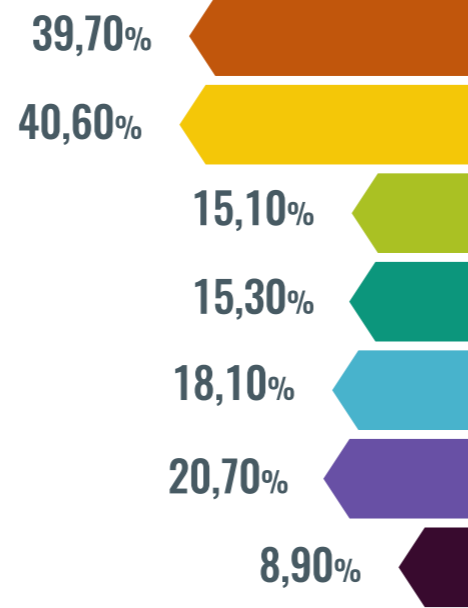
resta d'alimentació



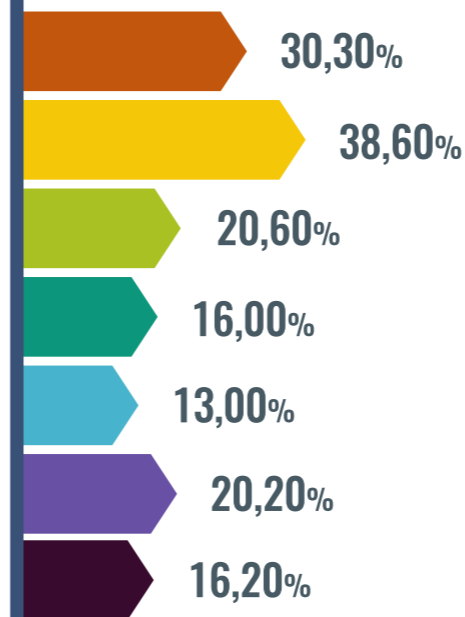
productes quotidians no alimentaris



equipament de la persona



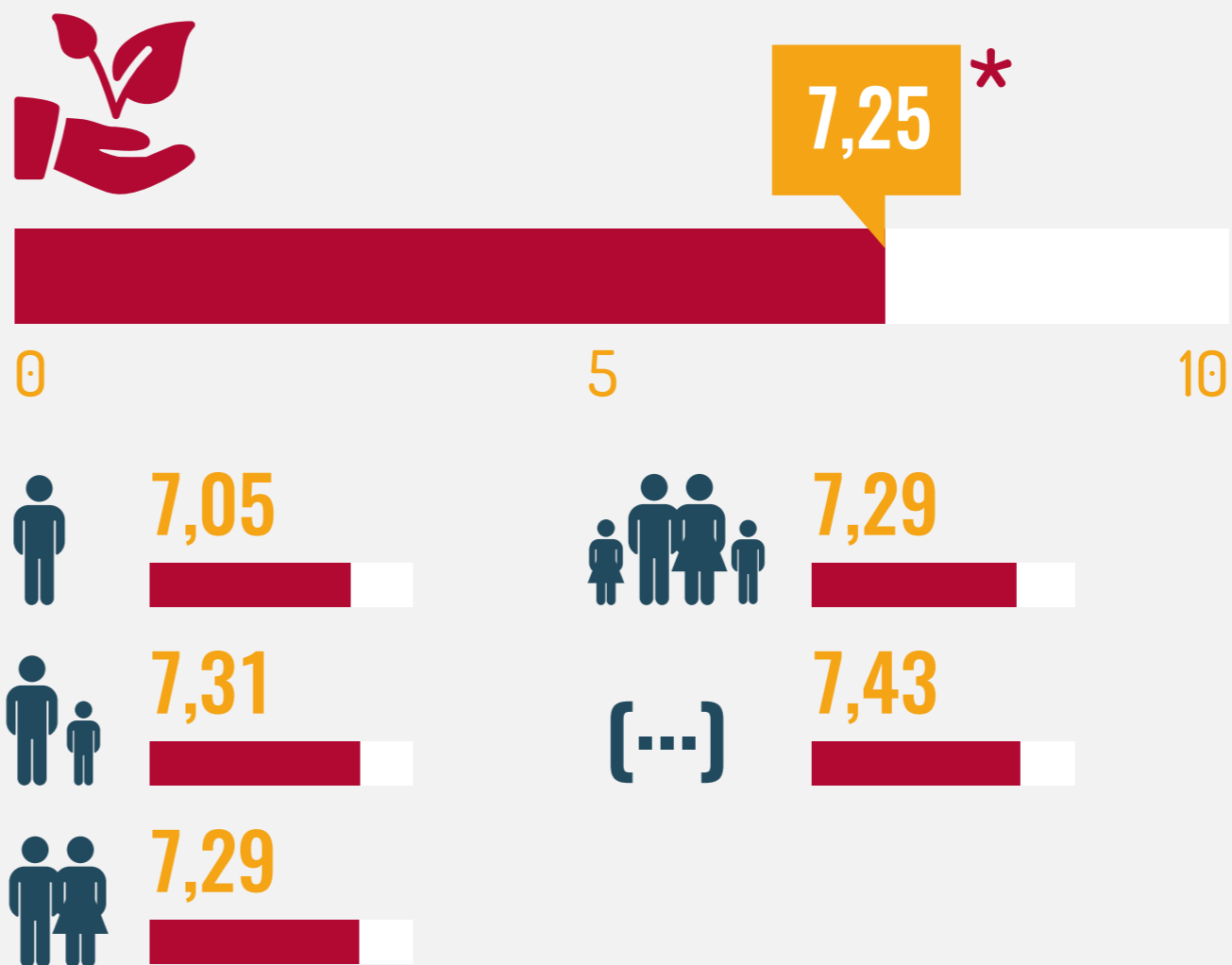
equipament de la llar



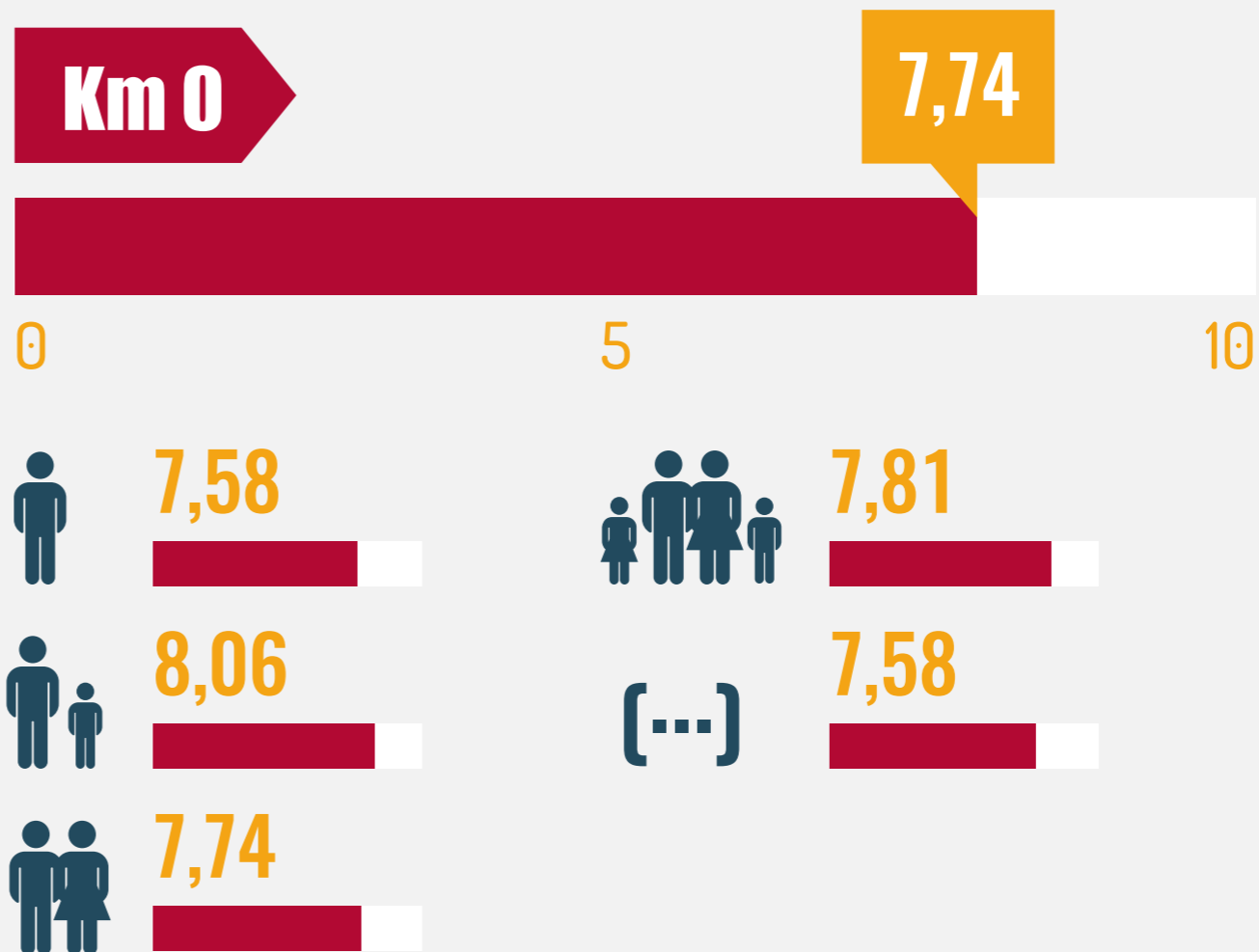
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

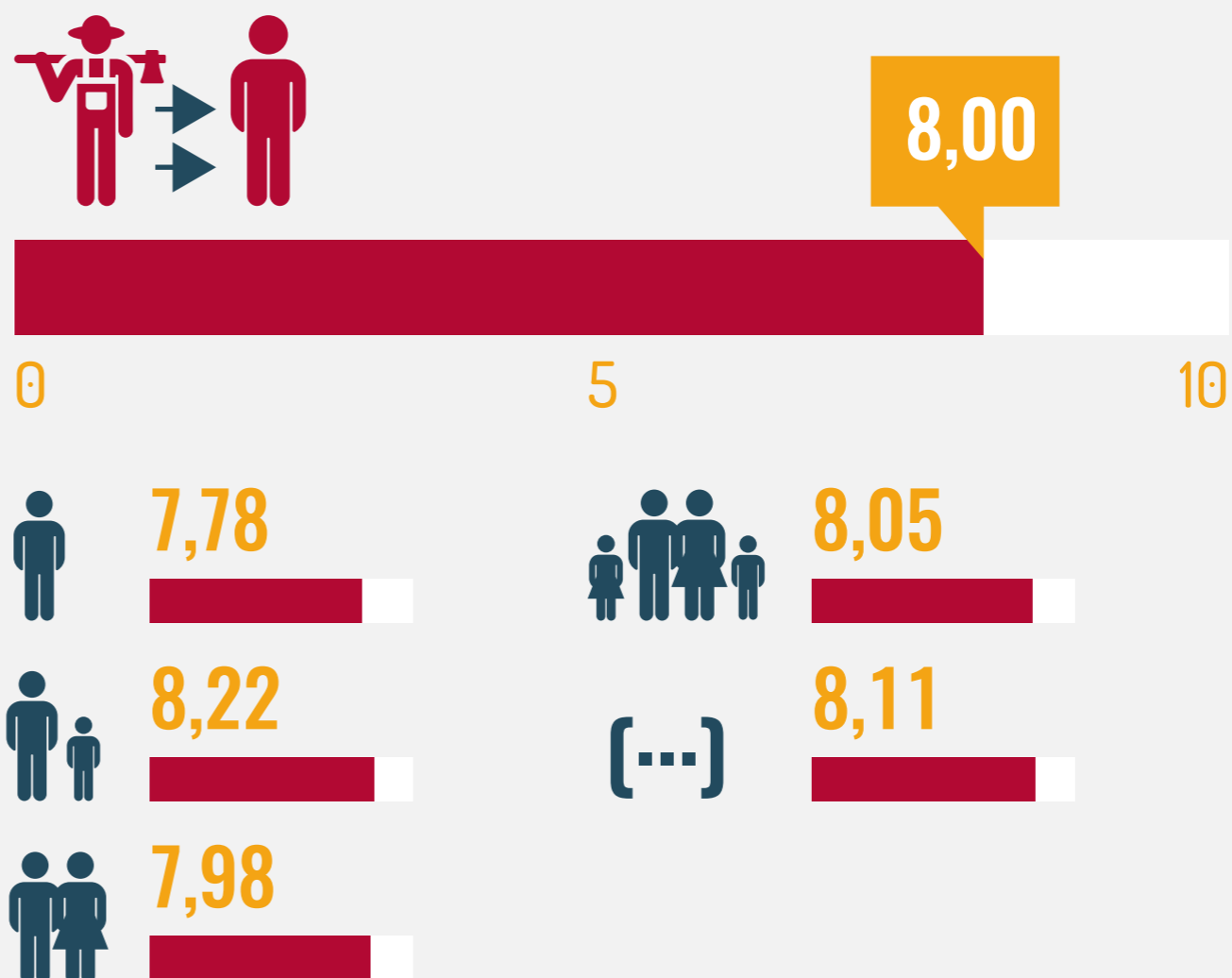
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT



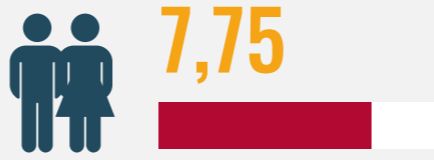
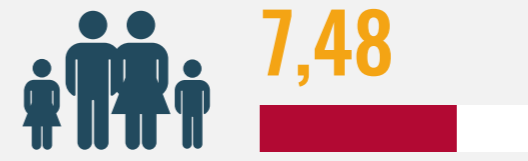
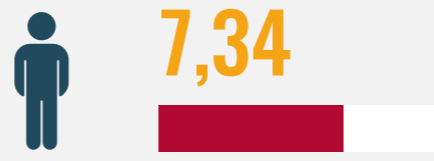
PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR



PRODUCTES DE COMERÇ JUST



7,55



* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET

60,70%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET

76,50%

Oci, entrades, llibres, música i joguines

53,30%

Viatges

29,30%

Electrodomèstics

52,00%

Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

41,20%

Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

16,50%

Alimentació

11,40%

Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)