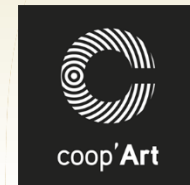


Workshop Barcelona

3 Octubre 2019

Jornada de artesanía y comercio: oportunidades y retos

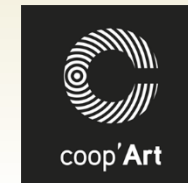
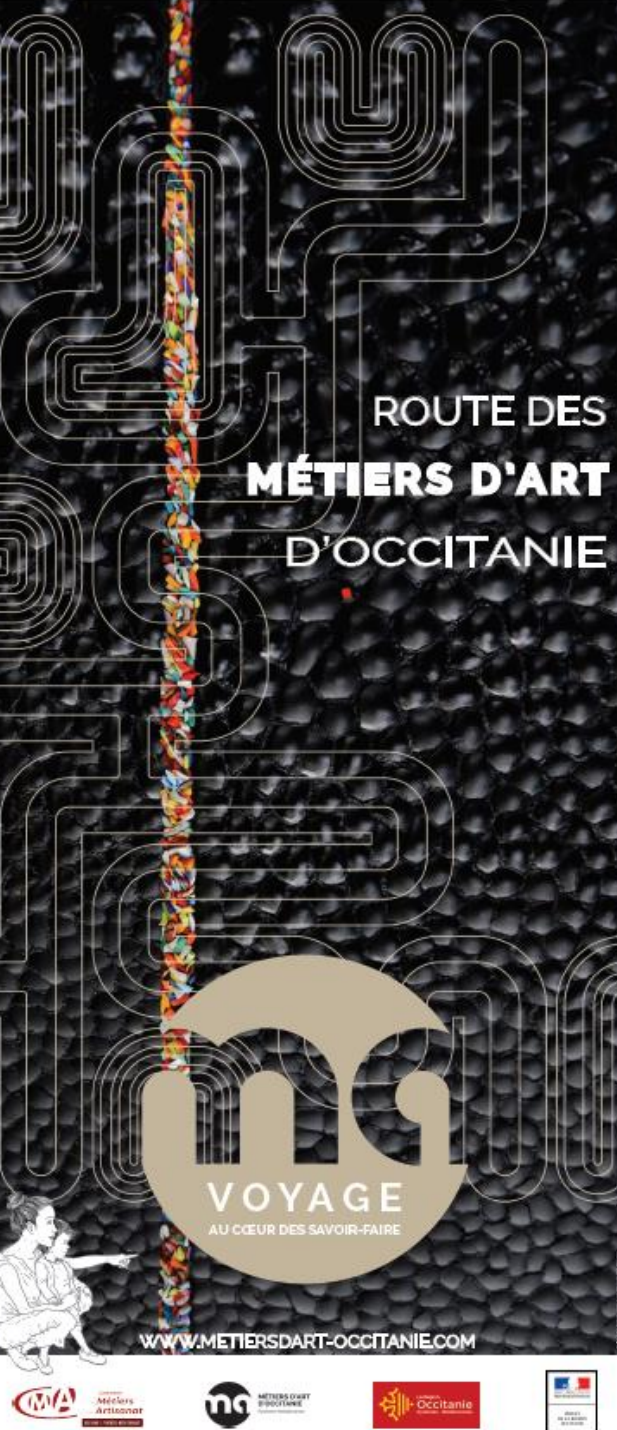


Interreg
POCTEFA



Route des Métiers d'Art d'Occitanie

- Présentation de l'opération
 - Contexte et enjeux
 - Les supports de communication
 - Les entreprises impliquées – *promotion et accompagnement*
-
- *Presentació de l'operació*
 - *Context i problemes*
 - *Mitjans de comunicació*
 - *Empreses implicades - promoció i suport*

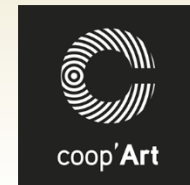


Route des Métiers d'Art d'Occitanie

Présentation

Les Métiers d'Art

- Trait d'union entre le passé et le futur, l'esprit et la main, l'esthétique et la fonction, les métiers d'art fondent l'un des socles essentiels du **patrimoine culturel français**.
- En France, ils représentent **281 activités** et **16 familles** de métiers, env. 51000 entreprises.
- Vecteurs de mémoire, les métiers d'art ont souvent un ancrage historique fort.
- Associant tradition et innovation, ils participent pleinement à **l'attractivité des territoires**.
- **Les métiers d'art :**
 - Une multitude de savoir-faire spécifiques.
 - Des **professionnels ancrés sur les territoires** – des métiers et matériaux non délocalisables!
 - Des acteurs pour le **développement économique, culturel et touristique**.

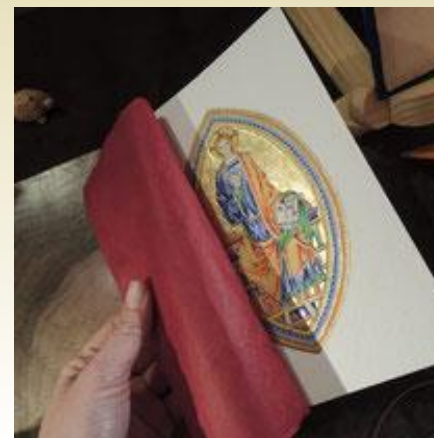
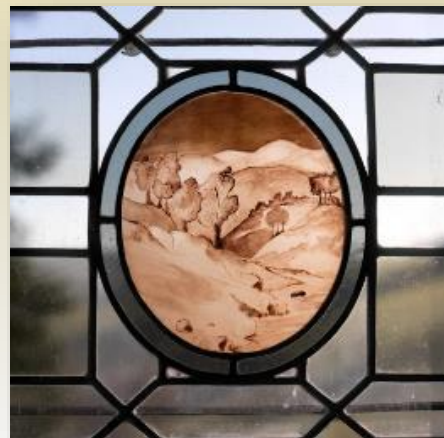


UN SECTEUR RÉGIT PAR UNE LOI ET UNE LISTE OFFICIELLE D'ACTIVITÉS

281 métiers – 16 familles d'activités

1. Domaine de l'architecture et des jardins
2. Domaine de l'ameublement et de la décoration
3. Domaine du luminaire
4. Domaine de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et horlogerie
5. Domaine du métal
6. Domaine de la céramique
7. Domaine du verre et du cristal
8. Domaine de la tabletterie
9. Domaine de la mode et des accessoires
10. Domaine du textile
11. Domaine du cuir
12. Domaine du spectacle
13. Domaine du papier, du graphisme et de l'impression
14. Domaine des jeux, jouets et ouvrages mécaniques
15. Domaine de la facture instrumentale
16. Domaine de la restauration

*loi n°2014 626 du 18 juin 2014 relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises -
Liste des métiers d'art fixée par l'arrêté du 24 décembre 2015*



Inte
POCT

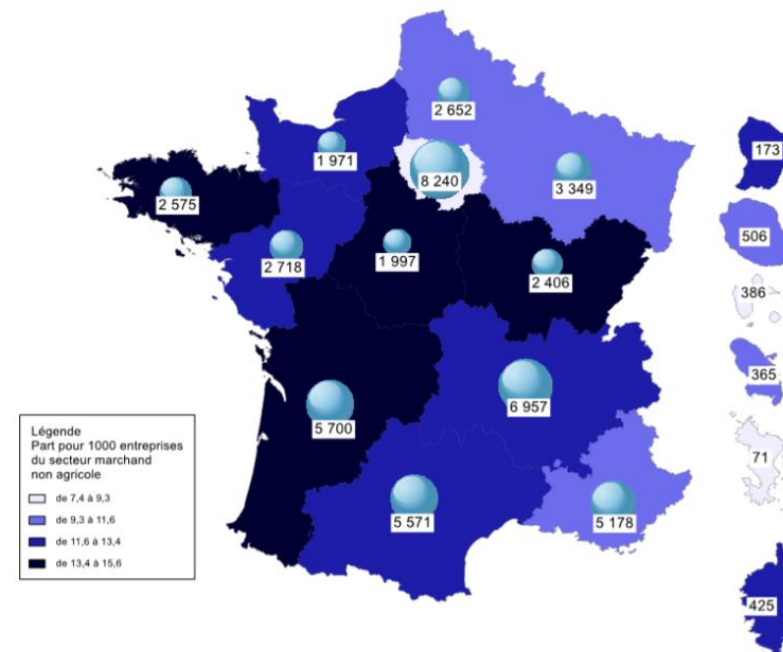
Les Métiers d'art en OCCITANIE

L'Occitanie :
+ de 5000
professionnels
des métiers d'art

Une palette de savoir-faire liés au travail du cuir, du textile, du bois et de l'ameublement, de la coutellerie, de la faïence et la céramique, du verre, la tradition du grenat, de la pierre, de la bijouterie, de la lutherie, ...

Une interaction avec plusieurs types d'acteurs Publics & privés

Nombre d'entreprises dans les activités de métiers d'art et part pour 1000 entreprises du secteur marchand non agricole



Source : INSEE, dénombrement des entreprises 2017, début de période – périmètre NAF restreint, traitement ISM

Réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Qui sommes-nous ?

Notre mission pour les métiers d'art?

LES CHAMBRES DE MÉTIERS

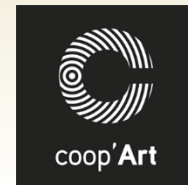
Des établissements publics administratifs

Rôle : Défendre les intérêts de l'artisanat sur les territoires /
Accompagner le développement des entreprises / Assurer les
formations initiales des apprentis / formations continues des
artisans / Développer des missions sectorielles (filières)

- 1 référent « métiers d'art » au sein des 13 CMA de la Région
- Une mission régionale métiers d'art pour la coordination des actions sur ce secteur
- Un soutien des collectivités locales, notamment du Conseil Régional Occitanie

Nos actions

- ✓ **Route des Métiers d'Art Occitanie**
- ✓ **Site des métiers d'art Occitanie**
- ✓ **Stands régionaux / Salons locaux, Salons nationaux**
- ✓ **Coordination régionale des Journées Européennes des Métiers d'Art**
- ✓ **Coordination de Prix régionaux / Jeunes en formation métiers d'art**
- ✓ **Animation, pilotage de projets européens / métiers d'art & tourisme**



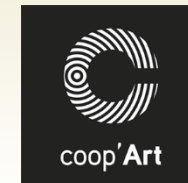
Interreg
POCTEFA



Route des Métiers d'Art d'Occitanie

Contexte / Objectifs

- Une volonté de valoriser les métiers d'art sur l'ensemble du territoire
- Une **vitrine de l'excellence des savoir-faire** de la région Occitanie qui permet de :
 - Faire la promotion des professionnels des métiers d'art
 - Contribuer au rayonnement culturel et touristique de la région
 - Favoriser le développement économique des entreprises du secteur
 - Accentuer les synergies qui existent entre métiers d'art et tourisme par le biais de produits spécifiques liés au tourisme de découverte économique -
Tourisme expérientiel
 - Valoriser et renforcer les liens qui existent entre les métiers d'art et les territoires

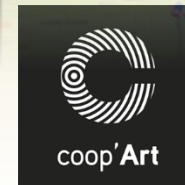


Route des Métiers d'Art d'Occitanie

Les supports de communication

- Des guides et dépliants régionaux
- Des affiches
- Une plaque signalétique
- Un **site internet** dédié à la promotion des métiers d'art en Occitanie
- Une page Facebook

www.metiersdart-occitanie.fr



Interreg
POCTEFA





EDITION 2019
Un réseau de 180 entreprises sur toute la région

Une répartition équilibrée zones rurales – espaces urbains



Interreg
POCTEFA



Focus sur un atelier « étape » de la Route des Métiers d'art »

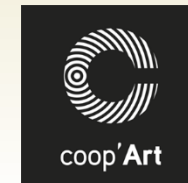


@delphine cot



« La promotion d'un savoir-faire ne peut se faire seule dans son coin. J'aime l'idée d'appartenir à une communauté qui partage les valeurs de l'artisanat d'art. C'est à la fois le partage d'un savoir-faire, la vente de nos objets mais aussi la valorisation de nos territoires »

Laurence Thomas
Porcelaine utilitaire et décorative
Céramiste
8 av. de la Grotte - 09290 Le Mas d'Azil - Tél : 05 61 68 24 72
thomaslaurenc@yahoo.fr - thomaslaurence.blogspot.com



Interreg
POCTEFA



Route des Métiers d'Art d'Occitanie

Les critères de candidature

- Exercer son activité à titre permanent en Occitanie relevant des « Métiers de l'Artisanat d'Art » ;
- Justifier d'une qualification.

QUALITÉ DE L'ACCUEIL

- Assurer un accueil de qualité (qualité humaine, facteur déterminant pour la bonne image de son entreprise et du réseau).
- Adapter les accès immédiats et les locaux de visite,
- Afficher clairement les supports de communication de la Route des Métiers d'Art de d'Occitanie,
- Respecter les horaires d'ouverture annoncés,
- Être assuré pour l'accueil du public.

QUALITÉ DE LA VISITE

Mettre en valeur ses savoir-faire (visites d'ateliers, démonstrations, pédagogie, explications),

Jouer un rôle de prescripteur vis-à-vis des autres membres et d'ambassadeur vis-à-vis du réseau et de l'opération.

QUALITÉ DES PRODUITS PROPOSÉS À LA VENTE

Les produits vendus issus de l'activité principale doivent être clairement identifiés afin qu'il n'y ait pas d'ambiguïté sur leur provenance.

Tous les produits devront être conformes aux réglementations en vigueur dans les branches d'activités concernées.



Route des Métiers d'Art d'Occitanie

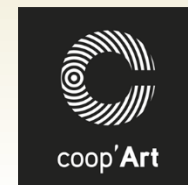
L'accompagnement / Les partenariats

L'ACCOMPAGNEMENT

- Chaque atelier adhérent à la Route des métiers d'art peut bénéficier de journées de formation-action : une journée de formation collective et deux journées d'accompagnement individualisé dans l'atelier.

OBJECTIFS

- Aider les professionnels sur des points comme l'accueil, la signalétique, l'adaptation de l'atelier et gamme de produits à l'attente des touristes et des visiteurs, la mise en place d'une stratégie de promotion et de communication, la pratique des langues étrangères.

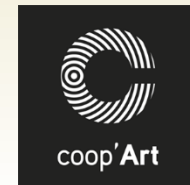


Route des Métiers d'Art d'Occitanie

L'accompagnement / Les partenariats

LES PARTENARIATS – le Faire Savoir !

- ✓ Promotion de l'ensemble des professionnels auprès des acteurs publics de l'économie, de la culture et du tourisme,
- ✓ Diffusion des supports de communication auprès des opérateurs du tourisme sur la région (800), des adhérents, des CMA, des lieux culturels, ...
- ✓ Communication sur les médias régionaux
- ✓ Partenariat avec les collectivités et les acteurs du tourisme



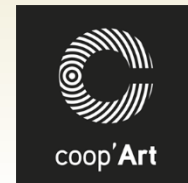


Merci de votre attention

Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat

59 Ter Chemin Verdale
31 240 Saint-Jean
05 62 22 94 22

65, avenue Clément Ader
34173 Castelnau-le-Lez Cedex
04 67 02 68 40



Interreg
POCTEFA

