

2019



# HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL BAGES



SEXE

EDAT



dones | homes  
**69,40%** | **30,60%**



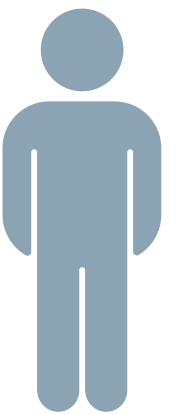
16-34 anys  
**6,60%**



35-49 anys  
**17,90%**



50-64 anys  
**42,70%**



+65 anys  
**32,80%**

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa  
**39,30%**



jubilat/da  
**44,70%**



aturat/da  
**8,20%**



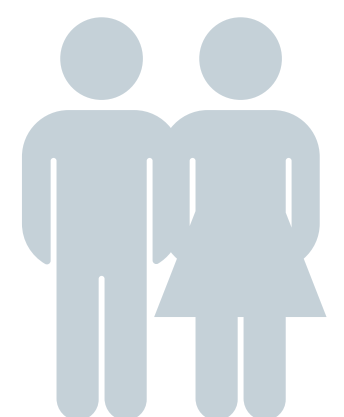
altres  
**1,70%**



mestressa de casa  
**6,10%**



exclusiva  
**47,50%**



compartida  
**52,50%**

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

# VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

**7,75**



preus

**6,20**



qualitat de l'oferta comercial

**7,08**



varietat de l'oferta en oci

**4,89**



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

**6,03**



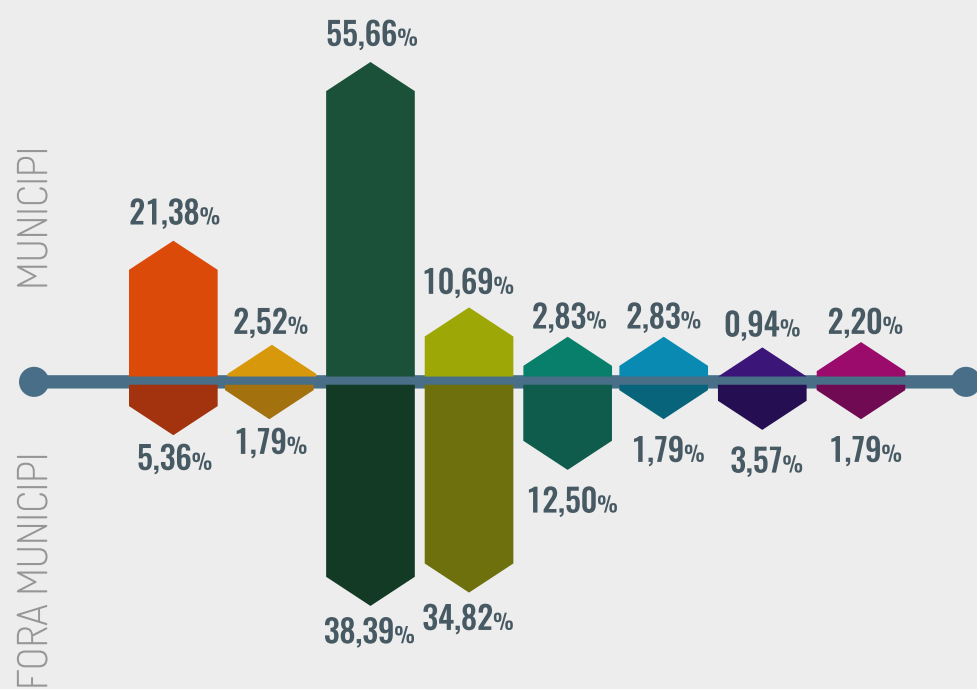
professionalitat dels comerciants

**7,91**



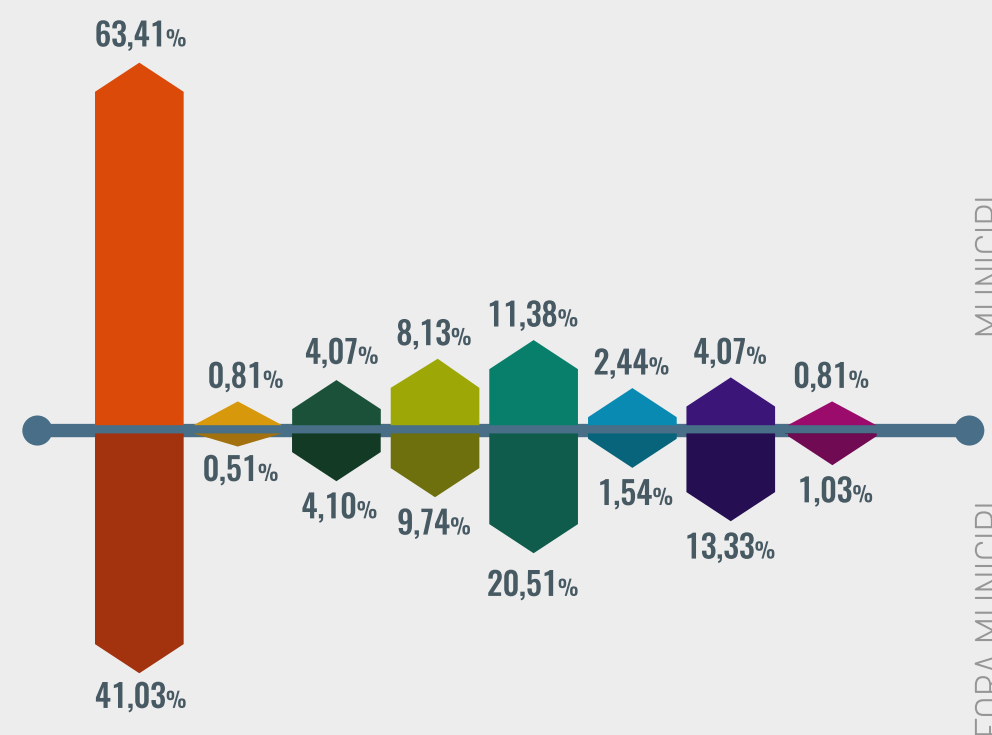


### resta d'alimentació

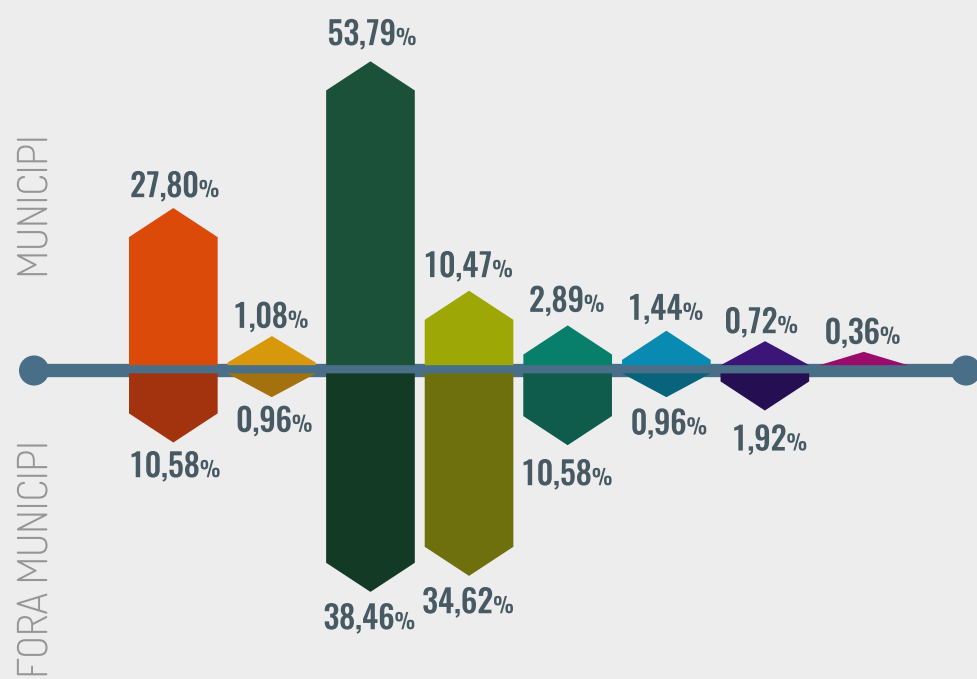


- botiga de barri/eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

### equipament de la llar



### productes quotidians no alimentaris

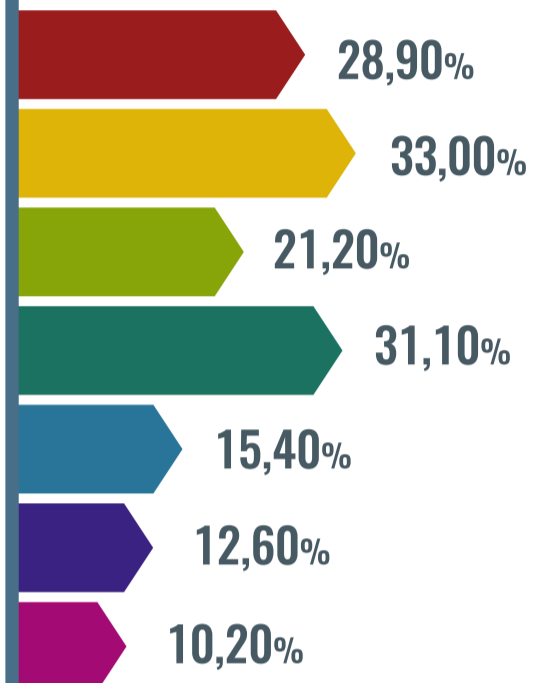


# MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

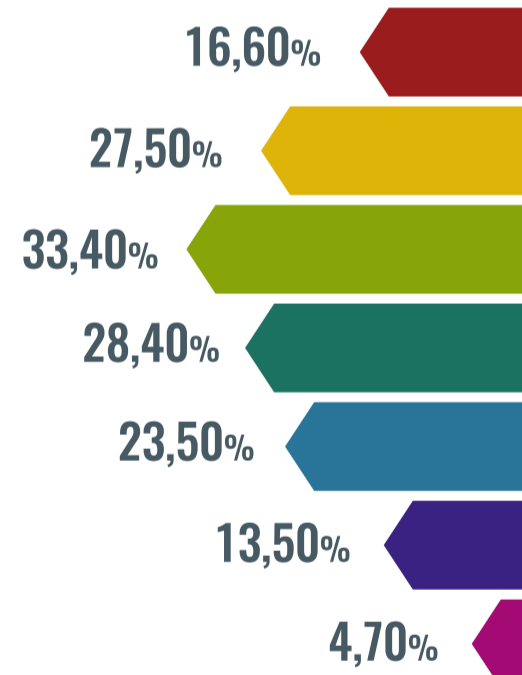
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/  
li agrada
- per les grans superfícies/  
centres comercials
- botiga/  
producte concret



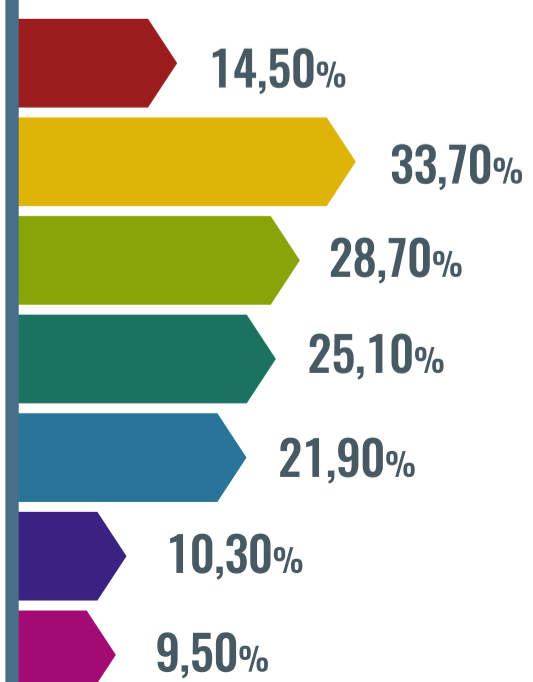
alimentació  
fresca



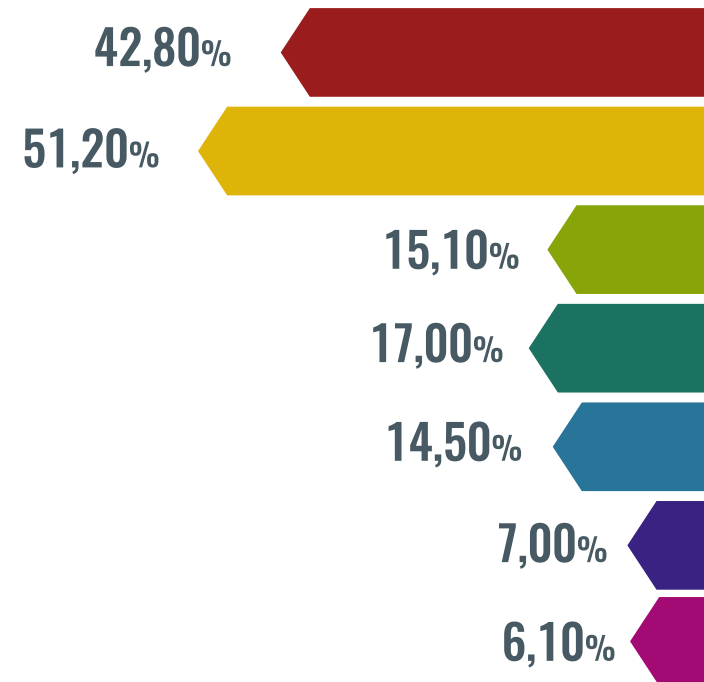
resta  
d'alimentació



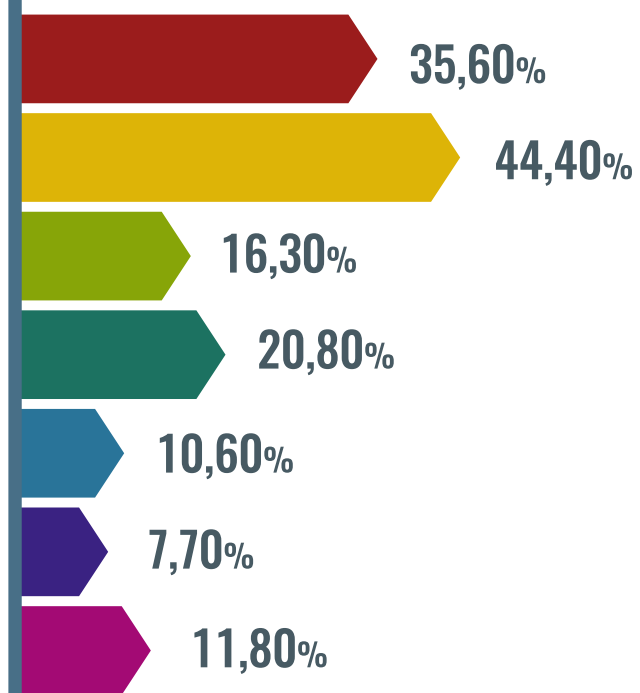
productes quotidians  
no alimentaris



equipament de la persona



equipament de la llar



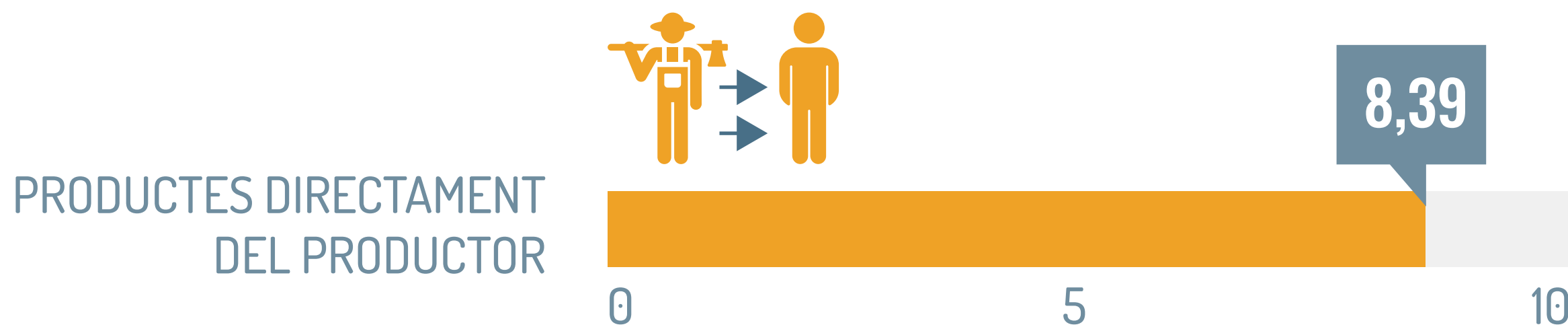
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

# MAPA DE FUGUES COMERCIALS



100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.  
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

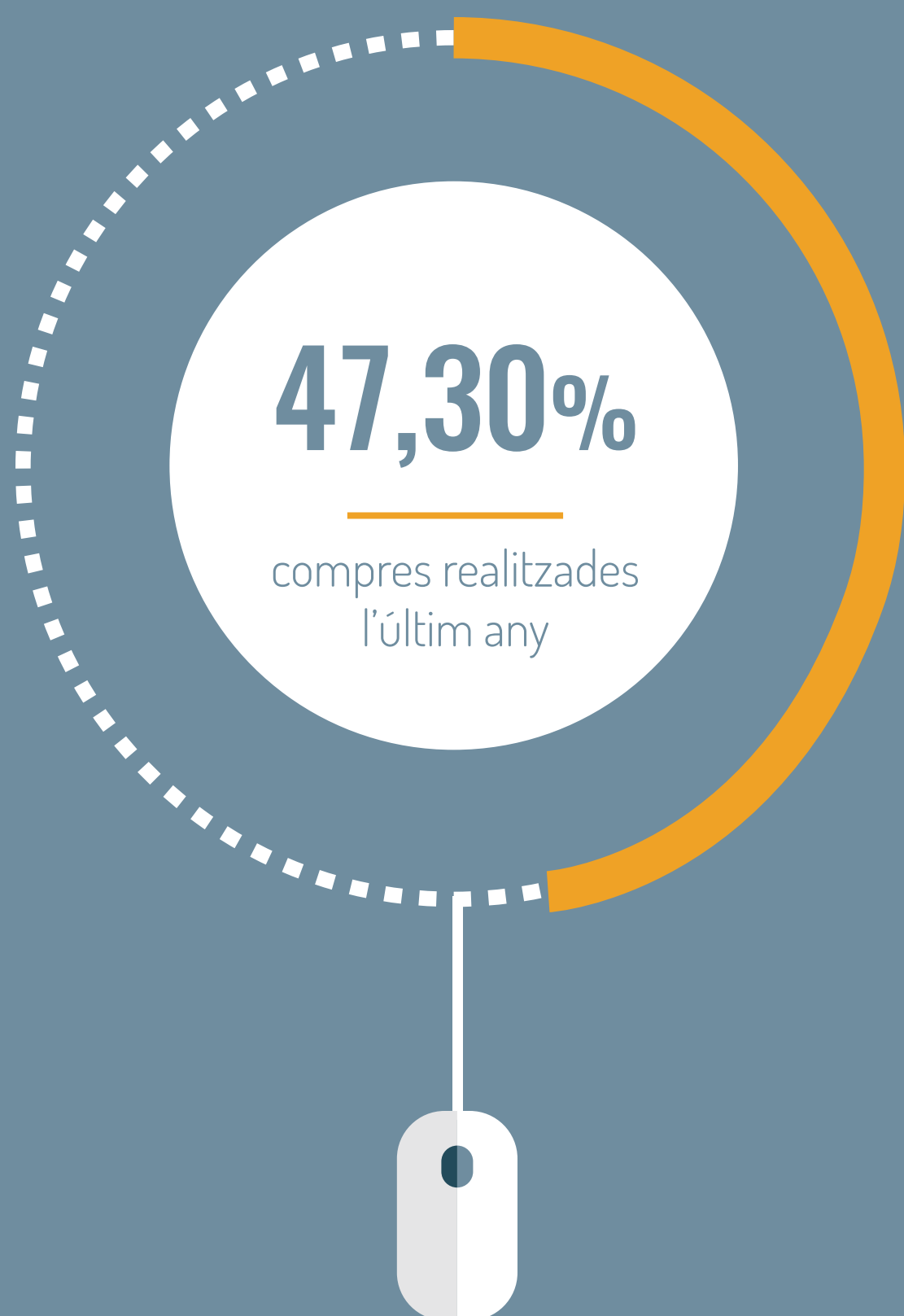
# IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



\* Puntuació mitjana



## COMPRES PER INTERNET



## ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



Oci, entrades, llibres, música i joguines



Viatges



Electrodomèstics



Moda i complementos, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)