

2019



# HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA CONCA D'ÒDENA-PIERA



SEXE

EDAT



dones | homes  
**69,00%** | **31,00%**



16-34 anys  
**9,30%**



35-49 anys  
**31,70%**



50-64 anys  
**24,60%**



+65 anys  
**34,40%**

## PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa  
**40,60%**



jubilat/da  
**37,30%**



aturat/da  
**12,70%**



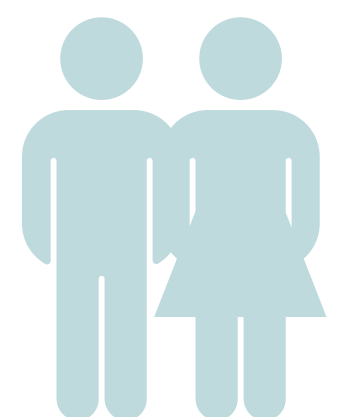
altres  
**2,20%**



mestressa de casa  
**7,20%**



exclusiva  
**51,90%**



compartida  
**48,10%**

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

# VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

**7,76**



preus

**6,39**



qualitat de l'oferta comercial

**6,77**



varietat de l'oferta en oci

**3,86**



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

**5,96**

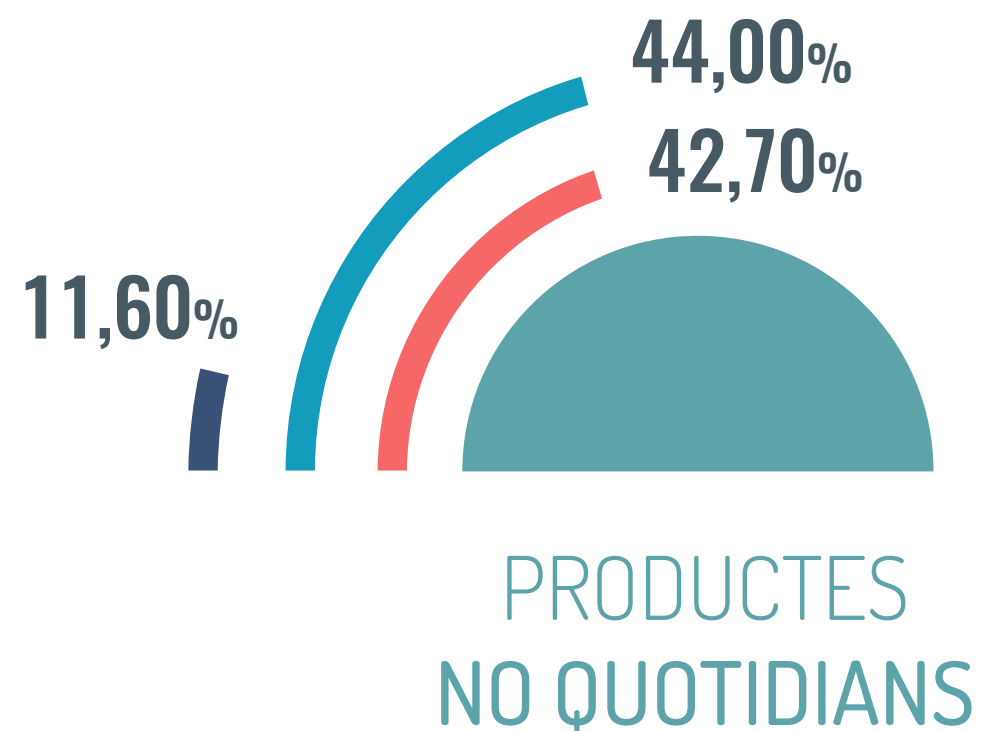
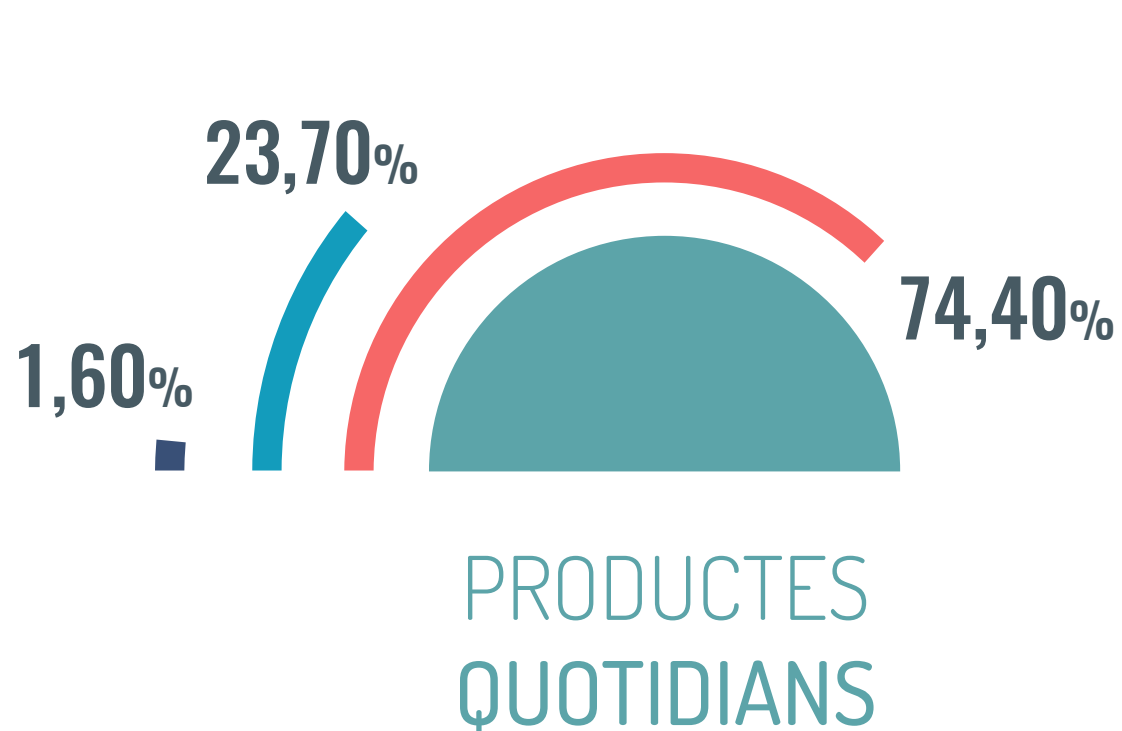


professionalitat dels comerciants

**7,70**

# ON ES COMPRA?

■ municipi    
 ■ fora municipi    
 ■ internet

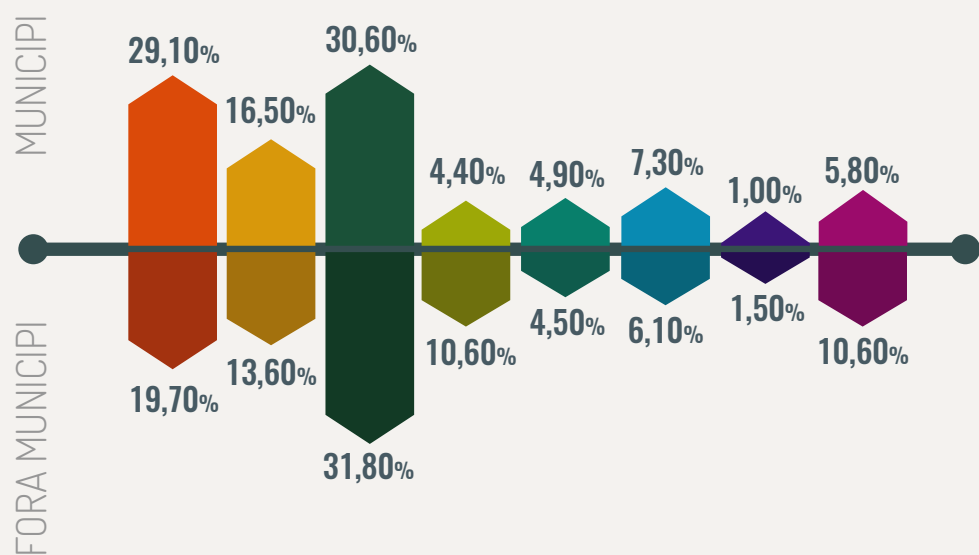


# A QUINS ESTABLIMENTS?

## PRODUCTES QUOTIDIANS

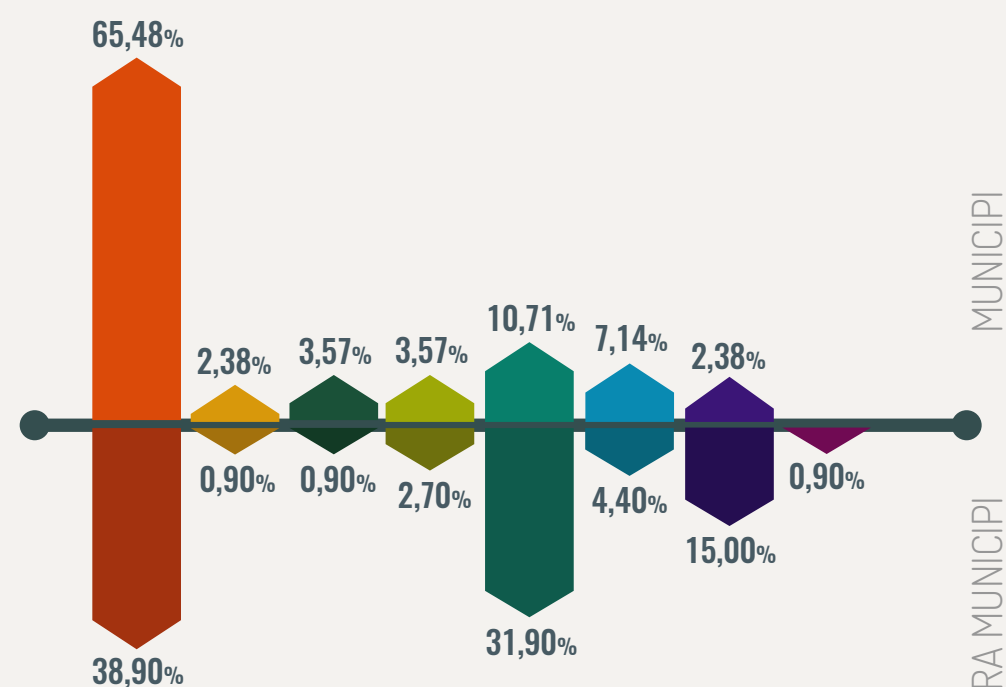


alimentació fresca



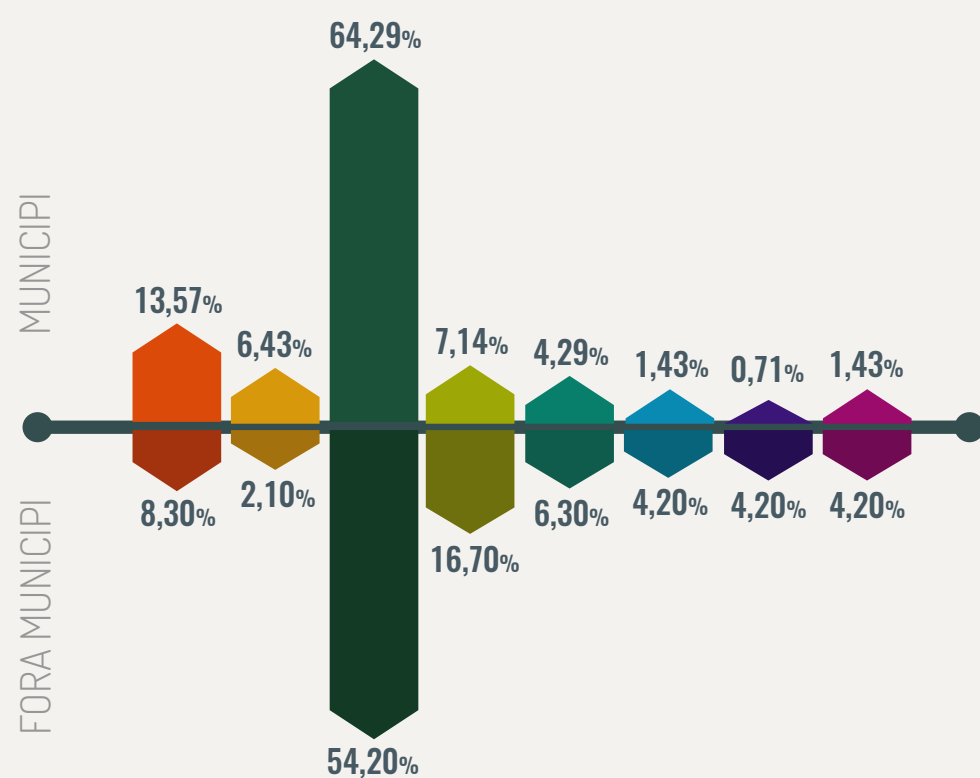
## PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



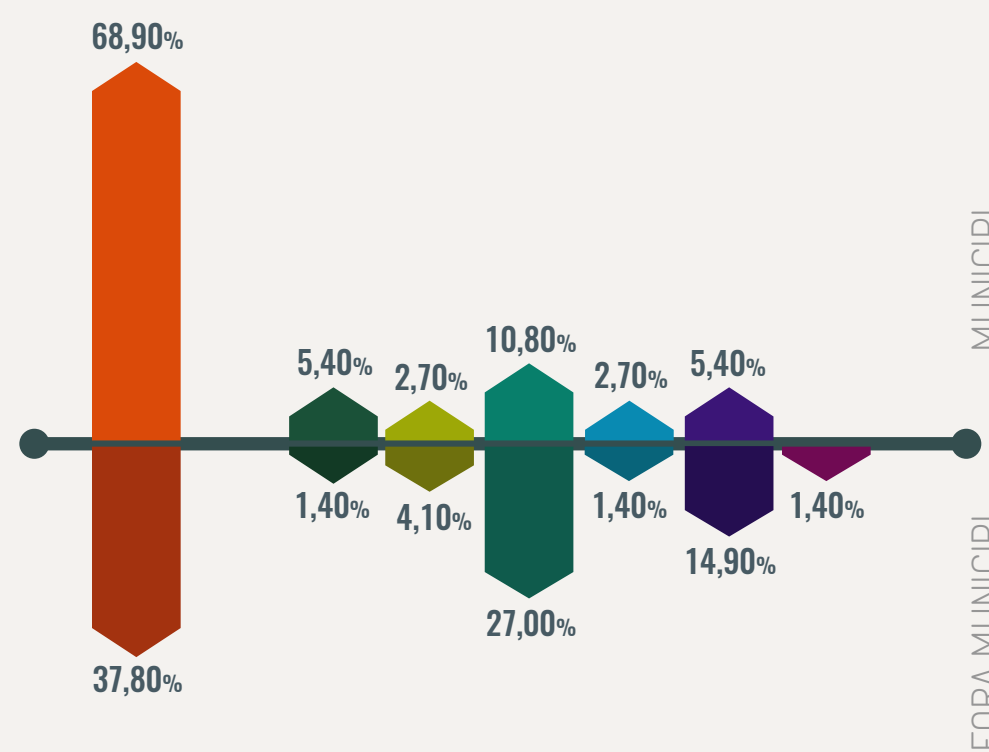


### resta d'alimentació

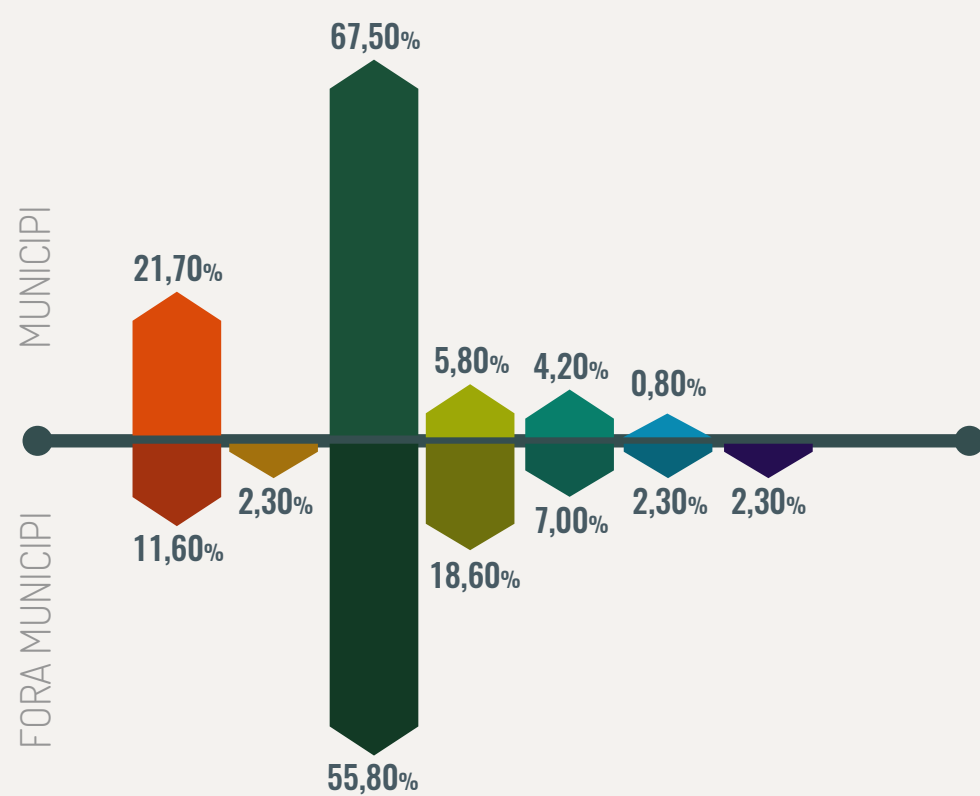


- botiga de barri/eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

### equipament de la llar



### productes quotidians no alimentaris

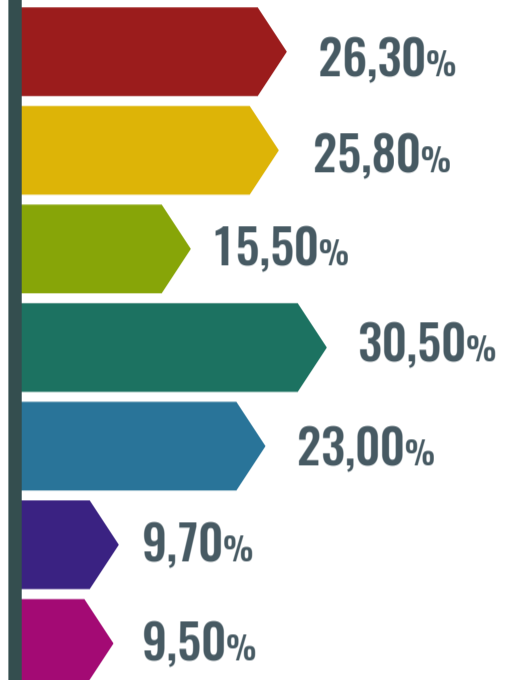


# MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

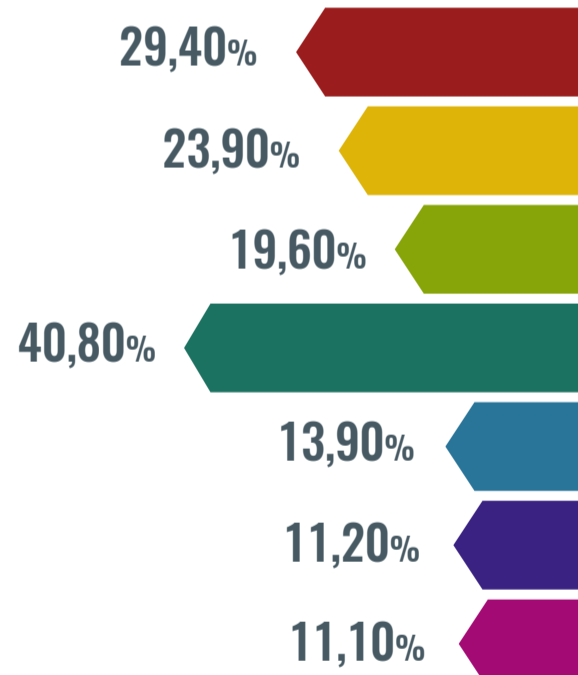
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/  
li agrada
- per les grans superfícies/  
centres comercials
- botiga/  
producte concret



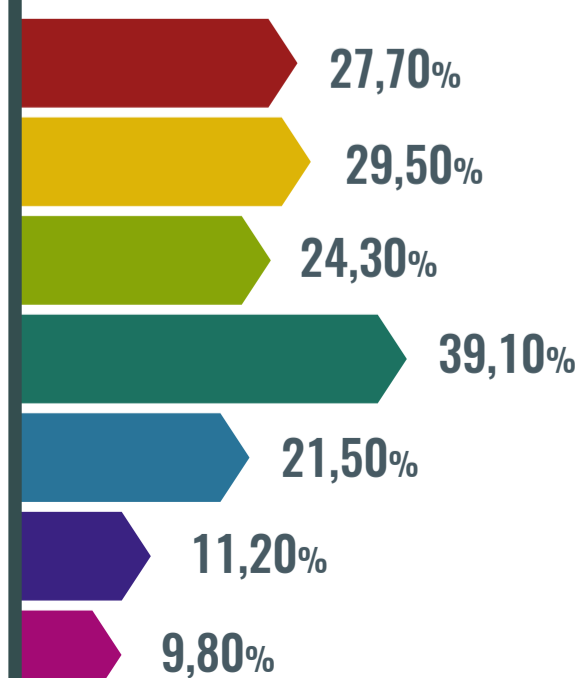
## alimentació fresca



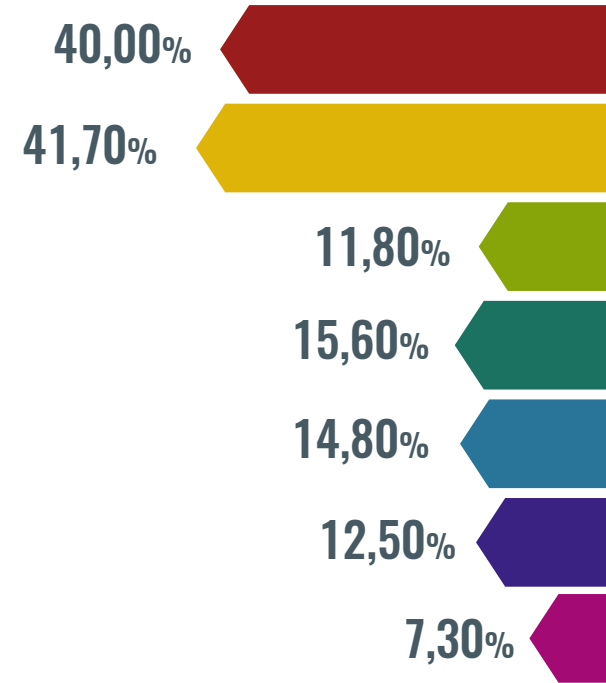
## resta d'alimentació



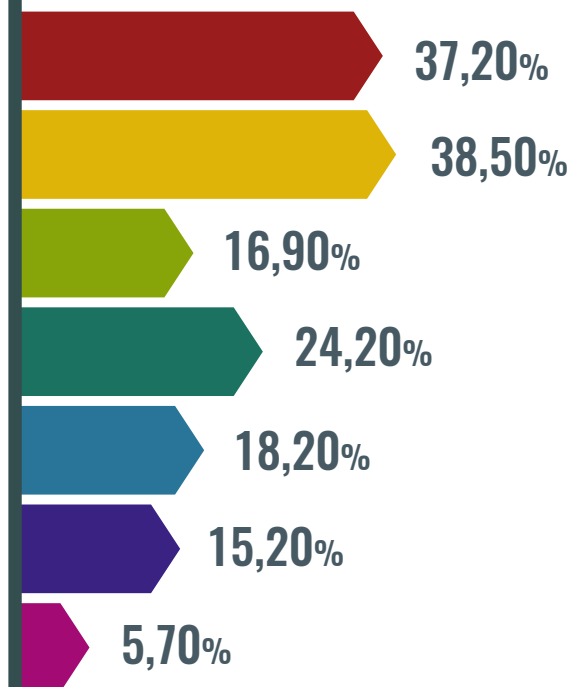
## productes quotidians no alimentaris



equipament  
de la persona



equipament  
de la llar



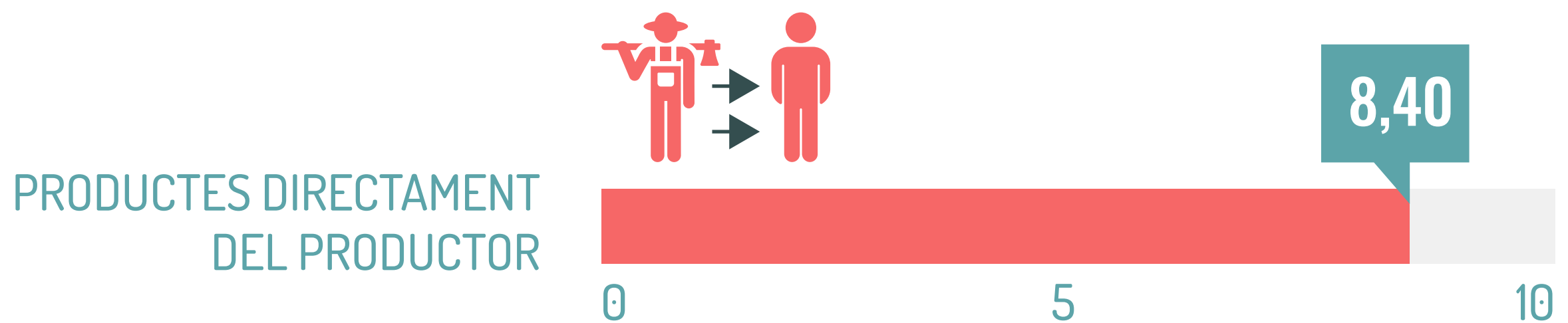
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

# MAPA DE FUGUES COMERCIALS



100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.  
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

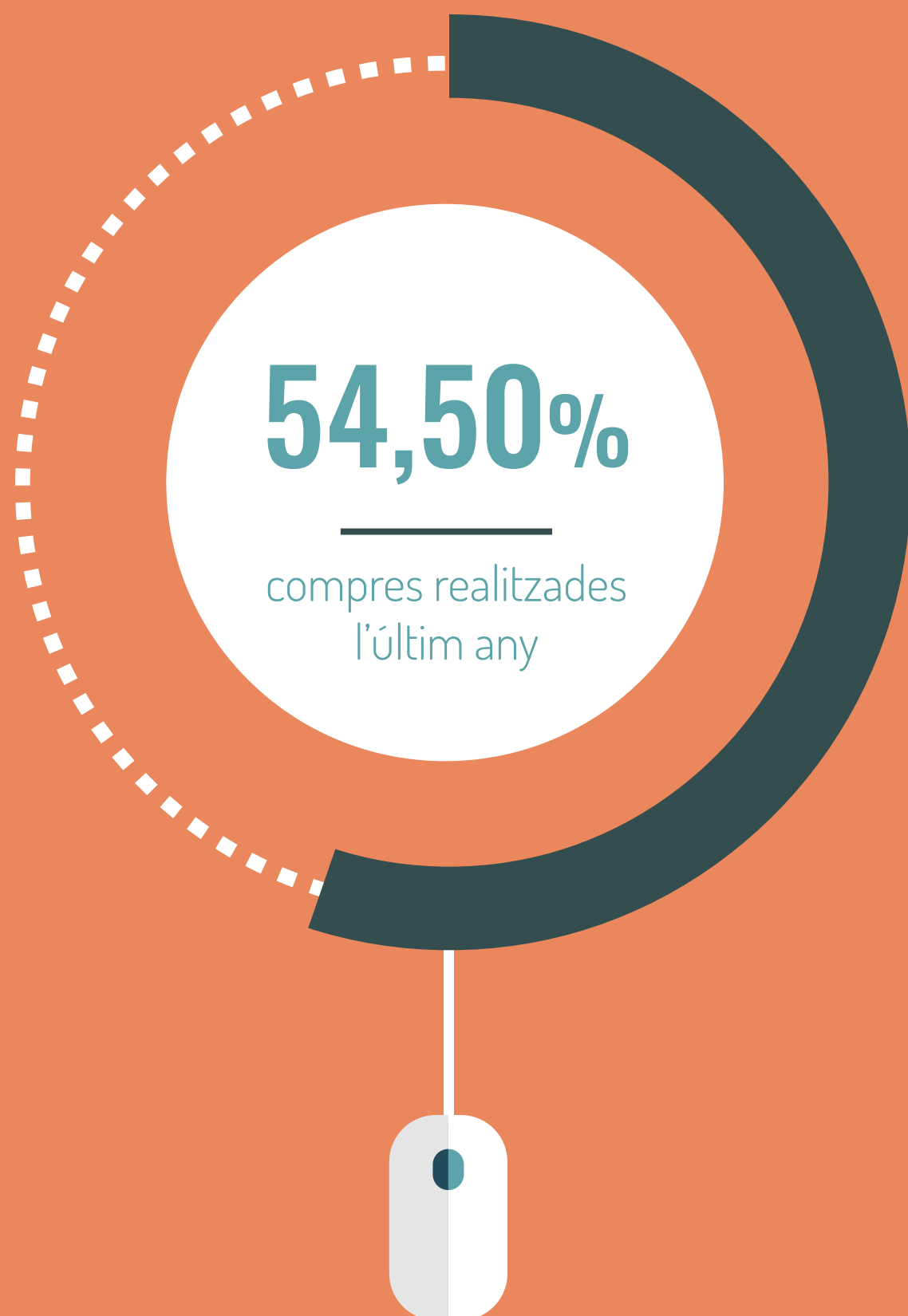
# IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



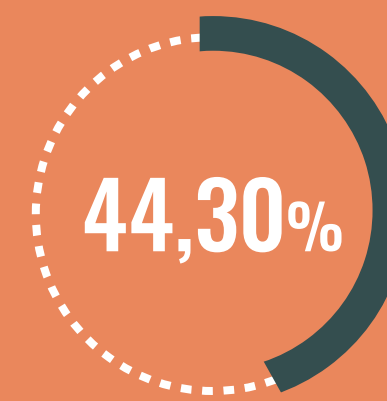
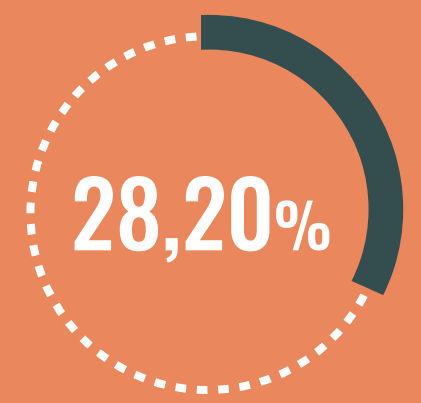
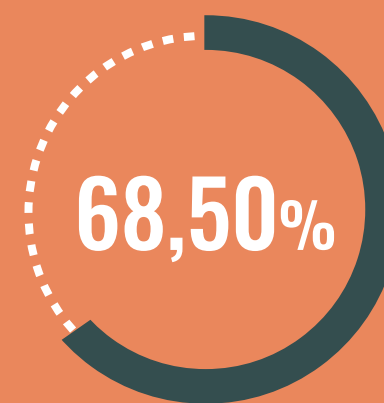
\* Puntuació mitjana



## COMPRES PER INTERNET



## ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)