

2019



HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE MATARÓ

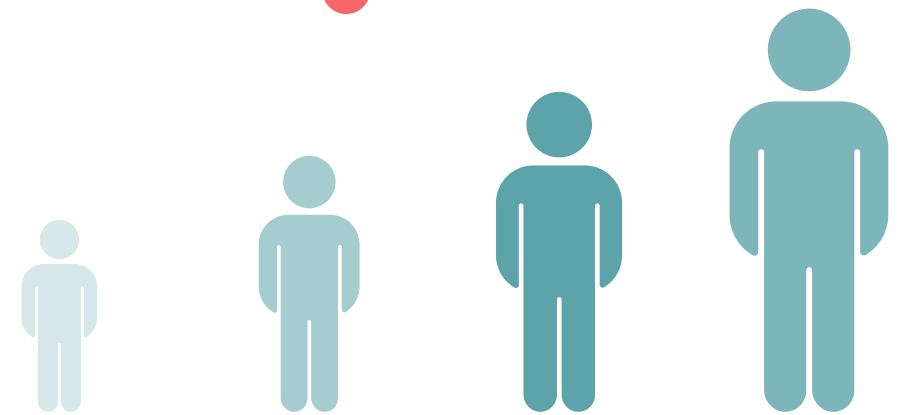


SEXE



dones | homes
63,10% | **36,90%**

EDAT



16-34 anys | 35-49 anys | 50-64 anys | +65 anys
8,00% | **27,30%** | **33,80%** | **30,90%**

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa
48,70%



jubilat/da
33,80%



aturat/da
8,30%



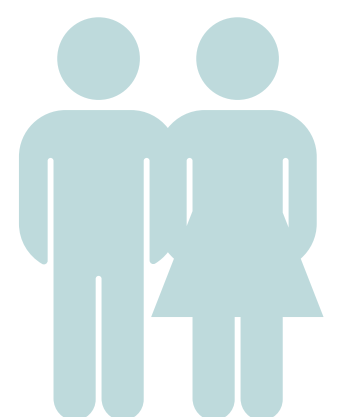
altres
1,00%



mestressa de casa
8,00%



exclusiva
53,30%



compartida
46,70%

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

7,58

€ preus
5,91



qualitat de l'oferta comercial

7,01



varietat de l'oferta en oci

5,12



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

5,06

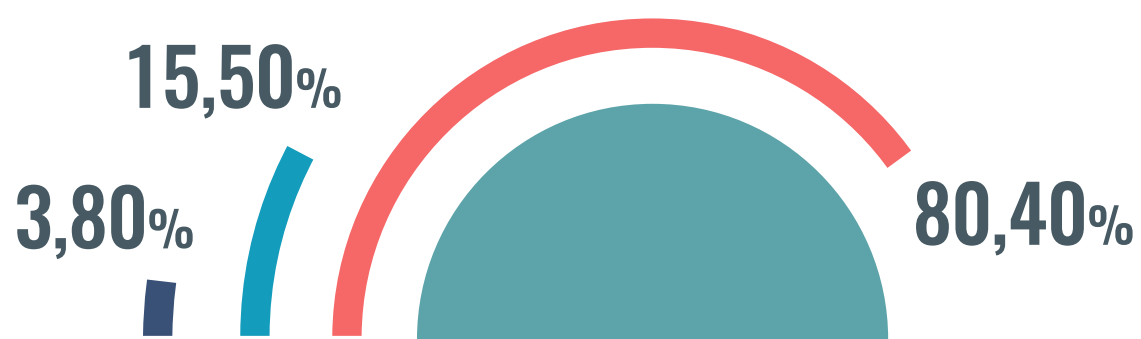


professionalitat dels comerciants

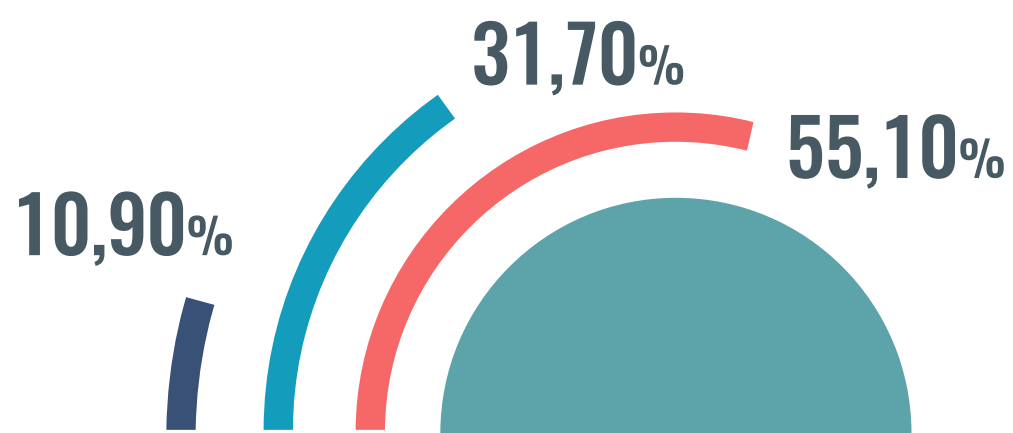
7,46

ON ES COMPRA?

■ municipi
 ■ fora municipi
 ■ internet



PRODUCTES QUOTIDIANS



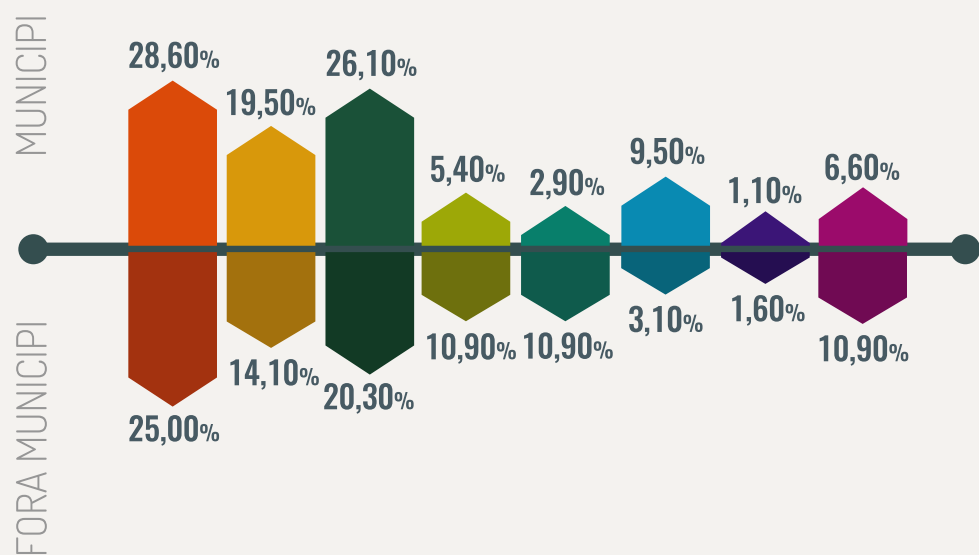
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

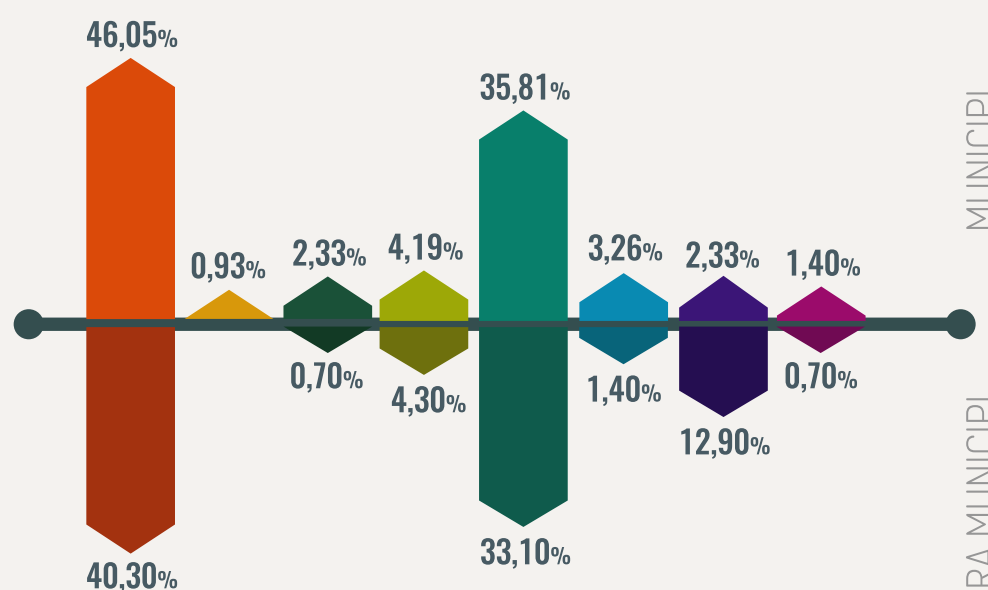


alimentació fresca



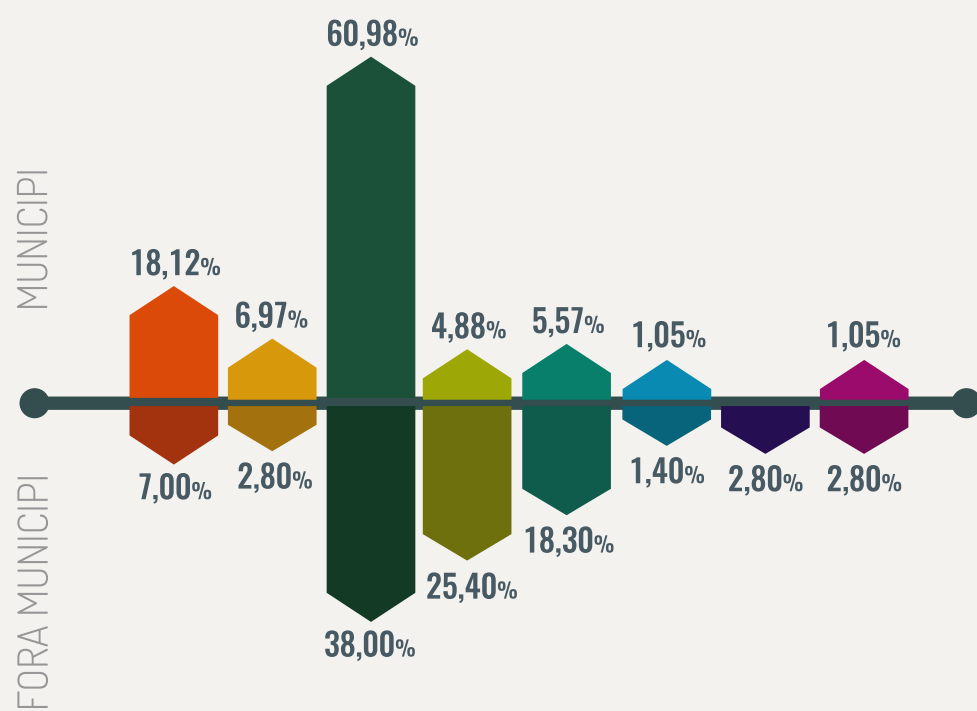
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



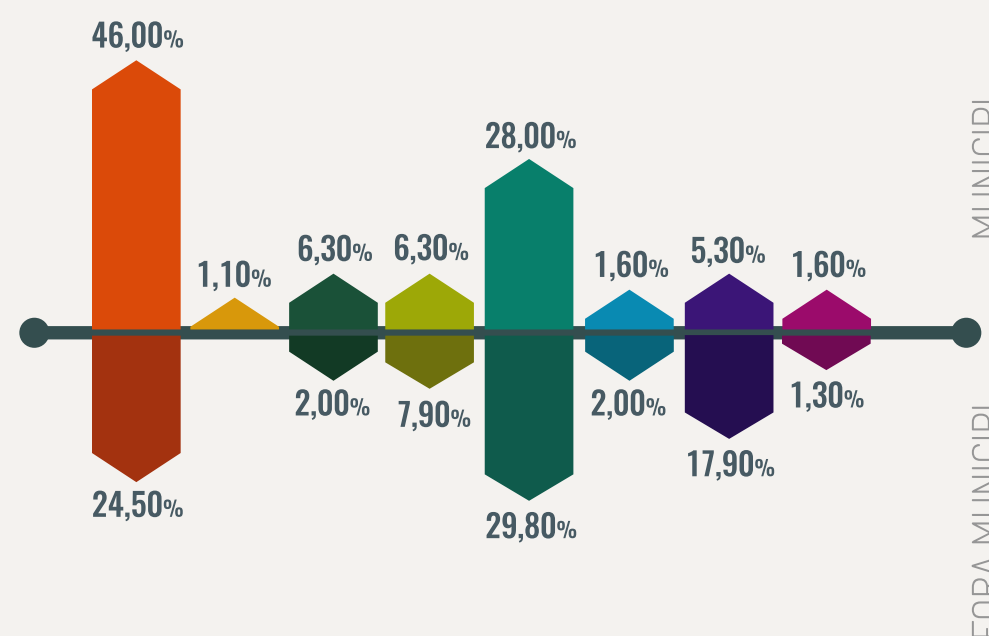


resta d'alimentació

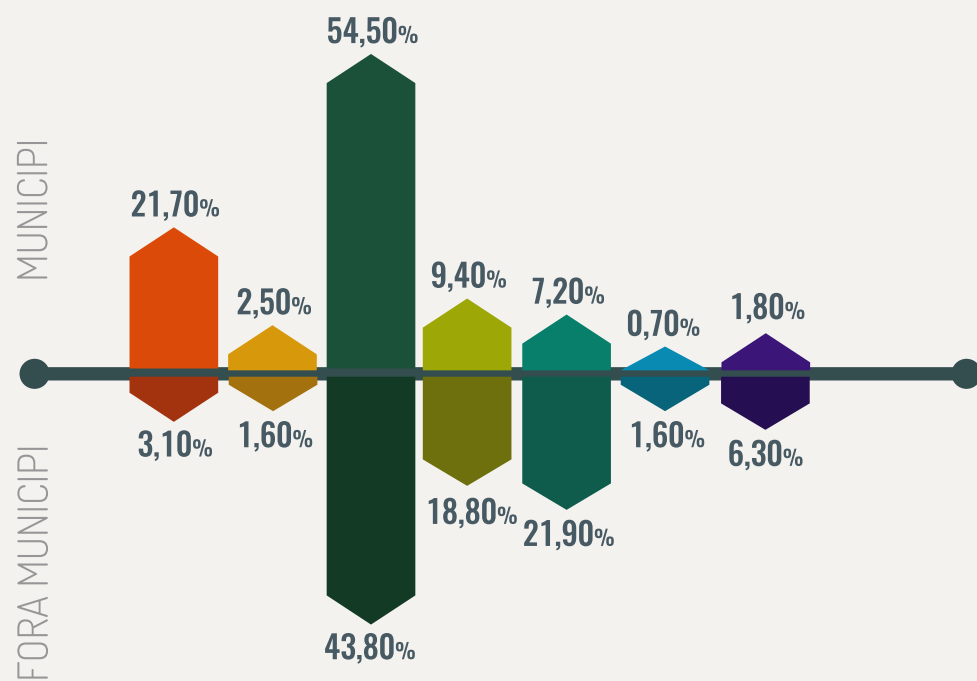


- botiga de barri/eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar



productes quotidians no alimentaris

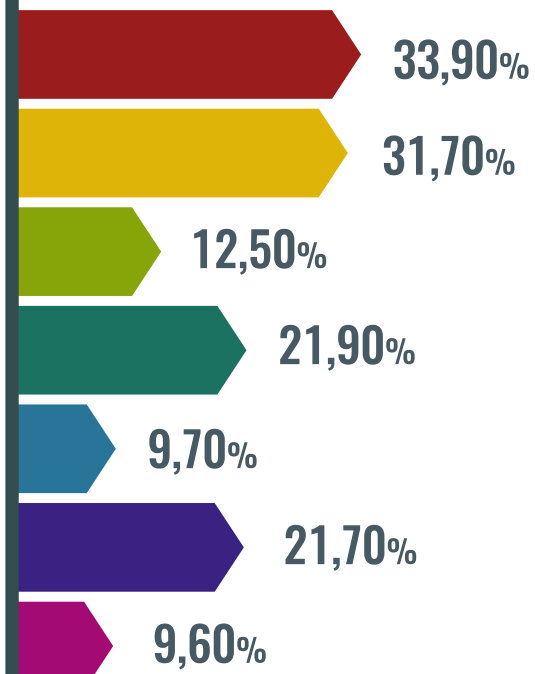


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

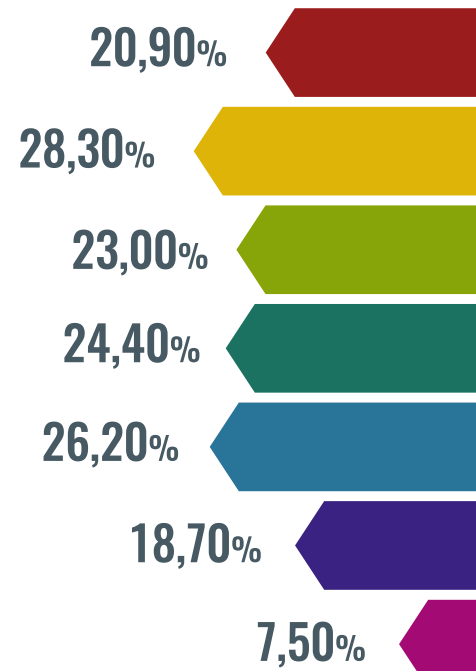
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/li agrada
- per les grans superfícies/centres comercials
- botiga/producte concret



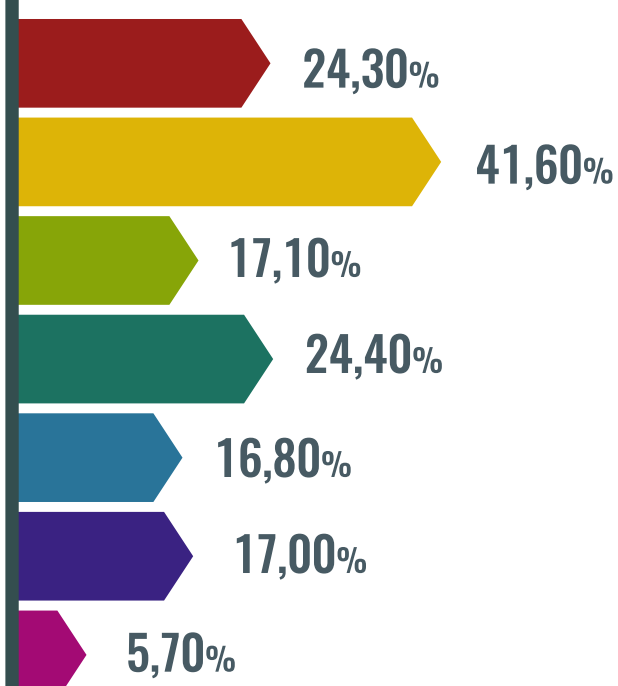
alimentació fresca



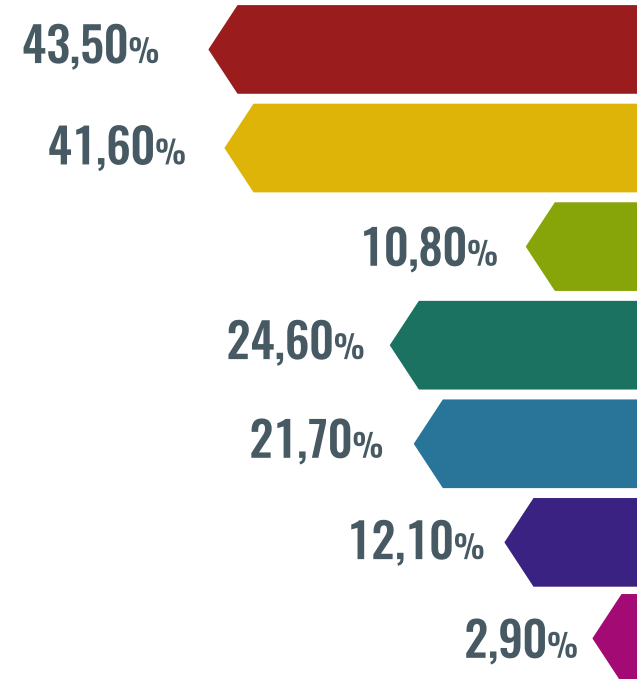
resta d'alimentació



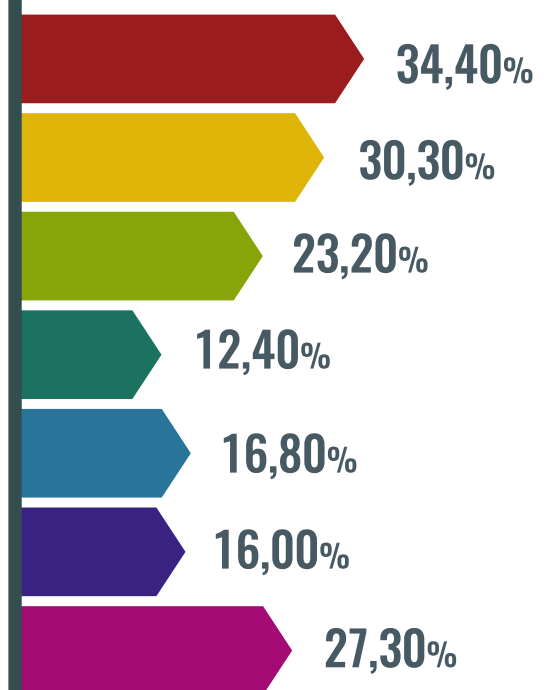
productes quotidians no alimentaris



equipament
de la persona



equipament
de la llar



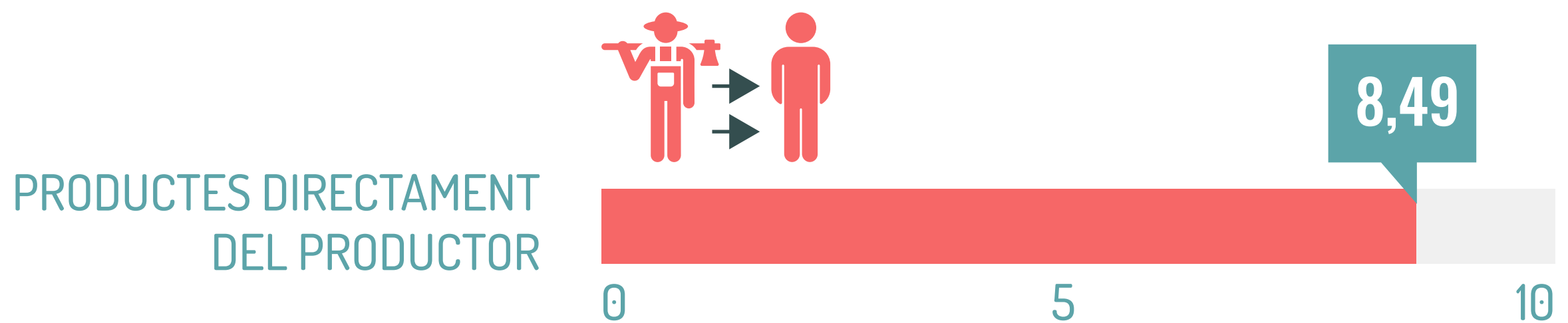
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE FUGUES COMERCIALS



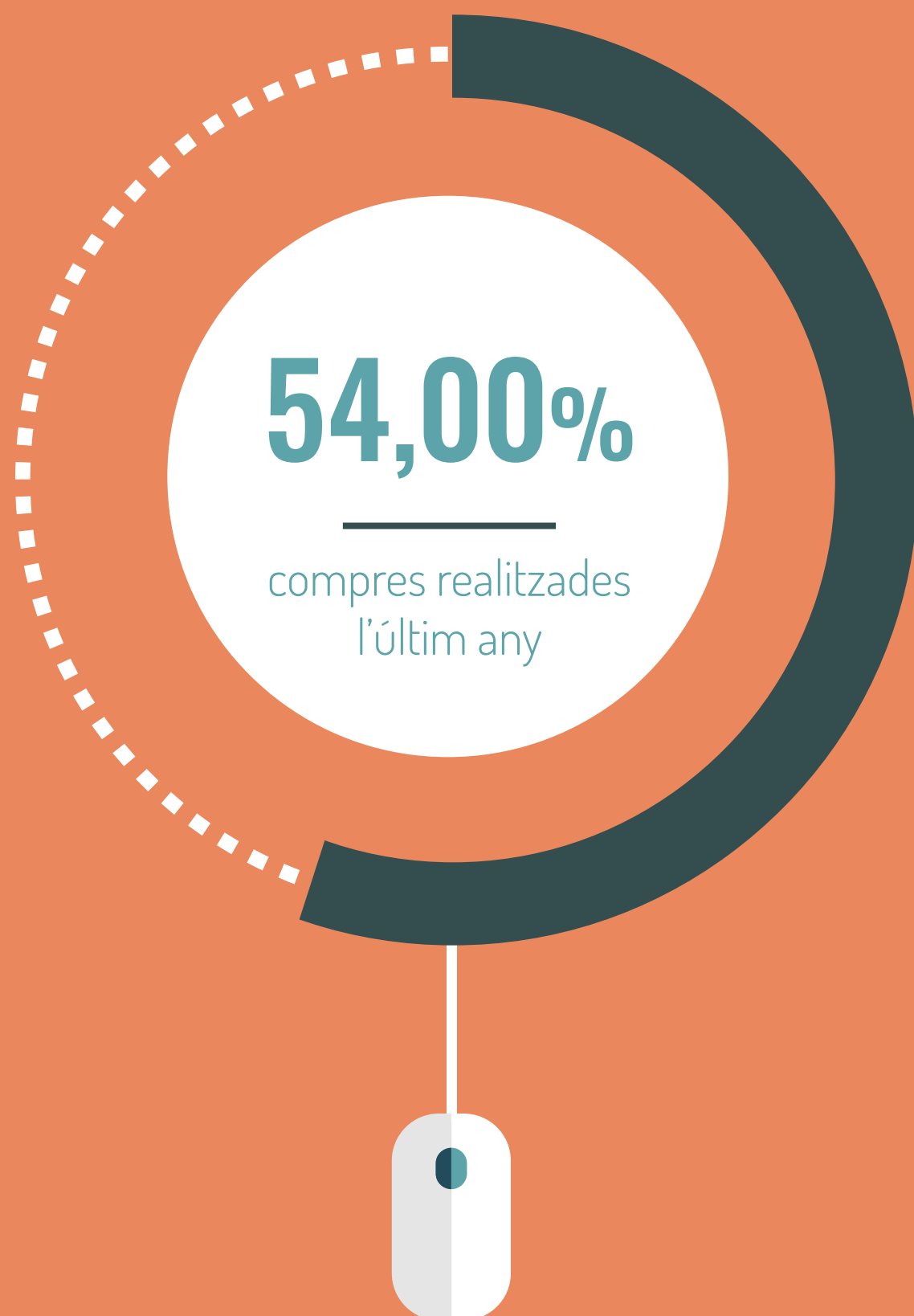
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

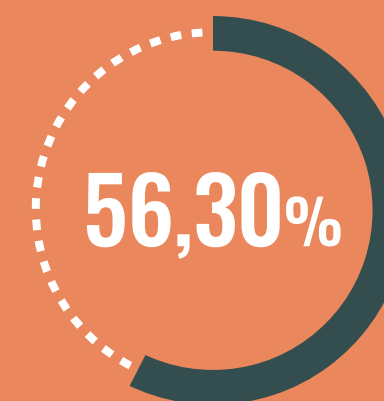
COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



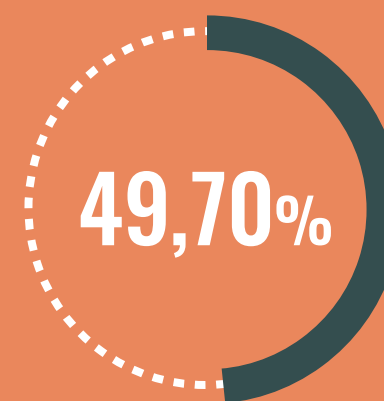
Oci, entrades, llibres, música i joguines



Viatges



Electrodomèstics



Moda i complementos, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)