

2019



HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE VILAFRANCA



SEXE

EDAT



dones | homes
66,30% | **33,70%**



16-34 anys
11,40%



35-49 anys
20,10%



50-64 anys
40,90%



+65 anys
27,60%

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa
41,70%



jubilat/da
36,50%



aturat/da
11,90%



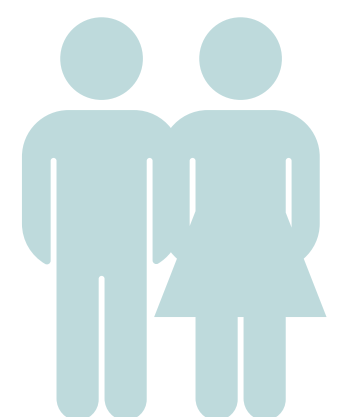
altres
4,50%



mestressa de casa
5,40%



exclusiva
45,40%



compartida
54,60%

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

7,59



preus

6,12



qualitat de l'oferta comercial

6,99



varietat de l'oferta en oci

4,98



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

6,12

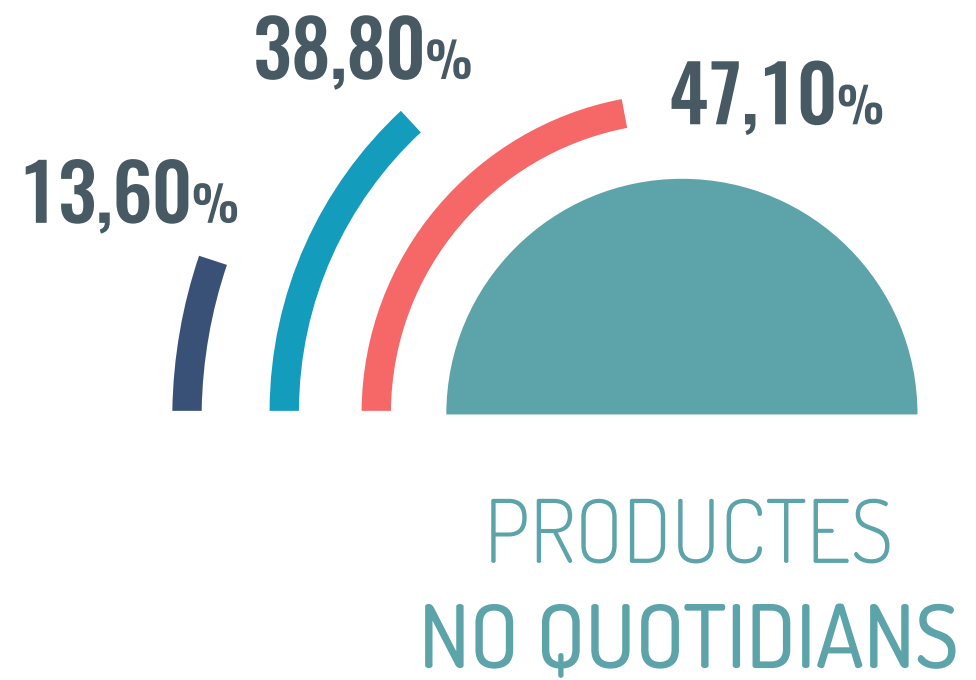
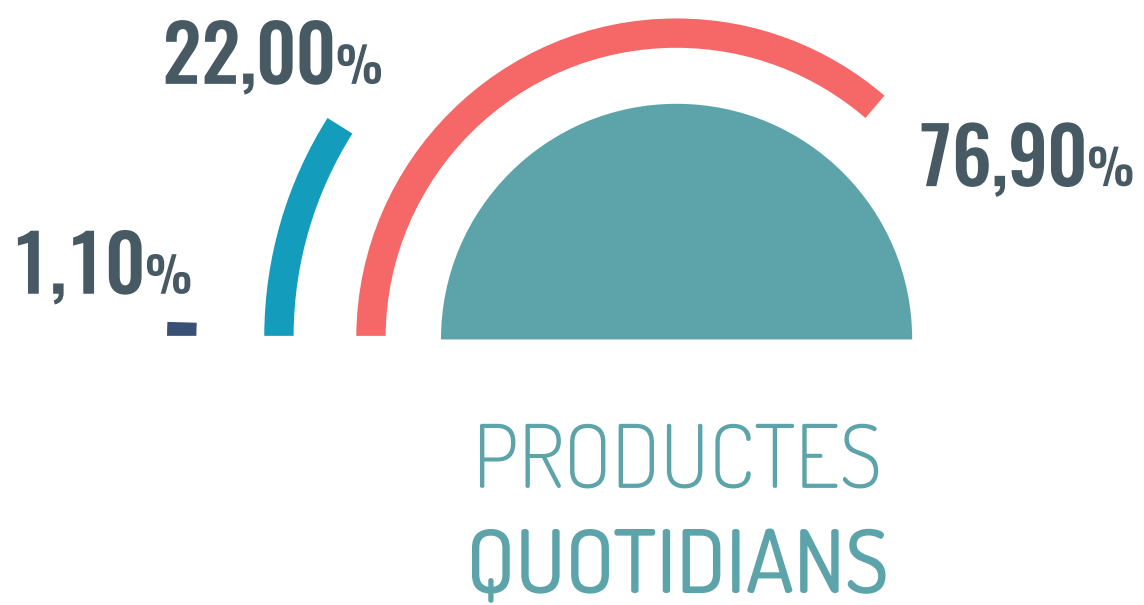


professionalitat dels comerciants

7,27

ON ES COMPRA?

■ municipi
 ■ fora municipi
 ■ internet

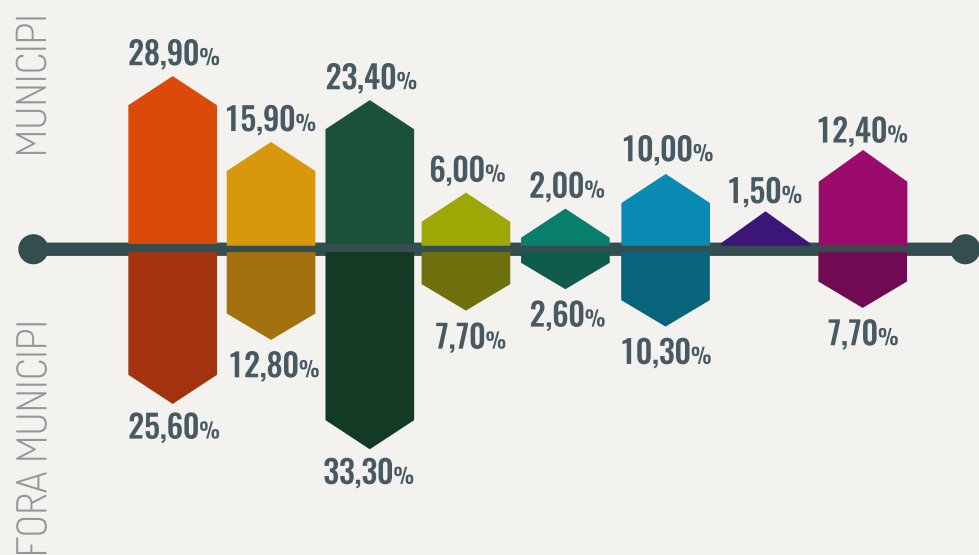


A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

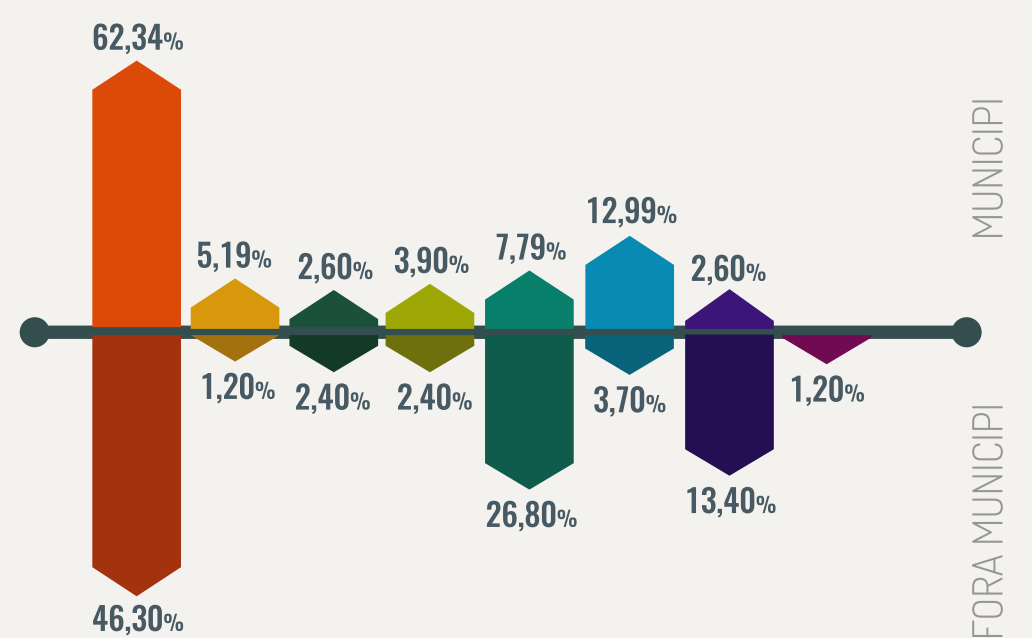


alimentació fresca



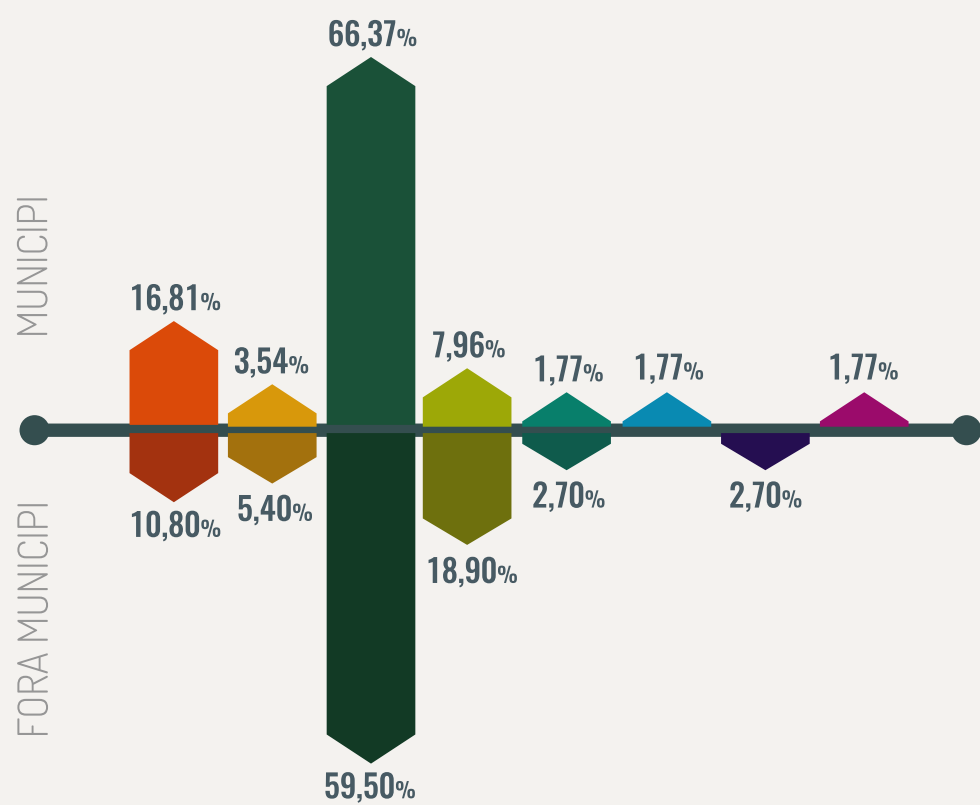
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



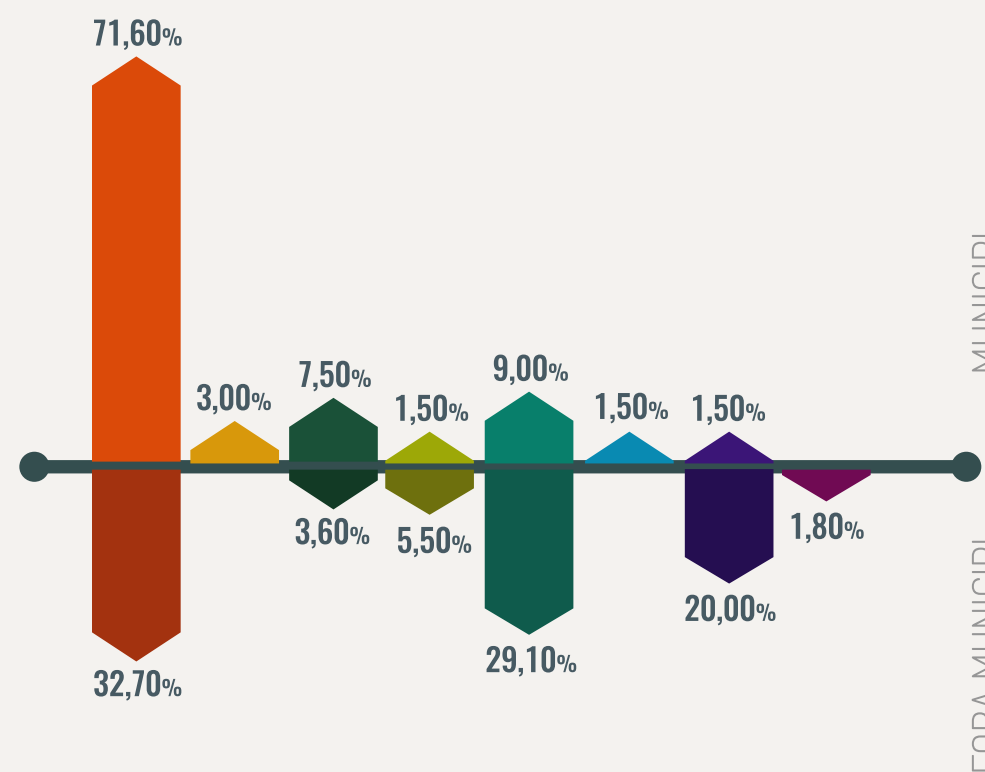


resta d'alimentació

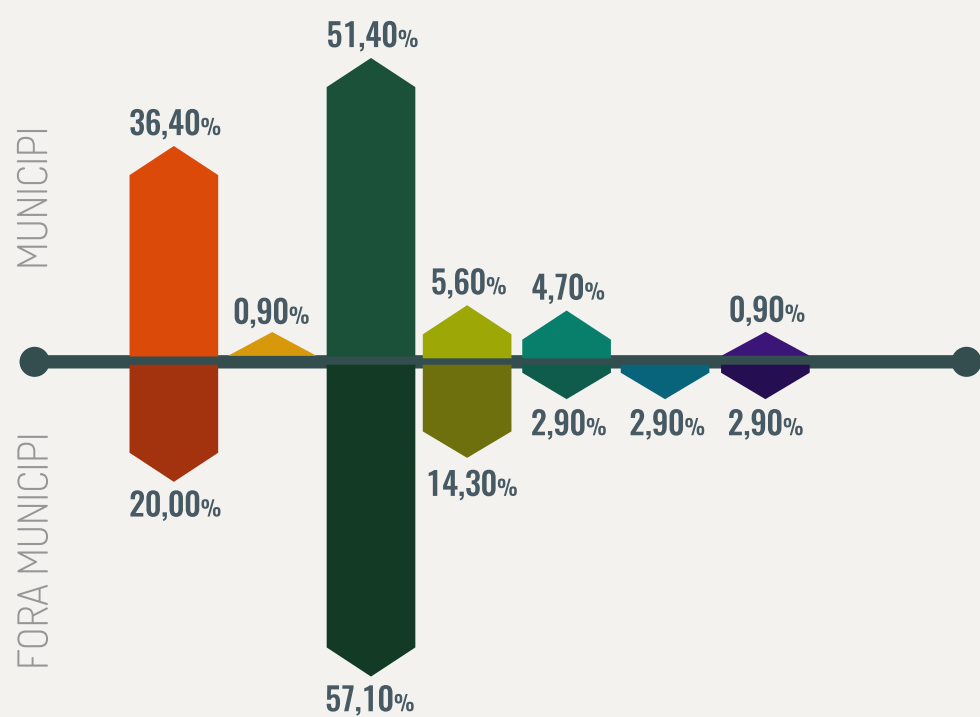


- botiga de barri/ eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar



productes quotidians no alimentaris

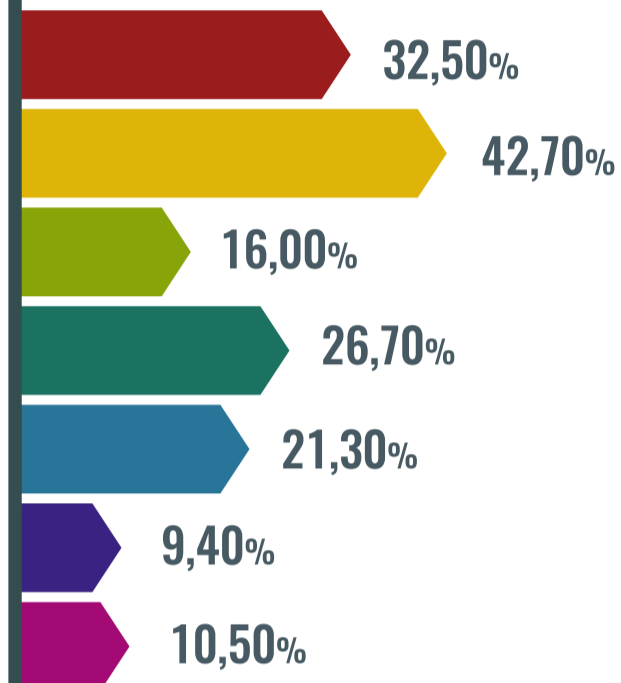


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

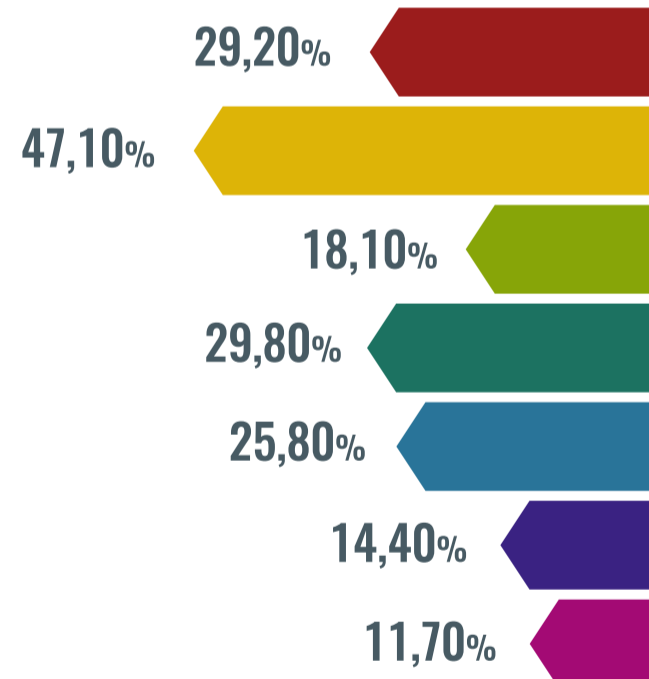
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/
li agrada
- per les grans superfícies/
centres comercials
- botiga/
producte concret



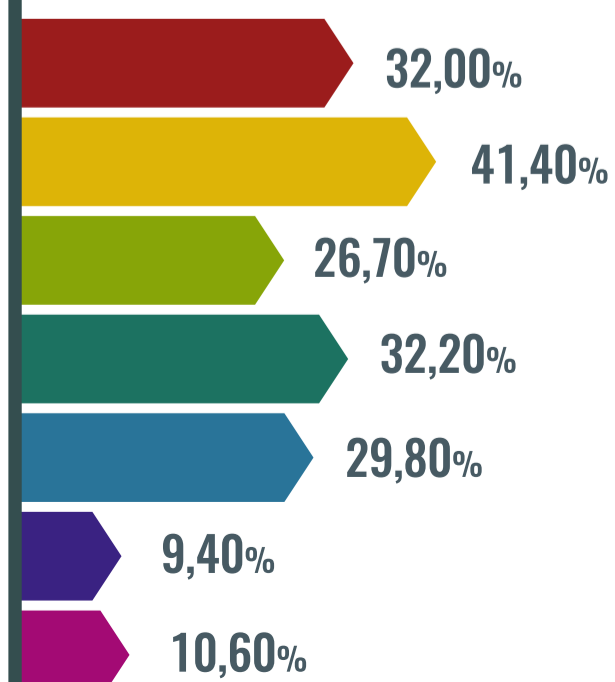
alimentació fresca



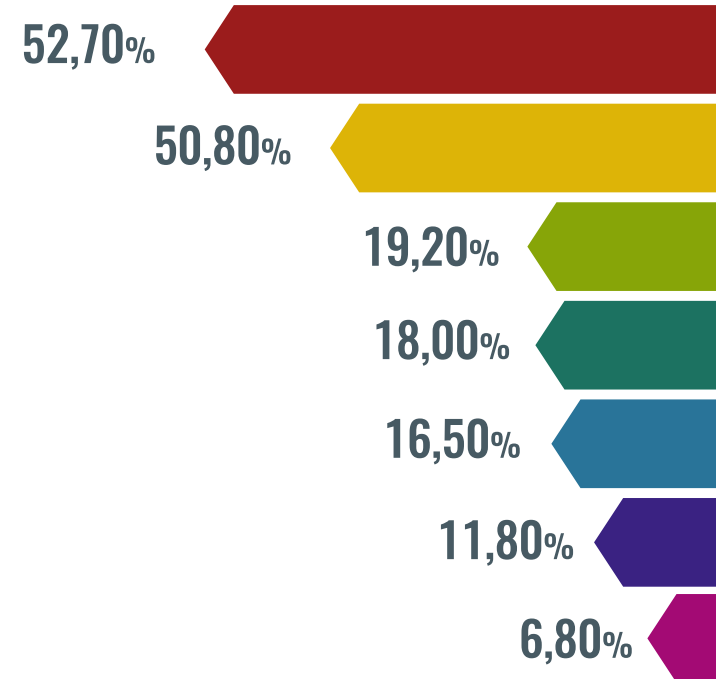
resta d'alimentació



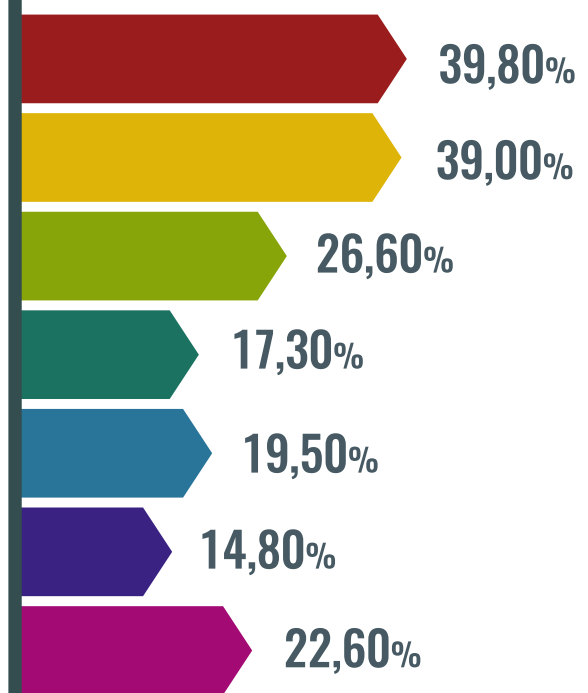
productes quotidians no alimentaris



equipament
de la persona



equipament
de la llar



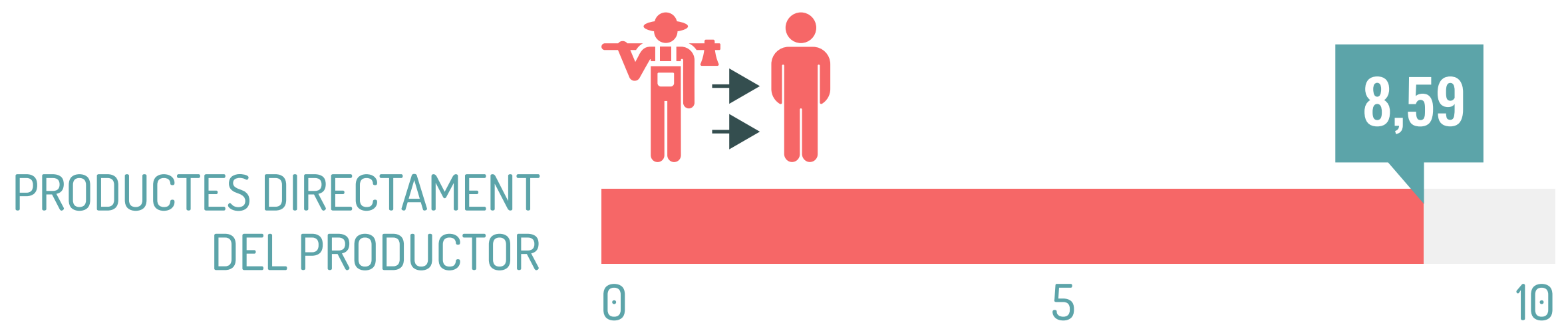
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE FUGUES COMERCIALS



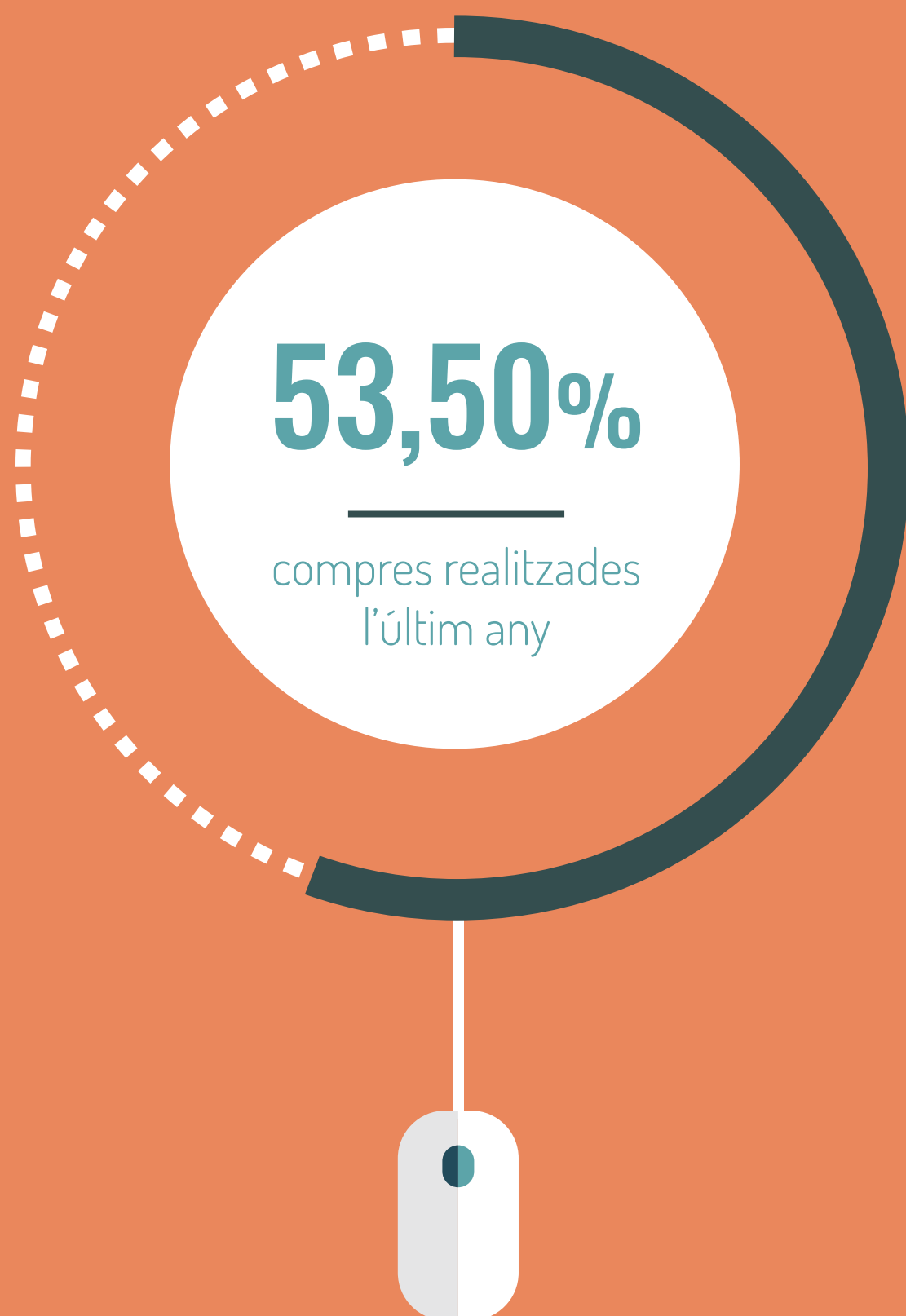
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

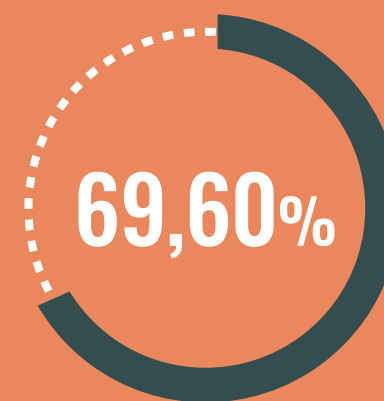


* Puntuació mitjana

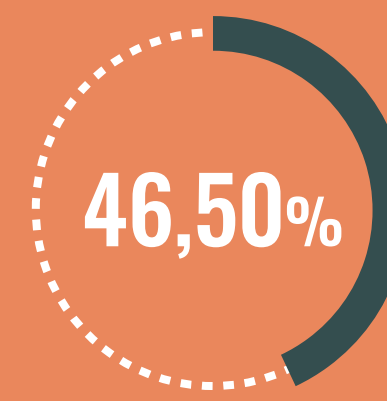
COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



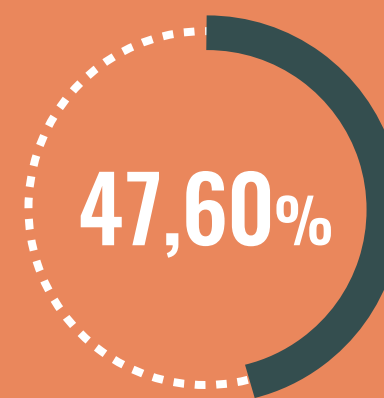
Oci, entrades, llibres, música i joguines



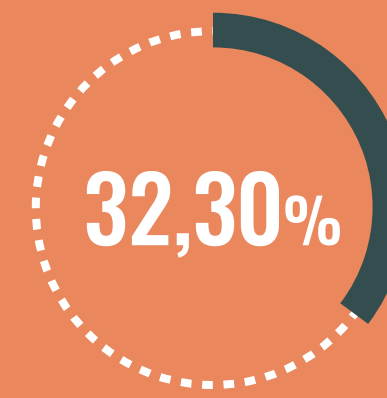
Viatges



Electrodomèstics



Moda i complementos, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)