

SEMINARI DE FORMACIÓ EN MATÈRIA DE PACKAGING

# “El packaging com a transmissor del valor de la sostenibilitat a l'artesania”

30/06/2020



Diputació  
Barcelona

EL PACKAGING COM A TRANSMISSOR  
DE VALOR A L'ARTESANIA



Interreg  
POCTEFA



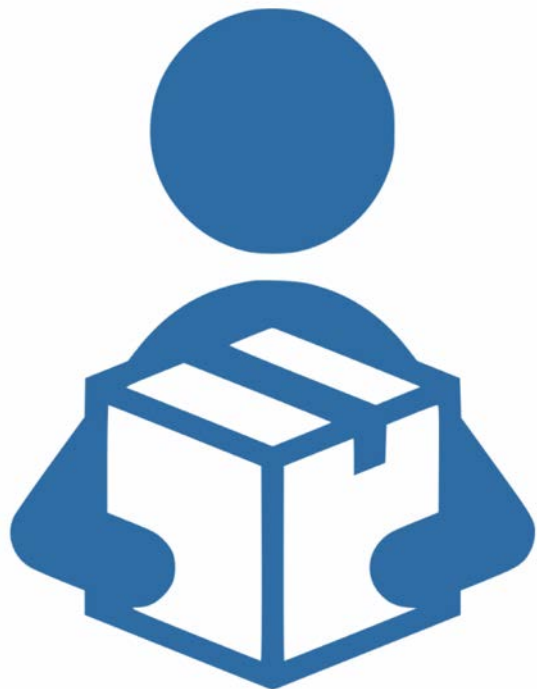


## Quin és l'objectiu del seminari?

L'objectiu d'aquest seminari és **introduir** als participants en el **món del packaging** i transmetre la importància de l'embalatge com a **element per a transmetre valor\*** al producte artesanal.

Motivar als participants a **desenvolupar una línia de packaging pròpia** que comuniqui **els atributs de la seva marca, la sostenibilitat i l'artesania**.

# Què és el packaging?



## Què és el packaging?

El packaging és la denominació que fem servir per referir-nos a l'embalatge **que contempla l'envàs i tot allò que envolta al producte** i ens ajuda a **presentar-lo i posar-lo en valor.**

És **la primera cosa que el client veu** quan s'apropa al producte i ens permet **connectar amb ell i transmetre els valors** del mateix producte i de la nostra marca.

# Les funcions del packaging



## Quines són les funcions de packaging?

### 1. PROTEGIR.

El **packaging** conté, protegeix i conserva el producte en bon estat i facilita la seva **manipulació i transport** fins al client.

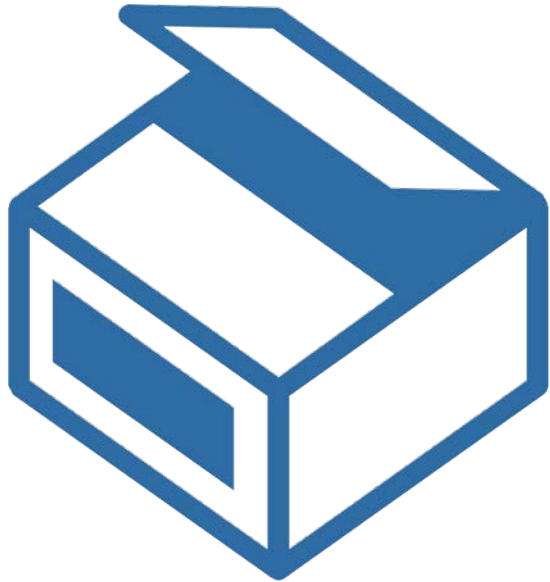
### 2. INFORMAR.

El **packaging** informa al client del que és i el que fa el producte i el diferència de la competència.

- **L'etiquetatge** ha d'**informar de les dades clau**: característiques del producte, origen del fabricant, la composició i informacions addicionals, normalment regulades per diferents normatives

### 3. COMUNICAR.

El packaging comunica directament amb el client final, **facilita la decisió** de compra i és un element per **generar experiència i construir la nostra marca**. El packaging permet **vendre millor** els nostres productes.



# Disseny d'un packaging

# Les parts del packaging?



# Les 7 principals parts d'un packaging

### 1 LA CAIXA

(CARTRÓ, PAPER, PLÀSTIC...)

### 2 L'ETIQUETA

(PAPER ADHESIU, IMPRESSIÓ CAIXA...)

### 3 LA PROTECCIÓ

(SEPARADOR CARTRÓ, PAPER, POREX...)



### 4 LA DOCUMENTACIÓ

(INSTRUCCIONS, CATÀLEG, PROMOCIÓ...)

### 5 EL CONTENIDOR

(CAIXA EXTERNA, BORSA PUNT VENDA...)

### 6 EL TANCAMENT

(CINTA, CORDA, PESTANYA CAIXA...)

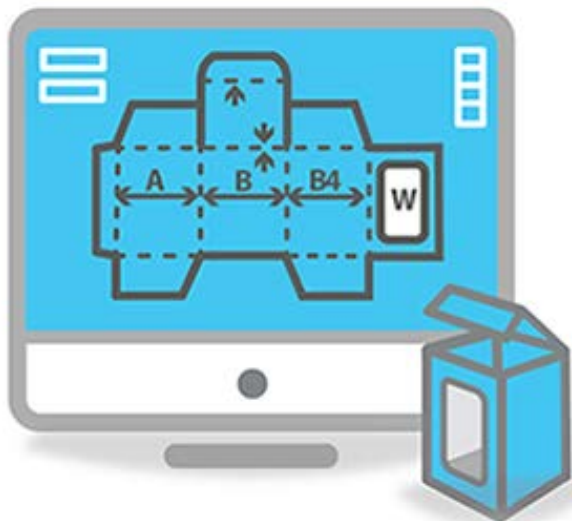
### 7 PACK PROMOCIONAL



# Disseny del packaging?



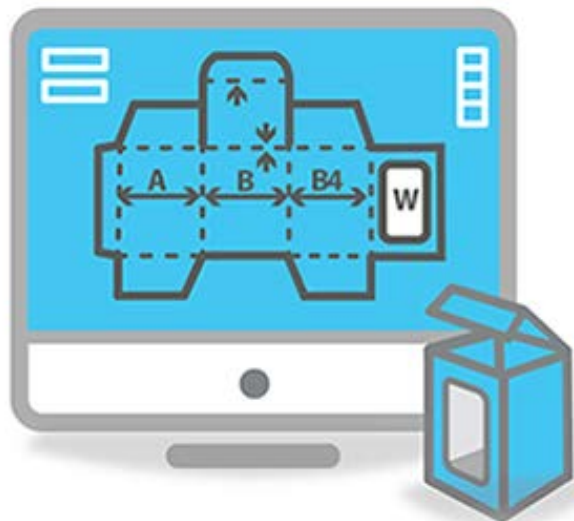
## Com dissenya el millor packaging?



- 1. Identificar els ABC de productes o TOPs**, del nostre catàleg i els formats més adequats per al públic. Quins són els productes a presentar? En quines quantitats / unitats?
- 2. Orientació al client objectiu.** Hem de conèixer al nostre públic, no serà el mateix dirigir-se a botigues de parament de la llar, botigues de decoració, hostaleria o públic final.
- 3. Definir un packaging funcional.** El packaging ha de respondre a les necessitats dels clients i tenir cura dels aspectes clau per a la seva definició: Mida / Forma / Color / Materials / Normativa.

... És suficient?

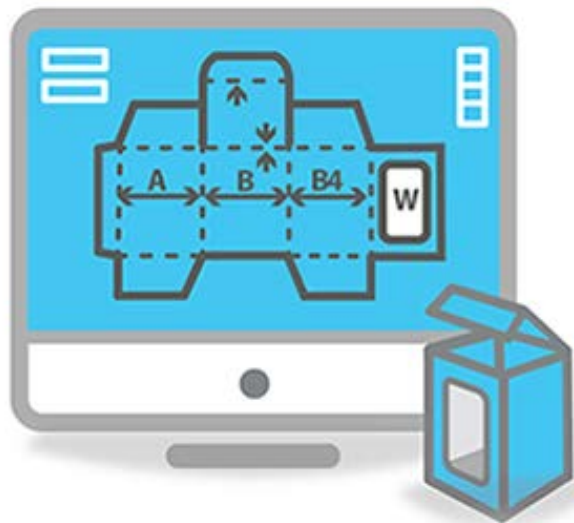
## Com dissenya el millor packaging?



**4. COMUNICAR.** El packaging és una part important de l'**estratègia comercial i de màrqueting**, ja que ajuda a **CONNECTAR** amb els clients i a ser més **RECONEGUTS** per **VENDRE MÉS**.

- El packaging ha de ser coherent amb **el posicionament del producte** per ajudar a **TRANSMETRE ELS VALORS** del fabricant i de la Marca.
- El packaging ha de tenir una **ESTÈTICA** i una **PRESENTACIÓ** que expliqui el que el producte simbolitza. És el primer element de contacte amb el consumidor.
- El packaging també pot **GENERAR UNA EXPERIÈNCIA** per al **consumidor** en el moment de la seva compra, a l'hora de lliurar-lo o d'accedir al producte.

## Com dissenyar el millor packaging?



*“L'embalatge converteix un objecte artesanal en un producte comercial, que es pot vendre, transportar, presentar, exposar... i regalar”*

## Conceptes clau del ecodisseny



- **L'ecodisseny** es defineix com el procés tècnic, creatiu i multidisciplinari per al desenvolupament d'envasos sostenibles, amb un **òptim consum de recursos i generació d'emissions**.
- La principal novetat que suposa l'ecodisseny d'envasos respecte al disseny tradicional és que, des d'una **visió de tot el cicle de vida**, es busca una **millor gestió dels recursos** associats al sistema d'envàs.
- L'objectiu és buscar beneficis per al medi ambient com a **reducció del consum de materials, aigua, energia i residus**.
- Altres beneficis són: Increment de la proposta de valor del producte en incorporar el valor de la sostenibilitat, millora de la reputació de la marca, recerca de l'eficiència.

## Etapes del cicle de vida del packaging



Per definir un packaging i valorar el seu impacte ecològic hem de analitzar totes les **etapes que conformen el seu cicle de vida**: des de la selecció de les matèries primeres, els processos de fabricació, les diferents operacions logístiques de distribució, el moment de consum i finalment la gestió dels residus de l'envàs.



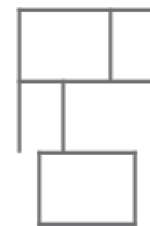
Materials



Fabricación



Envasado



Embalaje



Distribución



Consumo




Gestión final

Cal tenir una visió global del **cicle de vida** per a poder valorar la **repercussió de les decisions** a l'hora de definir un packaging.

# Comença a dissenyar el teu packaging



# PACKAGING DESIGN WORKSHOP

 EL PACKAGING COM A TRANSMISSOR DEL VALOR DE LA SOSTENIBILITA A L'ARTESANIA

**PACK DESIGN**

NOM DEL PRODUCTE (Marca, nom comercial, ...)	FUNCIONS DEL PACKAGING
	<p><b>PROTEGIR</b> Com anem a protegir el producte perquè arribi al seu destí?</p> <p><b>INFORMAR</b> Quines són les informacions que anem a introduir en el packaging?</p> <p><b>COMUNICAR</b> Com anem a connectar amb els clients? ¿Quins són els missatges?</p>
DESCRIPCIÓ DEL PRODUCTE (Origen, materials, dimensions...)	
CLIENT/S OBJECTIU	

allende@novagroup.es



# PACKAGING DESIGN WORKSHOP



EL PACKAGING COM A TRANSMISSOR DEL VALOR DE LA SOSTENIBILITA A L'ARTESANIA

## PACK DESIGN

### BRIEFING DEL PACKAGING (materials, dimensions, processos...)

LA CAIXA

L'ETIQUETA

EL TANCAMENT

LA PROTECCIÓ

LA DOCUMENTACIÓ

EL CONTENIDOR

REPRESENTACIÓ DEL PACKAGING (Dibuix, esquema, croquis, principals informacions, ubicació de la marca, el nom del producte, etc.)



Missatge principal del producte per connectar amb el client

allende@novagroup.es



Diputació  
Barcelona

EL PACKAGING COM A TRANSMISSOR DE VALOR A L'ARTESANIA



Interreg  
POCTEFA



SEMINARI DE FORMACIÓ EN MATÈRIA DE PACKAGING

# “El packaging com a transmissor del valor de la sostenibilitat a l'artesania”

30/06/2020



Diputació  
Barcelona

EL PACKAGING COM A TRANSMISSOR  
DE VALOR A L'ARTESANIA



Interreg  
POCTEFA

