

| ENCÀRREC POLÍTIC | Impulsar l'ús dels mercats municipals | | Ofert un servei accessible als usuaris | | Fomentar els valors socials i mediambientals als mercats | | Reforçar l'impacte del mercat en l'entorn | |
|--|--|--|--|----------|--|---|--|------|
| | 2022 | | 2022 | | 2022 | | 2022 | |
| | Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat | 13,0 | Habitants per nombre de mercats | 35.908,9 | % de persones ocupades amb alguna discapacitat sobre el total de persones ocupades al mercat | 13,3 | Nombre d'establiments d'influència per parada oberta | 2,5 |
| | Total inversions (darrers 5 anys) per M ² de superfície total | 43,7 | M ² de superfície comercial per cada 1000 habitants | 56,4 | % de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat | 44,4 | % d'establiments d'influència que són d'alimentació | 17,3 |
| Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta | - | Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M ² de superfície comercial | 8,0 | | | % de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats | 75,9 | |
| | | Usuaris del mercat per nombre d'habitants de la població | 21,3 | | | Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat | 1,1 | |
| | | | | | | % de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats | 39,6 | |

| USUARI/CLIENT | Ofert un servei de qualitat als ciutadans | | Promoure els serveis de mercat a la clientela | | Millorar l'ús de l'espai al mercat per oferir un millor servei | | Ofert un servei de qualitat als mercats | |
|--|---|------|--|------|---|------|--|------|
| | 2022 | | 2022 | | 2022 | | 2022 | |
| | % del sector peix i marisc (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 4,7 | Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats | 15,5 | Mitjana (en M ²) de superfície de venda a les parades per parada | 20,2 | Grau de satisfacció dels usuaris | 8,1 |
| | % del sector carnisseria, polleria, ous i caça (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 6,3 | Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per mercat | 3,0 | % de parades obertes sobre el total de parades | 75,9 | M ² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors a les parades | 10,5 |
| | % del sector xarcuteria i cansaladeria (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 4,4 | % de parades obertes a la tarda sobre el total de parades | 36,9 | % de superfície comercial sobre superfície total | 49,8 | Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes | 23,7 |
| | % del sector fruites i verdures (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 4,1 | % de serveis a la clientela als mercats | 54,1 | % de M ² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre M ² de superfície total | 9,4 | Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes | 45,6 |
| | % del sector altres alimentaris (sense operadors comercials)(en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 8,1 | % de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes | 97,9 | % de serveis per al personal als mercats | 72,0 | | |
| | % del sector altres alimentaris (amb operadors comercials)(en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 42,5 | % de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual | 38,7 | | | | |
| | % del sector bar i restauració (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 8,1 | | | | | | |
| % del sector altres no alimentaris (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 7,9 | | | | | | | |
| % de superfície de venda de parades disponibles (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda | 13,9 | | | | | | | |

VALORS ORGANITZATIUS

| Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió | 2022 |
|--|------|
| % Gestió directa (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals) (per nombre de mercats) | 79,6 |
| % Gestió indirecta (concessió, altres) (per nombre de mercats) | 20,4 |
| % de treballadors municipals respecte el nombre total de persones ocupades al mercat | 77,4 |
| Preu mig de rescat per any de concessió restant per M ² superfície de venda a les parades | 98,0 |

| Promoure un clima laboral positiu per als treballadors | 2022 |
|--|----------|
| % d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es municipals al mercat | 4,3 |
| % d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es contractats per l'entitat gestora del mercat | 0,0 |
| Salari brut d'un peó de mercat | 20.822,1 |
| Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors de neteja per cada 100 M ² de superfície total | 94,6 |

| Grau d'acompliment de la normativa | 2022 |
|--|------|
| Expedients sancionadors per mercat | 0,2 |
| % Expedients executats sobre expedients sancionadors | 54,5 |

| Millorar les habilitats dels treballadors | 2022 |
|--|------|
| Hores anuals de formació realitzades per persones ocupades al mercat | 13,0 |
| % de persones ocupades al mercat assistents a cursos | 54,9 |
| % de treballadors de les parades assistents a cursos | 8,1 |

| Reflectir l'estructura de gènere del personal | 2022 |
|---|------|
| % de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal | 33,8 |
| % de dones comandament respecte el total de comandaments | 53,1 |

ECONOMIA

| Disposar dels recursos adequats | 2022 |
|---|------|
| Despesa corrent del servei per habitant | 5,9 |
| % de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal | 0,6 |

| Finançar adequadament el servei | 2022 |
|---|------|
| % d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de parades | 72,0 |
| % de finançament per aportacions d'altres institucions | 1,5 |
| % de finançament per part de l'ajuntament | 26,6 |

| Gestionar adequadament els recursos | 2022 |
|--|------|
| Despesa de manteniment per M ² de superfície total | 10,0 |
| Despesa de subministraments per M ² de superfície total | 18,9 |
| % de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei | 30,4 |
| % de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei | 6,3 |

| Oferir el servei a uns costos unitaris adequats | 2022 |
|---|------|
| Despesa corrent del servei per M ² de superfície total | 55,6 |
| Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat | 80,5 |

OM QUAN > o < EN UN 50%

ENTORN

| | 2022 |
|----------|----------|
| Població | 53.863,3 |

| | 2022 |
|----------------------|---------|
| Densitat de població | 2.522,0 |

| | 2022 |
|------------------|----------|
| Renda per càpita | 17.170,7 |

| | 2022 |
|------------------------------|------|
| Nombre de mercats municipals | 1,5 |