

# **Avaluació de l'impacte dels Clubs de Lectura Fàcil**

de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona

**PRESENTACIÓ DELS PRINCIPALS RESULTATS  
a les biblioteques participants en l'estudi**

BARCELONA, 3 D'ABRIL DE 2018

# Presentació

## ☐ Context

- Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona
- Clubs de Lectura Fàcil (CLF)
- Associació de Lectura Fàcil

## ☐ Objectius

- Avaluació de l'impacte dels CLF a nivell cognitiu
- Avaluació de l'impacte dels CLF a nivell social
- Avaluació del procés de desenvolupament dels CLF

# Metodologia: selecció de la mostra

## ☐ **Mostra teòricament representativa a partir d'una graella amb el següents criteris de selecció:**

- Trajectòria (consolidació)
- Durada (curs escolar o anuals)
- Modalitat participació:  
rotació o permanència
- Material (amb segell LF o sense)
- Perfil dels participants al CLF

## ☐ **Un total de 12 clubs amb diversa tipologia d'usuaris:**

- Persones nouvingudes
- Persones amb dificultats lectores
- Discapacitat permanent

## ☐ **Biblioteques participants:**

Badalona. **Biblioteca de Lloreda**

**Biblioteca El Pomar**

**Biblioteca Sant Roc**

Barcelona. **Biblioteca Gòtic - Andreu Nin**

**Biblioteca Ignasi Iglésias - Can Fabra**

El Prat de Llobregat. **Biblioteca Antonio Martin**

Gavà. **Biblioteca Josep Soler i Vidal**

L'Hospitalet de Llobregat. **Biblioteca Josep Janés**

Manlleu. **Biblioteca Municipal de Manlleu BBVA**

Montornès del Vallès. **Biblioteca de Montornès del Vallès**

Rubí. **Biblioteca Mestre Martí Tauler**

Viladecans. **Biblioteca de Viladecans**

# Metodologia: tècniques i treball de camp



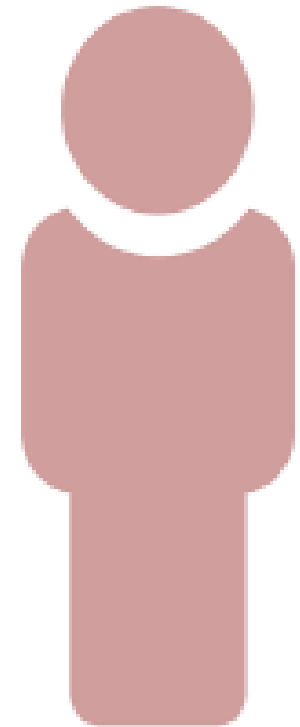
→ Combinació de tècniques qualitatives i quantitatives per tal d'accedir al màxim d'informació possible.

→ La informació qualitativa permet entendre i interpretar millor els resultats quantitius (valoració subjectiva dels participants a través dels qüestionaris).

→ Tècnica d'anàlisi principal: diferència de puntuació en els qüestionaris entre el moment 1 i el moment 2.

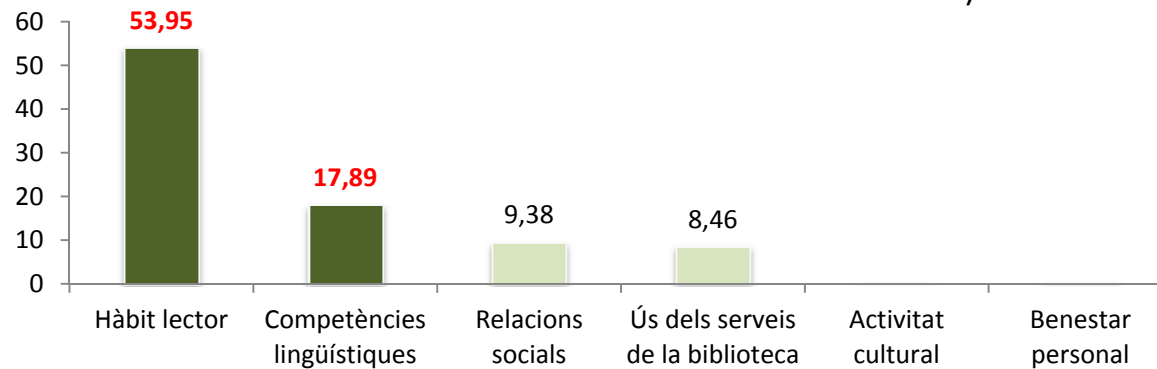
## Resultats: el perfil dels usuaris

- ELS CLF atreuen sobretot dones (76,7%) i participants amb una mitjana d'edat de 54,8 anys (tot i que un 64,8% està per sobre dels 55 anys).
- El nivell d'estudis principal és educació primària 52,6%, un 14,7% té estudis universitaris i només un 6% no tenen estudis.
- La jubilació té una presència important (41,8%), un grup nombrós està treballant per a tercers (29,7%) i només un 12,1% es troba a l'atur.
- La majoria han conegut els CLF a través de la pròpia biblioteca (30%) o a través dels cursos de català -CNL- (32%).



# Resultats: impacte en la dimensió cognitiva

VISIÓ GLOBAL DELS IMPACTES EN CADA DIMENSIÓ (MITJANA DEL % D'INCREMENT ENTRE ONADES DELS DIFERENTS ÍTEMS AGRUPATS PER DIMENSIONS D'ANÀLISI)

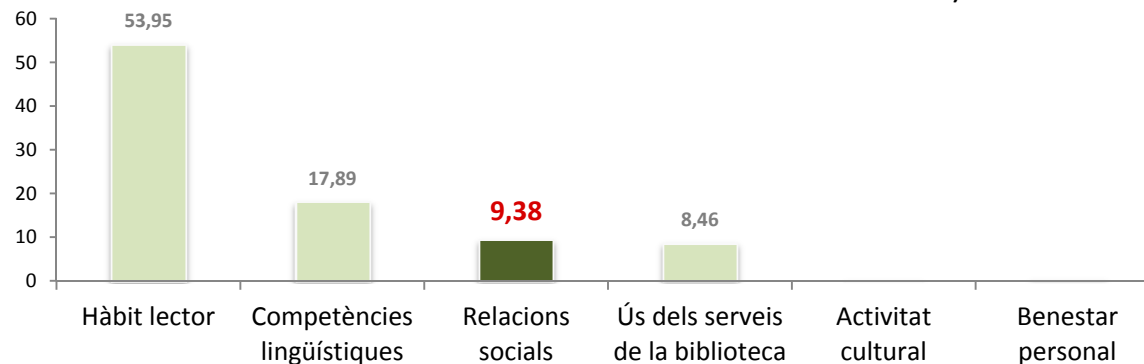


## □ Els CLF incrementen l'hàbit lector en un 54%

No només signifiquen enriquiment i coneixement cultural, sinó també millora de competències lingüístiques, on es detecta un percentatge de millora del 18%.

# Resultats: impacte en la dimensió social

VISIÓ GLOBAL DELS IMPACTES EN CADA DIMENSIÓ (MITJANA DEL % D'INCREMENT ENTRE ONADES DELS DIFERENTS ÍTEMS AGRUPATS PER DIMENSIONS D'ANÀLISI)

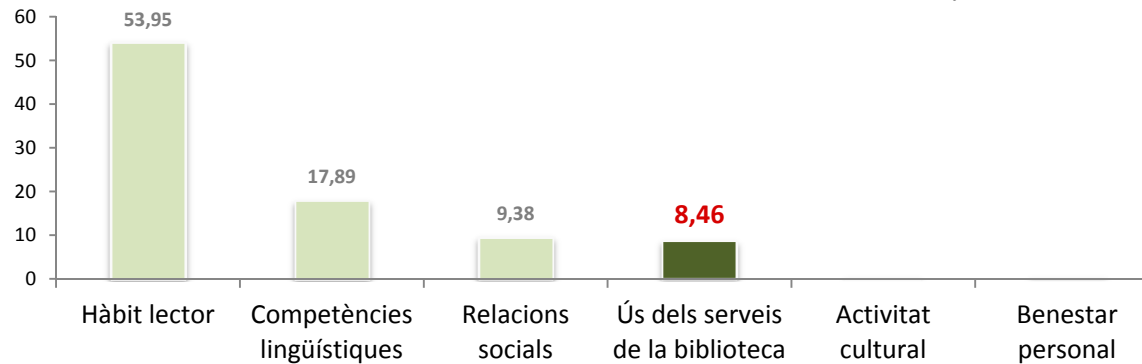


- ❑ Els CLF faciliten la integració i la cohesió social a través de millorar la participació d'activitats col·lectives (augment del 29%) i la participació en entitats (augment del 30%).

També redueix l'avorriment i l'isolament social augmentant el nivell d'entreteniment (10%) i el grup d'amics (6%).

# Resultats: impacte en l'ús de la biblioteca

VISIÓ GLOBAL DELS IMPACTES EN CADA DIMENSIÓ (MITJANA DEL % D'INCREMENT ENTRE ONADES DELS DIFERENTS ÍTEMS AGRUPATS PER DIMENSIONS D'ANÀLISI)



❑ Els CLF són una bona estratègia de comunicació i promoció de públics sovint desinteressats: en milloren l'accés a la biblioteca en un 8,5% de mitjana.

Especialment augmenta l'assistència a cursos, tallers i altres activitats (106%), l'assistència a la biblioteca (41%) i les conferències o xerrades (15,5%).



# Resultats: impacte en l'activitat cultural i el benestar personal

## ❑ **ACTIVITAT CULTURAL**

- Els CLF suposen un enriquiment cultural i un augment de coneixements també a través de l'augment de sortides culturals col·lectives (11,45%).
- Augmenta l'assistència a sortides culturals i al teatre en contraposició al descens d'assistència a concerts i cinema.

## ❑ **BENESTAR PERSONAL**

- Cal treballar específicament per superar el repte metodològic d'aïllar l'efecte dels CLF d'altres factors per captar l'impacte en la dimensió de benestar personal .

# Resultats: efecte de l'antiguitat dels participants

Els CLF suposen un gran impacte sobtat en el primer i segon any d'assistència, i en els següents cursos és més gradual.

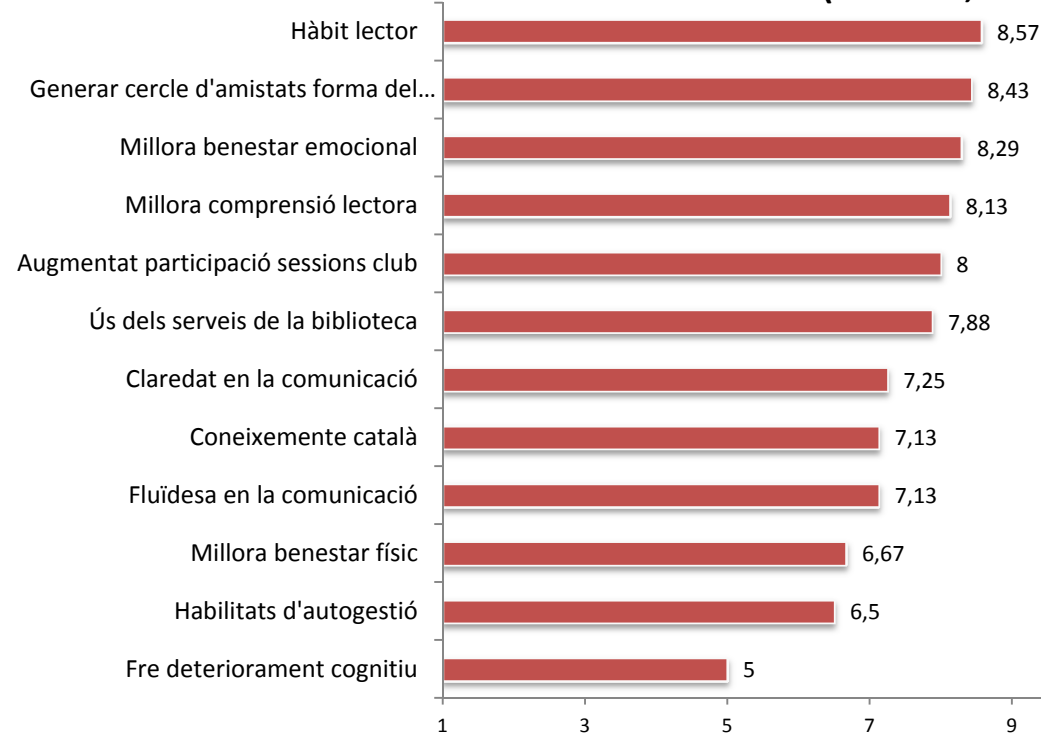
**TAULA 2. IMPACTE EN LES DIFERENTS DIMENSIONS A PARTIR DE LA DIFERÈNCIA DE MITJANES ENTRE LES 2 ONADES SEGONS ANYS D'ANTIGUITAT EN ELS CLF**

	Hàbit lector	Competències lingüístiques	Relacions socials	Usos de la biblioteca	Activitat cultural	Benestar personal	Mitjana
<b>1r any</b>	3,15	1,90	1,80	0,65	0,30	-0,66	1,19
<b>2n any</b>	3,54	1,76	2,04	1,67	0,72	1,97	1,95
<b>3r any i endavant</b>	2,89	0,66	-0,19	0,00	-0,11	-0,30	0,49
<b>Mitjana</b>	3,04	1,05	0,51	0,38	0,10	0,02	0,85

# Resultats: la mirada dels conductors

La mirada dels conductors, que viuen el dia a dia dels clubs, revela que l'impacte cognitiu és tant important com el social.

**GRÀFIC 14. IMPACTE DEL CLF SEGONS ELS DINAMITZADORS (1 "GENS", 10 "MOLT")**



## Resultats: valoració de l'experiència

### Més d'un 95% recomanen l'experiència

→ La motivació social a participar dels CLF és intrínseca en la majoria de participants.

→ Gran predisposició i molt agraïment per l'oportunitat d'aprenentatge com l'entorn de relacions personals.

→ Valoracions dels conductors molt bones i marcades afectivament.

# Reflexions dels entrevistats

## Elements favorables

- La figura del dinamitzador voluntari està molt ben reconeguda.
- S'aprecien molt les activitats paral·leles als CLF.
- Es valora molt positivament una heterogeneïtat moderada quant als nivells de lectura dels membres del CLF perquè afavoreix l'ajuda mútua.

## Elements de dificultat

- Caldria millorar la varietat de títols adaptats amb segell LF.
- Necessitat de professionalització de la figura del dinamitzador.
- Repte: fidelitzar els usuaris posant en valor la participació al club.
- Millorar i afavorir l'intercanvi d'experiències entre CLF per tal de detectar bones pràctiques i/o oportunitats de millora.

# I ara què...?

## Fase de comunicació

- Presentació a les biblioteques participants:
  - Estudi,
  - Resum executiu,
  - Carta d'agraïment als usuaris participants,
  - Infografia de retorn als participants (en A3).
- Publicació dels materials de l'estudi per a la XBM i en obert:
  - a IntraBib (<http://intrabib/Xt/Bib/biblioteques>),
  - Portal tècnic (<http://www.diba.cat/web/biblioteques/estudis>),
  - Informe de directors,
  - Biblioesfera,
  - Xarxes Socials, etc.

# Avaluació de l'impacte dels Clubs de Lectura Fàcil

de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona

PRESENTACIÓ DELS PRINCIPALS RESULTATS

Moltes gràcies per la vostra atenció

Per qualsevol dubte o suggeriment,  
contacteu amb [gsb.estadistiques@diba.cat](mailto:gsb.estadistiques@diba.cat)