

Jóvenes y servicios bibliotecarios

Propuestas de mejora

Informe final, enero de 2015



Diputació
Barcelona

© Diputación de Barcelona

Agosto de 2015

Edición y coordinación: Gabinete de Prensa y Comunicación de la Diputación de Barcelona

Depósito legal: B 21979-2015

Índice

Introducción	4
Punto de partida	6
Los jóvenes y la biblioteca pública	6
La situación municipal a nivel de juventud	7
Propuestas de trabajo por ámbitos	10
Propuestas iniciales alrededor de las bibliotecas y los jóvenes	11
Propuestas de mejora en el ámbito de los servicios	12
Propuestas de mejora en el ámbito de la colección	15
Propuestas de mejora en el ámbito de los espacios	19
Propuestas de mejora en el ámbito de las actividades	22
Propuestas de mejora en el ámbito de la comunicación	26
Propuestas de mejora en el ámbito de los recursos humanos	29
Conclusiones: algunos consejos a seguir	30
Anexos	32
Anexo 1. Composición del grupo de trabajo	33
Anexo 2. Prácticas con jóvenes en las bibliotecas participantes	34
Anexo 3. Abstracto del estudio:	
«Actitudes y expectativas de los jóvenes hacia la biblioteca pública»	43

Introducción

Origen del documento y objetivo del trabajo

Este documento responde al interés de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas (GSB, de ahora en adelante) en mejorar los servicios que ofrecen las bibliotecas de la Red de Bibliotecas Municipales (RBM, de ahora en adelante) dirigidos al público joven y es el resultado de la línea de trabajo que se ha impulsado y se expone a continuación.

Fases y metodología del trabajo

El trabajo se desarrolló en tres fases, en cada una de las cuales se utilizó una metodología diferente para adecuarla a la naturaleza y objetivos de los trabajos realizados.

La primera fase, vinculada a la obtención de información, consistió en hacer una aproximación a la relación entre los jóvenes y la biblioteca pública a partir de:

- Información disponible: lectura y toma en consideración de datos sociodemográficos sobre juventud y de datos cuantitativos sobre el uso de los servicios bibliotecarios por parte del público joven a la RBM.
- Información no disponible: conocimiento de los objetivos, desarrollo y conclusiones del estudio (el título completo del cual es «Actitudes y expectativas de los jóvenes hacia la biblioteca pública», estudio de jóvenes de ahora en adelante) sobre el uso, las necesidades y las expectativas del público joven hacia las bibliotecas públicas.

Los objetivos del estudio eran:

- conocer los hábitos y consumo de ocio de los jóvenes vinculados a la cultura (áreas de interés, actividades culturales más habituales y contextualización);
- conocer la valoración de las bibliotecas públicas (servicios que conocen, uso actual de los servicios, comunicación con la biblioteca, valoración del servicio); y
- hacer una prospectiva sobre expectativas y necesidades (exploración: cómo tendrían que ser los servicios hacia los jóvenes: oferta, accesibilidad, comunicación, etc.).

Por primera vez en los estudios de usuarios que se han impulsado desde la GSB, la metodología del estudio fue cualitativa, a través de cinco dinámicas de grupo constituidas a partir de tres variables:

- su relación con la biblioteca (usuarios activos y usuarios no activos),
- su momento vital (estudiantes, no estudiantes, trabajadores y ninis) y
- el lugar de residencia (Barcelona, Terrassa, Sabadell, Viladecans, Olesa de Montserrat, Badalona, L'Hospitalet de Llobregat y Vilassar de Mar).

La segunda fase se centró en contrastar los resultados de la información recogida con la experiencia y el conocimiento profesional. A partir de las conclusiones del estudio, la GSB impulsó la creación de un grupo de trabajo¹ formado por técnicos de la GSB, bibliotecarios con experiencia en servicios para jóvenes y técnicos de juventud de la Oficina del Plan Joven de la Diputación de Barcelona. El grupo tenía como objetivo la elaboración de unas propuestas de actuación en el ámbito de los servicios bibliotecarios para jóvenes que sirvieran para orientar el diseño y las estrategias de gestión de los servicios dirigidos a este colectivo. En esta etapa se profundizó y reflexionó sobre la situación actual de los jóvenes y sobre las posibles causas de sus actitudes hacia el servicio bibliotecario, las opiniones que se manifiestan y los hábitos de uso que tienen en utilizarlo.

La tercera fase consistió en la elaboración de propuestas de actuación en diferentes ámbitos de la actividad que desarrollan los servicios bibliotecarios. Es una etapa centrada en la acción, en la identificación, selección y priorización de propuestas viables, sintetizadas en recomendaciones concretas y útiles para ser recogidas en los planes de acción que elaboran las bibliotecas, que es el objetivo fundamental del presente informe.

El proceso de trabajo se inició durante el último trimestre de 2013, con el diseño y ejecución del estudio de jóvenes, la entrega de los resultados del cual se hizo a principios de 2014. El trabajo presencial con el grupo de expertos consistió en dos sesiones de cinco horas, el 27 de abril y el 29 de mayo. En la primera sesión se consideró la relación actual entre la biblioteca pública y los jóvenes a partir de la documentación ya mencionada, y se hizo una reflexión sobre el enfoque de los servicios y de la gestión de la colección. El objeto de las reflexiones y el trabajo de la segunda sesión fueron los espacios y su diseño, la dinamización de actividades y la comunicación en relación siempre al público joven. El trabajo se acaba a finales de año con la elaboración de este informe.

Estructura del documento

El documento tiene una estructura que sigue en buena parte el desarrollo de los trabajos del grupo de acuerdo con la metodología propuesta. En el primer apartado, Punto de partida, se presenta un breve análisis del estado y la realidad actual de la relación entre público joven y biblioteca pública. En el segundo apartado –el más extenso del documento–, Propuestas de trabajo por ámbitos, quedan identificados seis ámbitos de posible intervención y recogidas sistemáticamente las propuestas de actuación que para cada ámbito formuló el grupo de expertos. Además, también se incluyen unas breves referencias a experiencias y buenas prácticas que en relación a las propuestas formuladas ha conocido el grupo de trabajo. Cierran el cuerpo del documento unas breves Conclusiones en forma de recomendaciones básicas a tener en cuenta a la hora de planificar mejoras y prestar servicios bibliotecarios dirigidos a jóvenes. En los anexos se puede encontrar el detalle de la composición del grupo de expertos; una ficha descriptiva de cada uno de los equipamientos que ha participado en el grupo, con vínculos a los principales proyectos que desarrollan con y para los jóvenes; y un extracto o resumen de las principales aportaciones que hace el estudio de jóvenes, por ámbitos.

¹ Podéis consultar en detalle la composición del grupo de trabajo en el anexo 1 de este documento.

Punto de partida

Los jóvenes y la biblioteca pública

Los servicios que se ofrecen desde la RBM

Las bibliotecas públicas dirigen sus servicios a la totalidad de la población, ofrecen colecciones y servicios que intentan cubrir todos los usos potenciales y unas instalaciones agradables y confortables para todo el mundo. Los jóvenes son receptores de los servicios que se ofrecen desde las bibliotecas públicas y actualmente se empieza a trabajar con ellos para que también sean creadores de productos y servicios. Las colecciones que se plantean son generalistas, para todos los públicos, sin una organización específica para grupos de edad a pesar de eso la RBM contiene una oferta que es cercana a los jóvenes. En cuanto a los espacios, la realidad actual es que en general no se apuesta para crear un espacio diferenciado para jóvenes, como sí se ha hecho con otros públicos (como ahora los tradicionales espacios infantiles). En cuanto a actividades, no ha habido una diversidad específicamente orientada para jóvenes, en general, y por eso tampoco no son demasiado consumidores de nuestra oferta. Es aquí donde incide el cambio de paradigma: participación como idea clave para cambiar este escenario y hacer que los jóvenes se sientan más cercanos a la biblioteca.

Los datos estadísticos de uso de las bibliotecas por parte de los jóvenes

Una muestra de la capacidad de servicio hacia los jóvenes la tenemos en los datos estadísticos de que disponemos en la GSB sobre el uso que estos hacen de nuestros servicios. En primer lugar, hay que aclarar que reciben la consideración de jóvenes en nuestra base de datos las personas entre 15 y 24 años.

A 31 de diciembre de 2013, los jóvenes representan un 9,3 % de la población de la provincia de Barcelona pero en cambio es un 16,9 % de los usuarios inscritos en las bibliotecas y este último año han representado un 12,8 % de las altas de carné. El 46 % de la población en general tiene el carné, un 75 % si miramos solo a los jóvenes. Esto quiere decir que los están más ampliamente representados en nuestra base de datos del que lo están en un nivel de población (están 7,6 puntos por encima, a nivel porcentual).

En cuanto a su actividad registrada representan un 16,3 % del total de los usuarios activos. Un 13 % de los usuarios del servicio de préstamo, el 18 % de los servicios de Internet y el 39 % de los de Wi-Fi, son jóvenes. En todos los casos los usos están por encima de la representación a nivel de población (que recordemos que es del 9,3 %).

Pero solo disponemos de los datos relativos al uso de los servicios por los cuales se requiere el carné (a través de los datos de los usuarios activos), por lo cual también tenemos un ángulo oscuro relativo a los usos de la biblioteca que no requieren el uso del carné. Y es por eso que se encarga un estudio sobre las necesidades y expectativas de los usuarios jóvenes.

El estudio de jóvenes

Este estudio nos da luz sobre ciertos aspectos genéricos de la vida de los jóvenes:

- están en un momento vital con gran necesidad de socializarse (refugio en amigos),
- el tiempo es compartido con amigos como actividad más movilizadora (se mueven en grupo), y
- tienen un consumo cultural muy inmediato, con poca profundización.

En cuanto a las expectativas y necesidades, los jóvenes:

- crecen y evolucionan pero sienten que la biblioteca no les acompaña en este proceso (como sí han hecho durante la etapa infantil);
- encuentran un espacio poco adaptado a las diferentes necesidades (exceso de silencio o exceso de ruido);
- un tono o ambiente académico serio (cultura como sinónimo de aburrimiento, exigencia y contención);
- unos contenidos poco adecuados a lo que ellos piden (colecciones poco actuales y desfasadas respecto a la moda); y
- una comunicación mínima por correo electrónico y poco adaptada (no podéis escoger contenidos a recibir).

Pero a la vez, muestran un gran desconocimiento de los servicios de la biblioteca, en cuanto a actividades, ventajas del carné, **Biblioteca Virtual**, etc.

Para más información, podéis consultar el relato y el vídeo de la presentación del estudio de jóvenes que se hizo en la VI Jornada de fomento de la lectura el 31 marzo 2014 en el Prat de Llobregat,² o bien podéis consultar en el anexo 3 el resumen de los principales resultados del estudio de jóvenes, estructurado por ámbitos de trabajo.

La situación municipal a nivel de juventud

Políticas de juventud

Las políticas de juventud se podrían definir como el conjunto de actuaciones que desarrollan entes locales para facilitar la realización del proyecto de vida de las personas jóvenes y su apoderamiento, teniendo siempre presente la diversidad de modelos de vida.

² www.biblioteca.elprat.cat/presentacio3_1/_5G1ICS7tAW67dY14DOg43cnYX6Q3Vn6hGMym-NLXaX_i45M2hxFNsw

La Diputación de Barcelona, a través de la Oficina del Plan Joven, desarrolla políticas de juventud desde el año 1984. Su tarea se centra en dar soporte a la orientación, la reflexión y la formación de los profesionales; el apoyo en la implementación de programas y servicios municipales y en el soporte a entidades que trabajan la franja joven-adolescente. Además, desde el año 1995 se promueven planes locales de juventud³ con la voluntad de dotar a los municipios de un documento de planificación estratégica para diseñar unas políticas de juventud que den respuesta a las necesidades a nivel local.

Una de las condiciones previas en el momento de diseñar unas políticas de juventud coherentes, útiles y eficientes es conseguir una buena capacidad de interlocución con los jóvenes. Para garantizar este buen nivel es necesario disponer de recursos humanos, presupuesto y capacidad de decisión (hasta aquí nada diferente a las otras políticas locales), pero también se necesitan espacios de referencia. Los espacios de referencia son sitios donde los jóvenes se encuentran cómodos, y en los cuales desarrollan algún tipo de actividad. Un espacio de referencia es el sitio ideal para establecer contacto y para fomentar la capacidad de interlocución con ellos. De estos espacios hay de tres tipos:

- Espacios de referencia juveniles espontáneos: son aquellos que adoptan los jóvenes como propios de manera espontánea como una plaza, un bar, etc.
- Equipamientos públicos: son los equipamientos que prestan servicios o acogen actividades donde están presentes los jóvenes. El caso más evidente son los institutos, pero también tenemos los centros cívicos, sitios de deporte y las bibliotecas.
- Equipamientos juveniles: son los que han estado específicamente ideados para desarrollar políticas de juventud. Están especializados en la atención a los jóvenes y es donde a menudo encontramos el Punto de Información Juvenil (PIJ).

Los PIJ (puntos de información juveniles)

Los PIJ son servicios que ofrecen información, orientación, asesoramiento, acompañamiento y tramitación de servicios. Siempre siguiendo los principios establecidos a la Carta ERYICA, elabora información y la dinamiza. Los PIJ tienen que dar un servicio integral al joven y, lo más importante, tiene que haber atención personalizada.

La información se entiende como el proceso completo de acceso al conocimiento, por este motivo deviene tan importante. De hecho el Plan Nacional de Juventud de Catalunya⁴ (PNJCat) establece la información juvenil como herramienta capital, ya que, en el panorama de infoxicación,⁵ se nos plantea el reto de transformar la información en conocimiento y hacer que los jóvenes puedan acceder a los recursos y tomar decisiones que les sean más adecuadas.

³ El Plan Local de Juventud, a grandes rasgos, es una herramienta de planteamiento estratégico que permite definir objetivos, concretar las líneas de trabajo, las acciones y los recursos, en un determinado territorio para ofrecer respuestas a las necesidades de las personas jóvenes y canalizar sus iniciativas. Consta de un diagnóstico, donde se hace una radiografía de la realidad del municipio y de los recursos existentes a nivel de juventud, una fase de propuestas y un sistema de evaluación.

⁴ El Plan Nacional de Juventud es el marco de referencia para la política de juventud de Catalunya, la herramienta para definir, impulsar y coordinar las políticas de juventud de todo el país, garantizando la autonomía personal de los jóvenes y las jóvenes y el equilibrio territorial y la cohesión social del país.

⁵ Infoxicación: es el exceso de información que provoca en el receptor una incapacidad para comprenderla y asimilarla.

Destinatarios

Los destinatarios de las políticas de juventud, y de los PIJ, son los jóvenes de 12 a 30 años. Aunque la Ley de Políticas de Juventud considera jóvenes las personas de 16 a 29 años, prevé que algunos temas se puedan trabajar en otras edades más jóvenes y más tardías. De acuerdo con esto, la realidad local lleva a los municipios a trabajar por franjas diferenciadas, normalmente de 12 a 16 y de 16 a 30 años.

Agentes de juventud

Finalmente, también es necesario hablar de los agentes necesarios para desarrollar políticas de juventud. Para hacerlo es necesario contar con todos los agentes implicados en el desarrollo del día a día de los jóvenes. Son importantes las figuras específicas de juventud, como los técnicos de juventud, los informadores y los dinamizadores pero también los técnicos de los diferentes departamentos que pueden trabajar con jóvenes: educación, cultura, deportes, salud, bienestar social, promoción económica y, como no, los equipos de bibliotecas.

No podemos olvidar los agentes que no están en los ayuntamientos pero que forman parte de la vida diaria de los jóvenes: profesores de institutos, los centros donde realizan actividades, entrenadores, etc.

Los planes locales de juventud ayudan a visualizar todos estos agentes y permiten poder establecer líneas de actuación conjuntas.

Necesidad de transversalidad

Pero de la teoría a la realidad hay, demasiado frecuentemente, un desnivel muy grande. Nos podemos encontrar con muchas realidades locales bien diferentes: técnicos de juventud que hacen de informadores y dinamizadores, técnicos que llevan diferentes departamentos, técnicos compartidos con diferentes municipios e incluso que no haya técnico de juventud.

Pero de jóvenes sí que hay en todos los municipios. Por tanto, ahora más que nunca, es necesario trabajar de manera transversal para poder optimizar los recursos existentes que, a menudo, son pocos. El objetivo de todos es acompañar a los jóvenes lo mejor que podamos desde nuestras posiciones. Hagámoslo juntos entonces.

Propuestas de trabajo por ámbitos

A partir de una pregunta inicial en la que se cuestionaba si es pertinente o no el servicio que se está ofreciendo a los jóvenes, se estructuraron las sesiones de trabajo del grupo de expertos en los siguientes ámbitos, estructura que también da forma al contenido del documento:

- Propuestas iniciales alrededor de las bibliotecas y los jóvenes
- Propuestas de mejora en el ámbito de los servicios
 - Acceso a la información, autoformación
 - Horarios
 - Voluntariado
 - Oferta de servicios (Internet, Wi-Fi, préstamo)
 - El carné de usuario
 - La Biblioteca Virtual
- Propuestas de mejora en el ámbito de la colección
 - Contenido (temática, soporte)
 - Exposición, presentación, dinamización
 - Acceso a la colección
- Propuestas de mejora en el ámbito de los espacios
 - Usos (espacios de silencio, espacios para grupos)
 - Espacio de jóvenes
 - Horarios y acceso
- Propuestas de mejora en el ámbito de actividades
 - ¿Qué se está haciendo? (¿adecuación a los jóvenes?)
 - ¿Qué no se está haciendo y se podría hacer para acercarnos a los jóvenes?
- Propuestas de mejora en el ámbito de la comunicación
 - Contenido (¿qué les decimos a los jóvenes?)
 - Canales de comunicación (correo electrónico, Facebook, WhatsApp, web)
 - Estrategias de comunicación

Propuestas iniciales alrededor de las bibliotecas y los jóvenes

¿Por qué nos planteamos mejorar los servicios bibliotecarios para jóvenes y qué resultaría imprescindible para hacerlo? Esta pregunta abrió la primera sesión de trabajo del grupo de profesionales, ya que para compartir el mismo escenario se consideraba importante una reflexión inicial. Como resultado de esta deliberación, hay una serie de principios que, según el grupo de trabajo, llevan a pensar en esta mejora de los servicios para jóvenes. Lo que sigue son algunas de las ideas que surgieron:

- Hay que estar presentes en la vida de los jóvenes, conseguir que la biblioteca sea parte de su vida.
- Que los jóvenes tengan y sientan un espacio propio dentro de la biblioteca, un espacio integrador, de confianza, cercano; un espacio de convivencia para todos los usuarios.
- Proponer unos servicios útiles a los jóvenes, una colección pertinente y unas actividades adecuadas.
- Comunicarse de manera eficaz para superar el actual desconocimiento de la oferta de servicios.
- Renovarse, ser atractivos y visibles.
- Darles más voz en lo que ofertamos, saber mejor qué queremos a través de una mayor participación.
- Acontecer prescriptores de lectura útiles para los jóvenes, prácticos, acertados y oportunos de acuerdo con sus gustos y tendencias actuales.
- Actualizar los formatos en cuanto a servicios y actividades, adecuándolos a las necesidades del público joven.

Resulta imprescindible:

- Trabajar en red, sobre todo a nivel municipal (por eficacia y por eficiencia, porque es importante el ahorro de recursos). Conocer bien la oferta complementaria local para poder derivar a los usuarios a los equipamientos adecuados cuando sea necesario.
- Trabajar la realidad de la biblioteca pensando en el público joven (información, formación, ocio y cultura), individualizando la oferta para jóvenes para facilitar la convivencia y la interacción con el resto de usuarios y teniendo en cuenta continuamente su momento vital, que determina las expectativas hacia la biblioteca pública.

Propuestas de mejora en el ámbito de los servicios

El estudio de jóvenes, en el ámbito de los servicios, destaca que los jóvenes proyectan los servicios de la biblioteca como poco útiles para ellos. Encuentran que el horario de la biblioteca está muy limitado; falta adecuación de horarios en sus biorritmos y necesidades del momento; la variabilidad de horarios entre unas bibliotecas y otras provoca confusión. Rehúsan el concepto de autoaprendizaje porque es individual. En cuanto al préstamo, lo usan poco (buscan y encuentran la información por Internet); consideran que las penalizaciones por retraso son demasiado laxas. Son críticos con el servicio de Internet y Wi-Fi; valoran la comodidad que en la biblioteca haya acceso a la red pero encuentran que es un servicio que está saturado, que se hace un mal uso de los ordenadores disponibles, que no se controla el tiempo de conexión. Demuestran un gran desconocimiento de la oferta de servicios de la RBM, empezando por las ventajas del carné y acabando por la Biblioteca Virtual. Valoran las salas de estudio (muy solicitadas en épocas de examen) y los buzones de préstamos (la entrega impersonal los libera de la responsabilidad).

Por lo que se refiere a los servicios, la principal conclusión del proceso de trabajo es que no hay que desestimar la actual oferta pero que, en la medida de lo posible, se debe adecuar la oferta a la demanda específica de los jóvenes.

En cuanto a la oferta de servicios

Ofrecer un acceso a la información más dinámica y menos rígida, para que puedan resolver ellos mismos la búsqueda de información. Por ejemplo, trabajar con nuevos formatos a la hora de explicar como buscar la información, como una gincana lúdica y participativa.

Programar actividades y servicios de autoformación en clave de colectividad (ya que los jóvenes se socializan en grupo y rehúsan las actividades individuales), actividades que complementen los estudios, en colaboración con centros cívicos y otros centros.

Mejorar el servicio Wi-Fi, en cuanto a cobertura dentro de la biblioteca y en cuanto a la velocidad de transmisión de datos, ya que a menudo se colapsa el servicio.

Dotar los espacios de infraestructuras (básicamente enchufes y puntos de consulta, a menudo informales) para dar soporte al trabajo a través de los dispositivos móviles (teléfonos inteligentes, tabletas, portátiles, etc.).

En cuanto al carné de usuario

Hacer acciones para mejorar el conocimiento del carné de la biblioteca y sus usos.

Trabajar para ampliar las ofertas culturales actuales.

Apostar para que las ventajas asociadas al carné sean aplicables a cualquier municipio, no solo al municipio donde se ubica la biblioteca.

En cuanto a horarios

Planificar unos horarios con una flexibilidad que permita una mayor adaptación a las necesidades de los jóvenes, teniendo en cuenta sus ritmos vitales. Por ejemplo, abriendo las bibliotecas en horarios nocturnos durante algunas etapas concretas del calendario estudiantil.

Contemplar la opción de abrir algunos espacios sin tener que ofrecer la totalidad del edificio, ya que probablemente haya suficiente con un espacio de mesas y sillas para estudiar o trabajar. Estos espacios deberán tener cobertura de la red Wi-Fi.

Investigar métodos de control por radiofrecuencia a través de los cuales se pueda extraer datos sobre el uso de los espacios (por ejemplo, de salas de estudio).

Experiencia

La Biblioteca Antonio Martín forma parte del Cèntric Espai Cultural, donde hay salas de estudio que funcionan en horario nocturno y festivo; en época de exámenes, cuando las salas están llenas se ocupa todo el espacio de la biblioteca. Normalmente sólo se utiliza la planta baja, pero es frecuente que también las plantas 1 y 2 lo estén. Cuando esto pasa, no hay vigilancia en las áreas propiamente de la biblioteca y no han tenido ningún problema.

Los usuarios de las salas de estudio tienen un carné del Servicio de Juventud y fichan cuando entran, de esta manera se pueden extraer estadísticas de usos: edad, frecuencia de uso, la totalidad de usuarios que utilizan el servicio, y se pueden estudiar tendencias, necesidades, etc.

Más información:

– Sales d'estudi de l'Espai Cèntric, www.centric.elprat.cat/presentacio1_1/_uAID6pePkNZEafFjhKxu1a7XMhBOe8A0roAjWUCoaV1TBg3WDL27nw

En cuanto a la Biblioteca Virtual

Mejorar el conocimiento de esta herramienta a través de la formación de usuarios. La Biblioteca Virtual ofrece la posibilidad al usuario de ser muy autónomo y contiene muchos recursos que son desconocidos para el público joven, incluso aún cuando se consideran muy expertos en Internet.

Promover el uso de la Biblioteca Virtual por parte de los jóvenes a través de las recomendaciones del personal sobre el contenido que pueden encontrar (estanterías virtuales, recomendaciones de los bibliotecarios...).

Experiencia

Algunas bibliotecas aprovechan todos los cursos de formación que se hacen en equipamientos municipales y que se trabaja con ordenadores para hacer una pequeña introducción de la Biblioteca Virtual y la búsqueda de información por Internet, como cata o muestra de lo que se pueden encontrar a las bibliotecas municipales. Esta acción se orienta especialmente a los jóvenes.

En cuanto al voluntariado

Fomentar la participación libre y espontánea de los jóvenes en la vida de la biblioteca, en proyectos de voluntariado favoreciendo su compromiso y contribución en la organización de los asuntos de la biblioteca, haciéndola suya.

Recomendación

En Internet existe el fenómeno *fanfiction*, que son páginas web creadas para comunidades de lectores (generalmente jóvenes) que comparten opiniones, ideas y recursos sobre libros que han leído. Las bibliotecas podrían aprovechar este recurso para potenciar la relación con los usuarios jóvenes, promover la colección y así fomentar el servicio de préstamo, a través de actividades ligadas con los clubes de lectura virtuales. Hay muchos ejemplos en Internet, algunos continúan escribiendo secuelas de sagas de éxito como Harry Potter.

Más información:

– www.fanfiction.net

– www.harrypottercat.cat

En cuanto al trabajo en red

Trabajar en colaboración directa con los centros educativos del entorno para dar servicios de soporte que complementen la acción de la biblioteca. Por ejemplo, se propone que las acciones que los alumnos desarrollen en las bibliotecas formen parte del currículo escolar, desde las visitas escolares a los cursos de formación de usuarios u otras actividades que puedan tener un carácter educativo o formativo.

Propuesta

La Biblioteca Torras i Bages de Vilafranca del Penedès quiere trabajar en un proyecto de ampliación de la Wikipedia en temas locales a través de la colaboración con el IES en los créditos de síntesis: los profesores ganan porque se crea nuevo contenido y se evitan tener que perseguir quimeras en Internet para asegurarse que el trabajo no sea copiado; la biblioteca gana porque promociona temas locales y el fondo de su colección local; y los alumnos ganan porque aprenden a resumir un tema (que es el objetivo del crédito de síntesis) que, además, es de interés común al pueblo.

Más información:

– Wikiprojecte original de la Biblioteca Museu Víctor Balaguer de Vilanova i la Geltrú,

<http://ca.wikipedia.org/wiki/Viquiprojecte:BMVB>

Propuestas de mejora en el ámbito de la colección

El estudio de jóvenes, en el ámbito de la colección, muestra que los jóvenes valoran las colecciones de las bibliotecas porque son de mucha calidad, encuentran mucha variedad y es un ahorro de recursos personales. Pero a la vez los jóvenes dicen que en las bibliotecas hay pocos libros de actualidad, poca especialización y poca muestra de lecturas «de moda». Piden que se dupliquen ejemplares de lecturas obligatorias. Desconocen el fondo de autoformación o el de lenguas, por ejemplo, que sería de interés sobre todo para los que buscan trabajo o los ninis. Proyectan el fondo de música como poco actualizado (su fuente es Internet). No se espera ni se desea que se invierta dinero en ámbitos como los videojuegos ya que consideran que va en detrimento, por ejemplo, de la compra de novelas actuales.

En cuanto a la colección que se ofrece a los jóvenes, éstas son las propuestas a tener en cuenta:

En cuanto al contenido, temática y soporte de la colección

Hacer participar a los jóvenes en la selección de los documentos.

Usar el sistema de los presupuestos participativos (en la medida que sea posible) para poder hacer sentir a los jóvenes responsables de parte de la biblioteca.

Experiencia

Las bibliotecas de Manlleu llevan a cabo el Serpent de Llibres, una actividad de fomento a la lectura que ha desembocado en un grupo de superlectores, que como premio a su afición ayudan al personal de la biblioteca en la selección y adquisición del fondo de ficción.

Más información:

– www.bibliotecamanlleu.cat

– <http://serpentdelibres.blogspot.com.es>

Aumentar los ejemplares disponibles a base de duplicar ejemplares de lecturas obligatorias y también de superventas.

Crear bibliotecas que respondan a sus necesidades y demandas específicas, con documentos actuales y más «de moda» (como por ejemplo novela fantástica, guías de viajes, libros sobre sexo, búsqueda de trabajo, etc.).

Experiencia

La Biblioteca Trinitat Vella - J. Barbero de Barcelona apuesta por la creación de un centro de interés joven que responda a sus necesidades e intereses reales. Por eso cuentan con la participación de los jóvenes desde la creación hasta la adecuación y mantenimiento de esta parte de la colección.

Más información:

– www.bcn.cat/bibtrinitatvella

– www.facebook.com/bibtrinitatvella

Trabajar en la especialización de fondos más que en crear bibliotecas clónicas, ya que las especializaciones de fondos pueden acercarnos al público joven.⁶

Compartir material de manera que la biblioteca pueda «adoptar» o «acoger» fondos que no son suyos pero que puede usar a través de la cesión de materiales que los usuarios puedan entregar temporalmente a la biblioteca. Otros modelos apuestan para hacer lotes de lecturas obligatorias que puedan itinerar por diferentes zonas o comarcas; o aprovechar la gestión de fondos de bajo uso de las bibliotecas a través de los servicios de la CEPSE.⁷ También es planteable, por ejemplo, que las bibliotecas puedan prestarse grandes lotes de fondos durante un largo tiempo.

Experiencia

Las bibliotecas de la zona del Bages y Berguedà hacen intercambio de fondos para minimizar las carencias de la colección. Por ejemplo, se pueden intercambiar un lote de 100 DVD o 50 novelas de un determinado género, ya sea para reforzar el fondo de cara a una actividad determinada o ya sea para paliar temporalmente un vacío de la colección.

Tomar conciencia del potencial de la Biblioteca Virtual. Trabajar, en cuanto a soporte, para que la Biblioteca Virtual vaya sustituyendo las carencias de fondos de las bibliotecas físicas. Esto implica sentir la herramienta como una web propia, colgar contenidos y, sobre todo, difundir su existencia a sus usuarios.

En cuanto a la exposición, presentación y dinamización de la colección

Exponer en clave de librería (escaparate visual), pensando en clave comercial, usando técnicas de mercadotecnia, creando expectativa ante las novedades que tienen que llegar (por ejemplo, usando las redes sociales como Instagram para difundir las portadas antes de tenerlas).

Dinamizar la colección a través de los jóvenes, haciendo bibliotráileres (*booktrailers*) a través de Youtube y difundiéndolos en las redes sociales. Las recomendaciones y comentarios que hacen los jóvenes favorecen la salida del préstamo. Trabajar con los jóvenes para potenciar la colección.

Experiencia

El Club de los Expertos es una reunión mensual que la Biblioteca de Castelldefels hace con unos 20 usuarios adolescentes. En la reunión se les presentan las últimas adquisiciones, fruto de las recomendaciones del grupo (de la anterior reunión) y de otras que hayan podido llegar. Los jóvenes recogen los comentarios (de lo que me ha gustado o no me ha gustado...) y los cuelgan en la web, junto con la reseña que hacen

⁶ Se puede obtener el listado de fondos especiales a través del accés restringit, <https://sawsp2.diba.cat/vus/login.asp>, por medio del aplicativo Bibliocodis. Se puede consultar los «códigos de fondos especiales» (donde se ven las opciones de especialización creadas hasta ahora), o bien el «condensado de códigos» (donde se ven las especializaciones de fondos de cada biblioteca).

⁷ CEPSE (Central de Préstec de la Generalitat de Catalunya), http://biblioteques.gencat.cat/ca/biblio_tematic/suport_biblioteques/cepse/

ellos mismos. También recomiendan libros a otros jóvenes a través de la radio local. Desde la biblioteca se ha conseguido que uno de los libros escogidos por los jóvenes forme parte de la lista de lecturas obligatorias de este año en el IES.

En esta reunión mensual se trabajan diversos temas a lo largo del trimestre: una sesión de novedades; una sesión temática (basada en las mochilas viajeras de la GSB: ciencia ficción, fantasía, etc.); y una tercera actividad variante (novedades de verano, encuentro con un autor juvenil, cinematográfica, etc.). Un ejemplo de este tercer tipo es la del Corredor de la muerte, donde con motivo de Halloween ofrecieron la oportunidad a estos jóvenes de salvar libros de JN que nunca han salido en préstamo. Salvarlos o llevarlos al corredor de la muerte, es decir, expurgarlos.

Más información:

– www.bibliotecacentral.org/tag/club-dels-experts

Experiencia

La Biblioteca Sant Antoni - Joan Oliver de Barcelona ha colaborado con las Bibliotecas de Medellín (Colombia) creando Letras al mar, un proyecto donde la participación de los jóvenes es fundamental, ya que son los protagonistas de un cautivador y estimulante club de lectura virtual:

Más información:

– www.letrasalmar.net

– www.bcn.cat/bibjoanoliver

– www.youtube.com/watch?v=ufK9oTUKLG8&feature=youtu.be

En cuanto al acceso de la colección

Trabajar los servicios de extensión bibliotecaria, hacer llegar el fondo allí donde están los jóvenes a través de préstamo de lotes a entidades juveniles, participar en las actividades con sus entidades...

Facilitar un mejor acceso a la colección mejorando el servicio de préstamo interbibliotecario: estudiar la posibilidad de ofrecer gratuidad para personas en paro o estudiantes asumiendo el coste a través de los presupuestos municipales...

Explicar más la búsqueda al catálogo Aladí para facilitar la comprensión de la organización del fondo y así potenciar un acceso a la colección más directa y eficaz, promoviendo la autonomía del usuario.

Estudiar la posibilidad de usar más iconos en los lomos, haciendo más fácil el acceso al contenido.

Organizar más centros de interés.

Usar la técnica de las parejas de hecho (si te ha gustado esta película, te gustará este libro), relacionando película o serie de televisión con libros, música, cómic, etc. Es muy efectivo y fomenta el préstamo de material.

Experiencia

Un ejemplo de recomendación de la colección son las parejas de hecho 2.0 que mantiene el Grupo de Biblioteca y Cómic del COBDC, presentado en un formato muy atractivo que conecta al usuario con el producto final que se ofrece a través de los servicios bibliotecarios en entorno electrónico.

Más información:

- www.cobdc.net/document/grups-de-treball/noves-parelles-de-fet/
- www.cobdc.net/document/grups-de-treball/parelles-de-fet-2-0/

Propuestas de mejora en el ámbito de los espacios

El estudio de jóvenes, en el ámbito de los espacios, nos dice que los jóvenes reclaman un sitio donde encontrarse, de manera espontánea e informal. Algunos consideran que en la biblioteca hay un silencio excesivo, unas normas y una rigidez que no les gusta y buscan un espacio que facilite el encuentro y la interacción de los individuos, en zonas pensadas para ellos (espacios de libertad). Pero, a la vez, los estudiantes buscan poder concentrarse y/o hacer trabajos en grupo, ya que los espacios disponibles a nivel familiar no son suficientes. Hay una demanda general de adaptación de los horarios a sus ritmos de estudio (básicamente nocturno en épocas de exámenes).

Sobre el tema de los espacios, el debate se centra en si es necesario ofrecer o no un espacio para jóvenes. Probablemente, en este ámbito es donde tiene más peso la realidad municipal donde se encuentra ubicado cada equipamiento, por la cual cosa a veces no es fácil dar una pauta única. El grupo dibuja tres escenarios:

- No diferenciar ningún espacio para jóvenes sino crear espacios para usos.
- Agrupar la oferta para jóvenes en un espacio intermedio, con tránsito relajado y fácil hacia el resto de la biblioteca.
- Crear un espacio absolutamente diferenciado (con mobiliario y oferta específica y alejado físicamente en el caso de que no exista ninguna otra oferta de espacio joven en el municipio).

Sin embargo, debe remarcarse que mayoritariamente se opina que es más importante la diferenciación de los espacios por usos más que por tipos de usuarios. El modelo que se opte vendrá determinado obviamente por la realidad de cada municipio (la oferta de espacios existentes) y se establecerá de forma prioritaria una política de coordinación con los servicios, la oferta de actividades y la colección. En este sentido, hay que:

- Organizar los espacios de la biblioteca de acuerdo a los diferentes usos que se prevén del espacio bibliotecario y no para según el tipo de usuario. Esta propuesta no es únicamente para el público joven, sino que da respuesta a las necesidades de todo tipo de público.
- Destacar especialmente dos tipos de espacio: los espacios de trabajo en grupo y los espacios de silencio. Deben ser espacios con un buen tratamiento acústico para la convivencia de los diferentes usos (los jóvenes piden ser rigurosos con la petición de mantener el silencio, a la vez que piden espacios donde no se aplique la norma), dotados de buena cobertura Wi-Fi (con capacidad de soportar los cada vez más aparatos conectados a la vez) y enchufes para alimentar los dispositivos móviles de los usuarios. Sería ideal poder disponer también de ordenadores de sobremesa para dar mayor y mejor servicio.
- Establecer unas normas claras que ayuden a diferenciar los usos de cada espacio para evitar los conflictos entre los usuarios. Algunas bibliotecas formalizan los usos de los espacios a través de un documento de cesión de espacio o sala donde van a estudiar o trabajar, de manera que los jóvenes se responsabilicen tanto del uso como del espacio.

Experiencia

En Barcelona, los equipamientos del Consorcio de Bibliotecas abren de noche durante la época de exámenes finales, entre mayo y junio, pero no solo esto, sino que ofertan algunas salas de estudio y trabajo durante todo el año.

Más información:

- Salas de estudio en Barcelona⁸
- Salas de estudio nocturnas en Barcelona⁹

Trabajar en red con los equipamientos y servicios cercanos que ofrecen actividades para jóvenes. Derivar, informar, colaborar, etc., siempre con conocimiento de causa. Cooperar con el entorno nos enriquece a todos. Es importante tener en cuenta la oferta existente de espacios de estudio en el municipio para coordinar propuestas, horarios, servicios. Algunas bibliotecas que no disponen de espacio suficiente ofrecen diversidad de usos de espacios en horarios diferenciados (no necesariamente nocturnos).

Experiencia

Al lado de la Biblioteca de Navarcles está el Katna (el Punto Joven) que no tiene una franja amplia de público joven, sino un público concreto: básicamente los que utilizan los PC (no hay límite horario e imprimir sale más barato que en la biblioteca). Los jóvenes valoran una oferta diversificada de espacios (biblioteca/Katna) según las necesidades de cada día o cada época (silencio, trabajo en grupo, ocio...). Actualmente los espacios de la biblioteca posibilitan todos estos usos, se trata de formar usuarios pautando muy bien qué uso se requiere para cada espacio. Esto lo están realizando conjuntamente con el Katna y Navarcles y lo recomiendan como una experiencia útil y muy positiva.

Más información:

- <https://ca-es.facebook.com/KatnaNavarcles>
- <http://lacreueta.cat/katna/index>

Si la biblioteca, respondiendo a una necesidad local, apuesta por una diferenciación de los espacios para usuarios jóvenes, éste tendría que ser un espacio donde la flexibilidad fuera la característica predominante, donde el joven pudiera verse un poco libre de la rigidez de la normativa. Espacios diáfanos, para el ocio, donde se pueda hablar y leer, con música, mobiliario informal, cerca de la zona de la cafetería. Se puede aprovechar algún rincón o zonas informales tipo patios, terrazas o vestíbulos (que puede ser que en general se infrautilicen), con una adecuada cobertura Wi-Fi. Una buena idea es hacer participar a los jóvenes en la creación de sus propios espacios

⁸ Salas de estudio en Barcelona, http://w110.bcn.cat/portal/site/Biblioteques/menuitem.d643af84323b134fa0c5a0c5a2ef8a0c/?vgnextoid=6f1cd81481209210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextchannel=6f1cd81481209210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&lang=ca_ES

⁹ Salas de estudio nocturnas en Barcelona, http://w110.bcn.cat/portal/site/Joves/menuitem.fcc7c99428df85297ca47ca4a2ef8a0c/?vgnextoid=19624c10a86a8210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextchannel=19624c10a86a8210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&lang=ca_ES

Experiencia

La Biblioteca Trinitat Vella - J. Barbero de Barcelona ha conseguido crear espacios diferentes con la participación de los jóvenes, desde la idea inicial hasta la ejecución final, a través de un taller de ilustración urbana: pinturas murales dentro y fuera del edificio.

Más información:

- www.bcn.cat/bibtrinitatvella
- Binomio
- Binomio I al Youtube
- Projecte Binomio II¹⁰

¹⁰ Projecte Binomio, http://w110.bcn.cat/portal/site/Biblioteques/menuitem.3319272b478a144fa0c5a0c5a2ef8a0c/?vgnextoid=921312cf5a8e0410VgnVCM1000001947900aRCRD&vgnnextchannel=40e73c3d93639210VgnVCM10000074fea8c0RCRD&vgnnextfmt=formatDetail&lang=ca_ES, Binomio I al Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=QSfMhGnaA3A> y Projecte Binomio II, https://www.youtube.com/watch?v=NpBaNX_L9Hc

Propuestas de mejora en el ámbito de las actividades

El estudio de jóvenes, en el ámbito de las actividades, nos dice que los jóvenes no piensan que en la biblioteca se haga nada para ellos. Proyectan contenidos alejados de sus intereses, programación solo para niños y adultos. Asocian la biblioteca a la cultura (en un sentido negativo, de templo de saber, aburrido y lejano). Muchos reconocen estar lejos del placer de leer a causa del aburrimiento de las lecturas escolares (solo algunos jóvenes trabajadores se han reconciliado con el gusto por la lectura). Cuando se les pregunta, proponen actividades útiles para ellos, de acuerdo con sus aficiones (cocina, fotografía, viajes) o necesidades (salidas universitarias, idiomas, búsqueda de trabajo). Reclaman un modelo alejado del maestro/alumno, conferenciante oyente. Un modelo demasiado académico y serio genera resistencia: hay que pasar a un modelo interactivo, donde los jóvenes deciden desde el principio qué hacer y cómo, participando desde la creación hasta la ejecución.

En relación a las actividades, básicamente se recomienda fomentar la participación de los jóvenes, trabajar en red y cambiar el formato de las actividades programadas.

Fomentar la participación de los jóvenes

Pedir la opinión a los jóvenes, preguntarles y hacerles caso para aumentar el grado de conocimiento que las bibliotecas tienen de su público joven (en cuanto a gustos, aficiones y necesidades) y programar así actividades útiles. Pocas bibliotecas permiten que los jóvenes decidan la programación que les interesa.

Programar actividades acreditables, si se puede, como por ejemplo cursos de catalán.

Tener en cuenta que los jóvenes, en general, tienen un grado menor de implicación que los adultos. Por eso hay que pensar en actividades que no les suponga ni mucho compromiso ni trabajo previo.

Participación de los jóvenes en la programación: trabajar en programación conjunta o, al menos, en programación en base a sus demandas directas.

Participar la biblioteca en las actividades que los jóvenes organizan es una buena acción por parte de la biblioteca, ya que promueve la relación con el joven predicando con el ejemplo. Estar presente en lo que ellos hacen, teniendo un tiempo para acercarnos a ellos: espacios de conversación sobre diferentes temas y que son de su interés. Son muchas las bibliotecas que creen básico participar activamente en las actividades que se hacen con los jóvenes en el barrio o municipio: actividades de hip-hop, semana joven, fiesta mayor, muestra de arte joven, etc.

Experiencia

La Biblioteca de Navarcles, desde el perfil Facebook de la biblioteca, da protagonismo a jóvenes lectores que son noticia (atletas, etc.) a veces haciéndoles una mini entrevista, interactuando con los perfiles de entidades diversas (ciclistas, básquet, fútbol, etc.) dando difusión a sus actos. Por ejemplo, a partir de la foto antigua que cuelgan los jueves, si una entidad organiza una carrera, la biblioteca esa semana cuelga una foto antigua de una carrera y enlaza el acto previsto haciendo difusión.

Más información:

– Facebook Biblioteca Sant Valentí, <https://ca-es.facebook.com/bnavarcles>

Promover el trabajo en red

Trabajo en red siempre, en el sentido de salir del sentido de propiedad, de «nuestros» espacios, «nuestros» recursos y «nuestros» usuarios para trabajar más estrechamente con las asociaciones y entidades juveniles, intercambiando recursos, cesiones de espacios, etc. Programando conjuntamente o programando sus actividades (de sus entidades) en los espacios de la biblioteca, incluso en horario nocturno.

Colaborar con expertos en jóvenes a nivel municipal como herramienta básica para conocer nuestro público. Actualmente no se colabora bastante con personas y entidades expertas en tratar a jóvenes.

Usar personal de enlace, desde los propios jóvenes (a través de sus líderes, o las «antenas») o desde adultos muy bien posicionados (profesores de IES, etc.).

Experiencia

Las bibliotecas de Manlleu colaboran con los asesores LIC (Lengua, Interculturalidad y Cohesión social) para que las actividades de promoción de la lectura en los centros educativos sean más efectivas.

Más información:

– Assessors LIC, <http://aula2interculturalitatgrup9.wikispaces.com/5.2+Assessor+i+coordinador+LIC>

Otros municipios (como Igualada, Premià de Mar o El Prat de Llobregat) tienen «antenas» o «corresponsales», un proyecto que impulsan algunos ayuntamientos consistente en la creación de un grupo de estudiantes voluntarios que descentralizan la información de los PIJ y de los servicios de juventud y lo acercan a sus institutos. Sus funciones principales son: actualizar los plafones informativos, informar de los recursos y actividades al resto de estudiantes, colaborar en actos y actividades juveniles y hacer de transmisor de demandas de los compañeros.

Más información:

– El PIJ al teu IES, Igualada, <http://igualadajove.cat/pij/kdm-el-pij-al-teu-ies/>

– Valerià Pujol, Premià, <http://pijlafletxa.wordpress.com/2014/07/22/corresponsals-1314/>

Alargar las visitas escolares que se ofrecen en los centros educativos hasta la etapa de ESO y bachillerato, que es justamente donde se pierde el contacto entre el joven y la biblioteca. Una buena oportunidad es organizar las visitas educativas en profundidad en momentos clave para ellos, como es cuando empiezan a preparar el crédito de síntesis o el trabajo de investigación y tienen una gran necesidad de información.

Aprovechar las lecturas obligatorias organizando juntamente con los centros educativos actividades relacionadas, por un lado profundizando en la lectura y, por otro, haciendo una actividad que les resulte atractiva y divertida, haciendo que disfruten del acto de leer.

Propuesta

La Biblioteca Central de Igualada propone hacer clubes de lectura de las lecturas obligatorias en los institutos, como una actividad complementaria para ganar puntos o mejorar la nota. Han hecho una prueba piloto (con la colaboración de profesores de instituto) sobre el *Mecanoscrito del segundo origen* de Manuel de Pedrolo que era lectura obligatoria y fueron a hacer la actividad del club de lectura en la biblioteca para mejorar la nota del trabajo.

Innovar en cuanto a formatos y en cuanto a contenido

Programar sobre temas de su interés (porque les afecta). Pedir la opinión de los jóvenes sobre las actividades que quieren y, sobre todo, hacer caso de sus recomendaciones.

Ceder los espacios de la biblioteca ofreciendo un espacio de intercambio de conocimientos entre los jóvenes, desde una vertiente práctica. Por ejemplo, para poder hacer una presentación de los trabajos de investigación de bachillerato en la biblioteca.

Dar soporte a nivel formativo, por ejemplo, en la búsqueda de información en relación a los trabajos (crédito de síntesis, trabajo de investigación y trabajos universitarios).

Cambiar el formato «conferenciante-oyente» o «maestro-alumno» y pensar en charlas con la participación de los «iguales» con una vertiente totalmente práctica, cambiando el formato de las actividades que se han hecho hasta ahora: bibliotráileres, *fanfiction* (como espacio de encuentro), gincanas de lectura, muestras de sus actividades (arte, teatro, papiroflexia o lo que sea que esté de moda en ese momento), sexualidad, drogas, música, creación de videojuegos, *scratch*, clubes de lectura (de manga, de cómic, de JN), actividades tipo *do it yourself*, talleres de creatividad u otros talleres (*street art*, grafitis, pinturas urbanas, etc.), viajes, experimentación con tecnología punta, temáticas de mayor recorrido que la actualidad inmediata (ya que ellos ya están al día), formación, búsqueda de trabajo, aproximación al mundo laboral y un largo etcétera.

Recomendación

Un ejemplo de formato distinto es una propuesta de actividad sobre el contenido de «La caperucita roja» vista de otra forma y tradicional a la vez. Un vídeo que viene a demostrar que no es necesario hacer cosas nuevas, sino plantear nuevas maneras de hacer las cosas (y sobre todo, si se puede, hacerlas con los jóvenes). Lo que hacemos desde las bibliotecas ya está bien, pero también se puede mejorar.

Más información:

- <http://vimeo.com/3514904>
- Música: Slagsmålsklubben, www.smk.just.nu/
- Animación: Tomas Nilsson, <http://tomas-nilsson.se/>

Ofrecer la biblioteca como lugar donde desarrollar trabajos en beneficio de la comunidad es una forma distinta de acercar a los jóvenes a la biblioteca.

Aprovechar a los jóvenes voluntarios no tanto para forrar libros o llevar carros arriba y abajo, sino para crear actividades (participación en el diseño y desarrollo de actividades), potenciando los entornos web.

Experiencia

La Biblioteca Can Casacuberta de Badalona organiza una actividad de promoción de la colección local y la biblioteca a través del *geocaching* literario, un juego que consiste en esconder y encontrar tesoros con un GPS. Funciona como una gincana de pistas que los participantes deben ir resolviendo para llegar hasta el *caché*, o tesoro.

Más información:

- Geocaching, «Ruta literària pels carrers del centre de Badalona», http://badalona.cat/portalWeb/badalona.portal?_nfpb=true&_pageLabel=detall%E2%80%93noticia&dDocName=AJB036487#wlp_detall_noticia
- Conferència al VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, <http://badabiblios.cat/wp-content/uploads/Geocaching.pdf>

Promocionar el mundo virtual es otra manera de cambiar formatos. Además de la Biblioteca Virtual, se puede trabajar un club de lectura virtual, entrevistas virtuales, etc., en un marco muy informal y flexible, donde su participación sea la clave del éxito.

Experiencia

La Biblioteca Les Voltes de Sant Vicenç dels Horts, a partir de Club de Lectura Manga (que es totalmente virtual) mantiene un blog dedicado al tema de los cómic, que también enlaza con acontecimientos exteriores (desde el Saló del Manga y las parejas de hecho, hasta el estante virtual sobre cómic de la Biblioteca Virtual). Es un buen ejemplo de trabajo virtual, que complementan con un perfil de Facebook.

Más información:

- Club de Lectura Manga On-line, <http://mangaalabiblioteca.blogspot.com.es>
- Facebook Les Voltes, www.facebook.com/pages/Club-de-Lectura-Manga-On-line-Biblioteca-Municipal-Les-Voltes/299502540138649

Propuestas de mejora en el ámbito de la comunicación

El estudio de jóvenes, en el ámbito de la comunicación, nos revela que los jóvenes no reciben ningún tipo de comunicación de la biblioteca, ni siquiera los avisos de corte-sía. Muestran un total desconocimiento de la Biblioteca Virtual y de los perfiles de las bibliotecas en las redes sociales. Querrían poder recibir información (de actividades, de colección...), pero seleccionando muy bien qué recibir y qué no recibir (les molesta mucho el «ruido»). Están muy interesados en conocer las ventajas del carné (descuentos), ya que lo desconocen completamente. También demuestran interés cuando se les comunica ampliamente los servicios que disponen a través de la biblioteca pública, que a priori proyectan como poco interesantes para ellos. Proponen una comunicación que llame la atención, impactante, atractiva, para que se lo miren y valoren qué beneficio pueden sacar de aquella actividad programada en aquel fondo. El estudio propone que las bibliotecas sean proactivas en la comunicación, potenciando la interacción y haciendo llegar la información de forma adaptada a cada público objetivo.

Respecto al ámbito de la comunicación, se necesitan estrategias y propuestas de mejora porque es evidente que el mensaje de las bibliotecas públicas no está llegando ampliamente al público joven.

Comunicar, ¿qué?

Tener una estrategia de comunicación es más importante que acertar los canales, ya que estos actualmente tienen una gran variabilidad, cambian frecuentemente y caducan en pocos años. Seguir una estrategia preestablecida: no es necesario decirlo todo, ni decirlo a todo el mundo.

Reflexionar sobre cual es el concepto actual de la biblioteca pública que estamos transmitiendo (en general y, sobre todo, en los jóvenes).

Comunicar aspectos clave de la biblioteca (las ventajas del carné, la existencia de la Biblioteca Virtual) y aquello que forma parte de la esencia bibliotecaria (las actividades que se programan, las novedades de fondo, noticias).

Mejorar o potenciar la imagen de la biblioteca para poder comunicarla (efectivamente) después.

Explicar claramente quiénes somos, qué tenemos; y preguntar directamente «¿qué hago ahora por ti?, ¿qué quieres que haga por ti?».

Propuesta

La Biblioteca de Manlleu propone ofrecer el bibliotecario de referencia, un servicio a medida y personalizado para dar solución a consultas sobre cómo buscar información para hacer el trabajo de investigación, cómo hacer correctamente las citas bibliográficas, etc. reforzando el papel de consultor personalizado, de la misma forma que tenemos nuestro médico de cabecera.

Comunicar, ¿cómo?

Comunicar a través de una difusión selectiva de la información, un servicio de alertas (de novedades de fondo documental, las actividades o lo que sea que estemos haciendo), donde los jóvenes puedan escoger ampliamente de qué quieren ser informados (yendo un paso más allá del que actualmente se ofrece).

Informar a través de mensajes cortos y claros, directos, rápidos, con una estética atractiva para los jóvenes.

Explicar lo que ya estamos haciendo «transformándolo» a sus necesidades (pensando qué puede ser interesante para los jóvenes) y explicándolo con un lenguaje cercano.

Identificar los posibles transmisores de información entre los propios usuarios («Bocatoreja»: usar los líderes de los grupos juveniles, aprovechar las «antenas» o enlaces como los asesores LIC).

Comunicar, ¿a través de qué canales?

Usar sus herramientas: Facebook, WhatsApp, Instagram, Pinterest, Twitter o otras aplicaciones más nuevas como Snapchat (una aplicación que permite enviar mensajes, fotografías o vídeos cortos que automáticamente se destruyen poco después de que el receptor los vea). Hay que usar en cada momento las redes sociales que más movilizan los jóvenes.

Dotar las bibliotecas de los recursos adecuados y necesarios para hacer el trabajo. Ahora mismo, esto implica tener, como mínimo, móviles corporativos (muchas personas en la RBM hacen grupos de WhatsApp con su móvil personal).

Recomendación

Es destacable, a pesar de que no es del ámbito de bibliotecas, la campaña de comunicación de La nit dels museus, en lo que se refiere a la estrategia joven, ya que en su última campaña utiliza una estética de unos programas comunes entre los jóvenes y es por eso que se ha acercado a los mismos.

Más información:

– La nit dels museus, <http://premsa.bcn.cat/2014/05/13/la-nit-dels-museus-2014>

Participar en las redes sociales. En la 3ª Escola d'Estiu de la Biblioteca Pública (UB, 2014) se habló mucho sobre las redes sociales, cuáles y cuántas. En general, los participantes apuestan por usar una plataforma que permita tener diversas pestañas por los diversos perfiles: niños, jóvenes, adultos (al menos); un solo recurso desde donde ofrecer información selectiva para cada público objetivo.

Experiencia

La Biblioteca Can Mulà de Mollet del Vallès ha creado y mantiene una web a través de la plataforma Weebly, www.weebly.com/?lang=es, que permite tener múltiples blogs en una sola plataforma, de manera que permite segmentar el mensaje para diversos perfiles de usuario, actividades, etc., con una gestión y un mantenimiento más fácil y ágil.

Más información:

– Biblioteca Can Mulà, <http://bibliotecacanmula.weebly.com>

Propuesta de mejora en el ámbito de los recursos humanos

A pesar de que inicialmente no estaba previsto reflexionar sobre este ámbito, porque como gestores de bibliotecas tenemos poco margen de actuación, tanto en el estudio como en las sesiones del grupo de trabajo surgieron algunas reflexiones que son dignas de mención.

En el estudio de jóvenes no se habla explícitamente de recursos humanos, pero los jóvenes son muy críticos en general con el personal de las bibliotecas y esto se evidencia en las grabaciones de las sesiones del estudio, donde se escuchan los comentarios de tipo «siempre te miran mal», otros jóvenes que dicen que a las bibliotecas el personal es «poco amable»; o que no responden a sus expectativas porque «son muy antipáticos». En general se pide que el personal sea menos áspero, desagradable, distante y seco para poder conectar mejor con el público joven.

El grupo de expertos opina que debería haber un cambio en la mentalidad de los profesionales: ser flexibles, no pedir mucho compromiso con actividades de larga duración. Es necesario un cambio de chip: tenemos «miedo» de los jóvenes, o nos dan pereza por los conflictos que generan. Hay que adecuar el perfil de los recursos humanos a las bibliotecas públicas, seleccionando perfiles profesionales más abiertos, más conocedores de cómo son los jóvenes. Recursos humanos especializados en jóvenes, que los traten «bien», con capacidad de sorprenderles y desvelar su curiosidad, sintonizar mejor con su momento vital, afinar más las antenas con la intención de captar su atención, implicarles más en la gestión y la programación de la actividad de la biblioteca.

Conclusiones: algunos consejos a seguir

Si lo hacemos juntos, mucho mejor

Participación y colaboración

- 1 | Trabajo directo con el usuario (participación) y trabajo en red a nivel municipal (cooperación, fortalecer lazos, «tu ganas y yo gano»). Salir del sentido de propiedad, de «nuestros» espacios, «nuestros» recursos y «nuestros» usuarios.

La colaboración a nivel local es básica, con los puntos de información juveniles y el resto de agentes locales cercanos y entre las propias bibliotecas. Interrelacionarse, establecer sinergias para compartir recursos y usuarios y, de esta manera, complementar, difundir y promover los servicios de ambos.

Pensar antes de actuar

Planificación previa

- 2 | Planificar previamente, en función de las necesidades del público potencial y la organización efectiva de los servicios y recursos asociados (espacios, colección, personal, etc.). El análisis local, del público destinatario y de los recursos ayudará a definir los objetivos de forma coherente.

Calidad más que cantidad

Fondo

- 3 | Con proyecto previo, selección cuidadosa y actualización constante, complementando los recursos físicos y en línea (Biblioteca Virtual); priorizando la calidad sobre la cantidad, y consultando las editoriales y librerías especializadas.

Ser muy activos

Dinamización

- 4 | Ofrecer soporte en los procesos básicos; programar actividades útiles (informativas, formativas y de ocio). Diseñar, organizar y dinamizar actividades siempre de acuerdo con las necesidades y deseos expresados por los usuarios.
 - Fomentar la creatividad (cocreación).
 - Fomentar la inclusión social.
 - Fomentar la actividad intergeneracional.

Es una buena inversión

Presupuesto y recursos humanos

- 5** | El trabajo en jóvenes es una inversión de futuro. Es necesario poder ofrecer una programación de actividades específicas para jóvenes. Hay que superar las reticencias a nivel de recursos humanos y trabajar con ganas con el público joven, con un personal implicado con ellos, que los vean como una oportunidad y no como un lastre que se ha de aguantar.

Todos lo tienen que saber

Difusión

- 6** | Tener claro el mensaje a transmitir a través de una estrategia de comunicación. Difusión y comunicación sencilla y clara para el usuario, a través de escritos cortos y espontáneos, de estructura clara y simple, directa.

El que sabe, transmite

Connexión

- 7** | El personal ha de tener la formación y la información adecuada para atender y impulsar el servicio.

Participación de los jóvenes en las actividades, ya que si ellos son los transmisores, el éxito será más potente (*do it yourself*).

Aprovechar las «antenas», los líderes naturales, para transmitir nuestro mensaje, nuestra posición, nuestra utilidad como equipamiento para jóvenes.

Anexos

Anexo 1

Composición del grupo de trabajo

El grupo de expertos ha tenido la siguiente composición:

- De la Red de Bibliotecas Municipales
 - Armengod Martínez, Emma (Biblioteca Trinitat Vella - J. Barbero de Barcelona)
 - Del Campo Balada, Núria (Biblioteca Torras i Bages de Vilafranca del Penedès)
 - López Téllez, Cristina (Biblioteca Antonio Martín del Prat de Llobregat)
 - Medina Blanes, Mònica (Biblioteca Sagrada Família - Josep M. Ainaud de Lasarte de Barcelona)
 - Sabate González, Eva Maria (Biblioteca Central d'Igualada)
 - Serra i Coma, Montserrat (Biblioteca Sant Valentí de Navarcles)
 - Silvestre Gusi, Núria (Biblioteca Bisbe Morgades de Manlleu)
 - Úbeda Hernández, Jorge (Biblioteca Districte 3 de Terrassa)
- De la Gerencia de Servicios de Bibliotecas
 - Gelpí i Lluch, Agnès (Unidad de Estadísticas y Calidad), coordinadora del grupo de trabajo
 - Omella Claparols, Ester (Sección de Planificación, Evaluación y Calidad).
 - Paños Grande, Esperança (Unidad de Dinamización y Servicios Bibliotecarios).
 - Poblet Barbero, Mariona (Comunicación)
- Del ámbito de juventud:
 - Igual Cuní, Montserrat (Oficina del Plan Joven de la Diputación de Barcelona)

Anexo 2

Prácticas con jóvenes en las bibliotecas participantes

A continuación podéis consultar las fichas descriptivas de cada equipamiento que ha participado en el grupo de trabajo. En ellas encontraréis, de forma resumida y breve, una explicación del proyecto que para jóvenes cada una de las bibliotecas está llevando a cabo, junto con algunos vínculos para ampliar la información.

Las encontraréis en el siguiente orden:

Barcelona. Biblioteca Sagrada Família - Josep M. Ainaud de Lasarte.

Barcelona. Biblioteca Trinitat Vella - J. Barbero.

Igualada. Biblioteca Central.

Manlleu. Biblioteca Municipal.

Navarcles. Biblioteca Sant Valentí.

El Prat de Llobregat. Biblioteca Antonio Martín.

Terrassa. Biblioteca Districte 3.

Vilafranca del Penedès. Biblioteca Torras i Bages.

Biblioteca Sagrada Família – Josep M. Ainaud de Lasarte	Barcelona
<p>Descripción del proyecto con jóvenes</p>	<p>El Espacio Joven de la Biblioteca Sagrada Família quiere ser un lugar de referencia en temáticas de interés para los jóvenes entre 14 y 35 años. El eje central de esta colección para jóvenes es el Aparador. Un fondo muy heterogéneo que pretende ser el espejo de las tendencias actuales en cultura de calle: música, moda, <i>street art</i>, cine, etc. Libros de importación, documentales, revistas de moda, de <i>skate</i> o de ilustración.</p> <p>El fondo del Espacio Joven también cuenta con otra sección que aglutina la narrativa fantástica, el cómic, los videojuegos de diversas plataformas de nueva generación y, incluso, los juegos de rol. A estos documentos se les suma una selección de fondo LGTB, que busca orientar a los más jóvenes y a usarlos como referencia. A partir de esta colección se van formulando y desarrollando los diferentes servicios y actividades para jóvenes.</p> <p>Además, se programan exposiciones temporales para conocer las novedades de la ciudad, temas de actualidad, agenda de actos, etc.</p> <p>El espacio físico donde se ubica este fondo se ha trabajado de manera especial, dotándolo de personalidad propia y diferenciadora, pero a posteriori. Primero se creó la colección y después, a lo largo del tiempo, se han ido diseñando diferentes proyectos, como talleres, intervenciones artísticas, etc. que han servido para decorar el espacio con la intervención de los mismos jóvenes. También se ha dotado al Espacio Joven de un espacio expositivo para que artistas jóvenes puedan mostrar su obra.</p>
<p>Puntos fuertes y puntos débiles</p>	<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La profesionalidad del personal que está muy atento a las necesidades e intereses de los adolescentes y jóvenes. - La incipiente presencia de público joven de la comunidad china a partir de la creación de un fondo en chino. - El proyecto de voluntariado de la biblioteca. - La sala de estudios nocturna que atrae especialmente a estudiantes <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La falta de centros de secundaria e institutos en el barrio. - La poca asistencia de público joven a las actividades. - La falta de espacios para la realización de trabajos en grupo.
<p>Colaboraciones en el ámbito de juventud, a nivel municipal o supramunicipal</p>	<p>A nivel de ciudad, Ayuntamiento de Barcelona: Reagrupación familiar, programa Repesca, salas de estudio nocturnas, Fiesta de la Ciencia, Tecnología, Mostra de Recerca Jove a BCN, etc.</p> <p>Con el distrito, este año con la 1ª Mostra d'Art Jove de l'Eixample.</p> <p>A nivel de barrio: con las diferentes mesas y grupos de trabajo del Plan comunitario de la Sagrada Família y todas las iniciativas que van surgiendo para trabajar la franja joven.</p> <p>Con entidades, asociaciones, servicios, etc. tanto a nivel de barrio, como de distrito y/o ciudad que trabajan para el público joven y/o desarrollan proyectos concretos para este colectivo. Actualmente colaboraciones con Casa Àsia, Institut Confuci, Espai 210, Centre Cívic Sagrada Família, Biblioteques de l'Eixample, Associació La Formiga, Inspiraciència, etc.</p>
<p>Cómo extrapolar esta experiencia a otros servicios</p>	<p>La creación de un espacio y colecciones similares a las del Espacio Joven es posible en cualquier otra biblioteca de la red.</p>
<p>Enlace Biblioteca Virtual</p>	<p>Biblioteca Sagrada Família de Barcelona - Josep M. Ainaud de Lasarte</p>
<p>Otras URL a destacar</p>	<p>Premio de relatos cortos que se organiza con el Centro Cívico Sagrada Família cuenta con una categoría joven, http://premiorelatenfemeni.cat</p>

Biblioteca Trinitat Vella - J.A. Barbero	Barcelona
Descripción del proyecto con jóvenes	<p>Se hace un trabajo diario con jóvenes que vienen diariamente a la biblioteca. Desde que se abrió (marzo 2012), se ha trabajado con la Xarxa Jove de Trinitat, formada por entidades y equipamientos que trabajan con jóvenes del territorio (Servicio de Dinamización Juvenil de Trinitat Vella y Baró de Viver; Educadores A Partir de la Calle; Punto de Atención e Información a la Mujer; Punto de Información Juvenil Garcilaso; Programa Joven, Infórmate y Participa; Espacio Via Barcino y la Sala Joven de Trinitat Vella). El trabajo en red es básico para trabajar con los jóvenes y para realizar actividades que cubran sus necesidades formativas y de ocio. La Red realiza actividades conjuntas y también hace difusión de las actividades que realizan los diferentes servicios.</p> <p>Desde mayo de 2012, hay en la biblioteca una educadora 18 horas semanales que ayuda en temas de niños y jóvenes: colabora a mediar en los conflictos y es el punto de enlace con los jóvenes y la Red Joven. También permite al personal de la biblioteca aprender a mediar con los jóvenes y a realizar proyectos adecuados para ellos.</p>
Puntos fuertes y puntos débiles	<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El trabajo diario con un grupo de jóvenes permite generar vínculos de confianza entre la biblioteca y los jóvenes y que los conflictos diarios van disminuyendo. El trabajo con la Red Joven permite realizar y participar en diferentes proyectos y actividades de dinamización juvenil que ayudan a desvincular la imagen de la Biblioteca como aquel lugar donde «solo se va a estudiar». Permite generar diálogos con ellos y trabajar para que la convivencia en la Biblioteca sea la adecuada para todos. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tienen que ver sobre todo en los perfiles profesionales, ya que trabajar en estos tipos de barrios y usuarios hace que la biblioteca tenga una clara función educativa y social, y no todos tienen el perfil y las herramientas para llevar a cabo esta función.
Colaboraciones en el ámbito de juventud, a nivel municipal o supramunicipal	<p>La mayoría de entidades que forman parte de la Red Joven de Trinidad están vinculadas al ámbito de juventud del Distrito de Sant Andreu de Barcelona.</p>
Cómo extrapolar esta experiencia a otros servicios	<p>En este caso, se han encontrado que desde el principio ha sido necesario trabajar en red para poder llevar a cabo el trabajo con los jóvenes que venían a la Biblioteca. La colaboración con entidades, servicios y equipamientos que trabajan con estos usuarios es básica y muy importante ya que muchos de ellos pueden ofrecer actividades, formación, etc. que la biblioteca no puede ofrecer. Es básica la coordinación y la comunicación.</p> <p>Es muy importante hacer visible la biblioteca en las diferentes actividades que se hacen con otros servicios (en Trinitat Vella ha servido que nos vieran participando o dando soporte). También es verdad que el barrio de Trinitat Vella es «pequeño» y permite un trato muy directo con los usuarios. Puede ser que en bibliotecas de ámbito territorial más grande (por ejemplo, las de Distrito en el caso de Barcelona ciudad) este trabajo puede costar un poco más.</p>
Enlace Biblioteca Virtual	<p>Biblioteca Trinitat Vella - J. Barbero de Barcelona</p>
Otras URL a destacar	<p>www.bcn.cat/bibtrinitatvella www.facebook.com/bibtrinitatvella</p>

Biblioteca Central	Igalada
Descripción del proyecto con jóvenes	<p>Club de lectura para jóvenes y <i>crossovers</i>: «Territorio Fantástico»: Encuentro de los jóvenes que hacían 15 años los meses de abril y mayo de 2014 coincidiendo con la celebración de los 15 años de la inauguración de la Biblioteca.</p> <p>Club de Lectura con materiales de Lectura Fácil con los chicos y chicas de la escuela de Educación especial, nivel TVA (Transición a Vida Adulta, chicos y chicas con dificultades cognitivas entre 16 y 20 años). Proyecto en colaboración con la Escuela Auria d'Igalada.</p> <p>Proyecto en colaboración con los Institutos por los Trabajos de Investigación: «Aprendamos a Investigar»; presentación de la Biblioteca Virtual y visita a la colección local y fondos especiales de la Biblioteca.</p>
Puntos fuertes y puntos débiles	<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implicar a los jóvenes en tareas de la biblioteca: participar en las compras, hacer recomendaciones por el Facebook (Jóvenes participantes en el club de lectura). - Participar en nombre de la biblioteca en concursos de bibliotráileres organizados por la Generalitat o la Diputación de Barcelona. - Colaborar con una entidad muy potente en Igalada a nivel de educación especial como la Fundació Apinas con su Escuela Auria. Dar salida a los materiales de LF. - Conocer de primera mano cómo los jóvenes que han crecido con la biblioteca de su municipio ven el servicio. - Acercar a los jóvenes a la biblioteca por medio de visitas escolares organizadas. Colaboración con los institutos. Mostrar los recursos de que dispone la biblioteca (virtuales y físicos). <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baja participación, muestras de jóvenes poco diversificadas. - Actividades no abiertas al público, concentradas en la colaboración con otras entidades. - No implicar la Kaserna como equipamiento municipal muy potente en tareas de juventud y promoción de actividades.
Colaboraciones en el ámbito de juventud, a nivel municipal o supramunicipal	<p>Ayuntamiento de Igalada.</p> <p>Escola Àuria.</p> <p>Diversos institutos de Igalada y de l'Anoia.</p>
Cómo extrapolar esta experiencia a otros servicios	<p>Hacer clubes de lectura de lecturas obligatorias en los institutos, como una actividad complementaria para ganar puntos o mejorar la nota (se ha hecho una prueba piloto: junto con una maestra de instituto se hizo un club de lectura del <i>Mecanoscrito del segundo origen</i> de Manuel de Pedrolo que era lectura obligatoria y vinieron a hacer la actividad del club de lectura a la biblioteca para mejorar la nota del trabajo).</p> <p>Buscar colaboraciones en las actividades que hace la Kaserna (sesión de espacios, etc.).</p>
Enlace Biblioteca Virtual	<p>Biblioteca Central d'Igalada</p>
Otras URL a destacar	<p>www.apinas.cat</p> <p>www.facebook.com/biblioteca.centraldigualada</p> <p>http://bibliotecaigualada.cat/ca/</p>

Biblioteca municipal	Manlleu
Descripción del proyecto con jóvenes	<p>Tres proyectos con jóvenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Serpiente de Libros: la bibliotecaria y una dinamizadora de lectura van a todos los centros de secundaria dos veces por curso a recomendar 3 novelas juveniles, 1 cómic y 1 poema a todas las clases de 1º y 2º de ESO. Se explican los inicios de los libros y no los finales. – Grupo de Superlectores: unos 20 jóvenes de 12 a 17 años, lectores habituales, forman parte del grupo que asesora en las compras de novelas juveniles de la biblioteca. – Aprendizaje/Servicio a la Biblioteca, en colaboración con la escuela La Salle Manlleu (proyecto de trabajo en equipo a 4º de la ESO). Han surgido dos proyectos: Campaña de dinamización de la sección de viaje y Ruta literaria «Veus de Manlleu».
Puntos fuertes y puntos débiles	<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Presencia de la biblioteca en los centros escolares, refuerzo de la relación institutos/biblioteca. – Mejor relación jóvenes/biblioteca. – Se hace una acción de fomento de la lectura para jóvenes de forma universal: todos los jóvenes tienen acceso a recomendación de lecturas no obligatorias (es importante en sociedades muy heterogéneas). – Los jóvenes participan en la organización interna de la biblioteca. – Los proyectos se hacen bajo la mirada joven. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Los préstamos de lectura joven no aumentan demasiado, hay que tener en cuenta también otros condicionantes externos. – Los jóvenes son poco constantes y les falta persistencia, hay que ir muy detrás de ellos.
Colaboraciones en el ámbito de juventud, a nivel municipal o supramunicipal	<p>Trabajo conjunto con el Área de Educación del Ayuntamiento y todos los centros de secundaria de la ciudad. Recientemente también se ha implicado el agente LIC del territorio (XTEC).</p> <p>Ràdio Manlleu (los jóvenes recomendaron lecturas).</p>
Enlace Biblioteca Virtual	<p>Biblioteca Mossèn Blancafort Bisbe Morgades de Manlleu</p>
Otras URL a destacar	<p>www.bibliotecamanlleu.cat http://serpentdellibres.blogspot.com.es www.facebook.com/pages/Superlectors/242235475969998 http://rutiliterariamanlleu.wordpress.com</p>

Biblioteca Sant Valentí	Navarcles
<p>Descripción del proyecto con jóvenes</p>	<p>La nueva biblioteca de Navarcles no tiene ningún proyecto específico para jóvenes, pero en noviembre de 2013 se detecta que los jóvenes de Navarcles no tienen hábitos de biblioteca. A raíz de eso se empieza a pensar en acciones varias para remediar esta situación. Hace años se creó un centro para jóvenes, el «Katna», uno de los objetivos era precisamente apartar a los jóvenes de la biblioteca para que no generaran «problemas». A partir de aquí se empiezan a generar contactos para establecer nuevas dinámicas. La nueva biblioteca y el punto joven Katna ahora comparten espacio dentro del Centro Cultural La Creueta.</p> <p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Crear complicidades y enlaces entre los jóvenes que van al Katna y a la Biblioteca. – Se pone en marcha un proyecto de conocimiento de la biblioteca a través de todos los cursos de la ESO del Instituto (sep/dic. 2014) y sesiones formativas sobre que les ofrece la biblioteca a través de diversos cursos o talleres como público joven: Curso «Gradúate» (para aprobar la ESO), talleres y cursos diversos. – Se inicia un ciclo de tertulias- charlas viajeras, «Navarclins voltant pel món» donde diversos jóvenes (25-35) explican sus estancias en el extranjero en ámbitos de cooperación internacional, estudios o trabajo. Es una charla con periodicidad mensual (dic-2013-jun2014). – En el IES de Navarcles no hacen Bachillerato, se ha contactado con el IES de Sant Fruitós adscrito al de Navarcles para ser un punto más donde cursar la asignatura Prácticas en la empresa. Se ha contactado con el IES de Navarcles para ser un punto más para su proyecto Roda. Y se ha ofrecido el espacio del Celobert al grupo del taller de teatro del instituto. – Con el pretexto del 1er aniversario del equipamiento, todos los que compartimos espacios en el CCC se ha filmado un Lipdub.
<p>Puntos fuertes y puntos débiles</p>	<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Tener el Punto de Información Juvenil al lado de la biblioteca, un nuevo equipamiento con muchos espacios y muchas posibilidades. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> – La mala percepción que tienen los jóvenes de la biblioteca.
<p>Colaboraciones en el ámbito de juventud, a nivel municipal o supramunicipal</p>	<p>Se han iniciado reuniones periódicas con el Punt Jove Katna para establecer dinámicas conjuntas. También se han iniciado contactos con el Instituto de Navarcles y el Instituto de Sant Fruitós. Y periódicamente se enlaza vía Facebook los grupos diversos y entidades, mencionando cuando algún joven es protagonista (mini entrevistas).</p>
<p>Cómo extrapolar esta experiencia a otros servicios</p>	<p>El ciclo «Navarclins voltant pel món» se pensó para un público 18-30 y en cambio está viniendo un público de 30 en adelante. Habrá que pensar en alguna otra actividad para este público más joven.</p>
<p>Enlace Biblioteca Virtual</p>	<p>Biblioteca Sant Valentí de Navarcles</p>
<p>Otras URL a destacar</p>	<p>www.lacreueta.cat www.facebook.com/bnavarcles</p>

Biblioteca Antonio Martín	El Prat de Llobregat
Descripción del proyecto con jóvenes	<p>Bufet Llibre es el espacio dedicado al público joven de la biblioteca, ya que es un público mayoritario, pero que la utiliza básicamente como lugar para estudiar y hacer trabajos, individualmente o en grupo. El Bufet Llibre surge con la idea y el propósito de atraerles hacia la lectura y ampliar el uso exclusivamente académico que hacen del espacio.</p> <p>La voluntad ha sido crear un espacio de interés juvenil, aportando contenidos atractivos para la comunidad joven: libros de fantasía, terror, ciencia-ficción, revistas, exposiciones temáticas, guías de lectura y recomendaciones de libros, revistas, música y recursos electrónicos, etc. Crear un rincón donde descubrir que la biblioteca puede ofrecer mucho más que un centro de estudio permanente.</p> <p>El Bufet Llibre también reúne otros proyectos dirigidos a los jóvenes, como son el Club del Còmic, que se lleva a cabo en colaboración con Jóvenes. Prat en las dependencias del Lloro y en el marco del Plan de Fomento de la Lectura del Prat; Modulacions, que programa exposiciones de jóvenes artistas locales conjuntamente con el Programa d'Arts Visuals Unzip y Jóvenes. Prat y el ciclo de Piulades Musicals, en colaboración con La Capsa], Jóvenes. Prat y entidades musicales y educativas del Prat. Decoración Del Espacio, cada seis meses un grupo de jóvenes pintan los cristales del espacio.</p> <p>Otros proyectos pendientes de incorporar: Palabra poética y Lecturas psicotrónicas.</p>
Puntos fuertes y puntos débiles	<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en red con otros agentes culturales. - Equipo de trabajo muy motivado. - Creación de un grupo de trabajo transversal de trabajo con jóvenes en el ámbito cultural a nivel municipal este año. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poco recorrido en el tiempo del proyecto. - Poco presupuesto para la compra de fondo. - Poca visibilidad del nuevo servicio entre los jóvenes.
Colaboraciones en el ámbito de juventud, a nivel municipal o supramunicipal	<p>La biblioteca colabora con el Servicio de Juventud «El Lloro», Proyecto Antenas en los Institutos; Departamento de Educación; Escola d'Arts del Prat; Programa d'Arts Visuals: UNZIP; La capsa] Proyecto Cultural. Ayuntamiento del Prat; Escola Municipal de Música y Cèntric Espai Cultural.</p>
Enlace Biblioteca Virtual	<p>Biblioteca Antonio Martín del Prat de Llobregat</p>
Otras URL a destacar	<p>www.biblioteca.elprat.cat, Bufet Llibre, Club del Còmic, Piulades musicals, Modulacions, Recomanacions per estar al dia.</p>

Biblioteca Districte 3	Terrassa
Descripción del proyecto con jóvenes	<p>Parejas TIC: es un proyecto de aprendizaje cuyo objetivo es la formación de personas adultas en las nuevas tecnologías. Las sesiones formativas van a cargo de los jóvenes del Instituto Can Jofresa de Terrassa. Se basa en formar parejas (adulto/joven) para compartir los conocimientos informáticos. Los estudiantes hacen de profesores de informática y los adultos hacen de alumnos.</p>
Puntos fuertes y puntos débiles	<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar una respuesta a una demanda de cursos de informática por parte de una parte de la población. - Hacer conscientes a los jóvenes de sus capacidades, potenciando su autoestima y comunicación. - Contribuir al conocimiento mutuo de las diferentes realidades personales. <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso por parte de algún joven.
Colaboraciones en el ámbito de juventud, a nivel municipal o supramunicipal	<p>Colaboración del INS Santa Eulàlia. Se hicieron sesiones informativas y de seguridad en Internet al Instituto.</p> <p>Colaboración del Cuerpo de seguridad de los Mossos d'Esquadra. Participaron mediante las charlas de seguridad en Internet, donde explicaban a los jóvenes los peligros inadvertidos que comporta el uso del mismo.</p>
Cómo extrapolar esta experiencia a otros servicios	<p>Para dar a conocer nuestro proyecto se pueden hacer charlas informativas a diferentes centros educativos con el fin de ampliar el número de jóvenes con disponibilidad para impartir clases a adultos.</p> <p>Por otro lado hay que explicar el proyecto al resto de bibliotecas de la RBM mediante la elaboración de un tutorial donde se detalle cómo llevar a cabo esta iniciativa.</p>
Enlace Biblioteca Virtual	<p>Biblioteca Districte 3 de Terrassa</p>
Otras URL a destacar	<p>www.terrassa.cat/biblioteques http://blogs.terrassa.cat/biblioteques/ www.facebook.com/bct.xarxa www.youtube.com/user/bctxarxa https://picasaweb.google.com/107744837155741873188</p>

Biblioteca Torras i Bages	Vilafranca del Penedès
<p>Descripción del proyecto con jóvenes</p>	<p>Operación Cómic es una iniciativa transversal que se inició en el 2008 entre el Servicio de Cultura y la Oficina Técnica de Juventud del Ayuntamiento de Vilafranca y la Biblioteca Torras i Bages.</p> <p>Los objetivos eran principalmente sensibilizar y fomentar el gusto por la lectura y la creación artística, atraer y dar a conocer los servicios de la biblioteca al público joven, promover el arte del cómic entre los jóvenes y ofrecerles un espacio donde poder presentar sus propuestas creativas.</p> <p>Actualmente los objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover el arte del cómic entre los jóvenes. - Ofrecer un espacio a los jóvenes creadores donde poder presentar sus propuestas creativas. - Dar a conocer a la población joven esta forma de expresión artística. - Promover la lectura de cómics entre el público joven.
<p>Puntos fuertes y puntos débiles</p>	<p>Puntos fuertes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamización de la sección de cómics de la biblioteca. - Dar visibilidad al género literario del cómic. - Mostrar la creatividad de los jóvenes. - Colaborar con entidades locales relacionadas con juventud <p>Puntos débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hay que mejorar de la difusión / participación. - Hay que fidelizar al público joven. - Presupuesto bajo para premios (se compensa con patrocinios).
<p>Colaboraciones en el ámbito de juventud, a nivel municipal o supramunicipal</p>	<p>Se coorganiza con el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Vilafranca y también colabora la Escola d'Art Municipal Arsenal.</p>
<p>Cómo extrapolar esta experiencia a otros servicios</p>	<p>Se podría hacer una versión de concurso sobre relato corto / mensajes de móvil / bibliotràileres.</p>
<p>Enlace Biblioteca Virtual</p>	<p>Biblioteca Torras i Bages de Vilafranca del Penedès</p>
<p>Otras URL a destacar</p>	<p>Noticia a «La Fura»</p>

Anexo 3

Abstracto del estudio. «Actitudes y expectativas de los jóvenes frente la biblioteca pública»

A continuación, a modo de resumen o recapitulación de este documento de trabajo, os ofrecemos las ideas principales que contiene el estudio de jóvenes organizadas por ámbitos de trabajo. Si necesitáis más información, podéis solicitarla contactando con la Unidad de Estadísticas y Calidad de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas.¹¹

En el ámbito de servicios, se destaca que los jóvenes proyectan los servicios de la biblioteca como poco útiles para ellos. El horario de la biblioteca lo ven muy limitado; falta adecuación de horarios a sus biorritmos y necesidades del momento; la variabilidad de horarios entre unas bibliotecas y otras provoca confusión. Rechazan el concepto de autoaprendizaje porque es individual. En cuanto al préstamo, lo usan poco (buscan y encuentran la información en Internet); consideran que las penalizaciones por retraso son demasiado laxas. Son críticos con el servicio de Internet y Wi-Fi; valoran la comodidad que en la biblioteca haya acceso a la red pero consideran que es un servicio saturado, que se hace un mal uso de los ordenadores disponibles, que no se controla el tiempo de conexión, etc. Demuestran un gran desconocimiento de la oferta de servicios de la RBM, empezando por las ventajas del carné y terminando por la Biblioteca Virtual. Valoran las salas de estudio (muy solicitadas en épocas de exámenes) y los buzones de retorno de préstamo (la entrega impersonal los libera de la responsabilidad).

En el ámbito de la colección, se muestra que los jóvenes valoran las colecciones de las bibliotecas porque son de mucha calidad, encuentran mucha variedad y es un ahorro de recursos personales. Pero a la vez los jóvenes dicen que en las bibliotecas hay pocos libros de actualidad, poca especialización y poca muestra de lecturas «de moda». Piden que se dupliquen ejemplares de lecturas obligatorias. Desconocen el fondo de autoformación o el de lenguas, por ejemplo, que sería de interés sobre todo para los que buscan trabajo o los ninis. Proyectan el fondo de música como poco actualizado (su fuente es Internet). No se espera ni se desea que se invierta dinero en ámbitos como los videojuegos ya que consideran que va en detrimento, por ejemplo, de la compra de novelas actuales.

En el ámbito de los espacios, nos dice que los jóvenes reclaman un lugar donde encontrarse, de manera espontánea e informal. Algunos consideran que en la biblioteca hay un silencio excesivo, unas normas y una rigidez que no les gusta y buscan un espacio que facilite el encuentro y la interacción de los individuos, en zonas pensadas para ellos (espacios de libertad). Pero, a la vez, los estudiantes buscan poder concentrarse y/o hacer trabajos en grupo, ya que los espacios disponibles a nivel familiar no son suficientes. Hay una demanda general de adaptación de los horarios a sus ritmos de estudio (básicamente nocturno en épocas de exámenes).

En el ámbito de las actividades, nos dice que los jóvenes no piensan que en la biblioteca se haga nada para ellos. Proyectan contenidos alejados de sus intereses, programación solo para niños y adultos. Asocian la biblioteca a cultura (en un sentido negativo, de templo del saber, aburrido y lejano). Muchos reconocen estar lejos del placer a causa del aburrimiento de las lecturas escolares (solo algunos jóvenes trabajadores se han reconciliado con el gusto por la lectura). Cuando se les pregunta,

¹¹ gsb.estadistiques@diba.cat

proponen actividades útiles para ellos, acordes con sus aficiones (cocina, fotografía, viajes, etc.) o necesidades (salidas universitarias, idiomas, búsqueda de trabajo, etc.). Reclaman un modelo alejado del maestro/alumno o conferenciante/oyente. Un modelo demasiado académico y serio genera resistencia: hay que pasar a un modelo interactivo, donde los jóvenes decidan desde el principio qué hacer y cómo, y participante desde la creación a la ejecución.

En el ámbito de la comunicación, nos revela que los jóvenes no reciben ningún tipo de comunicación de la biblioteca, ni siquiera los avisos de cortesía. Muestran un total desconocimiento de la Biblioteca Virtual y de los perfiles de las bibliotecas a las redes sociales. Querrían poder recibir información (de actividades, de colección, etc.), pero seleccionando muy bien qué recibir y qué no (les molesta mucho el «ruido»). Están muy interesados en conocer las ventajas del carné (descuentos), ya que lo desconocen completamente. También demuestran interés cuando se les comunica ampliamente los servicios de que disponen a través de la biblioteca pública, que a priori proyectan como poco interesantes para ellos. Proponen una comunicación que llame la atención, impactante y atractiva, para que se lo miren y valoren qué beneficio pueden sacar de aquella actividad programada o de aquel fondo. El estudio propone que las bibliotecas sean proactivas en la comunicación, potenciando la interacción y haciendo llegar la información de forma adaptada a cada público objetivo.

A pesar de que en el estudio de jóvenes no se habla explícitamente de recursos humanos, los jóvenes son muy críticos en general con el personal de las bibliotecas. Escuchando las grabaciones de las sesiones, se detectan comentarios del tipo «siempre te miran mal», otros jóvenes que dicen que a las bibliotecas el personal es «poco amable», o que no responden a sus expectativas (porque «son antipáticos»). Se concluye que para poder conectar mejor con el público joven el personal tendría que poder mostrar otra actitud, lejos del estereotipo del bibliotecario antipático y desagradable que no tiene nada que ver con la realidad.



**Diputació
Barcelona** | Àrea de Presidència

Gerència de Serveis de Biblioteques

Comte d'Urgell, 187

08036 Barcelona

Tel. 934 022 545

gs.biblioteques@diba.cat

www.diba.cat/biblioteques



Mancomunitat
de Catalunya