

OPORTUNITAT DE MILLORA		Seguidors i participació a les xarxes socials de les biblioteques																
A partir de la reflexió individual realitzada, consensueu i anoteu 6 causes que expliquin la oportunitat de millora seleccionada		Importància de la causa (1 a 3)							Total	Capacitat d'intervenció sobre la causa (1 a 5)							Total	
Causa 1	Manca de recursos (humans i de temps).	3	3	3	1				27	1	1	1	2				2	54
Causa 2	Poca interacció entre les xarxes socials de la biblioteca i els usuaris.	2	2	3	3				36	4	4	4	4				256	9.216
Causa 3	Manca de formació més específica en l'àmbit de les xarxes socials per al personal de les biblioteques.	3	3	2	2				36	2	2	3	1				12	432
Causa 4	Inexistència d'un procediment per la gestió dels continguts de les xarxes socials que disposa la biblioteca.	1	1	2	2				4	3	5	4	5				300	1.200
Causa 5	No hi ha una estratègia de plantejament d'ús de noves xarxes socials i/o eliminació d'alguna actual amb poc ús.	2	2	2	1				8	5	5	5	3				375	3.000
Causa 6	No hi ha una estratègia en la redacció i publicació dels continguts que es publiquen a les xarxes socials i la seva interacció amb els usuaris.	1	1	1	1				1	5	5	4	5				500	501*

* Tot i que aquesta causa no ha estat la més puntuada, el grup decideix per la seva importància treballar-la en la segona fase del taller

<p>OPORTUNITAT DE MILLORA</p>	<p>Seguidors i participació a les xarxes socials de les biblioteques</p>
<p>Causa 1</p> <p>Inexistència d'un procediment per la gestió dels continguts de les xarxes socials que disposa la biblioteca.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Redacció d'un procediment d'ús que millori la interacció amb l'usuari.</p> <hr/> <p>Acció de millora 2</p> <p>Elaborar una agenda de continguts setmanals.</p> <hr/> <p>Acció de millora 3</p> <p>Incloure en el mencionat procediment l'automatització de posts amb sistemes de gestió de xarxes socials que podem trobar gratuïtament a la Xarxa.</p> <hr/> <p>Acció de millora 4</p> <hr/> <p>Acció de millora 5</p> <hr/>
<p>Causa 2</p> <p>No hi ha una estratègia de plantejament d'ús de noves xarxes socials i/o eliminació d'alguna actual amb poc ús.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Elaboració d'una enquesta sobre l'àmbit de les xarxes socials per tal de valorar-ne el seu ús per part dels nostres usuaris.</p> <hr/> <p>Acció de millora 2</p> <p>Utilitzar les directrius sobre xarxes socials redactades des de la GSB i publicades a la IntraBib.</p> <hr/> <p>Acció de millora 3</p> <p>Replantejar la conveniència de les xarxes socials actuals tenint present el nombre d'usos dels usuaris i els continguts que els volem comunicar.</p> <hr/> <p>Acció de millora 4</p> <hr/> <p>Acció de millora 5</p> <hr/>
<p>Causa 3</p> <p>No hi ha una estratègia en la redacció i publicació dels continguts que es publiquen a les xarxes socials i la seva interacció amb els usuaris.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Establir unes pautes bàsiques setmanals amb continguts propis relacionats amb el servei bibliotecari.</p> <hr/> <p>Acció de millora 2</p> <p>Introduir nous continguts de caràcter més dinàmic per atraure a possibles usuaris presencials: vídeos, fotos, enllaços d'interès, recomanacions tecnològiques, activitats de caire municipal, etc.) que augmentin la interacció amb el nostre públic virtual.</p> <hr/> <p>Acció de millora 3</p> <p>Analitzar i avaluar l'estratègia a seguir en matèria de publicació dels continguts, tenint present la premisa de la demanda i resposta per part de l'usuari.</p> <hr/> <p>Acció de millora 4</p> <hr/> <p>Acció de millora 5</p> <hr/>

OPORTUNITAT DE MILLORA		Seguidors i participació a les xarxes socials de les biblioteques																
A partir de la reflexió individual realitzada, consensueu i anoteu 6 causes que expliquin la oportunitat de millora seleccionada		Importància de la causa (1 a 3)							Total	Capacitat d'intervenció sobre la causa (1 a 5)							Total	
Causa 1	Redacció d'un manual d'estil (pla social media).	3	3	3	3				81	5	5	5	5				625	50.625
Causa 2	Formació (especialització) en l'àmbit de les xarxes socials per atendre necessitats del personal i/o usuaris.	3	3	3	3				81	1	2	3	2				12	972
Causa 3	Manca de recursos per a poder dedicar-s'hi.	2	2	2	2				16	1	2	2	3				12	192
Causa 4	Avaluació i impacte per determinar l'ús (o no) de determinades xarxes socials.	2	2	3	3				36	4	4	4	4				256	9.216
Causa 5	Publicació de continguts poc atractius pels nostre públic.	3	3	2	2				36	4	4	4	4				256	9.216
Causa 6	Manca de criteris en la publicació dels continguts.	2	2	2	1				8	3	5	2	4				120	960

<p>OPORTUNITAT DE MILLORA</p>	<p>Seguidors i participació a les xarxes socials de les biblioteques</p>
<p>Causa 1</p> <p>Manca de redacció d'un manual d'estil.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Uniformitzar el llenguatge per entendre'ns millor.</p> <hr/> <p>Acció de millora 2</p> <p>Establir una periodicitat en la publicació.</p> <hr/> <p>Acció de millora 3</p> <p>Saber com actuar en temps de crisi (usuari crític).</p> <hr/> <p>Acció de millora 4</p> <p>Definir i conèixer les principals diferències entre les xarxes socials existents i que pot disposar la biblioteca.</p> <hr/> <p>Acció de millora 5</p>
<p>Causa 2</p> <p>Avaluació i impacte per determinar l'ús (o no) de les xarxes socials a la biblioteca.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Fer un estudi de la població del municipi per a determinar l'impacte de les xarxes socials al municipi.</p> <hr/> <p>Acció de millora 2</p> <p>Conèixer l'ús de les xarxes socials al nostre territori per valorar-ne el seu impacte.</p> <hr/> <p>Acció de millora 3</p> <p>Reinventar els serveis tradicionals bibliotecaris per generar nous continguts virtuals.</p> <hr/> <p>Acció de millora 4</p> <p>Avaluar que és el que s'està fent bé i què no, en aquest àmbit.</p> <hr/> <p>Acció de millora 5</p>
<p>Causa 3</p> <p>Publicació de continguts poc atractius pels nostre públic.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Crear nous productes definits (com el Club de Lectura) per a usuaris virtuals.</p> <hr/> <p>Acció de millora 2</p> <p>Utilitzar l'ús d'etiquetes (hashtags, codis QR...) per donar més visibilitat a les nostres xarxes socials.</p> <hr/> <p>Acció de millora 3</p> <p>Utilitzar enllaços externs (vídeos, imatges, etc.).</p> <hr/> <p>Acció de millora 4</p> <p>Realitzar enquestes d'opinió d'actualitat a les xarxes socials per motivar la participació dels nostres usuaris.</p> <hr/> <p>Acció de millora 5</p> <p>Adaptar els continguts actuals utilitzant una visió més moderna d'aquests que serveixi també per captar possibles usuaris potencials.</p>

OPORTUNITAT DE MILLORA		Seguidors i participació a les xarxes socials de les biblioteques																
		Importància de la causa (1 a 3)						Total	Capacitat d'intervenció sobre la causa (1 a 5)						Total			
Causa 1	S'ha fet poca difusió de XS, no ens coneixen o fem mala difusió (el canal és equivocat, no encertem el públic, la info no interessa...).	2	3	3	2				36	5	4	5	4				400	14.400
Causa 2	Elevada càrrega de treball del personal (poc temps, poc personal...).	3	2	3	3				54	2	3	3	3				54	2.916*
Causa 3	Manca de formació o de personal especialitzat.	3	3	2	3				54	2	3	3	2				36	1.944
Causa 4	Falta un projecte de comunicació o un manual d'ús (què publiquem, on, manteniment, periodicitat...).	2	2	2	2				16	4	4	5	5				400	6.400
Causa 5	Ús dels usuaris sobre el contingut (poc ús, poca participació, dubtes a nivell professional, poca motivació).	2	2	2	1				8	2	3	2	2				24	192
Causa 6	Desconeixement com a professionals dels avenços en XS, tendències, etc.	2	2	2	2				16	2	5	4	3				120	1.920
Causa 7	Contingut no adequat (potser posem poca/massa informació, amb poca/massa freqüència...).	2	3	1	1				6	3	4	5	3				180	1.080
Causa 8	Falten mitjans tècnics: s'usen els mòbils particulars, els PC de treball no tenen el programari adequat...	3	2	2	3				36	1	1	2	1				2	72
Causa 9	Perfils corporatius que impossibiliten l'ús de perfils propis.	1	1	1	2				2	1	1	1	2				2	4
Causa 10	Dificultat d'arribar, amb les XS, a determinats públics (com ara GG i IN).	2	2	2	1				8	3	3	3	4				108	864
Causa 11	Falta de motivació personal, fins i tot falta de credibilitat en el funcionament de les XS: si no ets usuari d'1 XS és difícil responsabilitzar-te d'un perfil i que funcioni.	3	2	2	3				36	4	4	4	5				320	11.520

* Tot i que aquesta causa no ha estat la més puntuada, el grup decideix per la seva importància treballar-la en la segona fase del taller

<p>OPORTUNITAT DE MILLORA</p>	<p>Seguidors i participació a les xarxes socials de les biblioteques</p>
<p>Causa 1</p> <p>Falta un projecte de comunicació o un manual d'ús (què publiquem, on, manteniment, periodicitat...).</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Fer una 1a reunió amb l'equip i valorar l'estat de la qüestió: veure quines XS tenim, l'ús que se'n fa, si les ampliem/reduïm/canviem, etc.</p> <p>Acció de millora 2</p> <p>Definir/establir els públics diana a què ens dirigim.</p> <p>Acció de millora 3</p> <p>Formació en elaboració de manual d'ús. Cerca de recursos o materials d'altres biblioteques per adaptar.</p> <p>Acció de millora 4</p> <p>Marcar un calendari, un planning de treball per facilitar la feina.</p> <p>Acció de millora 5</p> <p>Definir qui serà el responsable del "manual". Buscar col·laboració amb l'Ajuntament (per exemple, 3 reunions anuals per unificar criteris).</p> <p>Acció de millora 6</p> <p>Elaborar el pla. Presentar-lo a l'Ajuntament (a nivell tècnic i polític) per a la seva aprovació. Comunicació interna i aplicació del pla.</p>
<p>Causa 2</p> <p>Falta de motivació personal, fins i tot falta de credibilitat en el funcionament de les XS: si no ets usuari d'1 XS és difícil responsabilitzar-te d'un perfil i que funcioni.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Fer una 1a reunió de treball per valorar quin coneixement tenim (com a equip) de les XS, detectar habilitats, interessos, llacunes...</p> <p>Acció de millora 2</p> <p>Analitzar les estadístiques d'ús (nostres i d'altres biblioteques) per convèncer-nos de l'adequació i l'èxit de les biblioteques a les XS. Avaluació: demanar l'opinió directament als usuaris (micro enquestes a través de les XS).</p> <p>Acció de millora 3</p> <p>Formació (per motivar al personal) formal o informal (amb companys d'altres biblioteques) per poder engegar nous projectes. (No comencem de zero. No estem sols).</p> <p>Acció de millora 4</p> <p>Reunions amb agents locals o usuaris per intercanviar opinió i propostes de millora (o fins i tot que col·laborin en els nostres perfils).</p> <p>Acció de millora 5</p> <p>Programar posts més interactius (ser creatius), de manera que obtinguem més satisfacció en la feina (veient que les XS s'utilitzen i tenen resposta).</p>
<p>Causa 3</p> <p>Elevada càrrega de treball del personal (poc temps, poc personal...).</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Redistribuir les tasques de manera que el responsable de les XS tingui un temps i un espai per a poder fer el manteniment de les XS (d'igual manera que el té el de RV o el d'activitats).</p> <p>Acció de millora 2</p> <p>Fer una planificació efectiva per a què el responsable de les XS pugui realment fer la seva feina.</p> <p>Acció de millora 3</p> <p>Crear (tot l'equip) un estoc de posts a publicar, encara que qui redacta i publica és una sola persona.</p> <p>Acció de millora 4</p> <p>Buscar suport per a l'equip: bibliotecaris itinerants (per alleugerir tasques tècniques), voluntaris, col·laboracions o subcontractacions... per a poder fer nosaltres la feina a les XS.</p> <p>Acció de millora 5</p> <p>Buscar un substitut dins l'equip per a què es pugui ocupar de les XS quan el titular està de vacances (o de baixa).</p> <p>Acció de millora 6</p> <p>Procurar (o reclamar) unes bones eines de treball a les administracions de qui depenem.</p>