



Caldes d'Estrac

Març de 2005



Termalisme i cultura vora la mar

Caldes d'Estrac

Termalisme i cultura vora la mar

Informe tècnic elaborat per la Diputació de Barcelona

Índex

Presentació	4
A – Preàmbul	5
B - Línies preferents d'actuació estratègica de la política local de Caldes a partir dels elements culturals i d'atracció turística	6
C - Propostes d'acció d'una política local a partir dels elements culturals i d'atracció turística	9
D - Impacte cultural local i factor d'atracció turística de diferents actius de Caldes d'Estrac. Quadre de síntesi	15
E – Campanya de sensibilització i de promoció	16

Presentació

Aquest informe presenta les oportunitats d'interès cultural local i d'atracció turística de Caldes d'Estrac les quals, a partir d'una estreta relació entre si, poden contribuir de manera decidida a la definició d'una política local.

Cal entendre el document com un horitzó de treball en el temps. Les propostes que hi apareixen són exhaustives. Totes elles són possibles, però cal triar, en funció de les oportunitats, de les possibilitats i de les voluntats, aquelles amb un caràcter de prioritat més accentuat.

El document s'estructura, més enllà d'un necessari preàmbul per centrar el tema, en dos grans apartats:

- Unes línies d'actuació estratègica que orienten la política cultural i turística a endegar
- Unes propostes d'acció que venen a concretar i desenvolupar sota forma d'activitats suggerides les línies anteriors.

Finalment un quadre de síntesi ajuda a situar un gran nombre dels elements en joc en el futur immediat de Caldes d'Estrac.

Aspectes metodològics

La metodologia emprada per a la realització d'aquest informe tècnic ha estat l'observació d'una realitat amb la conseqüent proposta d'actuació, les visites a equipaments i altres espais d'interès cultural i turístic, les entrevistes realitzades a algunes persones del municipi, la lectura de tot el material documental possible així com el seu contrast amb els principis conceptuals i situacions reals amb què es treballa habitualment.

Posteriorment s'ha dut a terme un procés de reflexió i maduració en el si de l'equip redactor que ha acabat amb l'elaboració d'una proposta que només vol recollir una opinió sobre la situació actual i la visió de futur a Caldes d'Estrac.

Com no podia ser menys, el document està obert als suggeriments i propostes de la població que l'han d'enriquir, completar i millorar des del coneixement i la sensibilitat local.

Per a la realització d'algunes de les propostes aquí presentades, l'Ajuntament de Caldes d'Estrac pot comptar amb els serveis de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona que, en la línia de fer costat als ajuntaments, desenvolupa de manera habitual plans i projectes de suport a la iniciativa municipal.

A - Preàmbul

A l'hora d'abordar la detecció de necessitats i d'oportunitats en matèria cultural es vol centrar el punt de vista sobre tres aspectes que condicionen aquesta actuació:

- La suma d'actius i potencialitats entre la cultura i el turisme

La finalitat d'aquesta proposta és cercar la sinergia existent entre el fet cultural i el turístic. En aquest sentit, cultura i turisme entren en diàleg, aportant cadascun d'ells els millors dels seus actius, complementant-se en base a una simbiosi que els beneficia mútuament, compartint estratègies i obtenint resultats satisfactoris en la mesura que tothom hi surt guanyant. Això és particularment important a Caldes d'Estrac atès que cadascun dels dos temes (cultura i turisme) per si sols necessiten de l'altre per assolir un ple desenvolupament. Una oferta cultural de primera línia sense comptar amb els visitants, seria quasi impossible en un municipi de les dimensions del que estem considerant. Una política turística de qualitat sense la contribució de la cultura trobaria també les seves dificultats per a desenvolupar-se a Caldes.

- El reforç d'un discurs integrador i atractiu

En segon lloc, i seguint amb aquesta línia argumental, Caldes ha d'aprofundir en un discurs atractiu i integrador sabent que compte amb molts menys elements que altres casos i que els ha de fer visibles amb menys mitjans. En canvi, disposa d'alguns actius importants. Caldes ha de saber trobar el seu espai enmig d'ofertes d'una dimensió i tal vegada d'un interès que sovint ofeguen les propostes més petites. Per això, l'única possibilitat que té és la d'oferir qualitat front a la quantitat, atractiu natural front a espectacularitat premeditada i coherència i complementarietat en l'oferta front a simple suma d'atractius.

- L'elaboració de l'Inventari de Patrimoni Cultural i Natural Local

Finalment, si es vol apostar pels atractius històrics com a element de reclam, Caldes d'Estrac ha d'emprendre el seu "Inventari de Patrimoni Cultural i Natural Local" en la línia d'actuacions similars que l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona facilita als municipis. Aquest instrument, un cop realitzat, ofereix moltes possibilitats entre les que es troben el fer unes propostes de conservació i manteniment dels béns inventariats, fer unes accions de difusió encaminades a donar a conèixer aquest patrimoni tant a la població local com a la visitant, etc.

B - Línies preferents d'actuació estratègica de la política local de Caldes a partir dels elements culturals i d'atracció turística

A partir del coneixement de la realitat de Caldes d'Estrac es proposa centrar els esforços de la política cultural i turística sustentats en les línies d'acció estratègica següents:

1 Ara, Picasso a Caldes

La Fundació Palau representa una aportació de primer ordre tant a la dinàmica cultural local com a la capacitat de Caldes d'atraure visitants. Més enllà del seu ressò a escala nacional, gràcies a la Fundació i l'obra que conté, Caldes adquireix una projecció internacional destacada per al poble. Això beneficia tant al sentit de pertinença de la població local com als visitants d'arreu que s'interessen per l'obra de Picasso.

La seva actuació es concreta a tres nivells diferents:

- D'entrada, la segona millor col·lecció de Picasso a Catalunya es presenta de la mà d'un home tan polifacètic com Josep Palau i Fabre que ha sabut escollir Caldes d'Estrac com a punt des del qual irradiar l'obra d'aquest pintor universal. Ja des d'ara Caldes d'Estrac és reconeguda com un indret essencial en el panorama mundial de l'art. Per a la població local és un veritable privilegi disposar d'una col·lecció semblant a quatre passes de casa.
- En segon lloc, la col·lecció de pintura, escultura i ceràmica feta a Catalunya aporta una arrel local important en el camp de les arts plàstiques que ajuda a entendre millor el món de l'art al nostre país.
- Finalment, les exposicions artístiques de caràcter temporal aporten la dinàmica i la vivesa necessàries a un centre de primera magnitud com aquest.

En un altre ordre de coses val la pena destacar el treball del centre de documentació sobre Picasso i la seva obra. La Fundació disposa d'una sala dedicada íntegrament a la funció documental.

2 Caldes, poble de poetes i llegendes

Poques poblacions catalanes poden mostrar amb tant orgull el pas i l'empremta de tants poetes al seu territori com és el cas de Caldes d'Estrac.

Aquesta constància documental i literària de l'estada a Caldes d'aquests mestres del vers dóna a la població un aire especial com a espai d'inspiració. Sense voler fer una relació exhaustiva, cal parlar de Jacint Verdaguer, Joan Maragall, Apel·les Mestres, els germans Goytisolo o el mateix Palau i Fabre.

Al voltant d'aquest darrer poeta i a partir de la seva persona i de la seva obra, Caldes pot reforçar el seu perfil de poble de poetes. Nombroses activitats tant de tipus més erudit com de caire més divulgatiu poden trobar aixopluc sota l'acció de Palau i Fabre.

Si obrim el ventall territorial, dins un context de proximitat podem fer referència a Salvador Espriu o tants d'altres de poblacions veïnes.

Precisament, les virtuts i qualitats que varen afavorir la presència dels poetes romanen intactes: el poble acollidor, la tranquil·litat i serenor que s'hi respira, la seva gent, la presència de la mar, les aigües benefactores, les cases amigues, etc.

Caldes es pot posicionar com un indret on la poesia de tota època i gènere té un espai d'encontre, d'intercanvi i de difusió cara a un públic que, cada cop més, està interessat en el gaudi dels sentits en un marc refinat i atent amb les persones.

D'altra banda, les llegendes són elements que ajuden a explicar, d'una manera més mítica que verídica, fets de la localitat, el caràcter de la seva gent o realitats actuals en base al seu passat. No cal dir que, en un món racional i tecnificat com el nostre, els elements llegendaris de l'imaginari popular són un element identitari pels habitants locals i d'atracció pels visitants.

En aquest sentit, Caldes presenta un nombre important de llegendes populars destacades que podrien ser objecte d'un conjunt d'activitats culturals associades, com itineraris, publicacions, recitals, jocs, etc.

3 Aigües caldes vora la mar

Caldes ofereix, com a cas únic, l'encontre de tres maneres d'aproximar-se a les aigües, totes elles benefactores per l'ésser humà i motiu d'atracció des de temps immemorials: els banys de mar, les aigües termals naturals i els beneficis de la talassoteràpia.

Totes tres formes estan presents arreu del país, però només a Caldes es troben presents en una mateixa localitat. Això configura Caldes d'Estrac com un destí privilegiat per aquella gent que segueix el circuit de l'aigua, els serveis que l'acompanyen i els beneficis que comporta.

4 De l'estiueig al turisme, un passeig per la història

Caldes ostenta amb orgull haver estat motiu d'atracció de visitants quan encara no existia el turisme tal com l'entenem avui en dia. Caldes és per tant una precursora d'aquest fenomen social que ara està tant de moda.

Avui en dia es pot fer un recorregut per la història recent de l'estiueig a Caldes de la mà de personatges, cases, indrets, costums, fets històrics, anècdotes, etc. que ens poden fer el lligam entre l'ahir i l'avui de Caldes.

Es tracta, per tant, de dissenyar uns itineraris que invitin a conèixer els elements més destacats de Caldes d'Estrac: termes, cases d'estiueig, torres, etc. Es pot lligar també al patrimoni natural: platja, arbres singulars, parc, etc. i amb les restes arqueològiques del poblat iber trobat prop de la Torre dels Encantats.

5 Una oferta cultural bàsica renovada

Caldes d'Estrac és, segurament, un dels municipis amb una taxa d'equipaments culturals per metre quadrat i per habitant més elevada de Catalunya. En aquest sentit l'aparent debilitat inicial de la petita dimensió del municipi es torna en una oportunitat per als seus habitants, comptant amb una col·lecció artística de primer ordre mundial, una biblioteca pública ambiciosa que va molt més enllà del que els mínims legals obliguen, un equipament cultural modern i ben dotat i una sala cultural que respon a les necessitats bàsiques actuals de la població.

De manera complementària, altres equipaments no estrictament culturals com ara el casal de jovent o el pavelló polisportiu són elements que poden contribuir a fer de la cultura un actiu important de cara a la població local però també als visitants animats pels múltiples atractius de Caldes d'Estrac.

Més enllà dels equipaments, l'oferta cultural de Caldes ofereix una excel·lent relació entre la seva quantitat i qualitat i el nombre d'habitants a qui va adreçada.

6 El pèsol, la mongeta i altres plaers de la cuina local

Hi ha qui diu que és la mare de tots els atractius. Sigui com sigui, una bona gastronomia sempre ajuda a fer d'una localitat un destí amb ganxo. Perquè sigui quina sigui l'oferta cultural, el visitant sempre acabarà buscant un bon restaurant (que no vol dir sempre un de car) on refer-se de la jornada i gaudir de la cuina local.

En aquest sentit Caldes té molt a oferir tot i que sempre es pot fer un esforç addicional per acabar de presentar durant tot l'any una oferta gastronòmica atractiva i variada.

Més enllà de la restauració convencional, els certàmens del pèsol i de la mongeta ofereixen un toc de diferenciació i de qualitat. A més, recullen l'element cultural que representa el conreu històric d'unes varietats pròpies de la regió.

A més, Caldes ha sabut posar en valor una valuosa complicitat entre el sector públic i el privat en l'organització i promoció de les cites gastronòmiques locals

així com altres iniciatives que han sorgit de la voluntat de caminar junts en el benefici mutu.

C - Propostes d'acció d'una política local a partir dels elements culturals i d'atracció turística

Partint de les línies preferents d'actuació plantejades, aquest document presenta un seguit de propostes d'entre les quals cal triar aquelles accions a desenvolupar per tal de donar resposta a aquesta definició estratègica.

Evidentment el document vol ser una eina participativa del conjunt de la població pel que és la seva voluntat de restar obert a la incorporació de suggeriments i propostes per part de les ciutadanes i ciutadans de Caldes. Alhora, s'invita a la població a implicar-se en l'acompliment de les propostes que s'acaben presentant així com participar activament en el seu seguiment i avaluació.

El conjunt d'accions que aquí es presenta vol respondre, en la mesura del possible, al conjunt de les línies estratègiques. En aquest sentit es vol destacar que l'èxit del conjunt vindrà donat per la capacitat de saber actuar de manera integrada en tots els fronts alhora sense voler segmentar excessivament una àrea d'actuació d'una altra.

De manera sintètica heus aquí les propostes optatives plantejades per un primer *"Pla d'acció integrat de promoció cultural i turística de Caldes d'Estrac"*:

Centre de visitants

Caldes necessita d'un espai que aculli les persones que volen venir a conèixer els atributs del poble.

En aquest sentit, la Fundació Palau és qui, actualment, es troba més ben situada per exercir aquesta funció. Disposa d'un centre de visitants on es rep el visitant, es gestionen les visites guiades, es dona informació i s'hi pot adquirir diferent material relatiu al museu com ara llibres, postals i objectes de regal. Aquest centre té uns horaris molt amplis per la seva funció: de dimarts a dissabte, matins i tardes, i diumenges i festius, matins. La Fundació podria fer les tasques del Servei d'informació turística o Centre de visitants durant l'època d'hivern. El fet de situar-lo a la Fundació compliria una doble funció: donar un suport a l'Ajuntament durant una època que no justifica un punt d'informació obert en un horari tan ampli i, alhora, la fundació es beneficiaria del públic que visiti el municipi i que potser no coneix aquesta.

A l'estiu, de juny a setembre, es podria muntar en el front marítim un punt d'informació turístic mòbil que ofereix l'oficina de turisme de la Diputació de Barcelona.

Consolidant aquesta doble intervenció es donaria resposta a les necessitats d'acollida de visitants de Caldes durant els primers anys.

Molt més endavant, i en la mesura que les necessitats creixin, es pot pensar en buscar un altre espai cèntric, amb una persona que atengui els visitants, on s'hi projecti un vídeo dinàmic i modern de presentació de Caldes, una petita exposició o maqueta del que hi trobaran, informació general i detallada del poble, publicacions i objectes a la venda. Complementàriament a la persona que informa es pot pensar en un sistema fix d'informació per quan no hi sigui: distribuïdor automàtic de plànols, informació pràctica en plafons i fulletons d'auto-servei, missatge enregistrat al que s'accedeix trucant des d'un telèfon mòbil, etc.

Tot i la complicació que pot comportar, s'hauria de sondejar la possibilitat d'establir-lo a l'estació de RENFE donat el poc aprofitament actual de l'espai. L'edifici, restaurat, ofereix unes molt bones potencialitats per la seva estructura (no caldria fer-ne un de nou), ubicació cèntrica i estratègica com a punt d'arribada de visitants tant per tren com per carretera (existència de zones d'aparcament en la seva proximitat), espai interior (planta baixa i tot una planta superior), coherència de l'espai amb el contingut del discurs que s'hereta de l'estiueig, etc.

Complementàriament, l'Equipament de promoció econòmica i cultural (canviant-li el nom) jugarà, ben aviat quan comencin els itineraris, el paper de centre d'acollida dels grups concertats que venen a fer els itineraris o el paquet turístic que s'ofereix. La persona que farà la visita guiada pel poble és qui s'encarregarà de fer la rebuda i obrir i tancar el centre

Itineraris lliures i guiats

En aquest sentit és important el **plànol-guia** de Caldes recentment editat amb tots els elements d'atracció turística referenciats. Aquest ha de ser complet i pràctic en quant a la informació, atractiu estèticament parlant, manejable en el seu ús, etc. Pot ser el punt de partida per a què cadascú estableixi el seu propi itinerari segons els elements que l'interessen més. Ha d'incorporar tots els atractius del poble més els serveis que s'ofereixen al visitant. El plànol-guia ha d'incorporar ben aviat els elements patrimonials que s'hi puguin incorporar a partir de realitzar l'inventari de patrimoni local, actualment en curs.

Per altra banda és important també el disseny en curs de dos itineraris guiats pel públic general. Un d'ells, "Caldes, poetes, personatges i llegendes", és pel públic adult. Se'n farà un altre pel públic familiar. Ambdós itineraris ben aviat es trobaran en fase de prova per veure com funcionen i inclouen algun element de personatge escenificat.

Per atendre un públic més exigent cal pensar en unes convocatòries dels **itineraris de la mà d'especialistes**.

Ahora es fa necessària una **senyalització** en el poble dels elements d'interès pels visitants mitjançant els sistemes habituals per aquelles persones que el visiten de manera independent amb el plànol a la mà.

Caldes, terra de poetes i llegendes

Val la pena destacar que aquest any s'ha realitzat la Trobada de Creadors on es van fer unes banderoles al llarg de la Riera amb poemes d'autors locals, on també hi havia obres d'en Josep Palau i Fabre.

Ahora, la biblioteca Can Milans ha especialitzat una part del seu fons en poesia, en particular de la d'autors vinculats a Caldes, en història local i en termalisme.

Però Caldes té molt més a oferir en aquests aspectes. Algunes de les idees ja s'estan duent a terme actualment. Heus aquí només algunes propostes:

- Caldes, **espai de trobades poètiques**, reuneix enguany a la pèrgola de Can Muntanyà, a poetes, trobadors i erudits del tema. En aquest sentit la figura del poeta Palau i Fabre juga un paper essencial. El ressò mediàtic i de públic (una mitjana de 400 persones per esdeveniment) en les dues edicions anteriors és força destacat. Caldria buscar la col·laboració d'institucions acadèmiques o similars com les universitats, l'Institut d'Estudis Catalans, etc.
- **Audioguia poètica** amb un recorregut pels racons més significatius pels poetes que varen sojornar i escriure a i sobre Caldes. Es podria recollir al Centre de visitants. Funciona amb un sistema simple de números que cal prémer segons s'indiqui a diferents punts del poble.
- Edició d'un **poemari caldenc** que podria combinar els poemes dels clàssics i dels autors actuals que giren al voltant del poble. Es pot pensar en una versió impresa i una altra en format audiovisual (CD, DVD, etc.). Es pot intentar combinar-lo amb il·lustracions d'autors diversos, de Picasso entre d'altres. Tot i ser una iniciativa municipal pot interessar alguna editorial.
- Al llarg de l'any o en moments escollits es poden convocar les **Nits de poemes i llegendes** a diferents espais del poble (a cobert a l'hivern, a l'aire lliure quan es pugui), sota forma més aviat festiva amb recitals poètics, cançó basada en poemes, narracions de llegendes i contes, etc. Són espais de retrobament i potser també de misteri, de joc, de convivència.
- **Premi de poesia**. Seria una manera de passar de la Caldes acollidora de poetes a la Caldes factoria poètica. En aquest cas la figura de Josep Palau i Fabre torna a jugar un rol destacat. Es pot buscar la col·laboració de la Generalitat o d'alguna editorial.

- És important reconèixer l'empremta que han deixat en el territori per poetes i altres artistes. Un seguit de **plaques**, rajoles o altres sistemes amb els seus versos faran que les parets del poble ens parlin dels qui varen estimar Caldes. Poden ser fites importants en els itineraris tant lliures com guiats.
- De la mateixa manera, fora bo deixar constància amb alguna **estàtua, bust, placa o similar** del pas per Caldes dels poetes més significatius de casa nostra. En aquest sentit el bust dedicat a Joan Maragall al parc del mateix nom n'és un bon exemple. Igualment, poden esdevenir punts de referència destacats en els itineraris.
- De la mateixa manera que existeix el menú de la pesolada es podria pensar en un **menú poètic** o una presència poètica en els restaurants del poble amb referències als temes i els seus autors als restaurants de la localitat. Es pot mantenir aquests menús poètics al llarg de l'any o concentrar-los en algun esdeveniment lligat al vers però també a la prosa. De la mateixa manera es podria jugar amb les imatges de les obres de Picasso i altres de la Fundació Palau.
- I, per què no deixar **constància dels poetes en el nomenclàtor** urbà? Caldes no fa prou justícia a les dones i homes lligats a les lletres i a la cultura que varen tenir un lligam amb el poble.
- Hi ha moltes **possibilitats pedagògiques a l'escola**, no només al voltant de l'estudi dels autors principals sinó també de la creació poètica en tots els grups d'edat.
- Des de l'espai de lleure infantil i juvenil de Caldes es pot pensar en algun **joc al voltant del fet poètic**. Tant aviat pot tractar-se d'un joc a l'espai obert com d'un joc de taula.
- També per a consum intern, es pot fer un **àlbum de cromos** amb referències poètiques però també històriques, socials, naturals i altres de caire local pot ajudar a presentar el tema als més petits. La implicació dels comerciants locals és vital en un tipus de projecte així. Tant ells com el conjunt de la població en surten beneficiats.
- Caldria estudiar la possibilitat, sempre que les condicions comercials ho permetessin, que tot això s'acompanyés de la instal·lació a Caldes d'una **llibreria** o espai de venda de publicacions que, a més del seu aspecte general, podria tenir una secció especialment especialitzada en poesia, termalisme i història local.
- De la mateixa manera, s'hauria d'investigar la possibilitat d'iniciar una línia de creació, producció i venda d'**artesanía d'arrel local de qualitat**. Això donaria un segell de prestigi a Caldes que no sempre s'obté amb una oferta baixa i pobra de producció artesanal local.

Caldes i la nova empenta cultural

Diferents equipaments culturals de Caldes estan en fase de remodelació o reorientació. En aquesta línia es proposa els següents aspectes:

- Mantenir el paper adquirit per l'Equipament de promoció econòmica i cultural com a **centre actiu de cultura** per a tot el poble aprofitant bé la seva sala d'actes i la d'exposicions. Anomenar-lo "Centre cultural" enlloc d'"Equipament", un terme molt tècnic.
- En la mesura que sigui possible, caldria **coordinar la biblioteca municipal amb el centre de documentació de la Fundació Palau** en base a aquells temes d'interès comú.
- Dur a terme la inversió prevista per enguany a la **sala cultural** amb la que adquirirà més aspecte de sala d'espectacles: fons negre, cortina-teló, algun focus fix, etc. No estaria de més buscar-li un nom més escènic. Val a dir que dels equipaments culturals de base, el que faria les funcions d'espai teatral és el que té més carències a Caldes.
- Convertir el **Parc de Can Muntanyà** en un espai de difusió del patrimoni natural i cultural: jardí romàntic, jardí d'espècies autòctones, jardí aromàtic, repoblació amb ocells i petits mamífers mediterranis, parc d'escultures, itineraris naturals i esportius, pèrgola per a concerts, racó poètic, etc. Es pot buscar la col·laboració del Jardí Botànic de Barcelona, de la Universitat de Barcelona o altre.
- Reordenar l'espai de Puig Castellar per dignificar i potenciar l'atractiu del poblat ibèric així com de la torre de defensa, els búnkers de la guerra civil, etc.
- Potenciar els itineraris culturals i naturals per Caldes cara als seus habitants i als **escolars** particularment.
- Potenciar l'actual **espai de lleure i oci creatiu infantil i juvenil**, incrementant, en la mesura que els recursos ho permetin, les seves activitats. Donar-li un vessant més cultural que el que té actualment.
- Mantenir i reforçar la **Trobada de creadors locals**.
- Aprofitar millor **la platja** com espai de realització d'activitats culturals: cinema a la fresca, recitals poètics, festes populars, etc.
- Pensar en una oferta d'**activitats nàutiques** de tipus lúdic iniciàtic.

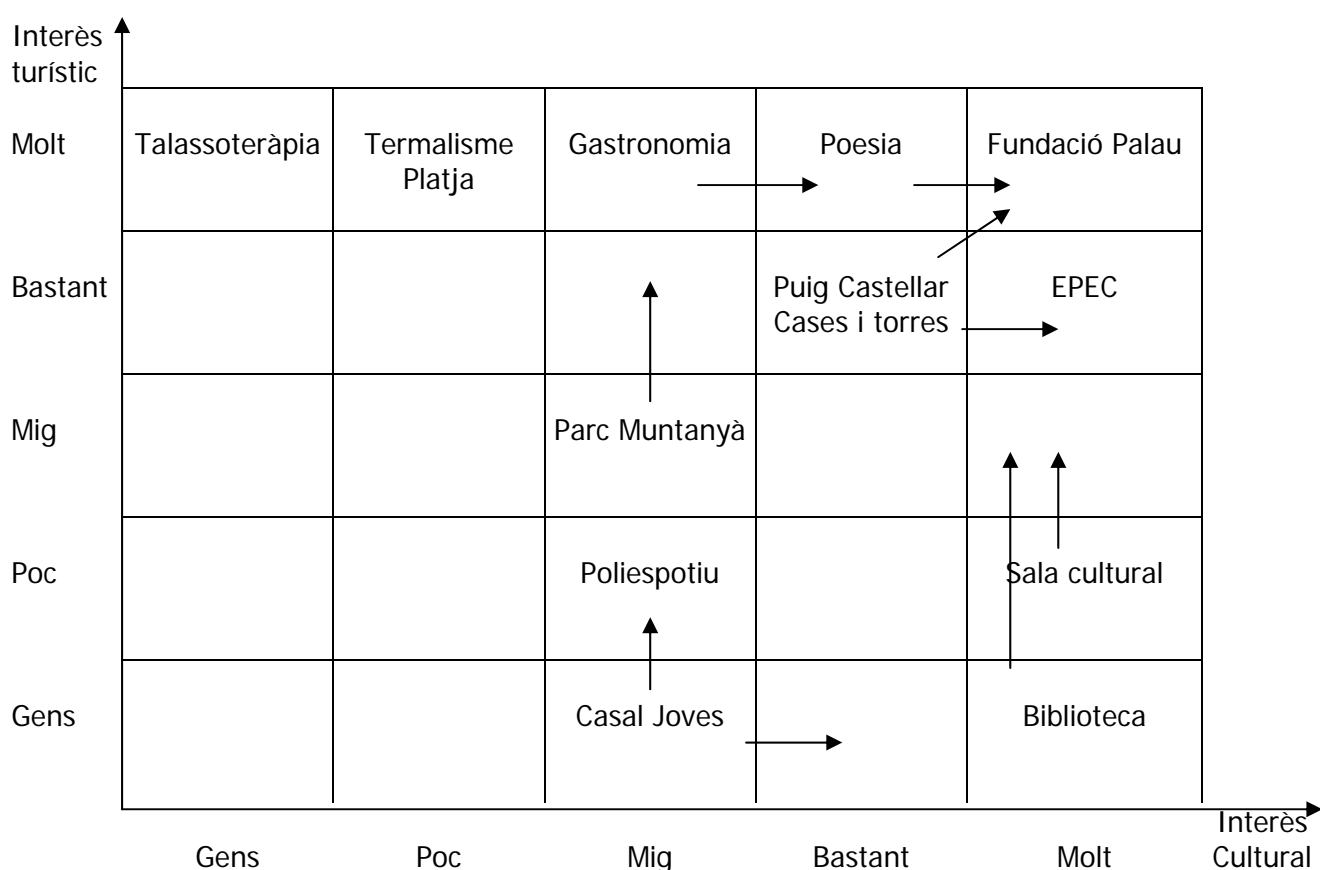
Més elements d'atracció

Per tal d'esdevenir un destí de primera línia, Caldes necessita reforçar els seus atractius turístics. En aquests sentit se'n proposen uns quants que poden formar el triangle art-salut-gastronomia:

- Centrar-se sobre el nom de **Picasso** que per si mateix ja és un element destacat d'atracció de visitants.
- Destacar la **talassoteràpia** com a actiu de Caldes.
- Establir **altres moments d'atracció gastronòmica** al llarg de l'any de l'estil de la pesolada o les jornades gastronòmiques de la mongeta del ganxet.
- Desenvolupar a nivell de restaurants **la cuina de salut** treballada més enllà dels aspectes purament terapèutics i oferint una carta engrescadora i saludable.
- Fixar unes **Jornades de portes obertes** concertades amb els propietaris d'espais interessants generalment tancats al públic (cases senyoriales, jardins privats, etc).
- Integrar **el mercat municipal** en el circuit d'espais d'interès cultural vist sobretot la inversió prevista aquest any per l'Ajuntament per tal de fer-lo més atractiu tant de cara a la població local com a la visitant.
- Diferenciar les **exposicions** de l'Equipament de promoció econòmica i cultural entre les culturalment més exigents i les de caràcter més veïnal.
- Reforçar el paper dels **casals infantil i de joves** com a motors d'acció d'oci i cultura que poden ser beneficiosos per visitants que fan llargues estades a Caldes.
- Incrementar la freqüència de **trens** que venen de Barcelona, sobretot els dies festius i fer promocions que lliguin el seu bitllet amb alguna activitat local. Fer alguna referència a la "fletxa d'or", per exemple.

D - Impacte cultural local i factor d'atracció turística de diferents actius de Caldes d'Estrac. Quadre de síntesi.

A l'hora de posar en un mateix engranatge els elements d'interès cultural i turístic, es veu que hi ha aspectes de Caldes que es posicionen més aviat en un sentit o en l'altre. De la màxima confluència entre el vector cultural i el turístic en sortiran aquelles propostes que aporten més beneficis tant a la població local com a la visitant.



E – Campanya de sensibilització i de promoció

Cal pensar una campanya de sensibilització i de promoció de tots els elements que es desenvolupin. La primera està adreçada als habitants de Caldes i la segona als actuals i potencials visitants.

Aquestes es desenvoluparan més endavant a partir de les decisions que es prengui sobre el Pla a dur a terme.

Aquest document roman obert a la incorporació de suggeriments i propostes per part de la població. Això es pot fer tant en els actes oberts a tal fi com a través de contactes directes (correu postal i electrònic).

Només si entre totes i tots tenim la capacitat d'aportar les millors idees per enriquir la dinàmica social i cultural del nostre poble, podrem gaudir tant en el present com en el futur, d'un millor entorn cultural.

Per últim, cal remarcar de nou que el recull de propostes que aquí s'avança té un caràcter orientatiu per a la futura acció municipal.

16 de març de 2005