

Les Santes, Festa Major de Mataró

Una aproximació qualitativa al seu impacte i reflexions de futur

Mataró 2022

Les Santes, Festa Major de Mataró

Una aproximació qualitativa al seu impacte i reflexions de futur

Mataró 2022

© Diputació de Barcelona

Febrer de 2022

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

Sumari

1. Introducció	6
1.1. Antecedents	7
1.2. Objectiu	8
1.3. Metodologia de treball	9
1.4. Contingut del document	10
2. Informació bàsica sobre la Festa de Les Santes	11
2.1. Origen i evolució	12
2.2. Activitats	14
2.3. Espais	20
2.4. Públic	22
2.5. Pressupost	23
2.6. Organització	36
2.7. Valoració general	40
3. Entrevistes de diagnòstic	42
3.1. Estructura i contingut	43
3.2. Principals conclusions	45

4. Sessions de generació d'idees	51
4.1. Introducció	52
4.2. Estructura i contingut	53
4.3. Principals conclusions	54
5. Conclusions i recomanacions	71
5.1. Introducció	72
5.2. Impacte cultural	73
5.3. Impacte social	77
5.4. Impacte econòmic	80
5.5. Impacte ambiental i salut	82
Annexos	
1. Entrevistes (resum de continguts i relació de participants)	85
2. Sessions de treball (resum de continguts i relació de participants)	119
3. Fonts d'informació i documentació	130
4. Crèdits	132

1. Introducció

1.1. Antecedents

Les Santes es celebren des de l'any 79, quan un grup de mataronins van crear aquesta festa major. Des de llavors, s'han programat cada any i s'han anat adaptant als nous temps al mateix temps que es mantenia la seva essència i raó de ser.

La festa major compta amb la participació i implicació d'un nombrós grup de persones i col·lectius. És una festa participativa i participada on hi intervenen al voltant de 600 voluntaris que hi col·laboren de diferents maneres. Les Santes són també un dels principals elements de promoció de la ciutat en l'actualitat i les que atrauen un major nombre de persones tant de dins com de fora de la ciutat.

La festa major de Mataró, com a símbol compartit i d'interès pel poble, és objecte de debat i contrast de parers diferents respecte de qüestions de naturalesa molt diversa com són l'orientació de la programació de les activitats, la seva localització, el volum de despesa municipal assignada, o els canals i formes de participació en els diferents actes que la componen.

L'any 2019, l'Ajuntament va fer una reflexió interna a l'entorn de la festa, mitjançant el treball d'un conjunt de representants de les formacions polítiques al consistori. Després de cinc sessions, aquest grup va plantejar la necessitat, entre d'altres, de crear els mecanismes per a poder obrir la reflexió sobre Les Santes a la ciutadania. Davant d'aquesta proposta, es va considerar d'interès emmarcar el procés de reflexió sobre la base d'un millor coneixement dels impactes que la festa té a la ciutat.

La situació desencadenada per la COVID-19, que ha limitat les possibilitats de celebració de la festa en les darreres dues edicions, ha obert les portes a reflexionar sobre la seva situació i les perspectives de futur. No obstant això, s'ha aprofitat aquest temps com a oportunitat de reflexió mitjançant l'impuls d'unes sessions de treball amb entitats i agents del municipi.

Aquest estudi ha estat elaborat per l'Ajuntament de Mataró, amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona i l'assistència tècnica d'Eurecat, el contingut del qual es recull en el present document "Les Santes, Festa Major de Mataró. Una aproximació qualitativa al seu impacte i reflexions de futur."

1.2. Objectiu

Aquest treball té per objectiu fer una anàlisi de l'empremta generada fins ara per la Festa Major Les Santes de Mataró, mitjançant una aproximació qualitativa i un procés participatiu amb la finalitat de conèixer-ne la situació de l'esdeveniment i dels seus efectes, com també d'identificar oportunitats de millora en el futur.

- D'una banda, amb l'estudi s'ha recollit informació i opinions respecte l'impacte de Les Santes a la ciutat i al seu entorn amb el propòsit d'identificar els elements de major impacte potencial de l'esdeveniment (tant a nivell social, com econòmic i cultural), el grau de penetració de la festa a tota la ciutat i la seva possible relació amb el model de governança de la festa.
- De l'altra, i sobre la base d'aquest millor coneixement, s'ha realitzat un procés participatiu orientat a identificar i definir de manera cooperativa possibles escenaris de millora i transformació de l'esdeveniment en el futur.

1.3. Metodologia de treball

L'elaboració d'aquest treball ha consistit en el desenvolupament de les tasques següents:

- **Recull de la informació disponible:** l'Ajuntament de Mataró i el CERC han proporcionat a Eurecat tota la documentació relativa a Les Santes d'interès per l'estudi (memòries, pressupostos, etc.).
- **Realització de sessions participatives:** s'han identificat grups o col·lectius d'interès vinculats a Les Santes i que formen part de la seva organització amb el propòsit de programar sessions de discussió en grup. Aquestes sessions han tingut una durada màxima de dues hores per reunió i s'han celebrat telemàticament per videoconferència (mitjançant el programa de videoconferències *Teams* i amb el suport de *Mural* com a eina de col·laboració en línia).

El contingut del treball realitzat en aquestes reunions s'ha estructurat en les dues fases següents:

- **Fase 1 - Sessions de diagnòstic:** treball en grups segons els diferents col·lectius o segments que participen a la festa (d'entitats socials i culturals, vinculades estretament a Les Santes, i de l'Ajuntament), amb el que s'han pogut contrastar separatament els diferents punts de vista sobre l'evolució i la situació actual de Les Santes.
- **Fase 2 - Sessions de generació d'idees:** treball amb les persones participants a les sessions de diagnòstic agrupades per les dimensions temàtiques a considerar en l'estudi (impacte social i participació ciutadana, programació cultural, impacte econòmic i seguretat i civisme). A cada sessió hi han pogut participar conjuntament persones dels diferents col·lectius o grups participants a la festa.

En base a aquesta documentació i informació disponibles, s'ha redactat el present informe final que conté els resultats i les conclusions del treball fet.

La realització d'aquest estudi ha comptat amb un equip de seguiment del treball, integrat per els responsables de l'Ajuntament de Mataró, del CERC i d'Eurecat.

1.4. Contingut del document

Aquest informe final presenta de manera sintètica els resultats i les conclusions obtingudes del treball realitzat, i s'estructura en els apartats següents:

- Informació bàsica sobre la Festa de Les Santes: origen i evolució, activitats, espais, públic, pressupost d'ingressos i despeses, organització i valoració general.
- Entrevistes de diagnòstic sobre la situació actual i els reptes o oportunitats de futur; estructura i contingut de les sessions i principals conclusions.
- Sessions de generació d'idees per donar resposta als reptes o oportunitats de futur identificats; estructura i contingut de les sessions i principals conclusions.
- Consideracions finals i recomanacions.

El document es completa amb els tres annexos següents:

1. Entrevistes de diagnòstic: notes generades a partir de cadascuna de les vuit sessions de treball. Inclouen la relació de participants amb el detall de l'agrupació o entitat a la qual pertanyen.
2. Sessions de generació d'idees: imatges extretes de l'aplicació *Mural* amb el detall de les aportacions dels participants a les dinàmiques participatives. Inclou la relació de participants amb el detall de l'agrupació o entitat a la qual pertanyen.
3. Detall de les fonts d'informació i de documentació consultades per a l'elaboració de l'estudi.
4. Crèdits.

2. Informació bàsica sobre Les Santes

2.1. Origen i evolució

La Festa Major de Mataró s'anomena "Les Santes" en honor a les patrones de la ciutat, Santa Juliana i Santa Semproniana. Se celebra des de la primera meitat del segle XIX a l'entorn del dia 27 de juliol, però durant el franquisme es va deixar de celebrar. L'any 1979 un grup de mataronins la van voler recuperar i van crear aquesta festa major. Començava de cop una història associada a la re-fundació de la ciutat, amb el foc nou d'uns temps de reconquesta democràtica de les festes i l'espai públic, de cohesió social i ganes de ser i celebrar.

Va ser un propòsit col·lectiu basat en col·lectivitat festiva. La cultura popular i les tradicions més ancestrals van ser des de l'inici les protagonistes. La recuperació de l'antiga llegenda carnestoltesca en un nou cos per al mite de la Momerota, la paraula que mai s'havia perdut. La pervivència de la bata de tractant de bestiar en desús, i la boina, extemporània a la canícula de Santes.

Des de llavors, s'han celebrat cada any i s'han anat adaptant als nous temps, tot intentant no perdre la seva essència i raó de ser. L'any 2010 la Generalitat de Catalunya va declarar Les Santes Festa Patrimonial d'Interès Nacional i va ser incorporada al Catàleg del Patrimoni Festiu de Catalunya.

Transcorren al llarg de deu dies, a finals de juliol, durant els quals es desenvolupa un programa d'activitats intensiu i extensiu que pretén arribar al màxim de públics i respondre a les demandes dels diferents grups de població de la ciutat.



El 2019 es va celebrar la darrera edició de Les Santes abans de la pandèmia de la COVID-19, essent una de les més importants, marcada pel 40è aniversari des de la seva recuperació l'any 1979. Amb la fita dels 40 anys assolits i amb l'ombra de la crisi sanitària global que va impedir la celebració de l'edició del 2020 i la seva realització amb limitacions el 2021, l'Ajuntament de Mataró es planteja com ha d'evolucionar la festa per adaptar-se als nous temps, les noves tendències i per superar alguns dels seus reptes pendents i esdevenir, encara més, una festa de referència respectuosa i inclusiva per tots els mataronins.

L'Ajuntament de Mataró té la voluntat de mantenir i potenciar l'esperit que va impulsar el renaixement de la festa major després de la dictadura, com també mantenir la seva essència basada en la participació ciutadana.

La festa major compta amb la participació i implicació d'un nombrós grup de persones i col·lectius que la fan possible, i que durant tot l'any treballen per desenvolupar una proposta d'activitats vinculades principalment al actes de consuetud; però també a desenvolupar diferents opcions pel públic que assisteix a la celebració. Hi participen al voltant de 600 voluntaris que hi col·laboren de diferents maneres.

Les Santes són un dels principals elements de promoció de la ciutat, atrauen un gran nombre de persones tant de dins com de fora de la ciutat.

No obstant això, la festa major de Mataró és sempre objecte de debat, per la seva programació, per la despesa, pel funcionament, etc. Aquesta és la principal motivació i l'objecte d'aquest estudi d'impacte.



2.2. Activitats

Els actes centrals i essència de la Festa Major de Les Santes són els actes de consuetud, de caràcter tradicional i patrimonial. Alguns han perviscut al llarg dels anys i dels segles, com l'Ofici i la Missa de Glòria, la Passada, els Focs i les Dormides dels gegants. D'altres es van recuperar l'any 1979 amb la recuperació de la festa major després del franquisme i s'han anat consolidant com una tradició indiscutible.

Amb el pas dels anys, a banda dels actes de consuetud, Les Santes han anat incorporant noves activitats i actes culturals per enriquir els gairebé deu dies de festa i ser el màxim d'inclusius i representatius per a la població mataronina.

Entre les diferents tipologies d'actes de Les Santes en destaquem:

- Actes de consuetud o cultura popular
- Concerts i actes musicals
- Espectacles per a tots els públics
- Exposicions
- Altres



Principals actes de la programació

Crida de la Festa Major:

Acte d'inici oficial de la festa. Hi participen comparses institucionals i la Banda de l'Agrupació Musical del Maresme.

Barram i repicada de campanes:

Tritlleig, repic i volteig de campanes, acompanyades del ritme compassat de 25 morterets.

Gegantada:

Hi participen tots els gegants, gegantes i gegantons de la ciutat.

Havaneres i rom cremat

Diada Castellera

Encesa:

Ball de Diables de Mataró consistent en un ball parlat i una encesa conjunta dels diables amb el Basilisc i els seus convidats.



Matinades:

Els grups de matinades recorren els carrers de Mataró per anunciar l'arribada de la Diada.

Actes religiosos:

Missa i Passada.

Focs:

Castell de focs visible des del passeig marítim i punts alts de la ciutat.

Postal de Gegants:

Ball de gegants i trobada gegantera.

Ball de Dracs:

Cercavila i un final de festa amb balls i pirotècnia.

Requisits de Festa Major:

Ball engalanat on es ballen els balls de saló de sempre.



La nit boja:

És la nit més especial de la Festa Major. Està formada per quatre actes encadenats sorgits a partir de 1983:

- el Desvetllament bellugós i la Convidada de la Família Robafaves. Acte popular amb presència dels gegants, música en directe i vi i galetes.
- l'Escapada a negra nit. Correfoc pel centre històric amb presència de les figures de la ciutat.
- la Pujada tabalada. Cercavila amb els tabalers.
- la Ruixada. Diversos aspersors mullen a la gent mentre ballen al ritme de la música amb discjòqueis.

No n'hi ha prou!:

Una nova sortida nocturna de les comparses ben entrada la matinada, acabat el Ball de Requisites. Les Diablasses, la Momerota, el Drac, l'Àliga i la Família Robafaves ballen entre ells, animadament, amb la gent a tocar, amb foc i amb la música pròpia de l'acte.



Anem a tancar:

Última cercavila de les comparses des de l'Ajuntament fins a Can Marfà.

Enfigura't:

Acte previ on grans i petits intentin aixecar una figura o córrer amb una massa encesa.

Tronada de fi de festa i Espetec final

L'Albada



Activitats en temps de pandèmia

La festa major del 2021 ha intentat recuperar bona part dels actes de Les Santes; s'ha reformulat i adaptat el format dels actes per tal de poder complir les mesures de seguretat i respectar els aforaments i el distanciament social.

- Actes de cultura popular: s'han organitzat mostres dels principals actes de consuetud. Els participants s'han convertit en espectadors i l'aforament s'ha restringit.
- Concerts i activitats musicals: s'han organitzat concerts de diferents gèneres musicals i per a tots els públics. S'han distribuït per diferents localitzacions de Mataró. Els aforaments s'han limitat i es requeria reserva prèvia.
- Espectacles: s'han organitzat espectacles per a tots els públics amb un focus especial en el públic familiar. Han inclòs diferents disciplines a diferents llocs de Mataró. Els aforaments s'han limitat i es requeria reserva prèvia.

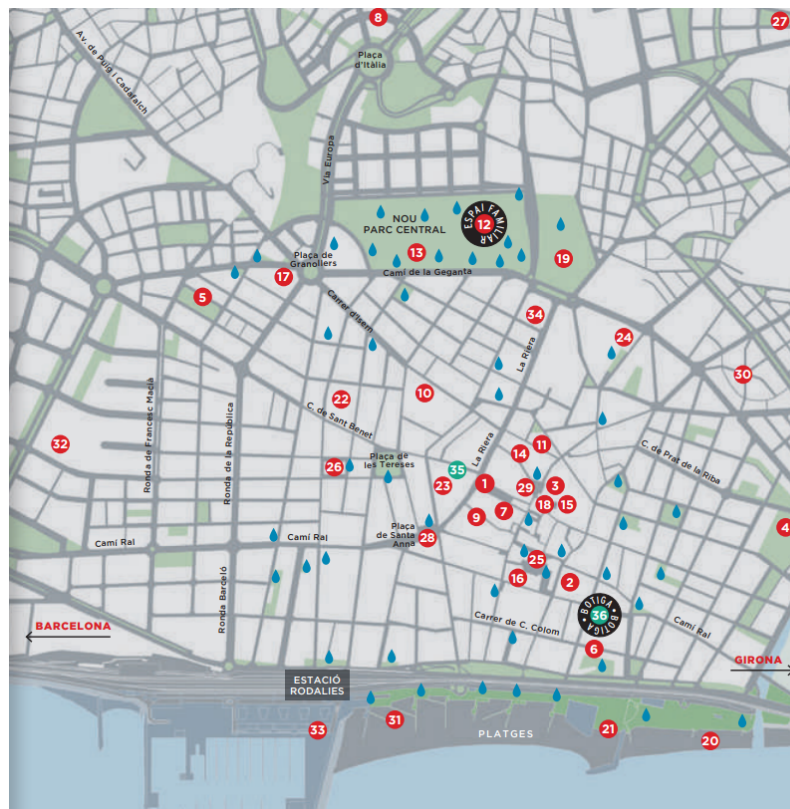
2.3. Espais

Prenent com a referència la Festa de l'any 2019, els actes es duen a terme a tota la ciutat, bona part d'ells als carrers i places del centre de la ciutat, però també s'estenen a altres punts a través de l'activitat de les biblioteques, l'espai familiar al Nou Parc Central, casals de barri, centres esportius i la platja.

L'edició 2021 no es considera una edició significativa a prendre com a referència per ser-ne una d'especial degut també a les restriccions imposades per la pandèmia. Si més no les activitats es van repartir entre 16 espais diferents.

Taula 1.

Els indrets de la Festa Major de Les Santes (2019)



- 1 Ajuntament de Mataró
- 2 Antic Hospital de St. Jaume i Sta. Magdalena
- 3 Basílica de Santa Maria
- 4 Biblioteca Antoni Comas
- 5 Biblioteca Pompeu Fabra
- 6 Can Marfà Gènere de Punt. Museu de Mataró
- 7 Can Palauet
- 8 Carrer d'Alemanya
- 9 Carrer d'en Pujol
- 10 Casa Coll i Regàs
- 11 Casal l'Aliança
- 12 Espai Familiar del Nou Parc Central
- 13 Espai Firal del Nou Parc Central
- 14 Foment Mataroní
- 15 Fossar Xic
- 16 La Destil·leria. Espai Cultural
- 17 Les Esmardies. Casal de Barri
- 18 Museu Arxíu de Santa Maria
- 19 Parc Central
- 20 Passeig del Callao
- 21 Passeig marítim. Escenari espigó
- 22 Pati de Can Marchal
- 23 Pati de la Residència Sant Josep
- 24 Pati de les Caputxines
- 25 Plaça de la Muralla
- 26 Plaça de Cuba
- 27 Plaça de Maria Aurèlia Capmany
- 28 Plaça de Santa Anna
- 29 Plaça de Santa Maria
- 30 Plaça del Palau
- 31 Platja del Varador
- 32 Poliesportiu Eusebi Millan
- 33 Port de Mataró
- 34 Teatre Monumental
- 35 Direcció de Cultura
C. de Sant Josep, 9
- 36 Botiga de Les Santes
Ptge. de Can Marfà, 1

 Font pública
L'aigua també fa Santes, hidrata't!

Font: programa de la Festa Major – Les Santes (2019)

Taula 2.
Espais i actes principals de la Festa Major de Les Santes (2019)

ESPAI	ACTES
Ajuntament de Mataró (interior)	Estrena Recepció Julianes i Sempronianes
Basílica de Santa Maria	Missa de les Santes
Davant Ajuntament	Proclama Versots Encesa CridaNo n'hi ha prou
Callao	Gospel i Havaneres Festa a la platja
Plaça Santa Anna	Diada Castellera Convidada Convidadeta Sardanes i Xindriada Marrinxa
Pati de l'Hospital	Concert de banda
Pati de les Caputxines	Concerts de coral
Plaça del Palau	Concert/Actuació
Pati del Cafè Nou	Concerts

ESPAI	ACTES
Nou Parc Central	Dissantes Esquitxada de colors Ruixada Ruixadeta Tronada de fi de festa Espai familiar
Plaça Santa Maria	Barram i repicada
Parc Central	Revetlla de festa major Requisits Espetec final
Esmandies	Concert vermut
Platja Varador/Callao	Castell de focs Concerts festa major
Plaça de l'Ajuntament	Enfigura't
Can Xammar	Balls llüiment Encesa
Pati Residència Sant Josep	Concert de Barram Ballada de Sardanes Concert de Sardanes
Pati del Cafè Nou	Concerts

Font: elaboració pròpia a partir del programa de la Festa Major – Les Santes (2019)

2.4. Públic

El públic de Les Santes és principalment mataroní, tot i que en els darrers anys s'ha convertit en una festa de referència al Maresme que atrau nombrosos visitants de la comarca i d'arreu. El càlcul estimat de tots els assistents a la festa major és de més de 180.000 persones.

Els anys previs a la pandèmia, s'ha percebut una lleu disminució de públic, especialment en aquells actes que acostumen a comptar amb una major participació, que pot anar lligada al fet que els actes centrals hagin coincidit amb dies laborables o també amb la modificació d'alguns d'ells.

La disminució del nombre d'assistents no té perquè ser un aspecte negatiu, al contrari, pot ser una oportunitat per consolidar actes, públics i poder aconseguir una millor gestió dels espais i fluxos de visitants.

Quadre 1.
Evolució dels aforaments de la Festa Major de Les Santes (2015-2019)

ACTE	2015	2016	2017	2018	2019
Dissantes flashmob	8.000	10.000	8.000	10.000	7.000
Dissantes concerts	17.000	12.000	2.900	21.503	8.000
Desvetllament	7.000	5.000	12.400	14.600	13.000
Ruixada	22.000	18.000	15.000	18.000	18.000
Festa al Callao	12.000	12.000	12.000	15.200	16.500
Castell de focs	25.000	20.000	20.000	26.000	20.000
Concert Port/Varador	8.000	4.000	8.000	23.000	9.000
Concert al Callao	4.000	2.000	3.500	-	-
No n'hi ha prou	3.000	3.500	5.898	9.057	6.000

Font: Ajuntament de Mataró: Memòria de la Festa Major – Les Santes (2019)



2.5. Pressupost

En les darreres edicions (del 2015 al 2019), la despesa feta per l'Ajuntament de Mataró en l'organització de Les Santes ha oscil·lat entre 715.000€ i 800.000€. Els valors de despesa assolits aquests darrers anys són similars als de l'any 2008 (730.543€). Per tant, hi hagut una recuperació de l'evolució experimentada des de l'esclat de la crisi del 2009 al 2011, quan s'arribà a la xifra de 482.822€ l'any 2011, la més baixa del període (veure gràfic 1).

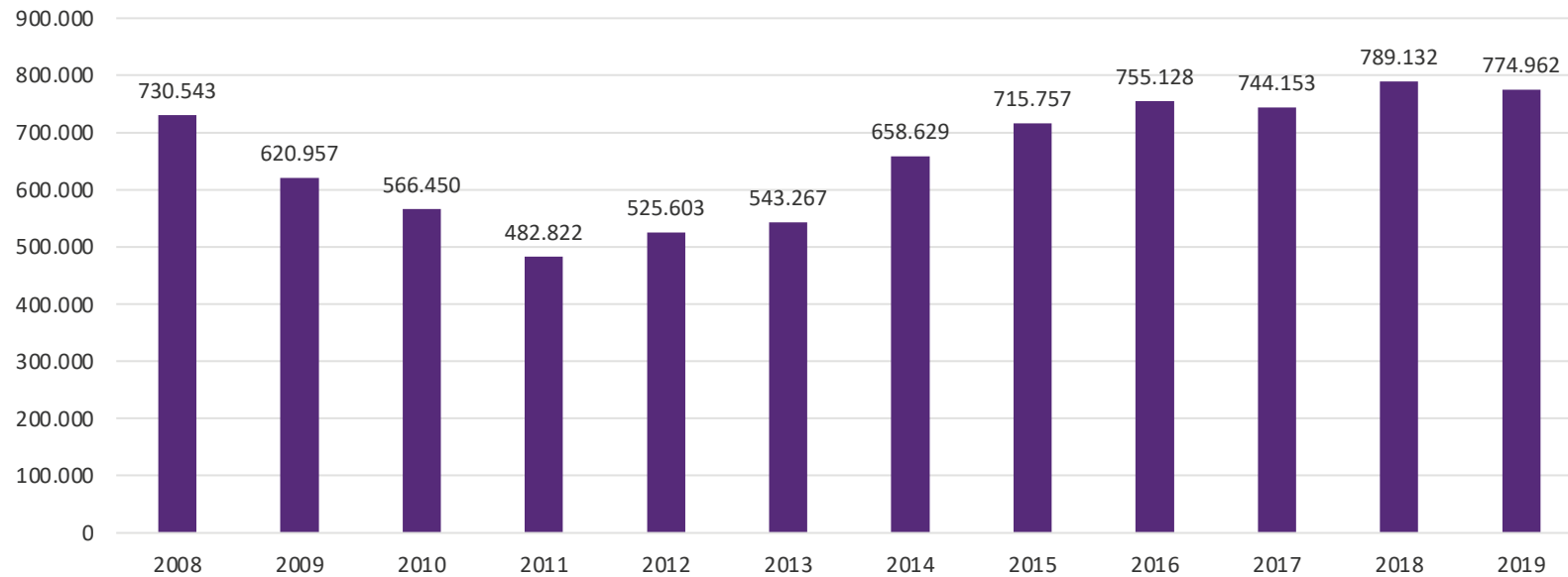
Segons el tipus de despesa, observem que aquesta es concentrà majoritàriament en infraestructures i serveis —un 55% del total, i amb una tendència de creixement del 2018 al 2019— i en la contractació d'artistes —un 30% del total, i amb una tendència de decreixement d'un any a l'altre— (veure gràfic 2).

Per la seva importància, el gràfic 3 presenta el desglossament de la despesa en infraestructures i serveis segons tipus: equipament tècnic vinculat a la programació, infraestructures i serveis vinculats a la seguretat i subministrament pirotècnia.

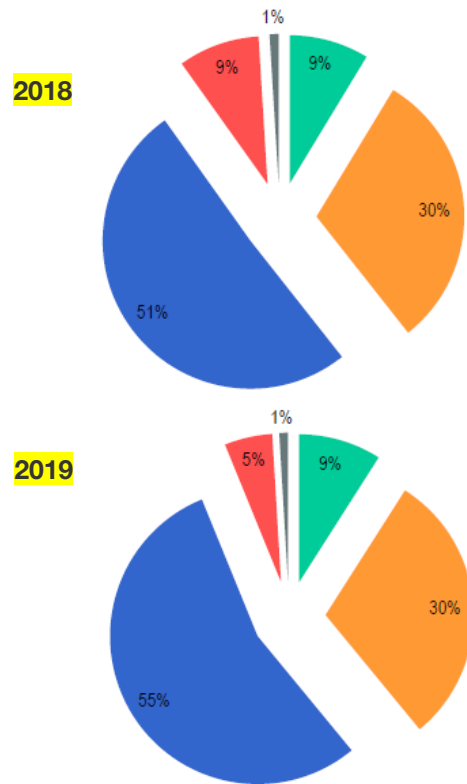
Seguidament, el gràfic 4 mostra la despesa realitzada en contractació d'artistes per l'àmbit d'aplicació, destinant-se la major part a programació musical, tot i la forta davallada experimentada per aquest concepte del 2018 al 2019.

Finalment, el quadre 2 recull les dades de la despesa realitzada segons dies de programació (2018-2019).

Gràfic 1.
Evolució de la despesa realitzada per l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major de Les Santes (en %) (2008-2019)



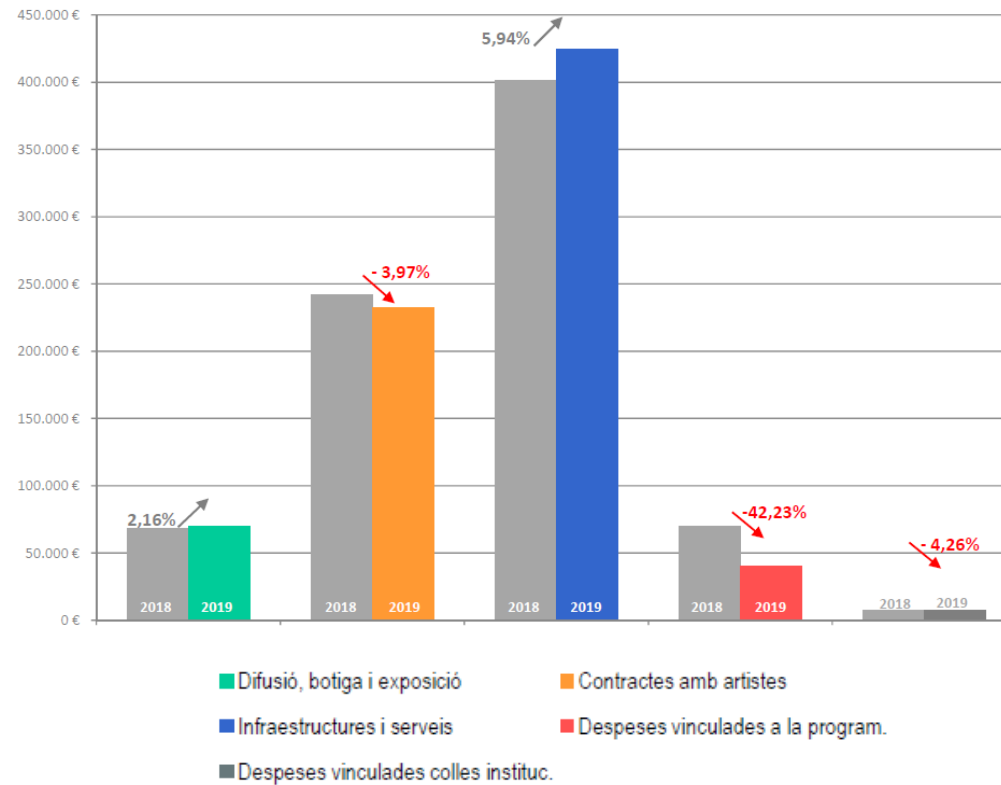
Font: Ajuntament de Mataró

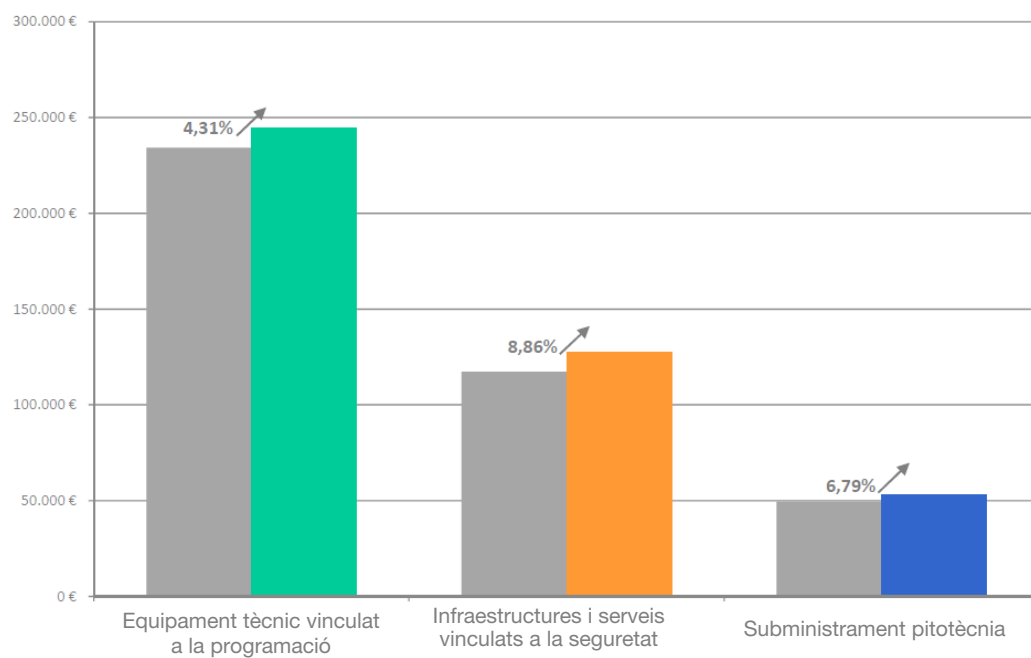


Font: Ajuntament de Mataró

Gràfic 2.

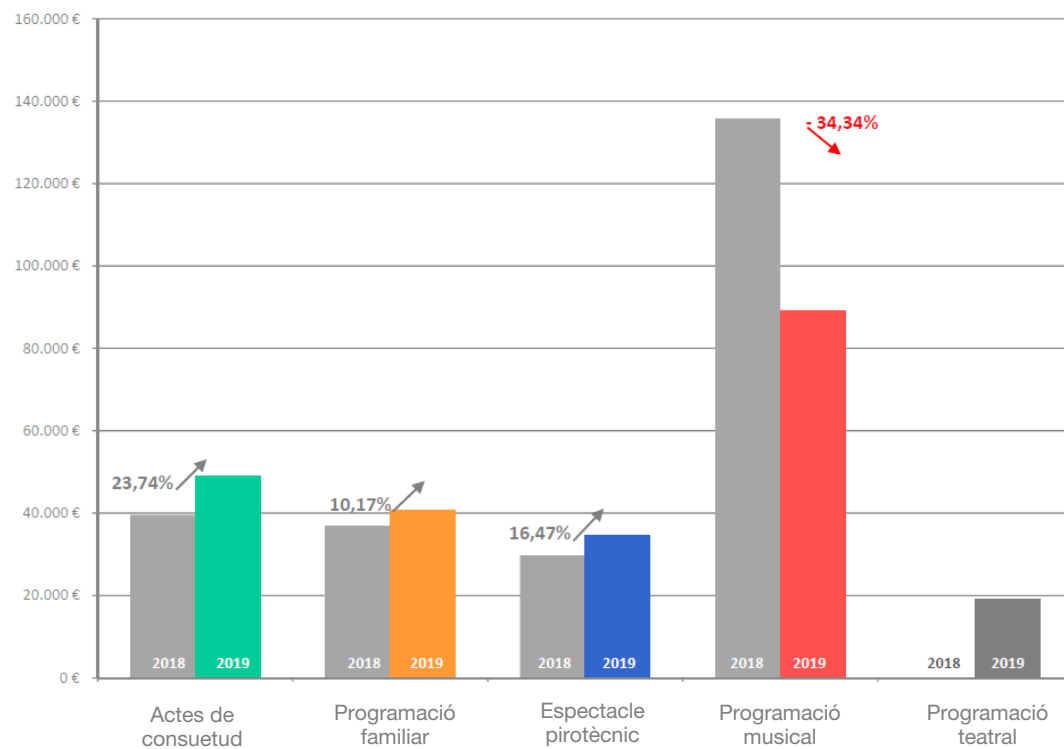
Despesa realitzada per l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major de Les Santes segons tipus de despesa (2018-2019)





Font: Ajuntament de Mataró

Gràfic 3.
Despesa realitzada en infraestructures i serveis per l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major de Les Santes (2018-2019)



Gràfic 4.
Despesa realitzada amb artistes per
l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major
de Les Santes segons l'àmbit d'aplicació
(2018-2019)

Font: Ajuntament de Mataró

Quadre 2.

Despesa realitzada per l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major de Les Santes segons dies de programació (2018-2019)

	2018		2019		2018	2019
	Despesa	%	Despesa	%		
17	451,62 €	0,06%	0,00 €	0,00%		
18	60,80 €	0,01%	0,00 €	0,00%		
19	6.802,77 €	0,97%	9.616,30 €	1,41%		
20	7.167,30 €	1,02%	23.145,40 €	3,40%	EL PORTAL	84.749,23 € 100.289,82 €
21	23.220,03 €	3,32%	38.388,95 €	5,64%		
22	21.372,84 €	3,05%	0,00 €	0,00%		
23	0,00 €	0,00%	4.725,22 €	0,69%		
24	25.673,87 €	3,67%	24.413,95 €	3,59%		
25	159.479,74 €	22,79%	142.513,91 €	20,95%	LA CRIDA	267.360,93 € 254.293,91 €
26	107.881,19 €	15,42%	111.780,00 €	16,43%		
27	171.080,39 €	24,45%	155.147,68 €	22,81%	LA DIADA	268.105,17 € 237.611,23 €
28	97.024,78 €	13,86%	82.463,55 €	12,12%		
29	79.604,63 €	11,38%	88.027,58 €	12,94%	L'EPÍLEC	79.604,63 € 88.027,58 €
TOTAL	699.819,96 €	100%	680.222,54 €	100%		

Cal tenir en compte la variació d'activitats que canvien de dia en funció del dia de la setmana de programació.

Font: Ajuntament de Mataró

Un altre tret molt rellevant de la gestió pressupostària de Les Santes és la diferència que es dona anualment entre el pressupost previst i el realitzat, tant en termes de despesa —observant-se com, la majoria d'anys, la despesa realitzada és superior a la prevista— com d'ingressos —realitzant-se, majoritàriament, uns ingressos inferiors als previstos— (veure gràfic 5).

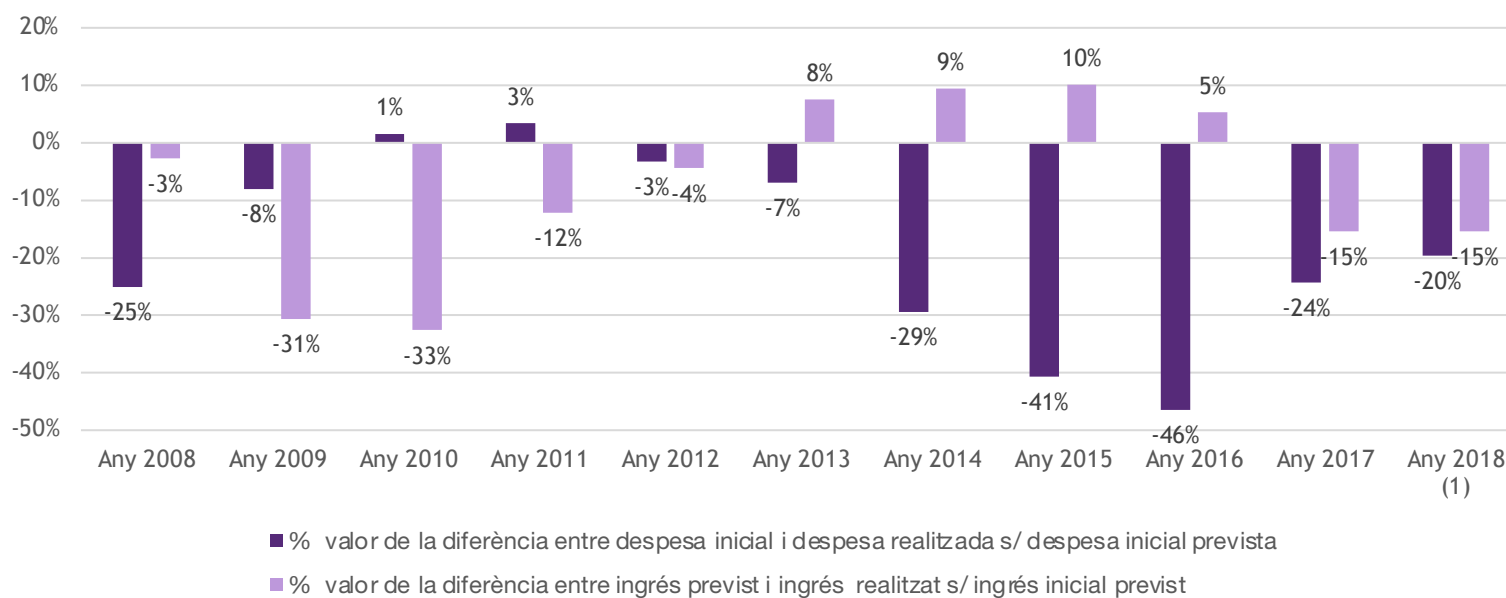
El quadres 3, 4 i 5 mostren el detall per conceptes d'aquestes diferències tant en despeses com en ingressos. Segons la informació analitzada, cal remarcar l'important pes de les despeses segons:

- Tipus de programació: els actes de consuetud i la programació musical suposen la major part de la despesa (al voltant de 300.000€ cadascun).
- Tipus de despesa: les infraestructures i els serveis són la despesa més important (al voltant de 400.000€). Seguit dels contractes dels artistes i de l'equipament tècnic. Les infraestructures i els serveis vinculats a la seguretat són les despeses que més han incrementat els darrers anys, degut a la incorporació de mesures com els controls d'accés i l'increment de la contractació de seguretat suposant al voltant de 130.000€ de pressupost.

Per pal·liar l'increment de la despesa, l'Ajuntament de Mataró ha adoptat mesures de caràcter divers per a reduir-la: reducció del nombre d'actes, intentant preservar la qualitat i l'essència de la festa; optimització de l'ús dels espais, els quals s'han modificat per adaptar-se a la programació i per disminuir els costos o reducció de les despeses a canvi de col·laboracions.

Gràfic 5.

Diferència entre despeses i ingressos inicialment previstos i realitzats per l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major de Les Santes (en %) (2008-2018)



Nota: (1) Dades provisionals

Font: Ajuntament de Mataró

Quadre 3.
Pressupost anual de despeses i d'ingressos (inicial i realitzat) de l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major de Les Santes (2008-2018)

	Despeses			Ingressos "propis"		
	Pressupost inicial	Pressupost realitzat	Diferència (inicial - realitzat)	Pressupost inicial	Pressupost realitzat	Diferència (inicial - realitzat)
Any 2008	584.000	730.543	-146.543	132.500	128.903	3.597
Any 2009	575.000	620.957	-45.957	181.000	125.496	55.504
Any 2010	575.000	566.450	8.550	155.000	104.509	50.491
Any 2011	500.000	482.822	17.178	123.000	108.114	14.886
Any 2012	508.800	525.603	-16.803	104.000	99.409	4.591
Any 2013	508.000	543.267	-35.267	111.000	119.378	-8.378
Any 2014	508.800	658.629	-149.829	112.000	122.610	-10.610
Any 2015	508.800	715.757	-206.957	112.000	123.294	-11.294
Any 2016	515.800	755.128	-239.328	119.000	125.357	-6.357
Any 2017	598.500	744.153	-145.653	137.000	115.906	21.094
Any 2018 (1)	668.500	799.486	-130.986	133.000	112.545	20.455

Llegenda

Diferència positiva entre pressupost inicial i realitzat

Diferència negativa entre pressupost inicial i realitzat

Nota: (1) Dades provisionals

Font: Ajuntament de Mataró

Quadre 4.

Diferència entre les despeses anuals inicials i realitzades per l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major de Les Santes (2008-2018)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (1)
33812.20800-Lloguer altre immobilitzat	-58.549,80	1.636,10	-10.512,44	-3.784,80	-12.065,27	-25.459,10	-25.664,75	-31.566,46	-3.165,22	-9.863,57	-15.364,20
33812.21900-Manteniment immobilitzat	-1.104,77				-348,64	-3.563,80	-2.021,61	-2.295,52	2.362,95	-1.167,50	108,65
33812.22199-Altres subministraments	1.500,00	9.971,00	-23.759,94	7.743,94	-8.718,16	-8.332,98	-11.580,49	-10.886,47	-23.440,25	-1.897,86	9.874,67
33812.22300-Servei de transports	-2.802,38	2.622,28	-646,41	-3.615,81	2.969,83	3.043,41	-1.980,11	-3.786,61	-722,99	-2.909,31	3.923,06
33812.22400-Primes d'assegurances	2.200,00		-477,68	500,00	-6.703,18	33,79	4.507,81	4.623,26	-879,19	524,03	-1.472,23
33812.22600-Drets d'autor	-10.938,92	-8.821,03	775,06	1.362,76	-1.835,52	-1.856,46	-2.469,85	5.000,00	-4.605,74	-8.341,04	-4.500,00
33812.22601-Atencions protocol·làries i representació	3.975,28	3.530,23	-181,60	-1.019,45	1.238,86	2.514,70	-1.984,61	-3.889,39	-2.811,39	-853,17	-2.347,76
33812.22602-Publicitat i propaganda	14.226,86	12.009,38	18.030,74	6.528,01	14.384,71	-9.985,26	-6.358,81	3.154,42	-13.093,00	1.663,16	10.599,79
33812.22610-Publicacions				-3.120,00	-14.612,00			-12.902,96	-5.680,64	-2.540,00	-1.334,32
33812.22699-Altres despeses de funcionament	9.481,33	923,38	2.681,65	399,01							
33812.22699-Exposicions i altres despeses	-36.916,61	-27.251,42	-6.231,58		846,18	-2.441,62	3.584,52	1.363,68	1.868,11	-7.784,15	-3.157,23
33812.22700-Neteja	5.153,57	5.500,94		-1.686,22	-2.565,42						
33812.22701-Contractes empreses de seguretat	-2.452,11	1.543,01	-1.905,46	247,45	-881,37	-7.624,97	-7.213,72	-14.323,36	-7.030,04	-27.384,93	-5.896,93
33812.22706-Estudis i treballs tècnics			-19.486,92	-481,18							
33812.22707-Cctes. empreses muntatges elèctrics	70.130,17	12.900,22	22.671,10	-16.272,07	-1.126,32	-17.410,93	434,22	-15.579,07	-40.230,73	-30.104,04	-44.468,17
33812.22709-Contractes amb companyies o grups	-22.469,95	-1.101,89	-3.045,53	39.993,60	-12.352,55	-2.322,15	-74.922,10	-66.948,57	-55.784,85	-25.127,00	-54.991,58
33812.22710-Contractes grups a taquilla										3.090,00	12.000,00
33812.22710-Contractes e. infraestructures	27.388,49	-33.865,99	5.497,14	-11.781,49							
33812.22711-Contractes e. pirotecnia	-2.825,29	5.025,30	1.659,48	-1.431,72	3.091,93	2.064,45	-1.487,02	-13.525,06	-24.738,23	-17.103,03	-9.692,97
33812.22712-Ctes empreses funcionament	-131.941,74	-10.764,45	9.686,95	4.496,47	-876,78	-11.251,96	621,75	1.499,34	-44.197,19	-17.047,74	-12.785,51
33812.22799-Altres treb. realitzats per emp. i prof.	-10.596,73	-19.813,67	14.516,24	-900,58	22.750,35	47.326,12	-23.293,76	-46.893,78	-17.179,84	1.193,24	-11.480,79
33812.23020-Dietes personal			-720,50								
Total despeses	-146.542,60	-45.956,61	8.550,30	17.177,92	-16.803,35	-35.266,76	-149.828,53	-206.956,55	-239.328,24	-145.652,91	-130.985,52

Llegenda

Diferència positiva entre pressupost inicial i realitzat
Diferència negativa entre pressupost inicial i realitzat (entre 0€ i -10.000€)
Diferència negativa entre pressupost inicial i realitzat (entre 0€ i -10.000€)

Nota: (1) Dades provisionals

Font: Ajuntament de Mataró

Quadre 5.

Diferència entre els ingressos anuals inicials i realitzats per l'Ajuntament de Mataró en la Festa Major de Les Santes (2008-2018)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (1)
338120.34400- Taquillatge Santes											-12.879,40
338120.34401- Altres taquillatges										3.090,00	12.000,00
338120.34901- Preus públics Santes	-16.822,98	4.244,32	3.490,96	884,18	14.849,55	-2.770,59	1.250,27	-4.619,06	-9.386,95	10.702,94	24.460,57
338120.39901 - Altres ingressos Santes	500,00	9.000,00	11.000,00	-628,80	-3.568,95	-12.757,25	10.135,09	9.900,00	1.900,00	-718,17	-2.002,07
338120.45080 - Subvenció Generalitat	1.000,00	6.000,00	2.000,00	3.000,00							
338120.46100 - Subvenció Diputació							-21.400,00	-20.000,00	20.000,00	4.164,00	1.607,00
338120.47000 - Aportacions empreses Santes	18.920,00	36.259,31	34.000,00	11.630,34	-6.689,83	7.150,00	-595,00	3.425,00	-18.870,00	3.855,23	-2.731,57
Total ingressos	3.597,02	55.503,63	50.490,96	14.885,72	4.590,77	-8.377,84	-10.609,64	-11.294,06	-6.356,95	21.094,00	20.454,53

Llegenda

Diferència positiva entre pressupost inicial i realitzat
Diferència negativa entre pressupost inicial i realitzat (entre 0€ i -10.000€)
Diferència negativa entre pressupost inicial i realitzat (entre 0€ i -10.000€)

Nota: (1) Dades provisionals

Font: Ajuntament de Mataró

Segons la informació elaborada pels Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals, la despesa feta per l'Ajuntament de Mataró en activitats del cycle festiu és relativament superior a la de la resta de municipis, tant pel total, com pels de més de 60.000 habitants. Tenint en compte els anys anteriors a la pandèmia, això s'observa en els indicadors següents (veure quadres 6 i 7):

- % de despesa en cycle festiu sobre el total de la despesa corrent en cultura.
- despesa corrent en cycle festiu per habitant.
- despesa corrent per cada dia amb activitat de cycle festiu.

Quadre 6.

Indicadors de despesa cycle festiu i cultura de Mataró i dels municipis del Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals (2018-2020)

	Mataró			Municipis del Cercle de més de 60.000 habitants			Total municipis del Cercle		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Despesa corrent en cultura per habitant	63,97	58,09	44,45	57,35	58,25	47,50	58,94	62,29	51,14
% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	7,7	6,7	5,0	6,6	6,49	5,10	6,7	6,9	5,4
% de despesa en cycle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	15,3	16,8	6,1	9,6	10,05	8,88	10,4	10,7	8,5
Despesa corrent en cycle festiu per habitant	9,76	9,75	2,73	5,51	5,86	4,22	6,21	6,66	4,37
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del cycle festiu	8,0	8,9	-	4,5	2,99	0,25	3,9	5,2	1,0
Despesa corrent per cada dia amb activitat de cycle festiu	45.900,53	46.306,21	27.213,95	21.218,83	17.977,53	19.181,66	16.846,92	14.901,68	15.214,68

Font: Diputació de Barcelona (2021): Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals

Quadre 7.

Anàlisi comparativa entre el valor dels indicadors de despesa en cicle festiu i cultura (total) de Mataró i el dels municipis del Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals (2018-2020)

	Mataró s/ municipis del Cercle de més de 60.000 habitants			Mataró s/ total municipis del Cercle		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Despesa corrent en cultura per habitant	1,12	1,00	0,94	1,09	0,93	0,87
% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	1,16	1,04	0,97	1,15	0,98	0,91
% de despesa en cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	1,59	1,67	0,69	1,46	1,57	0,72
Despesa corrent en cicle festiu per habitant	1,77	1,66	0,65	1,57	1,46	0,62
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del cicle festiu	1,79	2,97	-	2,03	1,72	-
Despesa corrent per cada dia amb activitat de cicle festiu	2,16	2,58	1,42	2,72	3,11	1,79

Nota: si la dada té un valor més gran que 1 significa que el valor de l'indicador de Mataró és superior al dels municipis del Cercle; si la dada és més petita que 1, l'indicador és menor.

Font: Diputació de Barcelona (2021): Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals

2.6. Organització

La major part dels actes s'organitzen directament per la Direcció de Cultura de l'Ajuntament de Mataró i es vehiculen a través de diferents comissions i espais de col·laboració amb entitats i col·lectius.

El plenari és l'òrgan de participació obert a la ciutadania i ofereix un espai de debat i intercanvi sobre la festa major i de confluència de les diferents comissions de treball:

- Direcció de Cultura de l'Ajuntament de Mataró.
- Col·laboració d' entitats i col·lectius que s'encarreguen de dur a terme alguns dels actes de la festa major, especialment aquells vinculats a la cultura popular.
- Col·laboració amb entitats que impulsen una activitat concreta, com el concert de Marrinxa, els concerts de la Diada Castellera amb Capgrossos, o les Dissantes amb la Fundació Maresme.
- Altres organitzats per productores privades.
- També es busca la complicitat de empreses privades que proposen la realització de concerts de primer nivell a la ciutat.

A. Comissions de treball existents

Comissions de composició popular o participatives, els seus membres són totalment voluntaris:

- Comissió de Foc
- Comissió de Seguici
- Comissió de Música
- Comissió d'Imatge
- Comissió de l'Estrena

Comissions tècniques, d'àmbit més professional i que han de treballar per al compliment de la legislació vigent:

- Comissió de Seguretat:
Coordinada pel CECOR, establert a la Direcció de Cultura.
La comissió de seguretat engloba la seguretat des del punt de vista de la seguretat dels béns i de la seguretat de les persones. Vetlla per assegurar la completa coordinació dels mitjans humans i materials (actius i passius) i de les diverses activitats programades amb tots els agents implicats a la festa.
- Comissió de Prevenció



B. Entitats participants

INTERLOCUTOR	ACTE
Fundació Maresme	Dissantes
Associació cultural Marrinxa	Concert de Marrinxa
Colles sardanistes de Mataró	Ballades de sardanes de Santes i concert de sardanes del dia 28
Gospelsons	Concert de Gospel
Agrupació Musical del Maresme	Concerts dels dies 25 i 29
Coral La Nota	Concert de la Coral la Nota
Sala Cabanyes / Equips de Suport	Havaneres i Rom cremat / Requisits de festa major / Concert de barram
AAVV Peramàs -Esmandies	Concert -Vermut Esmandies
Mestres del Gai Saber	Xindriada
Grup Esquitxada	Esquitxada de colors
Grup Ruixada i Ruixadeta	Ruixada i Ruixadeta
Ball de Diables de Mataró	L'Encesa
Colla Castellera Capgrossos de Mataró	Diada Castellera

Les normes de funcionament relacionades amb la Festa Major de Les Santes tenen el seu origen l'any 1987 quan l'Ajuntament va aprovar el "Reglament de funcionament de les figures de Mataró" que regulava el procediment i funcionament de les colles institucionals i el protocol a seguir durant les sortides.

Posteriorment s'anaren aprovant altres normatives per a la gestió de les comparses institucionals, com la "Normativa bàsica d'inscripció i incorporació a les comparses institucionals de la ciutat de Mataró" de l'any 2013 o el "Document de gestió i responsabilitat de les colles infantils i membres menors d'edat de les comparses institucionals" de l'any 2015.

Finalment, el febrer de 2017 s'aprovà el "Reglament d'ús i funcionament de les comparses institucionals del seguici festiu de Mataró" amb l'objectiu d'unificar i harmonitzar tota aquesta normativa i actualitzar-la.

Aquest document, vigent en l'actualitat, va néixer fruit d'un procés participatiu iniciat l'any 2014 entre l'Ajuntament i les colles institucionals. Es van crear dues comissions de treball, per una banda la Comissió de colles infantils i membres menors d'edat i, per altra, la Comissió del reglament. Durant aquest temps s'ha anat treballant en paral·lel amb aquestes dues comissions fins que s'ha arribat a la redacció d'aquest reglament.

2.7. Valoració general

Segons la documentació analitzada, i prenent com a referència els anys anteriors a l'esclat de la pandèmia, la valoració de la festa de Les Santes en el seu conjunt és positiva, principalment respecte a la programació d'activitats, com també per la bona acollida dels assistents.

També és objecte d'un reconeixement ampli la importància que ha suposat per la festa la introducció de millores en seguretat, control d'accés i serveis als ciutadans, tot donant compliment a les normatives amb la voluntat de vetllar per l'existència d'unes condicions de seguretat adequades a l'esdeveniment.

No obstant això, en les successives edicions de la festa s'ha anat posant de manifest com l'aplicació d'aquestes normatives i el desenvolupament de les oportunes mesures de seguretat han comportat, paral·lelament, un increment notable de la despesa necessària per a realitzar l'esdeveniment.

En aquest sentit, el debat existent al voltant de la festa ha permès identificar propostes de millora i algunes de les quals s'assenyalen repetidament els darrers anys. A continuació es presenten al voltant de quatre àmbits:

- A. Aforaments, accessos i mobilitat
- B. Civisme i salut
- C. Pressupost i gestió econòmica
- D. Governança i organització

A. Aforaments, accessos i mobilitat

- Millorar la gestió de les afluències de participants als actes centrals de la festa, com els accessos d'entrada i sortida de la platja.
- Dissenyar de nous elements d'atenció i control dels actes amb més afluència.

B. Civisme i salut

- Conceptualitzar i aplicar mesures més cíviques (campanyes de sensibilització, serveis de lavabos, etc.), especialment per fer front a les situacions de consum excessiu d'alcohol, a la prevenció d'agressions, la gestió de residus (de vidre, plàstics, i altres materials), entre d'altres.
- Cercar alternatives perquè l'elaboració de la Juliana (beguda de Les Santes) compleixi els requisits definits per salut pública.

C. Pressupost i gestió econòmica

- Corregir el desajust entre despeses previstes inicialment i despeses realitzades mitjançant:
 - un augment del pressupost per tal d'ajustar la partida pressupostària a l'executada i dona resposta als requeriments necessaris;
 - una reducció de les despeses mitjançant l'optimització d'espais i altres mesures.
- Incrementar els ingressos generats:
 - a través de la cerca de patrocinis i de nous elements de marxandatge;
 - amb l'assegurament d'un volum de producció de samarretes en funció de la demanda (potenciant la fabricació local).

D. Governança i organització

- Millorar la gestió del voluntariat.
- Impulsar la participació de les entitats en la gestió dels elements de la festa com les barres d'enguany.
- Apostar pels espais centrals i optimitzar els escenaris amb el disseny de propostes per a cada un d'ells.
- Dissenyar propostes als barris amb la complicitat i implicació del teixit associatiu.
- Continuar treballant amb les empreses per a la producció de les samarretes.
- Plantejar una nova ubicació per la Botiga de les Santes, l'actual es troba saturada.

3. Entrevistes de diagnòstic

3.1. Estructura i contingut

Les entrevistes de diagnòstic s'han fet de manera grupal i tenen per objectiu recopilar informació i dades qualitatives i quantitatives de les persones i entitats que participen més estretament a l'organització de Les Santes.

Aquestes sessions s'han concebut com un pas previ a les sessions de treball posteriors orientades a la generació d'idees. Per això, el treball s'ha plantejat amb el propòsit principal d'identificar reptes i oportunitats de millora.

1. S'han realitzat entrevistes a personal de l'Ajuntament (veure la llista de participants a l'annex 1):

1. Govern Municipal - Alcalde i Regidor (5 de març de 2021).
2. Grups polítics consistori – grups de treball Santes (21 de març de 2021).
3. Tècnics municipals de Cultura (29 de gener de 2021).
4. Tècnics municipals d'altres serveis: protecció civil, policia, comunicació, igualtat (3 de març de 2021).
5. Tècnics municipals estratègia i promoció de ciutat (14 d'abril de 2021).

2. S'han entrevistat entitats socials i culturals, vinculades estretament a Les Santes (veure la llista de participants a l'annex 1):

1. Colles institucionals (25 de març de 2021).
2. Sector empresarial: hostaleria, comerç, cultura (9 de març de 2021).
3. Entitats participants: equips de suport, capgrossos, ball de diables, gegants (16 de març de 2021).

Les sessions de treball es van fer sobre la base del següent guió orientatiu:

- Paper de l'Ajuntament a la festa.
- Estructura organitzativa (actual i evolució): recursos humans de l'Ajuntament dedicat a Les Santes, infraestructures mòbils i diversificació d'espais, normativa, etc.
- Participants als actes de l'esdeveniment: perfil, característiques i procedència (Mataró centre, barris i forasters).
- Model de participació i incentius per a assolir una participació més activa de la ciutadania en l'organització.
- Programació i calendari: activitats culturals (festives) i programació d'actes tradicionals de festa major.
- Recursos i gestió econòmica: pressupost de cultura i concentració pressupostària en les Santes, principals despeses de Les Santes i ingressos.
- Dimensions de la festa: nombre d'assistents, espais i recursos.
- Innovació i Les Santes: reptes i oportunitats d'adaptar la festa a noves tendències i preferències de la ciutadania, respectant el seu valor cultural-patrimonial.
- Problemàtiques ambientals, de salut i seguretat relacionades amb la celebració de Les Santes.
- Altres qüestions d'interès a criteri dels participants o entrevistats a la sessió.

A l'annex 1 (pàgines 85 a 118) es recullen breus resums del contingut d'aquestes sessions així com la relació de participants.

3.2. Principals conclusions

A partir del contingut generat a les sessions de diagnòstic, l'equip de coordinació del projecte va identificar els següents cinc àmbits de major interès per tal de treballar-los en els grups de generació d'idees:

- A. Impacte social
- B. Participació ciutadana
- C. Programació cultural
- D. Impacte econòmic
- E. Seguretat i civisme

Per a cadascun d'aquests àmbits, i com a principal conclusió d'aquesta fase del treball, es van recopilar i sintetitzar les aportacions realitzades a les sessions de diagnòstic en els dos blocs següents (tal i com es presenta a les pàgines següents):

- Els trets claus de la situació actual de l'esdeveniment.
- Els reptes i les oportunitats de millora existents i de cara al futur de Les Santes.

A. Impacte social

TRETS CLAU DE LA SITUACIÓ ACTUAL

El nucli de la festa són els actes de caire tradicional: actes de consuetud (colles institucionals).

Localització: principalment al centre.

Mataró té com a estratègia potenciar la sostenibilitat i la circularitat.

Hi ha inèrcia en el format de la festa d'un any a l'altre, repetició d'actes, processos i resultats.

La procedència dels assistents és principalment de Mataró, el Maresme i comarques properes.



REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR

Innovar en la festa per fer-la evolucionar segons les tendències actuals i conservant-ne els trets essencials.

Consolidar la celebració de Les Santes entre infants i joves amb accions a centres educatius

Fer una programació d'activitats oberta a tots els estrats i grups socials.

Ampliar l'àmbit de celebració de Les Santes a tots els barris de Mataró.

Potenciar iniciatives per la sostenibilitat i la circularitat a les festes.

Potenciar el sentiment de pertinença dels mataronins a Les Santes.

B. Participació ciutadana

TRETS CLAU DE LA SITUACIÓ ACTUAL

Festa d'origen popular impulsada per iniciativa d'un grup de mataronins (sobretot del centre).

La participació a la festa es canalitza a través de les colles institucionals, altres colles i entitats, els voluntaris i les persones assistents.

Aquesta participació s'organitza a través del plenari i les seves comissions.

L'Ajuntament és el responsable directe de la gestió de la majoria d'actes (principalment per raons de caràcter normatiu i econòmic).

Hi ha un debat sobre el model de governança de la festa i l'oportunitat de millorar-lo.



REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR

Millorar el model de governança i de participació a la festa i d'adaptar-lo a la realitat cívica i cultural del moment present.

Actualitzar la funció del plenari.

Reformular els protocols de participació (en especial als actes institucionals)

Formar els voluntaris.

Impulsar la participació més distribuïda als barris.

Vincular millor la festa als eixos prioritaris de desenvolupament de la ciutat (sostenibilitat, promoció econòmica, imatge, etc.).

C. Programació cultural

TRETS CLAU DE LA SITUACIÓ ACTUAL

L'elevada concentració d'actes un mateix dia dificulta la programació per solapaments.

La "contraprogramació" d'actes culturals a la platja ha contribuït a descongestionar el centre.

Desigual valoració de la participació d'artistes i grups locals a Les Santes

La programació d'activitats per part d'altres entitats municipals ha contribuït a diversificar l'oferta i a millorar-ne la qualitat.

La tipologia d'activitats programades atreu diferents segments de públic: actes tradicionals (sobretot veïns del centre), actes nocturns (atreuen públic d'altres municipis), etc.



REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR

Establir criteris generals de programació d'actes culturals segons:

- format (gran o petit)
- en viu o DJs
- artistes locals i resta
- artistes novells i consolidats

Incentivar la incorporació de noves entitats en la programació d'actes culturals.

Innovar en la programació de festa per obrir-la a amplis segments de la població, de manera coherent amb els seus trets essencials, i potenciar el sentiment de pertinença.

D. Impacte econòmic

TRETS CLAU DE LA SITUACIÓ ACTUAL

Les Santes concentren una proporció important del pressupost de cultura.

Les Santes duren entre 7 i 10 dies segons l'any, i durant tot el mes de juliol es fan activitats.

Cessió de la gestió d'algunes barres a entitats per mitjà de concurs públic.

La majoria dels actes són gratuïts.

Els actes nocturns no aporten benefici econòmic, només a les botigues 24h.

Els actes es fan principalment al centre, sense que als barris hi hagi impacte econòmic.

Finançament a través de la venda de marxandatge.



REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR

Identificar oportunitats per reduir despeses o generar ingressos.

Establir criteris de creixement de la festa, per a que evolucioni de manera viable i sostenible.

Cercar nou finançament amb marxandatge i patrocinadors.

Fer actes de pagament i atraure públic d'altres municipis per augmentar l'impacte econòmic.

Potenciar actes de caire familiar i diürns per incentivar despesa en comerç i restauració.

Descentralitzar actes als barris per distribuir millor l'impacte econòmic.

E. Seguretat i civisme

TRETS CLAU DE LA SITUACIÓ ACTUAL

Per la seva estructura urbanística, el casc antic queda saturat per la gran afluència de visitants.

Hi ha incivisme derivat de les aglomeracions i dels excessos que tendeixen a donar-se en actes nocturns.

Es fa control d'accés als actes amb més afluència per evitar problemes.

Generació de residus i deixalles que no es netegen o recullen fins l'endemà.

Hi ha comissions de seguretat i sensibilització per als voluntaris.

L'Ajuntament proveeix l'ampli dispositiu de serveis d'assistència social i sanitària, de seguretat i de neteja.

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR

Programar actes a altres indrets per descongestionar certs actes.

Desplegar accions preventives per minimitzar les causes de l'incivisme a la festa.

Oferir activitats de més petit format i de contingut diversificat.

Introduir mesures que redueixin la generació de residus a la festa (circularitat).

Potenciar la tasca de les comissions de seguretat i sensibilització.

Millorar i enfortir la coordinació entre els diferents serveis municipals implicats.

4. Sessions de generació d'idees

4.1. Introducció

Les sessions de generació d'idees tenen per objecte identificar propostes o línies d'actuació de manera cooperativa per tal de donar resposta als reptes i a les oportunitats de Les Santes.

Aquestes sessions s'iniciaren amb la validació per part dels participants dels trets claus de la situació actual de l'esdeveniment i dels reptes i de les oportunitats de millora existents i futures (veure apartat 3.2. "Principals conclusions de les entrevistes de diagnòstic", pàg. 45). En aquest sentit, no es va plantejar la necessitat de modificar aquest punt de partida, fet que no suposa que tots els participants comparteixin el grau d'importància o prioritat de les qüestions assenyalades.

Seguidament es detallen les següents informacions:

- Estructura i contingut de les sessions realitzades.
- Principals conclusions de les sessions de generació d'idees.

A l'annex 2 (pàgines 119 a 129) es recullen breus resums del contingut d'aquestes sessions, com també la relació de participants.

4.2. Estructura i contingut

A partir dels cinc àmbits de treball identificats, s'han fet tres sessions participatives. Aquesta agrupació dels cinc àmbits en tres sessions es va acordar donat l'interès que suposava tractar conjuntament les qüestions relacionades amb l'impacte social i la participació d'una banda, i amb l'impacte econòmic i la seguretat i civisme de l'altra. Així, les sessions realitzades han estat les següents (veure l'annex 2 que conté el llistat de participants, pàg. 119):

1. Impacte social i Participació ciutadana (15 de juny de 2021).
2. Programació cultural (17 de juny de 2021).
3. Impacte econòmic i Seguretat i civisme (22 de juny de 2021).

Es va convidar a participar a aquestes sessions a persones dels diferents col·lectius que varen configurar les diferents sessions de diagnòstic (veure apartat 3.1. "Estructura i contingut de les entrevistes realitzades", pàg. 43).

El guió de les sessions de generació d'idees ha estat el següent:

1. **Breu presentació dels assistents i participants** a cada sessió (5 minuts).
2. **Exposició de les conclusions de les sessions de diagnòstic:** trets clau de la situació actual i reptes i oportunitats de futur.
3. **Presentació i iniciació a l'eina de treball telemàtica (MURAL) per a la sessió** (5 minuts).
4. **Justificació i proposta d'altres reptes o oportunitats per part dels assistents** (si s'escau).
5. **Generació d'idees** per donar resposta als reptes o aprofitar les oportunitats plantejades.
 - Identificació d'idees a nivell individual (10 minuts).
 - Posada en comú de les idees identificades. Justificació de la seva importància i viabilitat, i posterior debat (30 minuts).
6. **Conclusions i cloenda.**

4.3. Principals conclusions

Seguidament es presenten les propostes o línies d'actuació plantejades pels participants agrupades pels cinc àmbits de treball establerts:

- A. Impacte social
- B. Participació ciutadana
- C. Programació cultural
- D. Impacte econòmic
- E. Seguretat i civisme

Cada àmbit parteix dels reptes o de les oportunitats de millora identificats en les entrevistes de diagnòstic, tot detallant-se a continuació les propostes o línies d'actuació proposades.

A. Impacte social

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS AL DIAGNÒSTIC

Innovar en la festa	Innovar en la festa per fer-la evolucionar segons les tendències actuals i conservant-ne els trets essencials.
Projectar a infants i joves	Consolidar la celebració de Les Santes entre infants i joves amb accions a centres educatius.
Obrir a grups socials	Fer una programació d'activitats oberta a tots estrats i grups socials.
Ampliar activitats a barris	Ampliar l'àmbit de celebració de Les Santes a tots els barris de Mataró.
Potenciar circularitat	Potenciar iniciatives entorn la sostenibilitat i circularitat a les festes.
Fomentar sentiment de pertinença	Fomentar el sentiment de pertinença dels mataronins a Les Santes.

Seguidament, es detallen totes les propostes o línies d'actuació proposades (files horitzontals) indicant amb una "X" els reptes o les oportunitats de millora (columnes verticals) als quals poden contribuir a donar resposta. D'aquesta manera, també es posa de manifest la correspondència de cadascuna de les propostes amb les conclusions del treball de diagnòstic.

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

A. Impacte social

IDEES GENERADES

	Innovar en la festa	Projectar a infants i joves	Obrir a grups socials	Ampliar activitats a barris	Potenciar circularitat	Fomentar sentiment de pertinença
A.1. Participació a Les Santes:						
• Incloure propostes intergeneracionals per tal d'implicar tots els públics (joves i gent gran). Per aconseguir-ho cal saber en què estan interessats aquests col·lectius.			X			
• Fomentar la multiculturalitat i que totes les identitats s'hi sentin vinculades, tant en la programació com en la representació de la festa.			X			X
• Replantejar el model de participació i facilitar la participació de públics diversos.			X			X
• Cercar la manera d'involucrar més mataronins en l'organització d'actes perquè tothom les pugui viure des de dins.						X
A.2. Comunicació de Les Santes:						
• Comunicar les activitats de Les Santes de manera que tothom se senti implicat i interpel·lat amb Les Santes.			X			X
• Treballar amb els mitjans de comunicació locals per crear espais vinculats a Les Santes durant tot l'any (concursos, jocs, etc.).						X

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

A. Impacte social

IDEES GENERADES

	Innovar en la festa	Projectar a infants i joves	Obrir a grups socials	Ampliar activitats a barris	Potenciar circularitat	Fomentar sentiment de pertinença
A.3. Educació i Les Santes:						
• Generar vincles entre la població dels barris i Les Santes a través de l'educació dels infants i de la generació de lligams afectius i de pertinença.		X	X	X		X
• Crear una estratègia pedagògica amb activitats de qualitat per vincular tots els infants des de ben petits a Les Santes.		X	X	X		X
• Generar material pedagògic al voltant de Les Santes per poder-les treballar a centres educatius, entitats socials, caus, esplais i la xarxa d'espais joves.		X	X	X		X
• Impulsar més i millors relacions entre escoles i entitats culturals.		X	X	X		X
• Organitzar activitats vinculades a les escoles, esplais, carrers i places durant els dies previs de Les Santes.		X	X	X		X
A.4. Programació i noves tipologies d'activitats a Les Santes:						
• Buscar un equilibri entre els actes de consuetud i altres activitats culturals per tal d'interpel·lar tots els públics.	X					X
• Consolidar Les Santes com a festa singular i diferenciada sobre la base dels actes que l'identifiquen com específics i amb capacitat d'introduir-ne de nous.	X					X
• Promoure activitats relacionades amb instagramers, youtubers, gamers, etc. que contribueixin a la difusió de la festa els dies previs entre el públic més jove.	X	X	X			
• Incloure nous actes en els quals hi hagi presència de tecnologies d'última generació: videomapatge, pantalles gegants, etc.	X	X				

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

A. Impacte social

IDEES GENERADES

	Innovar en la festa	Projectar a infants i joves	Obrir a grups socials	Ampliar activitats a barris	Potenciar circularitat	Fomentar sentiment de pertinença
A.5. Descentralització dels actes de Les Santes:						
• Ampliar l'oferta als barris dins del programa principal de la festa, sense que signifiqui crear una oferta subsidiària o "festa de segona".	X			X		X
• Portar actes de nova creació a altres barris.	X			X		
• Impulsar la mobilitat dels veïns entre barris perquè participin a galsevol tipus d'actes.				X		X

B. Participació ciutadana

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS AL DIAGNÒSTIC

Millorar la governança	Millorar el model de governança i participació a la festa i d'adaptar-lo a la realitat cívica i cultural present.
Actualitzar funció plenari	Actualitzar la funció del plenari.
Reformular protocols de participació	Reformular els protocols de participació, en especial als actes institucionals.
Formar voluntaris	Formar els voluntaris.
Impulsar participació a barris	Impulsar la participació més distribuïda als barris.
Vincular a estratègies prioritàries de ciutat	Vincular millor la festa als eixos prioritàries de desenvolupament de la ciutat (sostenibilitat, promoció econòmica, imatge, etc.).

Com en l'àmbit anterior, a continuació, es detallen totes les propostes o línies d'actuació proposades (files horitzontals) indicant amb una "X" els reptes o les oportunitats de millora (columnes verticals) als quals poden contribuir a donar resposta.

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

B. Participació ciutadana

IDEES GENERADES

	Millorar la governança	Actualitzar funció Plenari	Reformular protocols de participació	Formar voluntaris	Impulsar participació a barris	Vincular a estratègies prioritàries de ciutat
B.1. Reformular el model de participació actual:						
• Reconvertir el plenari en una comissió participativa o en un nou mecanisme de participació que sigui més equitatiu i funcional.		X				
• Cercar nous mecanismes i canals de participació ciutadana a la festa, sense les limitacions imposades per l'administració.	X		X			
• Obrir un canal de participació ciutadana perquè el poble pugui seleccionar i proposar actes a les comissions.			X			
• Utilitzar altres espais de governança / participació del municipi per tal de recollir propostes entorn de la festa major de manera més oberta.			X			X
• Fer ús dels Consells territorials o nous espais per a fomentar la participació i les propostes d'actes dels barris.			X		X	X
• Reformular el reglament de les colles institucionals o de comparses per a incloure noves entitats en els actes de consuetud.			X			
• Trobar fórmules que permetin l'accés de gent externa a les colles institucionals, com per exemple fer torns.			X			
• Crear o cercar punts de trobada nous on generar un debat de participació, amb colles institucionals, ciutadania i entitats.	X		X			X

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

B. Participació ciutadana

IDEES GENERADES

	Millorar la governança	Actualitzar funció Plenari	Reformular protocols de participació	Formar voluntaris	Impulsar participació a barris	Vincular a estratègies prioritàries de ciutat
B.2. El rol de les entitats a Les Santes						
• Crear un pla de foment de les entitats vinculades a Les Santes.			X		X	
• Revisar el model de cessió de les barres perquè es puguin gestionar des de les entitats.			X		X	
B.3. Diversitat en la programació de Les Santes						
• Potenciar el model Santes Esportives amb les entitats culturals, per a fomentar nous actes, de tots els col·lectius i durant més temps.			X		X	
• Fomentar noves activitats treballades des de tots els col·lectius: coreografia que es pugui preparar a casa, a l'escola o esplai i a les entitats i que durant Les Santes es presenti conjuntament.			X		X	
B.4. Voluntariat a Les Santes						
• Apoderar, formar i incentivar el voluntariat.				X		
• Reformular la participació a títol personal.			X	X		
• Fomentar el voluntariat i fer que els voluntaris es sentin protagonistes de la festa.				X		
B.5. Escoles i Les Santes						
• Fomentar que les escoles puguin participar a Les Santes malgrat que el curs estigui acabat. Organització d'actes Pre-Santes.			X		X	X
B.6. Comunicació de Les Santes:						
• Fer una campanya de comunicació que fomenti la participació i sigui inclusiva amb tots els col·lectius.			X		X	

C. Programació cultural

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS AL DIAGNÒSTIC

<p>Establir criteris programació</p>	<p>Establir criteris generals de programació d'actes culturals segons:</p> <ul style="list-style-type: none"> - format (gran o petit) - arts en viu o discjòqueis - artistes locals i resta - artistes novells i consolidats
<p>Incentivar participació noves entitats</p>	<p>Incentivar la incorporació de noves entitats en la programació d'actes culturals.</p>
<p>Innovar en programació per obrir a segments amplis</p>	<p>Innovar en la programació de festa per obrir-la a amplis segments de la població, de manera coherent amb els seus trets essencials i potenciant el sentiment de pertinença.</p>

Com en l'àmbit anterior, a continuació, es detallen totes les propostes o línies d'actuació proposades (files horitzontals) indicant amb una "X" els reptes o les oportunitats de millora (columnes verticals) als quals poden contribuir a donar resposta.

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

C. Programació cultural

IDEES GENERADES

	Establir criteris programació	Incentivar participació noves entitats	Innovar en programació per obrir a segments amplis
C.1. Programació d'activitats de Les Santes:			
• Trobar un equilibri entre els actes tradicionals i populars amb els de caire cultural.	X		
• Repensar el concepte de festa major de gran format. Propostes innovadores de petit i mitjà format.	X		
• Fomentar la varietat i el pluralisme de disciplines i estils.	X		X
• Fomentar els actes culturals de proximitat.	X		
• Tenir en compte criteris de gènere, pluralitat i representativitat a l'hora de programar.	X		X
• Creació d'una comissió oberta que permeti a la ciutadania fer propostes.	X	X	X
• Incorporar la figura del programador (persona o comissió).	X		
C.2. Programació musical de Les Santes			
• Creació d'una comissió oberta de programació musical.	X		X
• Reduir les actuacions de discjòquei i potenciar la música en directe.	X		
• Fer un concurs o escenari de grups emergents durant Les Santes.	X	X	
• Innovar en els actes. Finalitzar els concerts nocturns amb sardanes, música clàssica o tradicional.	X	X	
C.3. Espais de celebració de la festa:			
• Diversificar i recuperar espais: reforçar el sarau, guinguetes, espais privats (restaurants, bars, discoteques, sales de concert, etc.), nous barris on ara no hi ha activitat per Santes.	X	X	
• En la proposta de nous espais, tenir en compte les característiques del barri i itineraris per accedir-hi i que s'adeqüin a la tipologia d'acte o activitat.	X	X	X

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

C. Programació cultural

IDEES GENERADES

	Establir criteris programació	Incentivar participació noves entitats	Innovar en programació per obrir a segments amplis
C.4. Calendari de Les Santes:			
• Ampliar les dates de Les Santes a dies previs i posteriors per tal de poder estendre l'oferta cultural i d'activitats.		X	X
C.5. Comunicació de Les Santes:			
• Crear una estratègia de comunicació que permeti arribar a tots els públics de la ciutat.			X
C.6. Vinculació de part de la programació a la gestió econòmica de Les Santes:			
• Potenciar fórmules de cofinançament de certes activitats, en base a les quals es defineixi un programa "complementari" que es farà efectiu en la mesura que s'obtinguin els ingressos associats requerits:	X		
– Formula 50% / 50% concertació / programació de l'Ajuntament.	X		
– Participació de patrocinadors, promotors, mecenes, etc.	X		
• Crear pressupostos participatius relatius a certs àmbits de la programació.	X	X	
C.7. Organització de Les Santes:			
• Comissions obertes:		X	X
– Creació d'una comissió organitzadora (popular o mixta).		X	
– Organització mitjançant un procés participatiu d'un grup de treball obert a la participació ciutadana.		X	
– Involucrar altres actors no culturals (restauració per exemple).		X	
• Disposar de més infraestructures per a poder acollir més actes i arribar a més públics o poder descentralitzar-los.	X		X
• Inclusió d'altres entitats i ens organitzatius més enllà de l'ajuntament.		X	

D. Impacte econòmic

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS AL DIAGNÒSTIC

Reduir despeses o generar ingressos	Identificar oportunitats per reduir despeses o generar ingressos.
Introduir pagament per assistir a certs tipus d'actes	Fer actes de pagament i atraure públic d'altres municipis per augmentar l'impacte econòmic.
Definir criteris de creixement sostenible	Establir criteris de creixement de la festa per a que evolucioni de manera viable i sostenible.
Potenciar públic familiar per dinamitzar comerç i restauració	Potenciar actes de caire familiar i diürns per incentivar despesa en comerç i restauració.
Augmentar patrocini i marxandatge	Cercar nou finançament amb marxandatge i patrocinadors.
Descentralitzar impacte econòmic	Descentralitzar actes als barris per distribuir millor l'impacte econòmic.

Com en l'àmbit anterior, a continuació, es detallen totes les propostes o línies d'actuació proposades (files horitzontals) indicant amb una "X" els reptes o les oportunitats de millora (columnes verticals) als quals poden contribuir a donar resposta.

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

D. Impacte econòmic

IDEES GENERADES

	Reduir despeses o generar ingressos	Introduir pagament per assistir a certs tipus d'actes	Definir criteris de creixement sostenible	Potenciar públic familiar per dinamitzar comerç i restauració	Augmentar patrocini i marxandatge	Descentralitzar impacte econòmic
D.1. Co-organització d'actes entre l'ajuntament i entitats o empreses.						
• Patrocinis: cerca de grans patrocinis, al llarg de tot l'any, més enllà del catàleg que s'ha anat fent en els darrers anys.	X				X	
• Col·laboracions amb altres entitats.	X				X	
• Cerca de promotors per espais, escenaris o tipologies d'actes concretes.	X				X	
D.2. Exploració de noves fonts d'ingrés:						
• Lloguer d'infraestructures culturals a tercers.	X					
• Organització d'actes de pagament.	X	X				
• Recuperar la fireta de Les Santes.		X	X	X		
• Comercialitzar rutes turístiques de festa major incloent activitats.	X			X		
• Ludificació d'activitats de Les Santes: crear paquets de jocs en família + visita que es puguin comercialitzar durant tot l'any (escapades).	X			X		
• Apadrinar petards, com es fa en altres municipis (com a Vilafranca del Penedès)	X				X	

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

D. Impacte econòmic

IDEES GENERADES

	Reduir despeses o generar ingressos	Introduir pagament per assistir a certs tipus d'actes	Definir criteris de creixement sostenible	Potenciar públic familiar per dinamitzar comerç i restauració	Augmentar patrocini i marxandatge	Descentralitzar impacte econòmic
D.3. Vinculació del comerç i la restauració de Mataró en l'organització d'actes i activitats de Les Santes:						
• Oferir menús especials de Les Santes, jornades o rutes gastronòmiques.			X	X		
• Potenciar l'oferta de maridatges de la Juliana amb altres productes o serveis a bars i restaurants.			X			
• Facilitar que bars o entitats es puguin fer càrrec de les barres de Les Santes.			X			X
D.4. Impuls de la botiga de Les Santes:						
• Venta de marxandatge de Les Santes durant tot l'any, no exclusivament durant la festa amb la creació d'una botiga en línia: samarretes, rèpliques dels gegants, altres objectes representatius.					X	
D.5. Reducció de costos de Les Santes:						
• Reduir costos d'infraestructures i de seguretat.	X					

E. Seguretat i civisme

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS AL DIAGNÒSTIC

Descongestionar espais d'activitat	Programar actes a altres indrets per descongestionar certs actes.
Actuar preventivament pel civisme	Desplegar accions preventives per minimitzar les causes de l'incivisme a la festa.
Oferir activitats petit format	Oferir activitats de més petit format i de contingut diversificat.
Reduir residus	Introduir mesures que redueixin la generació de residus a la festa (circularitat).
Potenciar comissions	Potenciar la tasca de les comissions de seguretat i sensibilització.
Coordinar serveis municipals	Millorar i enfortir la coordinació entre els diferents serveis municipals implicats.

Com en l'àmbit anterior, a continuació, es detallen totes les propostes o línies d'actuació proposades (files horitzontals) indicant amb una "X" els reptes o les oportunitats de millora (columnes verticals) als quals poden contribuir a donar resposta.

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

E. Seguretat i civisme

IDEES GENERADES

	Descongestionar espais d'activitat	Actuar preventivament pel civisme	Oferir activitats petit format	Reduir residus	Potenciar comissions	Coordinar serveis municipals
E.1. Format i tipologia d'actes de Les Santes:						
• Organització d'actes de petit format i reduir la quantitat de grans actes.	X		X			
• Organització d'actes de la mà d'entitats i comerciants.	X		X			X
• Programació en horaris durant el dia i reduir la concentració d'activitat a la nit.			X			
• Potenciar actes de caire familiar.			X			
E.2. Descentralització de Les Santes:						
• Organització d'actes en paral·lel a diferents indrets de forma estratègica per tal de repartir els assistents.	X					
• Buscar sinergies amb els locals d'oci nocturn per a l'organització d'activitats complementàries que contribueixin a repartir el jovent.		X				
E.3. Accions de sensibilització per a participar a Les Santes:						
• Promoure campanyes de sensibilització als instituts per fomentar el civisme i la diversió sense alcohol.		X			X	X
• Cercar complicitat amb establiments d'hostaleria i restauració per a les campanyes de sensibilització.		X			X	X
• Incrementar els punts lila.		X			X	X

REPTES / OPORTUNITATS DE FUTUR IDENTIFICATS

E. Seguretat i civisme

IDEES GENERADES

	Descongestionar espais d'activitat	Actuar preventivament pel civisme	Oferir activitats petit format	Reduir residus	Potenciar comissions	Coordinar serveis municipals
E.4. Seguretat a Les Santes:						
• Accions preventives com a part de l'estratègia de gestió de la seguretat.		X			X	X
• Crear grups de suport a la vigilància per part de la ciutadania.		X			X	X
• Coordinar la seguretat privada amb els grups de vigilància ciutadana i policia.		X			X	X
• Proposar alternatives de transport segur.		X			X	X

5. Conclusions i recomanacions

5.1. Introducció

El treball realitzat ha permès proposar de manera cooperativa un conjunt d'actuacions que poden contribuir a donar resposta als reptes i a les oportunitats de millora de Les Santes identificats. Aquestes propostes s'han formulat amb l'objectiu d'assolir uns majors i millors impactes en els àmbits cultural, social, econòmic, ambiental i sobre la salut.

Des d'aquesta quàdruple perspectiva dels impactes, tot seguit es formulen unes recomanacions finals amb el propòsit doble de:

- Sintetitzar i recopilar les principals idees exposades al llarg del present treball.
- Plantejar o recomanar possibles línies de treball per tal d'aprofundir en el desenvolupament i la concreció de les actuacions proposades.

5.2. Impacte cultural

La festa de Les Santes està formada, d'una banda, per actes de consuetud que són de caràcter tradicional i patrimonial i que configuren la part essencial de l'esdeveniment. Part d'aquests actes han perviscut al llarg dels anys i dels segles (com l'Ofici i la Missa de Glòria, la Passada, els Focs i les Dormides dels gegants), mentre que d'altres s'han anat creant, evolucionant i consolidant amb el pas dels anys.

El valor cultural de Les Santes es materialitza amb el seu reconeixement com a Festa patrimonial d'interès nacional i la seva inclusió al Catàleg del Patrimoni Festiu de Catalunya (Acord GOV/181/2010, d'11 d'octubre). No obstant això, com es declara en el mateix Acord del Govern, **“la Festa de Les Santes sempre es troba en construcció i reinveniçió**. Tot i que la majoria d'actes són fixos, també n'hi ha de mòbils en funció del calendari” (detallant-ne l'estructura actual i bàsica de la festa en quatre blocs).

Correspon a les entitats participants, colles institucionals i a la Direcció de Cultura de l'Ajuntament de Mataró l'anàlisi i la valoració d'aquestes propostes. Tanmateix, de cara a enriquir la diversitat de les aportacions, podria ser d'interès incloure en aquest treball persones (representants d'entitats o de l'Ajuntament) que formin part d'altres òrgans de participació municipal diferents dels específics de Les Santes.

En el marc del respecte al valor patrimonial de Les Santes, les activitats que configuren el conjunt de la Festa Major de Mataró poden ser objecte d'evolució i innovació. És en aquest sentit que cal emmarcar les propostes d'actuació plantejades i que es resumeixen a les pàgines següents.

Nota: * ACORD GOV/181/2010, d'11 d'octubre, pel qual es declara com a festa patrimonial d'interès nacional Les Santes de Mataró
<https://dogc.gencat.cat/ca/document-del-dogc/?documentId=559752>

C. Programació cultural:

C.1. Programació d'activitats de Les Santes: equilibrar l'oferta d'activitats des de diferents perspectives, entre els actes tradicionals i populars amb els actes de caire cultural, entre els de gran format i els de mitjà i petit format, entre disciplines i estils diferents, entre la tradició i la innovació.

C.2. Programació musical de Les Santes: crear una comissió oberta de programació musical, potenciar la música en viu i la participació de grups emergents, innovar en el format dels actes musicals.

C.3. Espais de celebració de la festa: diversificar i recuperar espais. Incloure dins la programació actes i activitats especials organitzats per entitats i empresaris per tal d'ampliar l'oferta i descentralitzar-la (inclosos espais privats com restaurants, bars, discoteques, sales de concert, etc.).

C.4. Calendari de Les Santes: ampliar les dates de Les Santes a dies previs i posteriors per tal de poder ampliar l'oferta cultural i d'activitats i donar espai a actes impulsats per entitats que no tenen cabuda a la festa durant els dies principals.

C.5. Comunicació de Les Santes: definir una estratègia de comunicació que permeti arribar a tots els públics de la ciutat.

C.6. Vinculació de part de la programació a la gestió econòmica de Les Santes. Potenciar fórmules de cofinançament de certes activitats, en base a les quals es defineixi un programa "complementari" que es faci efectiu en la mesura que s'obtinguin els ingressos associats requerits; crear pressupostos participatius relatius a certs àmbits de la programació.

C.7. Organització de Les Santes: impulsar comissions obertes a la ciutadania i dinamitzar la participació a la festa per part d'entitats i agents del municipi (culturals o no) més enllà dels que ja ho fan actualment.

A. Impacte social

A.4. Programació i noves tipologies d'activitats a Les Santes: treballar per un major equilibri entre la programació bàsica (els actes de consuetud i programació de concerts) i la programació de noves tipologies d'activitat per interpel·lar tots els col·lectius de la societat mataronina, i innovar en el contingut de l'esdeveniment atenent a les noves tendències en hàbits culturals i de comunicació social.

A.5. Descentralització dels actes de Les Santes: desconcentrar territorialment part de les activitats mitjançant la seva projecció als barris o bé potenciar la mobilitat dels veïns entre diferents barris de Mataró.

B. Participació ciutadana

B.3. Diversitat en la programació de Les Santes: impulsar noves activitats relacionades amb la festa que es puguin treballar des de tots els col·lectius i llocs (a casa, a l'escola, a l'esplai o entitats) i que es presentin durant Les Santes.

E. Seguretat i civisme

E.1. Format i tipologia d'actes de Les Santes: potenciar actes de petit format, durant el dia o adreçats a públic familiar, per reduir activitat amb major risc per causa d'inseguretat o incivisme.

E.2. Descentralització de Les Santes: assolir una millora distribució territorial dels assistents i minimitzar les aglomeracions.

Així mateix, cal tenir en compte que a l'apartat 5.4. posterior (relatiu a les actuacions des de la perspectiva de l'impacte econòmic) s'inclouen i es descriuen les següents propostes a tenir en compte des de la perspectiva de l'impacte cultural:

- D.1. Coorganització d'actes entre ajuntament i entitats o empreses.
- D.2. Exploració de noves fonts d'ingrés.
- D.3. Vinculació del comerç i de la restauració de Mataró en l'organització d'actes i activitats de Les Santes.

5.3. Impacte social

La perspectiva de l'impacte social d'una festa major ocupa un lloc central, junt amb l'impacte cultural. En relació a aquest punt cal destacar dues qüestions:

- Per un costat, l'esdeveniment té un caràcter obert i massiu que suposa l'existència d'una elevada participació ciutadana. No obstant això, en el treball s'ha posat de manifest que poden existir certs biaixos en aquesta participació segons l'edat, origen, o el barri de residència dels assistents. Certament, aquesta és una situació que fàcilment es dona a municipis de dimensió de població i complexitat social com Mataró.
- Per l'altre, s'ha posat de manifest la necessitat d'aprofundir en les estratègies de participació a Les Santes i, sobretot, de millorar els òrgans de participació que incideixen sobre l'organització de la festa (com el Plenari o les Comissions), per tal de d'enriquir les mirades i les veus i d'ampliar la diversitat d'opinions i perspectives, tant a títol individual com col·lectiu (entitats).

Respecte d'aquestes qüestions es poden treballar les propostes dels apartats "A. Impacte Social" i "B. Participació ciutadana" que es resumeixen a continuació.

A. Impacte social

A.1. Participació a Les Santes: promoure una major participació a la festa per assolir progressivament un major impacte social des de perspectives diverses (generacional o d'edat, multicultural o d'identitat, etc.), per tal d'involucrar a la festa públics i segments socials cada cop més amplis i diversos.

A.2. Comunicació de Les Santes: adreçar la comunicació de la festa a la totalitat de la població de Mataró, amb l'objectiu que aquesta es sentí implicada i interpel·lada amb l'esdeveniment, tant durant els dies de la seva celebració com la resta de l'any.

A.3. Educació i Les Santes: potenciar activitats sobre la festa a centres educatius per tal de generar un vincle afectiu i de pertinença a tots els mataronins des de ben joves, mitjançant l'elaboració de recursos pedagògics, la col·laboració entre entitats i centres educatius, etc..

B. Participació ciutadana

B.1. Reformular el model de participació actual a la festa: avançar cap a una participació més equitativa, oberta i funcional, tot repensant els canals i espais de participació existents (plenari, colles, entitats, etc.), o obrir noves finestres de participació, com a través d'altres espais de governança o participació del municipi.

B.2. El rol de les entitats a Les Santes: revisar el model de cessió de les barres per a tal de prioritzar la seva gestió per part de les entitats per davant d'empreses privades.

B.4. Voluntariat a Les Santes: apoderar, formar i incentivar el voluntariat per tal que aquest col·lectiu se senti protagonista de la festa.

B.5. Escoles i Les Santes: promoure la participació de les escoles malgrat que el curs estigui acabat, per exemple, amb l'organització d'actes Pre-Santes.

B.6. Comunicació de Les Santes: fomentar la participació inclusiva i comunicar la festa a tots els col·lectius de la ciutat.

Així mateix, cal recordar que a l'apartat 5.2. anterior (relatiu a les actuacions des de la perspectiva de l'impacte cultural) s'ha fet esment i detallat el contingut de les següents propostes a tenir en compte des de l'impacte social:

B.3. Diversitat en la programació de Les Santes (pàg. 75).

C.5. Comunicació de Les Santes (pàg. 74).

C.7. Organització de Les Santes(pàg. 74).

5.4. Impacte econòmic

En l'esfera econòmica, el present treball ha posat de manifest l'extraordinari esforç que l'Ajuntament de Mataró fa en l'assignació de recursos pressupostaris per a la celebració de Les Santes. En concret, i segons la informació elaborada pel Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals, la despesa realitzada per l'Ajuntament en activitats del cicle festiu és relativament superior a la de la resta de municipis del Cercle: destina un percentatge força més elevat de la seva despesa en cultura a les activitats en Cicle festiu en comparació a la mitjana del Cercle; Mataró també realitza una despesa per habitant en activitats del Cicle festiu superior a la mitjana.

Atès que la despesa per habitant en cultura de l'Ajuntament de Mataró és similar a la dels municipis del Cercle, pot afirmar-se que aquesta situació té efectes negatius sobre el pressupost assignat a la resta d'activitats i polítiques culturals municipals.

Així mateix, s'ha evidenciat que la despesa realitzada en la festa per part de l'Ajuntament supera àmpliament, d'uns anys ençà, les previsions pressupostàries inicials, fet que requereix ser corregit.

La Direcció de Cultura i les diferents àrees de responsabilitat sobre la gestió econòmica de l'Ajuntament són les instàncies que han de considerar aquestes propostes i desenvolupar-les tècnicament de cara a garantir la sostenibilitat de la festa des de la perspectiva econòmica: mitjançant nous criteris de programació, la limitació d'espais i de calendari, la diferenciació entre un programa bàsic (ineludible) i un programa complementari (vinculat a un cofinançament), etc.

Per fer front a aquesta situació, es poden considerar les actuacions incloses a l'apartat "D. Impacte econòmic", en el qual també es contempen iniciatives que poden potenciar l'impacte econòmic de l'esdeveniment en el municipi, i que es resumeixen seguidament.

D. Impacte econòmic

D.1. Coorganització d'actes entre ajuntament i entitats o empreses: cercar grans patrocinadors, al llarg de tot l'any, o bé promotors per espais o escenaris o tipologies d'actes concretes.

D.2. Exploració de noves fonts d'ingrés: llogar infraestructures culturals a tercers, organitzar actes de pagament i comercialitzar rutes turístiques o activitats familiars vinculades a Les Santes.

D.3. Vinculació del comerç i de la restauració de Mataró en l'organització d'actes i activitats de Les Santes: oferir menús especials de Les Santes. Jornades o rutes gastronòmiques, o bé potenciar l'oferta de maridatges de la Juliana amb altres productes o serveis.

D.4. Impuls de la botiga de Les Santes: vendre marxandatge de Les Santes durant tot l'any.

D.5. Reducció de costos de Les Santes: les dimensions de la festa han fet augmentar progressivament les despeses en infraestructures i seguretat. Seguir plantejant alternatives per disminuir-ne les despeses.

5.5. Impacte ambiental i salut

Part de les actuacions incloses en l'apartat "E. Seguretat i civisme" fan referència a l'impacte ambiental de la festa i se situen en l'esfera de l'impacte ambiental i sobre la salut.

No obstant això, cal remarcar que hi ha un únic cas entre els reptes o les oportunitats de millora respecte al qual no s'ha plantejat cap proposta d'actuació, i que fa referència a la reducció de residus.

Bona part de les actuacions proposades podrien ser objecte de treball, si es considera d'interès, per part de les comissions tècniques de seguretat i de prevenció.

Davant d'això, i donat l'interès prioritari de l'Ajuntament per contribuir a l'assoliment de l'Agenda 2030 i dels ODS, podria considerar-se l'impuls d'un treball tècnic que centrés l'atenció sobre aquestes qüestions des d'una perspectiva més ampla i completa. Per exemple, mitjançant la creació d'un comitè tècnic o grup de treball sobre els l'Agenda 2030-ODS i Les Santes.

Les propostes plantejades en aquest camp són:

E. Seguretat i civisme

E.3. Accions de sensibilització per a participar a Les Santes: promoure el civisme, la diversió sense alcohol, amb participació o complicitat d'establiments d'hoteleria i restauració, i incrementar els punts lila a la festa.

E.4. Seguretat a Les Santes: desplegar accions preventives i millorar la coordinació entre policia, seguretat privada i les iniciatives de vigilància ciutadana.

Així mateix, cal recordar que a l'apartat 5.2. anterior (relatiu a les actuacions des de la perspectiva de l'impacte cultural) s'ha fet esment i detallat el contingut de les següents propostes a tenir en compte des de la perspectiva de l'impacte ambiental i sobre la salut:

- E.1. Format i tipologia d'actes de Les Santes (pàg. 75).
- E.2. Descentralització de Les Santes (pàg. 75).

6. Annexos

Annex 1 – Entrevistes de diagnòstic (resum de continguts i relació de participants)

Reunió amb els tècnics de cultura

29 de gener de 2021

Ronda preliminar. Visió de les Santes i identificació de necessitats principals.

1: Necessitat emocional i psíquica d'oferir cultura. Elements positius.

Tenir clar que el proper any no es podran fer grans esdeveniments. Potser petits espectacles que rodin per tot arreu, o més dies.

2: Les propostes de les Santes arriben a tota la població. Com poden participar més activament la ciutadania amb l'organització.

Despesa econòmica vs aspectes socials. És millor un pressupost de festa major elevat o major pressupost de cultura al llarg de l'any?

3: El moment actual pot ajudar al replantejament del model de participació actual?

Segurament la festa no hagués existit com a tal sense el voluntariat. Però el model potser ha d'evolucionar. A les arts escèniques noves metodologies de participació. Formació dels voluntaris en la matèria en la que hagin de treballar (potser arts escèniques, etc.)

Festa d'interès patrimonial, sorgida l'any 79 en el context de recuperació dels carrers (post-franquisme). La festa pot canviar, la va inventar un procés participatiu i pot evolucionar també en línia amb

els temps moderns, no només COVID-19, sinó de tendències més recents.

4: En determinats àmbits s'ha d'aturar la programació perquè no es disposa de prou personal.

5: Consciència de que les Santes son un híbrid entre la festa major i un festival. És un esdeveniment complex. A nivell tècnic, alguns actes van vinculats al dia de calendari i altres sobre dia de la setmana. A nivell tècnic i de programació els hi genera solapaments i dificultats.

Plantejament del model de FM. La ciutat ha de determinar cap on es vol anar.

Manca de recursos. Augment de programació i dies, increment de despeses. Els recursos humans son bastant limitats. Potser es necessitaria un equip de producció específic per dedicar-se exclusivament a les Santes.

No només és una festa de la Direcció de Cultura, sinó que hi estan involucrats tots els departaments de l'Ajuntament. Alguns estan disposats a col·laborar, però encara n'hi ha massa que no.

6: Es té la mateixa estructura que als anys 90, però el nombre i dimensions de les activitats ha incrementat molt. A nivell d'infraestructures hi ha espais mòbils que requereixen molt esforç. Cap a un model d'espais fixos.

Dates: 10 dies (segons l'any, com caiguin les dates)

7: L'evolució de la normativa ha augmentat la complexitat a l'hora de muntar infraestructures i no permet actuar com fa 10 anys.

La diada Castellera és el diumenge abans de la festa, segons com cau el calendari, suposa gairebé una setmana abans.

8: Com podem viure les Santes quan la seva essència no la podem tenir?

1r repte: Com segueix l'Ajuntament fent Les Santes en època covid, mantenir l'essència i respectar mesures.

Millorar l'organització i els recursos.

Diferents nivells d'ampliació de les Santes. També diferents necessitats de comunicació.

Ara hi ha una oportunitat de canvi. Hi pot haver forces que influeixin:

- Les Santes no poden seguir així perquè són massa gran.
- Hi ha, però resistències al canvi.
- Re-invençió de les Santes, ocupació dels carrers de manera més proporcionada. Procés de canvi i transició. En quines forces, obstacles, etc. ens podem trobar.

Lideratge:

- Les Santes és un dels pocs moments de l'any en que Mataró esdevé capital de comarca. Lideratge de l'Ajuntament i que la ciutadania entengui aquest lideratge i els canals de col·laboració.
- Plantejar els actes de consuetud des d'una altra perspectiva, o a altres indrets. Però aquests canvis han de venir no només del departament de cultura, sinó que hi ha d'estar d'acord tot el consistori.
- Els de fora no sempre són els del poble del costat. A vegades són els dels barris de més enllà.

Localització i pertinença geogràfica:

- Projectes transversals per arribar a tots els barris.
- També han de participar gent de barris, junt amb residents del centre i de l'Eixample (com passa ara, sobretot).
- Potser certs grups del centre del municipi i de l'Eixample podrien considerar una ingerència que participessin en la reflexió sobre la festa persones d'altres barris.
- Cal treballar com posar en valor la història d'aquests barris en la festa major de tots, i cercar canals per donar veu a la gent de la perifèria de Mataró.
- Quan s'han fet canvis d'esdeveniments d'un lloc a un altre, hi ha alguns comerciants que s'han queixat, havent-hi interès en que algunes coses es mantinguin com son.

Procedència participants:

- La tipologia de públic que participa a les festes: van a buscar beure als comerços de nit, i no generen caixa al bar de la festa.

Programació cultural:

- Programació musical. Tenen les mans lligades perquè alguns grups locals s'han sumat a la festa major, van fer-se un acte propi i s'ha quedat per sempre.

Participació ciutadana:

- Comissions i actes de consuetud
- Colles institucionals. Si alguna colla no institucional fa la seva figura i vol participar als actes de consuetud, s'ha arribat a generar polèmica.
- Necessitat de fer uns protocols per gestionar aquests assumptes (de participació)
- Cal valorar la possibilitat de renovar membres de les colles.
- Encetar un procés de generació d'idees compartit. Per començar un camí i resoldre impactes negatius i potenciar els impactes positius.

No tots els actes de les Santes son conflictius o no tots ho son de la mateixa manera. Per vosaltres quins son els actes conflictius i per què?

- La Marrinxa (a nivell sanitari i aldarulls). S'ha convertit en un acte multitudinari, s'ha desplaçat de lloc. La Ruixada i les Dissantes.
- Acte conflictiu la Ruixada, ha anat degenerant. Venen operadors turístics i no segueixen la resta d'actes de la festa.

Han contraprogramat un altre esdeveniment per disminuir la incidència de la Ruixada (al mar) que ha resultat ser pitjor, perquè encara mou més gent. Si es canvia el tipus de música, segurament es reduiria el nombre d'afluència

Cost econòmic per l'ajuntament. Hi ha algunes activitats especialment cares?

- Infraestructura, volum de persones que s'ha de gestionar i a la seguretat que s'ha de contractar i garantir.

Llistat de participants reunió tècnica de cultura 29 de gener de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Jordi	Bibolas	
Albert	Graupera	
Cristina	Navarro	Directora Àrea de Teatre
Fran	Ortiz	Tècnic de Cultura Popular
Anna	Verdaguer	Tècnica d'Arts Escèniques
Laia	Gelonch	Responsable de Comunicació i Difusió
Mia	Miró	Responsable d'Administració
Glòria	Brusati	Direcció de Cultura
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Reunió amb els tècnics municipals

3 de març de 2021

Ronda preliminar. Visió de les Santes i identificació de necessitats principals.

1: L'èxit de les Santes comporta aglomeracions de gent. Especialment La Ruixada durant la Nit Boja.

La doble activitat a la platja es va fer per descongestionar el centre. Però aquests nous concerts han aportat més públic. La festa de la platja sol estar promocionada pels 40 principals, Rac105, etc. però es demana específicament que no es faci promoció a la ràdio dels esdeveniments, perquè Les Santes ja tenen el seu públic.

Es té constància que alguns operadors turístics hi porten turistes.

2: És una festa gran que aglutina gent de tot arreu. Preocupa el tema de la seguretat. S'han pres moltes mesures, com control d'accessos, però segueix sent preocupació.

Especialment durant la Nit boja. La dispersió: centre i platja genera dispersió de forces policials. Posa en dubte si la fórmula de diversificar els espais funciona o cal revisar-ho.

La Ruixada: concentració de 20-22.000 persones.

Problemes amb el veïnat per l'incivisme generat per la multitud. Les botigues 24h fan que l'alcohol és sigui sempre accessible.

3: Quan la festa es feia al centre era perillós per la barreja de pirotècnia amb gent beguda. També hi havia incidències amb els vidres (que s'han retirat). La inclusió de la festa de la platja va reduir aquestes incidències.

Les actuacions van deixar de ser per ferides vinculades al vidre o al foc del correfocs i ara principalment son actuacions d'etílics. Han augmentat, es va arribar a crear un espai de campanya per tractar-los.

Riscos: gran aglomeració de gent + festa

La pirotècnia ara mateix no suposa cap risc, s'han pres moltes mesures i està ben estudiat i treballat.

Desplegament de mitjans sobrepassa les capacitats (o dificulta).

La multitud de la platja després es desplaça cap a la ruixada que es fa al parc central, pel que travessen la ciutat de nit, i generen residus, brutícia, destrosses i soroll.

S'han fet grups de treball de seguretat, sensibilització, etc.

4: El format de concerts s'hauria de revisar. Altres formats més minimalistes podrien funcionar.

Espai lliure d'agressions sexuals. Comissió de sensibilització.

Accions formatives, punts d'informació i sensibilització (punts liles). Plantejament de punt liles mòbils. Suport a persones afectades i accions de sensibilització. Estan actius els dies que hi ha activitats a la nit (especialment 25 i 28 de juliol).

Coordinació entre la policia local i una empresa de seguretat. A vegades amb mossos no tan bona coordinació.

En actes multitudinaris o dies amb molta gent s'ha demostrat que el moment perillós i que genera inseguretat és el moment de tornada a casa.

5: Activitats de conscienciació de joves.

Potser els actes van adreçats a un col·lectiu de joves molt concret. Potser no interpel·la a tots els joves. Els adolescents potser no queden del tot inclosos. Però hi van i hi pot haver els desajustos de l'edat.

Hi ha grups de joves que no es senten reflectits i interpel·lats o fins i tot convidats i no hi participen. Especialment de barris o altres cultures. És la festa de la ciutat però concentrada al centre, la gent dels barris potser no s'ho senten tant seu.

Potser valdria la pena pensar en fer activitats als barris.

Incloure dones i grups musicals racialitzats a la programació.

6: Comissió de música, incloure aquests grups de joves per detectar quin tipus de música els hi agradaria que estès inclòs. Crear un espai per poder-ho compartir.

7: Descentralitzar la festa. Desconcentració de les persones. Evitar problemes d'ordre públic, de concentració de persones en espai determinat, i inclusió de totes les persones.

Estructura organitzativa: Les comissions. Participació ciutadana al voltant de la festa.

Comissions:

- Comissió de sensibilització local, tots els esforços no arriben a la multitud de joves que venen de fora.
- Es fa una formació als voluntaris per a que als punts liles puguin atendre a persones en situació de necessitat. A aquesta formació s'ha trobat a faltar gent. Es creu que seria interessant que el personal de seguretat privada que es contracta tingués aquesta formació.

Protocols i plenari de les Santes:

- El plenari de Santes és l'espai on la gent pot fer les seves propostes però casi no hi va ningú. Desmotivació. Potser la formula o nomenclatura no es prou atractiva perquè els joves s'hi sentin interpel·lats. Cal un replantejament

Precisió sobre la procedència dels visitants, i si es volen o no els forasters?

- Ve molta gent del Maresme. Van venir els de la Sexta (fa 6 anys) i potser també va fer efecte crida.
- La gent arriba principalment amb tren. Tallen la N-II per temes de seguretat.

Pressupost municipal, programació i serveis:

Pressupost:

- Important que la inversió sigui quina sigui, repercuteixi en tots els ciutadans.
- Més de la meitat del que costa les Santes no és la programació sinó infraestructures, personal de seguretat i altres costos indirectes.

Llistat de participants reunió tècnics municipals 3 de març de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Laura	Amador	Tècnica d'Igualtat
Marc	Corominas	Inspector Policia Local
Carlota	Dicenta	Cap de Protecció Civil i Salut
Marta	Llabrés	Tècnica d'Igualtat
Martí	López	Tècnic de Comunicació
José	Martínez	Sotsinspector Policia Local
Glòria	Brusati	Direcció de Cultura
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Reunió amb l'Alcalde i la regidoria de cultura

5 de març de 2021

Ronda preliminar. Visió de les Santes i identificació de necessitats principals:

Finançament:

- Buscar finançament privat. La festa col·lapsa el finançament de la cultura.
- La situació econòmica de l'ajuntament és delicada, pel que és important la sostenibilitat econòmica de la festa.
- Cal valorar l'oportunitat d'una forma diferent de gestionar-les. Una gestió publico-privada.
- Destinar recursos importants per promocionar la festa.

Marca Santes:

- Promoció de la ciutat i capitalitat de la ciutat – vinculació a projectes claus de la ciutat.
- Les Santes també ens han d'ajudar a vendre el projecte de ciutat. Parc d'economia circular (més gran del sud d'Europa). Transició energètica → Santes esportives – vinculació costa.

- Crear una marca pròpia. S'ha de registrar les diferents marques que la conformen. Aquests productes de marxandatge han de deixar uns recursos. Família Robafaves ho té registrat un particular.
- Relats: saber el que es vol i saber-ho explicar.

Implicació amb la festa:

- Cohesió social i territorial
- Promoció Interna i externa de la ciutat. Autoestima de la població local
- Arrelament dels Mataronins. Una part molt arrelada i l'altra menys.

Espais:

En la propera edició es posaran nous escenaris a diferents llocs de la ciutat.

Proposta cultural:

- Buscar compromís entre essència i innovació
- Aconseguir portar propostes culturals de qualitat que siguin de 1a divisió, per a consolidar el renom de la ciutat.

Públics:

- Identificar públic objectiu.

Quins son els principals reptes de futur que ha d'afrontar les Santes. Identificació d'elements clau a prestar atenció en el procés de generació d'idees.

- Trobar un acord que encaixi amb tots (tenint en compte que l'acord o consens total molt difícilment s'assoleix).
- Diversitat d'esdeveniments que han de conviure: Quin tipus de col·lectius s'haurien de sentir interpel·lats?
- Gestió de la festa: moure quantitats de gent

- La pandèmia ens ofereix la possibilitat de viure més cívicament el consum d'activitats.
- La televisió és un gran aliat. Els actes es fan físicament i per Mataró Audiovisual. Com involucrar als mitjans i fer que comparteixin la festa.

Quins són els actes més problemàtics?

- L'últim Desvetllament que va caure en dissabte, 135.000 persones de festa a la vegada a Mataró (repartit en els diferents actes)

Atracció de patrocinadors privats. Quin es el públic objectiu que busqueu i quins valors associats a la festa per atraure inversors:

- Qualsevol que tingui una activitat justa i digna es benvingut a participar. Si estan alineats amb els valors positius millor: esport, medi ambient, etc.

Desconcentració territorial:

- Per qüestions econòmiques s'han hagut de concentrar escenaris. El lloguer d'escenaris al llarg de tants dies té un cost molt elevat.
- Moviment veïnal ha evolucionat a la ciutat. Abans hi havia festes veïnals que feien d'escalfament, però ara això ja no es fa de la mateixa manera.
- Possibilitat de fer escenaris rotatius o buscar una alternativa.
- Trobar espais que siguin de tots.
- Implantació progressiva: fer proves que funcionin per anar decidint els espais.
- Cercar aliats al territori: cultural, empresarial, botiguers.

La governança de les Santes com la imagineu (estructural i de funcionament)

- Tots els agents participants (colles, entitats i Ajuntament) han d'ocupar el lloc que els correspon en la presa de decisions.
- Amb un relat pot haver-hi un acord al voltant de que han de ser les Santes i quins valors han de transmetre.

Llistat de participants reunió amb el Govern Municipal, Alcalde i Regidoria de cultura 5 de març de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
David	Bote	Alcalde de Mataró
Xesco	Gomar	Regidor de Cultura
M. José	Perez	Regidora adjunta de Cultura
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Reunió amb representants del teixit comercial i NEM

9 de març de 2021

Ronda preliminar. Visió de les Santes i identificació de necessitats principals:

Abans eren 4 dies ara 10. L'impacte va més enllà de la comarca.

És la part més identificativa de la ciutat. És un bon moment per donar a conèixer la ciutat a nivell nacional. El sentiment de la gent de Mataró està present en tots els actes.

És un pilar econòmic importantíssim de la ciutat: gastronòmic, botigues, de mercat. Ve molta gent de fora durant tota la setmana (Barcelona i comarca).

Activitats comercials, gastronòmiques, esportives, etc. Pot arribar a abastar tot el mes de juliol, perquè es van fent actes pre i post Santes.

Hi ha moltes franges d'edat. Quan hi ha més gent la Nit Boja (autocars i tot).

Importància de la Seguretat i la Neteja per l'endemà: Botellón, menjar per emportar, etc.

Saber fer una gran festa i a la vegada tenir-ho tot netíssim l'endemà. Accessos de proveïdors s'haurien de facilitar.

En funció de l'edat pots tenir una percepció o una altra:

Pel joves festa de nit, per la resta és una festa de ciutat, van passant coses durant tota la setmana. L'oferta cultural i lúdica brutal: Actes al front marítim, A la nit, desmadre, botellón, etc.

Hi ha hagut anys que els negocis no han pogut funcionar perquè la festa es descontrola i la brigada no han pogut fer net.

La combinació de dies, el volum de gent, etc. a vegades no està tot a punt per l'endemà.

Els comerciants van impulsar el Barret de Les Santes: element identificador. Cada any li canvien el color de la cinta. S'ha popularitzat.

Des de l'entitat organitzar i dinamitzar activitats. Visibilitat. Santa Esportiva.

Durada de la festa?

- Pel sector comercial és molt bo que sigui més llarga.

Involucració dels comerciants i gremis d'hostaleria en l'organització i presa de decisions

- Engalanar més. A nivell de màrqueting, veure un carrer ben engalanat fa patxoca, és atractiu. A nivell econòmic és més important que les festes de Nadal.
- Tapaven els aparadors amb cartró i precinte, ara hi posen unes lones amb imatges de la Festa i el logo dels establiments i l'entitat. Antigament havien fet un faldó i proposen recuperar-lo.
- Nivell organitzatiu: no estan a cap comissió no tenen cap aportació.
- Representant junta directiva consell municipal de cultura: entre tots fem de Mataró molt gran.

Programació festes:

- Actes es fan tarda i nit principalment. Concentrades principalment al centre.
- Ensenyant la ciutat a través de la cultura i la tradició. Element seductor. Millor carta de presentació.

Localització i espais:

- No veu necessitat de que marxin del centre perquè allà és on hi ha més oferta gastronòmica. Parc central, litoral també son espais que son el pulmó.
- El centre es va fent gran i cada barri te les seves festes.
- On provoques una activitat tens un retorn, està clar.
- Els que ho tenen al centre tenen massa gent. Inclús quan hi ha massa gent, alguns comerços no s'hi pot accedir per la concentració d'assistents a algun acte a l'exterior.
- Es fan concerts simultanis per distribuir la gent.

Organització barres i altres?

- Surten les barres a concurs (concessió). S'hi presenten bars o entitats, han de seguir un protocol.
- Antigament es feia la Fireta de Santes que permetia a les entitats fer un producte de Santes i comercialitzar-lo. Ara es pot fer des de la botiga però no té la mateixa entitat.
- Troben a faltar que hi hagi més possibilitats pels comerciants. No només posar els logos al catàleg sinó poder aportar alguna cosa que aportí valor afegit a l'empresa perquè té a veure amb el seu negoci. Antigament concurs d'aparadors, però passen tantes coses que a vegades desborda. Per ells diversificar horaris i espais

Pressupost:

- La previsió pressupostària cada any és insuficient. S'hauria de preveure en funció de la despesa de l'any anterior.
- Partida de seguretat incrementarà perquè s'hauran de fer molts controls.

El millor de Les Santes per al sector que representeu:

- Projectió de ciutat nacional que sobrepassa la comarca.

Quins actes afavoreixen més al comerç?

- Curses, concerts, vermutos a la fresca més aviat de petit format que multitudinaris. Actes familiars si que fomenten el consum, restauració... Actes de tarda.
- Combinar franges horaris i segments de públic: des del matí activitats amb nens, etc. festa escuma, guerra d'aigua, ruixada, etc.

El pitjor de Les Santes per al sector que representeu:

- Aquest any, optar per micro concerts i activitat més petites i dispersades.
- Seguretat, brutícia, botellons, massificació, etc. Els actes de nit i borratxera són costosos de neteja i seguretat i no aporten tant benefici econòmic. No els aprofita tanta gent.
- **Si poguéssiu fer la carta als reis...**
- Hi ha una voluntat de crear marca potent amb l'Ajuntament.
- Créixer amb qualitat. Que sigui una festa de tradició, respecte a la cultura.
- Anar fent altres cosetes al llarg de l'any.

Llistat de participants reunió amb el teixit comercial NEM 9 de març de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Josep	Amador	Secretari NEM
Xavier	Martín	President NEM
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Reunió amb representants de les entitats participants

16 de març de 2021

Ronda preliminar. Visió de les Santes i identificació de necessitats principals:

1: cultura popular molt participada però poc participativa. Manca d'obertura dels actes a altres entitats de cultura popular. La festa està reservada a uns pocs. No són de titularitat municipal. Iniciativa ciutadana.

El Ball de Diables s'encarrega d'organitzar certs actes tradicionals, però com no són colla considera institucional no poden participar de tots els actes de cultura popular.

Sembla com si certs col·lectius que s'hagin apropiat de la festa. No es facilita a la participació d'altres col·lectius a participar-hi.

Des del punt de vista de ciutadà són unes festes molt maques.

2: colles institucionals (municipals), entrar-hi és complicat. Hi ha llistes d'espera.

L'entitat "Equips de suport" va començar per aportar aigua. Ara porten equips d'intervenció de totes les festes. Són voluntaris per a que la ciutat gaudeixi d'una festa segura.

El voluntariat a títol personal no té cabuda, s'ha de formar part d'alguna entitat.

Els portaveus de les colles institucionals són els que decideixen qui pot participar i qui no, o quins actes es poden ampliar (ex. desfilada del dia 27).

Internament hi ha hagut una davallada participativa.

3: Es van impulsar les Dissantes. Ells gestionen tots els serveis, barres, artistes, voluntaris, etc. La seva programació s'inclou a la festa. Senten que formen part de la festa major i tenen el seu públic.

Són molt autosuficients.

És una festa molt gran amb molta afluència de públic.

La part de cultura popular i tradició està molt arrelada al centre de Mataró, a la vegada actes massificats i les infraestructures i els espais queden limitats.

Dispendi de diners. Les normatives són cada vegada més exigents i necessiten més inversió.

4: Els actes es fan com es fan perquè sempre s'han fet així, caldria fer modificacions (ex. espais, maneres de fer les coses, etc.)

5: Ball de Diables i Fundació Maresme han portat frescor a la festa. Han omplert un buit amb una nit de concerts i altres actes com l'Encesa.

La festa està estancada i no ha sabut adaptar-se als moments. Falta treballar que la festa ha de tornar al poble. Direcció de Cultura ha de coordinar perquè tothom hi tingui cabuda.

Hi ha exemples a tot Catalunya on s'ha resolt el tema de la participació.

Dificultat d'organitzar coses i tot es fa per vocació.

A Mataró hi ha colles de diables que no poden participar al correfoc. Ho decideixen les colles institucionals.

Cal resoldre-ho abans de plantejar una festa als barris.

Quines són les alternatives? Què proposaríeu per millorar la festa i la vostra col·laboració?

- Fins ara ha funcionat per costum. Es creen i tanquen comissions segons la necessitat d'aquell any. Ho fa la Direcció de Cultura però no hi ha enlloc on s'expliqui com s'organitza la Festa Major, com s'incorpora una comparsa, etc.
- Ball de Diables, per intentar resoldre els problemes han preparat documents de *benchmark* comparant-se amb altres municipis i com han resolt aquest tema. S'autogestionen les pròpies colles.
- L'elaboració dels protocols de la festa: Van participar-hi entitats participants i colles institucionals. Ho van fer en base a un model de text previ.
- En ocasions l'Ajuntament ha convocat colles institucionals i les no institucionals a dialogar. Part d'aquests no assisteixen o són pocs els presents i sembla que no els interressi el diàleg.
- Les comissions es presenten a plenari, però finalment es reproduïxen els actes segons les edicions anteriors.

- Del 25 al 29 és complicat incorporar nous actes perquè l'agenda està ja molt ajustada. De la mateixa manera que es fan concerts en paral·lel a diferents indrets, una alternativa podria ser tenir actes populars a diferents llocs a la vegada. Podria ser una manera de diversificar i no massificar.

Programació i durada de la festa:

- Programació cultural (festival) o programació de festa major (actes tradicionals).
- Hi ha moltes tipologies d'actes per aquells que no volen assistir als actes tradicionals: Consuetud, des de la crida fins al ball de fi de festa. En paral·lel Dissantes, diada castellera, Encesa. Actes molt valorats i valorables i imprescindibles.
- És una festa centrada al centre, actes amb gran volum de participació. L'ajuntament s'excedeix en les restriccions que imposa. Dins l'ajuntament no hi ha un tècnic especialista en cultura popular. No es busquen solucions per preservar els actes, sinó només en temes de seguretat. Els actes s'estan espatllant. Cal cuidar la part històrica de la festa.
- Per racionalitzar el pressupost s'han reduït els escenaris, pel que

s'han tornat a restringir al centre.

- No es cuida el voluntariat ni la festa. Cal plantejar-se tenir recursos econòmics externs (patrocinadors).
- L'ajuntament tracta a les entitats sense ànim de lucre com si fossin empreses.
- Els actes de gran format (artistes reconeguts) aglutinen molt públic però va en contra de la programació de cultura popular que rep per falta de recursos mentre que els macro consumeixen massa recursos (cost, infraestructura, seguretat, etc.).
- Del 25 al 29, la programació cultural molt instaurada, es intocable, la resta es pot moure de dates i incorporar noves coses però els recursos són limitats.

Llistat de participants reunió amb les entitats participants

16 de març de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Javi	Ávila	Fundació Maresme
Jordi	Cantallops	Ball de Diables
Carla	Comas	Equips de suport
Montse	de Ramon	Equips de suport
Cesc	Palau	Ball de Diables
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Reunió amb representants dels partits polítics del grup de treball de Les Santes 21 de març de 2021

Ronda preliminar. Visió de les Santes i identificació de necessitats principals:

1: El model de Santes actual inclou actes que tenen molt èxit, però identifica dos temes que aporten dificultats:

- Massificació: desenvolupar els actes amb seguretat és complicat. Com resoldre la massificació? Sembla que hi ha voluntat d'invertir menys diners. Reinvenció per oferir més amb menys.
- S'ha perdut la identitat local: grups de música i entitats musicals de Mataró. Si s'ha d'invertir menys potser valdria la pena incorporar grups locals.

2: Les Santes eren molt bones en origen (anys 70). No es tracta d'impedir el pas del temps, sinó anar-s'hi adaptant. Actualment les Santes repeteixen el 95% del programa de l'any anterior. Les Santes s'han desvinculat de la quotidianitat. No estan vinculades al que es fa a la ciutat i a la cultura al llarg de l'any.

Plantejament econòmic de Les Santes. No hi ha hagut innovació a revisar i plantejar les partides pressupostàries. Referència a l'import de la seguretat, que esdevé un condicionant festiu. No està explotada amb mecenatges ni iniciatives privades i això suposa un problema.

No hi ha un relat de Les Santes. Hi ha un desgovern que converteixen el subjecte de Les Santes en una cosa cada vegada més tancada.

Falta una política pública valenta. Festa molt poc participativa i molt participada. No hi ha reflexió de Santes, perquè després de les Santes tothom marxa de vacances i al tornar no se'n recorden.

3: Les sessions dels grups de treball recullen una bona perspectiva.

Generen tants detractors com *hooligans*. Hi ha polarització.

A nivell polític no s'atreveixen a prendre prou decisions.

Condicionant econòmic: relatiu tenint en compte l'impacte que pot tenir en comparació a altres festes. No s'han sabut aprofitar (menys inversió pública i que generi més diners per la part privada). S'ha anat retallant el pressupost de cultura. Proposta de cerca d'ingressos professionalitzada.

La seguretat i infraestructures no haurien d'anar en detriment de la proposta cultural.

Activitats culturals, esportives i altres vinculades a Les Santes al llarg de tot el mes de juliol.

Massificació.

- No s'han fet polítiques actives per esmorteir la massificació. Es proposa més diversificació d'actes en paral·lel.
- S'han consolidat un seguit d'actes que agraden molt.
- El calendari queda curt, ja que no hi ha festa major d'hivern.

Participació i diversitat o representativitat també als barris?

- Matinades, comencen als barris i es troben al centre. L'Ajuntament va dir: Les Santes de Mataró arriben als barris. Cal considerar a tots els barris Mataró. Falta una certa unió.
- S'ha optat per l'aprofitament d'infraestructures.
- Iniciativa de crear nous escenaris al llarg de la ciutat. Hi ha voluntat de que passin coses més enllà si que sembla que genera consens.
- Es va aconseguir ampliar la festa per incloure la diada castellera. Aquests dies extres, enlloc d'incloure les entitats que no podien participar, s'ha generat problemes i segueix no permetent-se incloure nous actes.

Propostes que puguin generar canvis i contribuir a evolucionar les Santes?

- Finançament públic i privat. El pressupost anual de cultura va en detriment de Les Santes. Pel que si hi ha finançament privat, la resta de l'any potser es poden fer més coses.
- Transparència econòmica.
- Canvi d'actitud que convidi a totes les entitats de la ciutat hi puguin participar. Tothom que es protagonista durant l'any pugui participar també a Les Santes. Ampliar la programació, no cal que sigui amb actes transcendents.
- Mobilitzar totes les colles i entitats i fugir de la idea de que Les Santes son estancades i que no hi cap res mes. El sentiment Santero s'ha estès entre la canalla, es treballen des de les escoles. Seguir potenciant-ho per incloure a tothom. Generar un sentiment generalitzat de festa major.

- Implicació d'entitats i associacions. L'any 79 era una festa organitzada pel poble i l'Ajuntament hi va donar suport. Ara son unes festes organitzades per l'Ajuntament i cada vegada hi cap menys el suport del poble, no com a espectadors sinó contribució activa. Per què ha anat a menys (sensació de porta tancada quan es va a demanar qualsevol cosa).
- Es va obrir una línia de participació (inclús amb remuneració) a algunes entitats. La participació de la gent a finals dels 70 era diferent de l'actual, però actualment també n'hi pot haver. Aquest no encaix és un dels principals punts de trencament.

Governança de la festa

- La gent de les colles ha estat molts anys la mateixa gent (des del 79 i ha passat de pares a fills). Darrerament s'ha canviat una mica la dinàmica per incloure noves persones a les colles. Però segueix havent-hi la percepció de que els de les colles decideixen la festa.
- Es genera tensió en la relació entre les colles i la Direcció de Cultura de l'Ajuntament, dinàmica que bloqueja les oportunitats de repensar i impulsar canvis.
- Si volem incloure a tot Mataró a la festa, s'ha de trencar aquesta

percepció que la festa l'organitzen o la decideixen uns pocs. El plenari està obert a tothom, però la gent no hi va perquè té aquesta percepció de que no es pot modificar res. El plenari ha heretat l'estructura del plenari antic.

- No hi ha governança. Alguns s'han fet seva la festa per la falta de governança de l'ajuntament. Hi hauria d'haver òrgans participatius per involucrar a més gent.
- Aprofitar alguna de les entitats publico-privades, per tal de poder recaptar diners (loteria, xapes, etc.).
- Involucrar gremi d'hostaleria: jornades gastronòmiques, recaptació extra per la festa, etc.
- Els canvis que hi ha hagut han estat reacció a problemes, no hi ha iniciativa.

Listat de participants reunió grups polítics que formen el grup de treball de Les Santes 21 de març de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Cugat	Comas	Podem
Miquel	Solà	Junts per Catalunya
Anna	Salicrú	ERC-MES-AM
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Reunió amb representants de les Colles Institucionals

25 de març de 2021

Ronda preliminar. Visió de les Santes i identificació de necessitats principals:

1: Impacte real de Les Santes a Mataró. Considera que només un petit percentatge dels ciutadans les gaudeix i caldria diversificar i ampliar les persones que participen i viuen Les Santes.

Gairebé tots els actes de la festa tenen lloc a la mateixa zona. I els habitants d'aquesta àrea són els que hi participen.

2: Fer més obertes Les Santes i poder gaudir de les colles.

El pressupost és el que condiciona que es puguin fer més diversitat d'actes i innovadors, que permetrien canviar dinàmiques. Quan es fan propostes sempre es topa amb el pressupost.

Els últims anys a les reunions hi ha hagut un discurs unidireccional. Hi ha menys participació per construir les coses.

La participació i innovació pot anar per creació o fomentar actes que no cal que involucrin les figures, poden ser altres actes.

Tots els actes que no són de les colles, impliquen pressupost i per això s'està perdent.

3: Antigament s'havia intentat integrar als barris, però no s'implicaven. Demana col·laboració de les associacions de veïns.

4: Els barris no se senten importants per l'organització, i per tant no estan motivats per organitzar alguna cosa.

Les reunions són més informatives que participatives.

Les Santes són participatives. A les cercaviles els visitants acompanyen les figures.

Les figures de la ciutat estan a l'Ajuntament que es casa seva, pel que dificulta traslladar-les a altres llocs de la ciutat.

5: Sempre s'ha fet de la mateixa manera, té un format i paràmetres molt establerts i reconeguts. És molt difícil ara innovar i canviar-ho.

Quan parlem d'ampliar la participació, hem de buscar uns aliats. Amb qui es podria comptar? Altres associacions i entitats?

- Si sabem que hi ha gent que tenen idees i els hi agradaria participar a Les Santes, potser valdria la pena incloure'ls per a que ho puguin aportar i acompanyarien en el procés de canvi. En els barris, qui són aquests actors?
- Les associacions (Maresme, sardanistes, etc.) organitzen actes. Aquests caldria que formessin part del procés. Casa Andalusia, associacions de veïns (Cerdanyola, Esmendies, Rocafonda), entitats esportives (Clubs de futbol Pla de Molet, Molins, Rocafonda, Cirera). També Caus, Esplais i Escoles. Diablers de Cerdanyola, entre altres. Es podrien alternar, un any participen unes i l'any següent les altres.
- A nivell de participació pot ser interessant establir protocols de relació amb totes aquestes institucions. Aquests grups estarien disposats a aportar idees i col·laborar amb la festa, podrien parlar i proposar a l'Ajuntament.

Es tractaria d'incloure aquests grups com a colles institucionals o a les colles institucionals?

- Les colles no institucionals, cobren per actuar, perquè son entitats privades, per raons de pressupost.
- Tothom té el seu lloc i tothom ha de poder participar. El model de participació no hauria d'estar acotat a que es proposi una participació limitada a alguna cosa concreta sinó involucrar-los i crear o potenciar activitats.
- Cedir espais (físics i temporals) perquè una organització pugui organitzar un acte. Es poden anar cedint a diferents organitzacions cada any.
- Cal crear enllaços entre les Santes oficials i totes aquestes propostes d'actes.
- Sembla que els actes tradicionals no poden tenir contraprogramació i potser valdria la pena, per obrir la festa major a públics diferents i també esponjar els espais.
- Els actes tradicionals poden evolucionar, sempre i quan respectin les arrels que no son tant les Santes modernes com la festa tradicional, molt anterior.

Les colles institucionals, veuríeu adequat ampliar o crear nous actes en col·laboració amb altres colles o grups o entitats?

- És complicat emmarcar les figures en altres espais.
- Colles institucionals executen però no són qui organitza. A les colles institucionals els hi agradaria participar més en l'organització, no només en la participació.
- Les decisions de la comissió haurien de ser respectades. L'Ajuntament hauria de facilitar aquesta organització amb diàleg, infraestructura i recursos.
- Entitats participants, es senten frustrats perquè no poden participar de la festa i no s'ho senten seu mentre que les colles institucionals, es senten frustrats perquè l'Ajuntament pren decisions i no els inclouen.
- Sembla que mai s'ha convidat a les entitats participants a formar part.
- Com a individuals, t'has de posar en llista d'espera.
- Rotatius, castiguen a les persones que estan molt compromesos amb les colles.

Les comissions. Massa informatives, unilaterals.

- Des de l'Ajuntament es segueix defensant que les comissions son participatives, però bàsicament presenten el que es farà i demanen l'aprovació final.

A qui caldria trucar?

- Que porti propostes noves, fructíferes i innovadores. Com hi va haver als anys 70.
- Cal mirar bé a qui s'inclou. Cal assegurar que hi hagi continuïtat.

Com us agradaria que evolucionessin Les Santes en les properes edicions?

- Ha d'evolucionar amb un sentit. Ha de tenir un per què. Millorar alguns dels aspectes de la festa.
- Alguns actes s'han modificat per alguna raó, però en lloc d'adaptar-los s'ha creat un acte completament nou. Evolució respectant trets essencials.
- El centre no té cap altra festa major que Les Santes, pel que portar les Santes fora del Centre es prendre'ls-hi les festes.

Llistat de participants reunió Colles Institucionals 25 de març de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Ferran	Camps	Àliga
Helena	de Ramon	Diablesa
Joan	Lorente	Nans i gegants
Miquel		Momerota
Víctor		Drac i Dragalió, Tabalers
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Reunió amb representants d'estratègia

14 d'abril de 2021

Quina és la línia estratègica de la ciutat? Com poden Les Santes contribuir i reforçar l'estratègia de Mataró?

Promoció econòmica:

- Retorn econòmic de Les Santes a la ciutat: no tenen clar l'impacte econòmic. Han tingut una evolució en els darrers anys, esdeveniment referent per un tipus de públic primer local i interessat per la cultura popular, els últims anys, més jove i interessat per la festa i activitats lúdiques.
- Promoció de ciutat. Inicialment s'entenia en clau turística, s'inclou la vessant cultural (patrimoni i esdeveniments). Les Santes tenen la possibilitat de situar la ciutat de Mataró en el territori.

Enfoc estratègic de la ciutat:

- En el mandat anterior ja es va posar en marxa el Mataró 20-22. Identificar reptes:
 1. Lluita atur i ocupació de qualitat.
 2. Cohesió social (en clau territorial) Segregació urbana entre centre i zones perifèriques de la ciutat.

3. Marca Mataró: Orgull de pertinença, tenir referents de ciutat.

Entre els diferents agents, acord institucional per a la reconstrucció de la ciutat. Diferents propostes i diferents ritmes:

1. Parar el cop de la pandèmia. Reactivació econòmica de la ciutat.
2. Recuperació i identificació de fons europeus i altres: vinculat circularitat, formació ocupacional, energia sostenible...
3. Transformació. Horitzó 20-30: agenda urbana, ODS, Sostenibilitat.

- Promoció de la ciutat i la capitalitat
- Marca Mataró: quins són els valors?
- Transició energètica.

La vostra percepció del retorn i impacte econòmic de Les Santes quina seria?

- Restauració i gastronomia tenen el principal impacte.
- Increment del volum de gent jove: consum de bars i botigues d'alimentació.
- Merchandising. Producció km 0. Estan condicionats pel sistema de contractació públic. Seria interessant poder incloure el sistema que afavorís la territorialitat.
- Les Santes són un esdeveniment de ciutat però costa que penetrin en certs barris de la ciutat.
- Estan condicionades per uns agents molt tradicionals i vinculats al centre de la ciutat.
- A la resta de la ciutat per tant l'impacte econòmic que té és 0.
- Els barris del centre tenen unes condicions de renda bastant favorables, mentre que altres barris tenen un nivell adquisitiu molt inferior, per tant hi ha una barrera social.
- Un factor d'anàlisi de la festa podria tenir a veure amb aquest condicionant. Com contribueixen a la cohesió social?

- Identificació amb la festa vs lloc on es celebra la festa.

Quins son els canals de participació? Qui és el protagonista a l'hora d'organitzar? Com les Santes poden ajudar a teixir ?

- Què volen ser Les Santes per la ciutat? En funció d'on es fixi l'horitzó, el que vulgui, tindran un enfoc o un altre.
- Segueix unes pautes molt protocol·làries, paper condicionador d'agents vinculats a la festa major (especialment les colles).
- Activitat cultural controlada per la ciutadania? Qui el lidera? Quin grau de participació dins l'administració?
- Es gestionen dins la direcció de cultura, no hi ha intercanvi amb altres departaments de l'ajuntament.
- Les Santes existeixen des d'abans de la reflexió estratègica de ciutat. Ara que hi ha una estratègia, s'han d'adaptar a l'estratègia o segueixen el seu curs a banda?
- Les Santes alineades. L'estratègia de ciutat ha de poder-se aterrar i tenir uns efectes a la ciutadania.

ODS. Circularitat. Cohesió social. Responsabilitat de traslladar a les generacions futures les tradicions del passat. Projecció exterior.

- Trobar equilibri per mantenir viu, però en un format diferent per evitar massificació però seguint sent atractius.

Com les Santes podrien contribuir a la transformació de la ciutat?

- Usuaris de les Santes, que facin un consum directe dels serveis de la ciutat.
- Mobilitzar els sectors econòmics i incloure'ls a la conversa de Les Santes.

Llistat de participants reunió Estratègia de Ciutat 13 d'abril de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Àngel	Remacha	Promoció Econòmica
Jordi	Arderiu	Cap de Gestió Estratègica
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Annex 2 – Sessions de generació d'idees (resum de continguts i relació de participants)

PROPOSTES D'ACTUACIÓ PER FER FRONT A REPTES D'IMPACTE SOCIAL

Sessió: Impacte social i Participació ciutadana - 15 de juny de 2021

<p>1</p> <p>Crear una estratègia pedagògica amb activitats de qualitat (més enllaç d'anar a ensenyar les colles a les es)</p> <p>Facilitar la creació de nous actes descentralitzats</p> <p>Saber què volen els joves, la gent gran,...</p>	<p>2</p> <p>Estratègia participativa: d'on venim, on volem anar. Quin model volem?</p> <p>Feste Major però tots i de tots: essència i innovació</p> <p>Crear material pedagògic al voltant de Les Santes per a centres educatius, socials i entitats</p>	<p>3</p> <p>Innovació: Activitats relacionades amb Instagram, Tiktok, generem bonic el difusió prèvia i durant la festa)</p> <p>Programació per tots, estretes i grups, recuperar el model de participació, facilitant la participació de col·lectius diversos</p> <p>Innovació: activitats utilitzant tecnologies digitals i utilitat d'última generació: realitat virtual, pantalles interactives, etc.</p> <p>Infants i joves: activitats treballades amb Escoles i Cas, entitats juvenils, Xarxa d'Escoles Joves</p> <p>Infants i joves: accions a les places durant dies prevs</p>	<p>4</p>	<p>5</p> <p>Proces participatiu que inclogui aquests estrats on volem que la FM tingui impacte</p> <p>Les escoles com a eina reductora de desigualtats, també culturals. Introduir la Cultura en general, la FM en concret, en el si de les famílies que en condicions corrents, no ho fan.</p> <p>Relació entitats culturals amb les escoles</p> <p>Tenir en comte propostes intergeneracionals. Enfocament cap als nous nuls (joves)</p>	<p>6</p> <p>Nous vincles de col·laboració: entitats de barri</p> <p>Analitzar el concepte de corresponsabilitat</p> <p>Trobar estratègies per fomentar la multiculturalitat</p>	<p>7</p> <p>8</p> <p>Ampliar els barris amb el mateix pressupost... en educació i per ensenyar? Cal sumar a la FM les forces existents de barri?</p> <p>Qui planteja la festa? I des d'on es planteja? Escoles i matoronins? (parla)</p> <p>Cal seguir les tendències o crear tendències? ...cal inventar de propostes que no siguin "que hui de la meua"</p> <p>Que podem fer per que tota la gent se la senti seva?</p>
<p>9</p> <p>Equilibri entre els actes de consuetud i els altres actes culturals... els culturals sovint poden ser més propers a altres col·lectius... cal veure els perfils de persones segons els actes...</p> <p>Descentralització de la festa, principalment amb els actes de nova creació...</p>	<p>10</p> <p>Ampliar la oferta a barris</p> <p>Potenciar el treball a totes les escoles per fer conèixer la festa</p> <p>Recuperar el voluntariat i fer participar, que qualsevol persona de Mataró se'n pugui fer seva</p>	<p>11</p> <p>En tant que punt de trobada en el gaudi, plantejar diversitat d'actes que interpel·lin a tothom</p> <p>Buscar la manera d'involucrar més matoronins en el pinyol de la festa, a les colles (nous models), a la organització d'actes, per a que tothom d'alguna manera la visqui des de dins</p> <p>si la festa va als barris, vetllar molt no crear una festa de la 1 una de 2e</p>	<p>12</p> <p>Per potenciar el sentiment de pertinença, calria sumar esforços amb els mitjans de comunicació locals per crear espais durant tot l'any, tipus concursos, etc... i es pot fer, com diu algú, fent participar les escoles i amb la gran diversitat de finestres de comunicació que hi ha actualment.</p> <p>Descentralitzar si, però, amb què? Adoptant els actes que es porten a cada barri els seus gustos i preferències? O fer que hi hagi mobilitat de veïns entre barris</p> <p>S'ha d'evolucionar, però Les Santes ha de ser una festa singular, diferenciada de les festes majors usuals. I cal crear nous actes, mantenint els que ja identifiquem com "de tota la vida"</p>	<p>13</p> <p>Fomentar la participació des de l'escoles per fer-les de tota la ciutat</p>	<p>14</p> <p>- Planificar activitats previes amb pinyol merge de temps per tal que les escoles puguin participar de forma activa</p> <p>- Incorporar les identitats de les ofertes barriades de la ciutat, tant en la programació com en el contingut representatiu de les mateixes</p>	<p>15</p> <p>16</p> <p>Calen instruments de participació, per a que nous agents (entitats, individus, etc.) puguin participar-hi</p>

Sessió: Impacte social i Participació ciutadana - 15 de juny de 2021

PROPOSTES D'ACTUACIÓ PER FER FRONT A REPTES VINCULATS A LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA

<p>1. Que el pleneri sigui realment participatiu (o crear una nova eina que ho substitueixi i millori)</p> <p>Estratègies per fomentar diversitat</p> <p>Cures als voluntaris</p> <p>1/ pas: 100% de la ciutadania pot proposar actes 2/ pas: comissions trien i organitzen</p> <p>INFORMACIÓ I PUBLICITAT</p>	<p>2. Participació activa vs participació passiva.</p> <p>Empoderar i "cuidar" el voluntariat actiu</p> <p>Crear mecanismes de participació que ens ens engageguin i funcionin</p> <p>Participació activa de la ciutadania (no tutorització per part de l'administració)</p> <p>La paradoxa de la COVID19 ha de ser una oportunitat</p>	<p>3. Fer un dels Consells d'Entitats per a crear algun altre o subitímul relacionat amb actes existents, fruit de la participació directa dels entitats.</p> <p>Fer un dels Consells d'Entitats o nous espais per a fomentar la participació i les propostes entorn a actes als barris</p> <p>Crear canals i mecanismes de participació que siguin engrescadors</p> <p>Es treuen actes fent de creació entorn a la participació d'actes i vinculant de la ciutadania, veient perquè sigui diversa</p>	<p>4. Suprimir el Pleneri i repensar comissió</p> <p>Concepte obert de programa</p> <p>Model Santes esportives amb les entitats culturals (social i eco)</p> <p>Participació tipus pressupost participatiu</p> <p>Aprofundir model barrials i altres per involucrar entitats</p> <p>eliminar concepte "santista" i subvenció de les colles</p>	<p>5. Prèvia Context</p> <p>Pla de recerca de participació a tots els nivells (social, cultural, polític, ...)</p> <p>Pla de foment de les entitats</p> <p>Utilitzar espais organitzatius i governança existents per tal de fer propostes entorn la FM</p>	<p>6. Promocionar la creació d'actes per part de col·lectius "no habituals"</p> <p>Justificació i exemplificació de la participació</p> <p>Concerte d' "Igualtat organitzativa"</p>	<p>7. Creació de noves eines, substitució de les que ja existien i participació de les entitats</p> <p>Nova sistema d'accés a les colles</p> <p>Crear la participació d'altres entitats, mantingant</p> <p>8. Cal formar al Voluntariat, però primer cal tenir espai en el que hi pugui haver implicació de voluntariat</p> <p>El pleneri "no existeix"</p> <p>Cal prendre consciència que la governança de la festa està retornant a la "pre-constitucionalitat"</p>
<p>9. Model de participació esgotat i viciat...</p> <p>Reglament Comparses un lír pas cap a la obertura de la participació, cel informar-ho bé...</p> <p>Cal diferenciar entre la participació de les Comparses i de les persones no directament vinculades a aquestes...</p> <p>Repte temporal participació escolars (per Santes no hi queda ningú...)</p> <p>Participació individual vs col·lectiva...</p>	<p>10. Reformular la participació a títol personal</p> <p>Buscar punts de trobada i col·laboració amb entitats que puguin ajudar a aconseguir el nostre objectiu i ajudar a organitzar les colles</p> <p>Reformular nous reglaments de les colles, amb instruccions per vincular-se a les colles</p> <p>Fe tantes que en demoreu que en primer lloc de ser la presentació del canal i el fotogràfic</p> <p>Crear grup d'entitats que puguin ajudar les propostes noves</p>	<p>11. em reitero, em sembla l'eina: Buscar format, idea de colles, grups o col·lectius vinculats a la festa per a qui tothom que ho vulgui pugui viure la festa "des de dins"</p> <p>pensar activitat (correu, cantada, basada col·lectiva...), que la gent es pugui preparar a casa localment, però tenint la dificultat del calendari, i que es faci de manera col·lectiva per Santes, Model Dissarbons, La Clota...</p>  <p>1000 Musicians play Highway to Hell (AC/DC)</p> <p>1000 Musicians play Highway to Hell</p>	<p>12. Per fomentar voluntariat, primer cal que n'hi hagi. Per tant, incentivar aquest voluntariat permetent que no siguin només persones que segueixen instruccions, sino que puguin aportar, que se sentin protagonistes actius de la festa.</p> <p>Trobar fórmules que permetin facilitar de més gent a les colles. Si cal, fer variis torns, de manera que hi hagi diversos "shifts" per a cada colla.</p> <p>Portar el concepte de festa major com a festa de tota la ciutat, els barris i durant tot l'any.</p>	<p>13. Reformular la companyia comunicativa</p>	<p>14. Generar un espai per l'incorporació d'actes i propostes amb la mirada posada en facilitar que aquestes, per poc dibuixades que estiguin puguin esdevenir una realitat. Figures tècniques amb aquesta missió</p> <p>15. Analitzar els canals de comunicació per fer extensiva la informació a tota la ciutat, i els canals de retorn</p> <p>Situar un repte comú de caràcter social amb retorn dirigit algun dels eixos prioritaris de desenvolupament</p>	<p>16. (Empty cell)</p>

Llistat de participants sessió: Impacte social i Participació ciutadana 15 de juny de 2021

Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Pep	Andreu	Mataró Audiovisual
Javi	Avila	Fundació Maresme
Pau	Bach	Capgrossos
Glòria	Brusati	Direcció de Cultura
Jordi	Cantallops	Ball de diables de Mataró
Cugat	Comas	Capgròs.com
Dani	Corpas	Programes educatius
Helena	de Ramon	Diablesses
Montse	de Ramon	Equips de suport/Coordinadora de colles geganteres...
Josep M.	de Ramon	Coordinadora Pastorets de Catalunya

Llistat de participants sessió: Impacte social i Participació ciutadana 15 de juny de 2021

Nom	Cognom	Agrupació o Entitat
Alba	Galan	Direcció de Cultura
Pau	Manté	Casa de la Música Mataró
David	Minguillon	Capgrossos
Xevi	Noya	Família Robafaves
Clara	Roca	Servei d'Igualtat i Diversitat
Raquel	Román	Direcció d'Ensenyament
Jordi	Tarradellas	Servei de Participació
Jaume	Tomé	Coordinadora de Colles Geganteres
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Guillem	Miralles	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Sessió: Programació cultural – 17 de juny de 2021

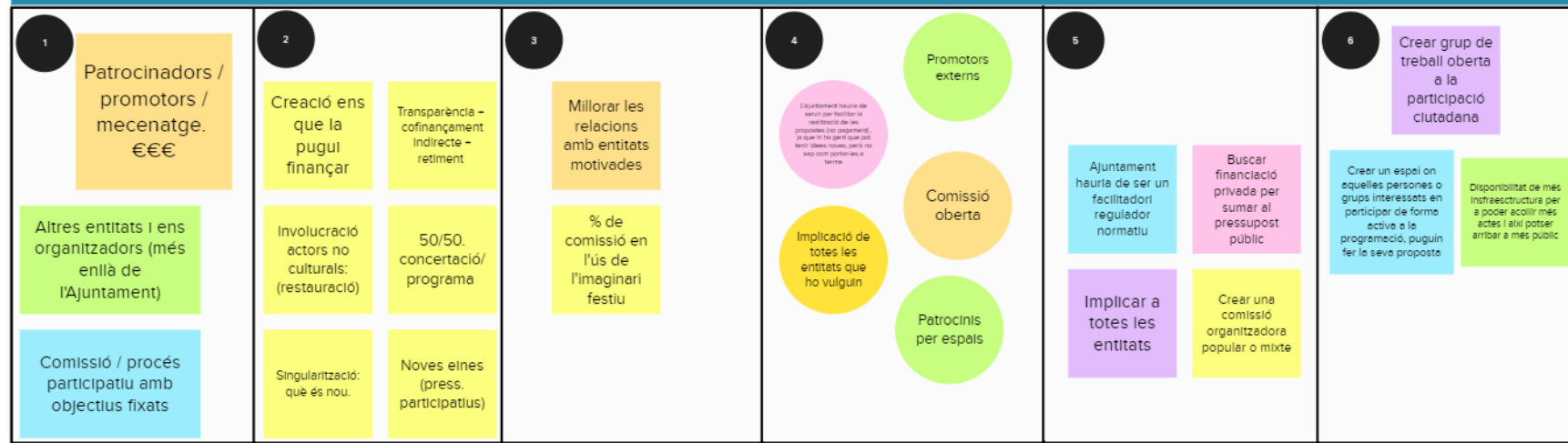
PROPOSTES D'ACTUACIÓ PER FER FRONT AL REPTA:

Establir criteris generals de programació cultural (format, tipus i procedència dels artistes...):

<p>1</p> <p>Definir el rol de les entitats i les dates de programació (del 25 al 29)</p> <p>Equilibrar entre els actes de consuetud i els altres</p> <p>Comissió oberta de programació musical</p> <p>Una festa major no és un festival: propostes innovadores i de mitjà / petit format</p> <p>Importància de la comunicació per arribar a tots els públics de la ciutat</p>	<p>2</p> <p>Apostar mar: reforçar sarau + santes a mar (xiringuitos)</p> <p>Varietat i pluralisme de disciplines/estils</p> <p>Criteris de gènere i paritat, representativitat</p> <p>Cuidar i mantenir espais comuns: no a la segmentació perquè sí</p> <p>Connectivitat, torna amb resta de l'any</p> <p>50% directe mínim per acte i/o djs dignes</p> <p>Entorn comunitari contemporani - No binari/que</p>	<p>3</p> <p>Programa - extens que les dates</p> <p>Paritat</p> <p>Propostes obertes a la ciutadania</p> <p>Format "concurs" de grup emergents</p> <p>Format concert - DJ</p> <p>Sardanes/música tradicional post-concert</p> <p>Recollir programació locals i espais</p>	<p>4</p> <p>Varietat en estil/tipologia</p> <p>Buscar nous espais. No tot al centre o a baix a mar</p> <p>Grups emergents i sobretot locals</p> <p>Si cal, buscar més dates per no concentrar-ho tot en 5 dies</p> <p>Donar molta visibilitat a la comunicació perquè no s'obli començar en un altre punt</p> <p>Varietat en tipologia per participants</p> <p>Tomar a la comissió oberta, on la gent pugui proposar</p>	<p>5</p> <p>Criteris de paritat a l'hora de conformar programa</p> <p>-Potenciar la música en directe per davant de la "enllaçada"</p> <p>Potenciar de forma coherent els nous espais (descentralitzar)</p> <p>Apostar per la cultura local</p> <p>Invitar no només a les entitats, si no a la ciutadania a proposar</p>	<p>6</p> <p>Fomentar la música de proximitat</p> <p>Descentralitzar alguns actes, ja que la gran majoria es fan al centre</p> <p>Millor música en directe</p>
<p>9</p> <p>Falta una comissió oberta</p> <p>Es repeteix el mateix per inèrcia</p> <p>Falta la figura del programador a l'ajuntament (persona a la comissió)</p> <p>Percebre els canvis com una inversió de futur</p> <p>Escoltar Mataró, més enllà dels habituals</p> <p>deixar que algú altre, els que puguin tenir l'oportunitat d'iniciativa de programar</p> <p>Revisar la política cultural i establir criteris de qualitat i de coherència</p>	<p>10</p>	<p>11</p>	<p>12</p> <p></p>	<p>13</p>	<p>14</p>

Sessió: Programació cultural – 17 de juny de 2021

PROPOSTES D'ACTUACIÓ PER FER FRONT AL REPTE: Com podem fer evolucionar l'organització de les Santes



Llistat de participants sessió: Programació cultural 17 de juny de 2021

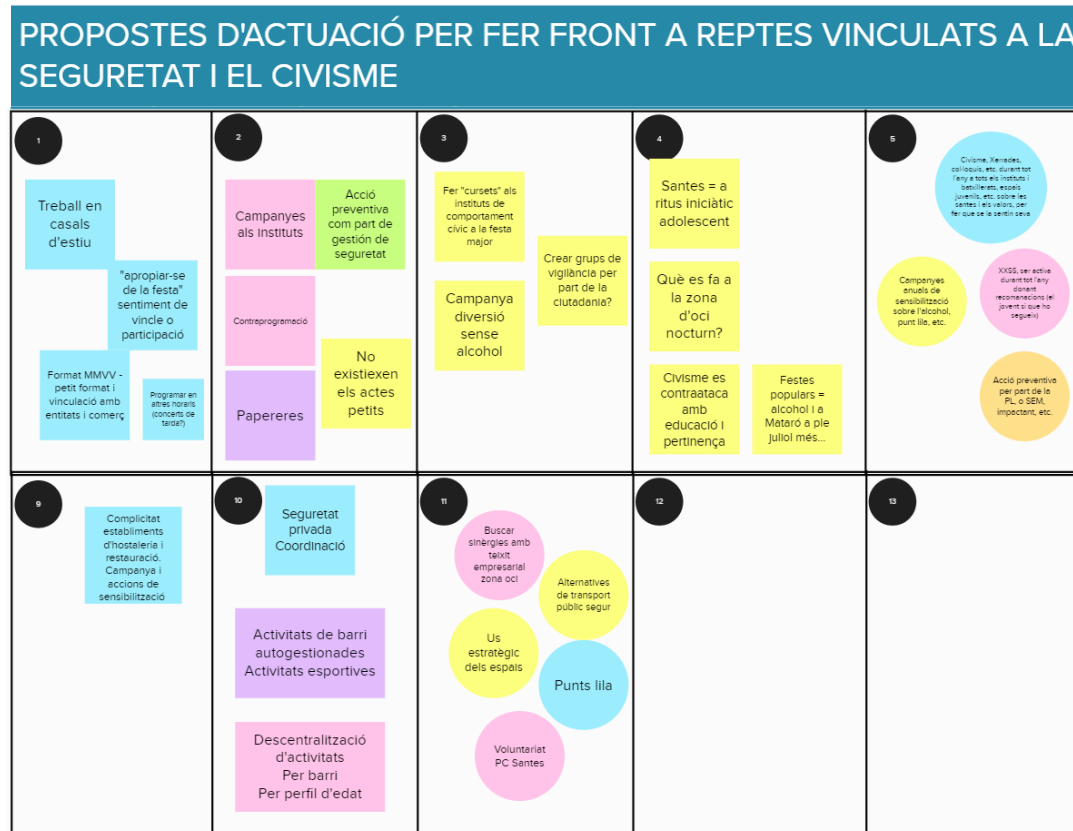
Nom	Cognoms	Agrupació o Entitat
Pau	Bach	Capgrossos
Cugat	Comas	Capgròs.com
Helena	de Ramon	Diablesses
Montse	de Ramon	Equips de suport
Glòria	Brusati	Direcció de Cultura
Alba	Galan	Direcció de Cultura
Raquel	Román	Direcció d'Ensenyament
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Guillem	Miralles	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

PROPOSTES D'ACTUACIÓ PER FER FRONT A REPTES D'IMPACTE ECONÒMIC

Sessió: Impacte econòmic, Seguretat i civisme - 22 de juny de 2021

<p>1</p> <p>Vinculació amb el comerç i la restauració en l'organització d'actes</p> <p>Estratègies de marketing digital?</p> <p>Cessió/rogar d'infraestructures de cultura</p> <p>Model d'organització de festa, co-organització (est. públics propers: Argentines, Vilassar...)</p>	<p>2</p> <p>Pensar en "vedri la ciutat" en la descentralització</p> <p>No "repartir" els actes a barris</p> <p>Recerca d'esponsoritzacions i fer col·laboracions</p> <p>Programar no implica automàticament impacte econòmicament</p> <p>Botiga "amplia"</p> <p>Quen els recursos son limitats, optimitzar es retaller</p>	<p>3</p> <p>Augmentar els impostos. La festa major com a feste popular les activitats han de ser lliures i gratuïtes per tothom i l'únic manera d'aconseguir-ho es via impostos</p>	<p>4</p> <p>Mes Ingressos per esponsorització: model formigueta (Malte), model grans esponsors...</p> <p>Ajuster infraestructures i seguretat (gran complexitat)</p> <p>Concerts de pagament</p> <p>Els bars dels entorns dels actes també fan calaix més enlla dels 24h...</p>	<p>5</p> <p>Per que la recaptació de la festa es publica, que els comerciants puguem fer algun tipus de marketing a Instagram</p> <p>Moltes festes a les barres, els funciona la major part de les barres a casa entornes que queden un concurs i 2 barres que són a entornes que es creuen (Tous barriques, que en durt no ho hi ha, que es creuen unes entornes)</p> <p>Molta bars, amplan els locals festius, però no gaire més</p> <p>Promotors per espais, escenaris o tipus d'acte</p> <p>Que la botiga de Santes no tancés, entri a obrir un mes, així que es pugui obrir més temps</p>	<p>6</p> <p>Paquetitzar la festa major amb oferta turística complementària (vídeos guies, etc...)</p> <p>comercialitzar (copyright alguna aplicació de gestió de santes?)</p> <p>Verkami??</p> <p>partes patrocinades menys de festa</p>	<p>7</p> <p>Treballar durant tot l'any l'esponsorització. Tenir una persona amb el perfil per trobar ingressos.</p> <p>Merca "Juliana". Beguda per vendre als locals de restauració.</p> <p>Apadrinar patris (tipus Vilafranca del Penedès)</p> <p>Casa de la festa</p> <p>Botiga de Les Santes durant tot l'any.</p>	<p>8</p>
<p>9</p> <p>Identificació de les Santes = ingressos i actiu en festa i club... ja i tot l'any</p> <p>Tutoria representació de les Santes en diferents parts de la festa i via les Santes a la festa</p> <p>Campagne turística Santes: publicitat estranger Alt marisme</p> <p>Oficina de Turisme botiga marandetes del feny. Els productes estrangers són elements vinculats a les Santes</p> <p>Festa de Santes: la gestió i el manteniment de la Promoció de Ciutat. Demana una veu per a què, esponsor</p>	<p>10</p> <p>Paquet turístic vinculat al patrimoni, gastronomia, etc. per a poder promocionar la festa major fora del municipi</p>	<p>11</p>	<p>12</p>	<p>13</p>	<p>14</p>	<p>15</p>	<p>16</p>

Sessió: Impacte social i Participació ciutadana - 15 de juny de 2021



Llistat de participants sessió: Impacte econòmic, Seguretat i civisme 22 de juny de 2021

Nom	Cognom	Agrupació o Entitat
Marc	Corominas	Inspector de Servei Policia local
Montse	de Ramon	Equips de suport/Coordinadora de Colles Geganteres...
Josep M.	de Ramon	Equips de suport
Alba	Galan	Direcció de Cultura
David	Minguillon	Capgrossos
Àngel	Remacha	Director de Desenvolupament Econòmic
Gerard	Reverté	Tècnic de Servei d'Estratègia i Governança
Marta	Ruiz	Cap de secció de Promoció de ciutat
Jordi	Tarradellas	Tècnic d'Estratègia i Governança
Glòria	Brusati	Direcció de Cultura
Juan Carlos	Calvo	DIBA - CERC
Guillem	Miralles	DIBA - CERC
Xavier	Cubeles	Eurecat
Miriam	Pijuan	Eurecat

Annex 3

(Fonts d'informació i documentació)

Documentació consultada

- Ajuntament de Mataró: Informe de valoració de les Santes: 2016, 2017, 2018, 2019.
- Ajuntament de Mataró: Conclusions del grup de treball Reflexió de Les Santes: 2018, 2019, 2020 (Grup de treball Les Santes).
- Ajuntament de Mataró: Resum de despeses. Comparativa 2016-2019.
- Ajuntament de Mataró: Resum d'Ingressos i despeses Santes 2008-2018.
- Ajuntament de Mataró: Reglament d'ús i funcionament de les comparses institucionals del seguici festiu institucional de Mataró.
- Ajuntament de Mataró: Cerimonial de Les Santes. 15 abril 2019.
- Vídeos d'entrevistes dels 40 anys de Les Santes.
- Direcció de Cultura. Ajuntament de Mataró: Document Escapada a Mitja Nit.
- Ajuntament de Mataró: Programació de Les Santes 2019.
- Web www.lessantes.cat.
- ACORD GOV/181/2010, d'11 d'octubre, pel qual es declara com a festa patrimonial d'interès nacional Les Santes de Mataró. <https://dogc.gencat.cat/ca/document-del-dogc/?documentId=559752>
- Diputació de Barcelona: Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals (2021).

7. Crèdits

El document “Les Santes de Mataró. Una aproximació qualitativa al seu impacte i reflexions sobre el futur” és una iniciativa de l’Ajuntament de Mataró que compta amb el suport del Centre d’Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre **l’octubre de 2020 i el novembre de 2021**.

Ha participat en l’elaboració d’aquest document:

Ajuntament de Mataró:

- Xesco Gomar, Regidor de Cultura
- Glòria Brusati, Tècnica de Cultura

Diputació de Barcelona. Centre d’Estudis i Recursos Culturals (CERC)

Coordinació metodològica, suport tècnic i de continguts.

- Laia Gargallo, Cap d’oficina
- Aina Roig, Cap de secció tècnica
- Juan Carlos Calvo, programa d’assessoraments
- Guillem Miralles, programa d’assessoraments
- Marga Julià, programa d’estudis
- Rosa Ma. Mondéjar, secció tècnica

Eurecat

Coordinació i redacció:

- Xavier Cubeles, Consultor d’Eurecat
- Miriam Pijuan, Consultora d’Eurecat

La Diputació de Barcelona es caracteritza per la seva naturalesa local, de suport i cooperació amb els municipis. En el marc d'aquesta assistència, l'Àrea de Cultura té com a objectiu donar suport tècnic i aportar visions territorials als municipis a l'hora de definir i aplicar les polítiques culturals.

El Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) ofereix assessorament cultural als ajuntaments en el moment d'establir, a mitjà i llarg termini, nous processos de dinamització i transformació cultural al territori, reforçant el paper estratègic de les polítiques culturals i el seu potencial transformador en termes d'equitat, cohesió social i desenvolupament local.

El document "Les Santes, Festa Major de Mataró. Una aproximació qualitativa al seu impacte i reptes de futur" té per objectiu fer una anàlisi de l'empremta generada per aquesta festa tradicional i popular, mitjançant una aproximació qualitativa i un procés participatiu amb la finalitat de conèixer-ne la situació de l'esdeveniment i dels seus efectes, com també d'identificar oportunitats de millora en el futur.

D'una banda, l'estudi recull informació i opinions respecte l'impacte de Les Santes a la ciutat i al seu entorn amb el propòsit d'identificar els elements de major empremta potencial de l'esdeveniment (tant a nivell social, com econòmic i cultural), el grau de penetració de la festa a tota la ciutat i la seva possible relació amb el model de governança de la festa. De l'altra, i sobre la base d'aquest millor coneixement, el procés participatiu s'orienta a identificar i definir de manera cooperativa possibles escenaris de millora i transformació de l'esdeveniment en el futur.

L'estudi presenta de manera sintètica els resultats i les conclusions obtingudes del treball realitzat, i s'estructura en els apartats següents: informació bàsica sobre Les Santes; entrevistes de diagnòstic sobre la situació actual i els reptes o les oportunitats de futur; sessions de generació d'idees per donar resposta als reptes o oportunitats de futur identificats, i finalment unes consideracions finals o recomanacions.



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura

Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)

Montalegre 7, Pati Manning · 08001 Barcelona

Tel. 934 022 565

o.estudisrc@diba.cat · www.diba.cat/cerc