

Línia d'ajuts per donar suport a l'activitat comercial a zones rurals

Sector: Comerç i mercats

Descripció: subvencions destinades a donar suport a la implementació, modernització i foment de l'activitat comercial en zones rurals, millorant la competitivitat, sostenibilitat i diversificació de l'economia rural.

La finalitat d'aquestes ajudes és concedir subvencions als per al desenvolupament de plans i projectes que inclouran:

- a) Projectes per a la transformació digital del comerç rural que millorin el mercat omnicanal, l'experiència de compra, i fomentin i donin visibilitat a l'oferta comercial impulsant el consum local.
- b) Projectes d'obres i condicionament per a millorar les instal·lacions, la seva accessibilitat, equipament i adequació, de les zones ocupades pels mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris, així com les seves zones adjacents.
- c) Projectes per a reduir el consum d'inputs per part del comerç i la substitució d'aquests per alternatives respectuoses amb el medi ambient.
- d) Sensibilització i formació en competències tecnològiques.

Òrgan convocant: Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme

Termini de presentació de sol·licituds: 6 de juliol al 5 d'agost de 2022.

Beneficiaris:

- Els municipis, amb poblacions de fins a 5.000 habitants. Un municipi podrà presentar una sol·licitud d'ajuda per a un projecte que vagi a executar-se en el territori d'altres municipis pròxims al sol·licitant sempre que la mitjana simple de la població dels municipis en els quals es plantegi l'actuació no superi els 5.000 habitants, sent aquest municipi l'únic beneficiari i sempre que disposi de les autoritzacions necessàries per a dur a terme el projecte.
- Les províncies i illes a través de les diputacions provincials i forals, els capítols i consells insulars sempre que la mitjana simple de la població dels municipis en els quals es plantegi l'actuació projecte no superi els 5.000 habitants.
- Les comarques que agrupin diversos municipis en els quals la mitjana simple de la població dels municipis en els quals es plantegi l'actuació o projecte no superi els 5.000 habitants.
- Altres entitats que agrupin diversos municipis, instituïdes per les comunitats autònomes de conformitat amb la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local, i els corresponents Estatuts d'Autonomia, en els quals la mitjana simple de la població dels municipis en els quals es plantegi l'actuació o projecte no superi els 5.000 habitants.

- Les associacions de municipis, sempre que estiguin formades íntegrament per entitats locals, o quan estiguin integrades per, almenys, una entitat local i s'hagin creat per a prestar algun dels serveis o competències atribuïdes a les entitats locals en virtut dels articles 25 i 26 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, havent de justificar la seva personalitat jurídica (per exemple, consorcis). En qualsevol dels casos anteriors, sempre que la mitjana simple de la població dels municipis en els quals es planteja l'actuació o projecte no superi els 5.000 habitants.
- Les mancomunitats de municipis, sempre que la mitjana simple de la població dels municipis en els quals es planteja l'actuació o projecte no superi els 5.000 habitants.

Despeses subvencionables:

- Despeses dirigides a la transformació digital.
- Despeses relacionades amb la transformació del punt de venda.
- Despeses relatives a sostenibilitat i economia circular.
- Despeses relatives a la cadena de subministrament i traçabilitat: Inversió en projectes que, mitjançant la utilització de noves tecnologies, generin xarxes de subministrament i comunicació locals o de proximitat que involucrin a la totalitat o part dels següents actors: comerç minorista, productors locals i proveïdors de serveis afins.
- Despeses de sensibilització i formació.
- Altres despeses subvencionables:

a) Implantació de xarxes WIFI que tinguin per objecte l'establert en l'apartat 1.1 de l'Ordre ICT/950/2021, de 10 de setembre.

b) Actuacions vinculades a la millora i visibilització de l'oferta comercial i d'altres sectors afins que millorin l'experiència de compra mitjançant noves tecnologies.

c) Senyalística integrada de l'oferta comercial en zones rurals.

Tipus de convocatòria: per concurrència competitiva

Finançament: la present convocatòria compta amb una dotació pressupostària de 15.023.500 euros.

Els projectes d'inversió han de tenir un valor mínim de:

a) 250.000 euros per a les diputacions, consells i capítols insulars.

b) 100.000 euros per a les comarques i consells comarcals.

c) 50.000 euros per als municipis de menys de 5.000 habitants.

L'import del finançament a concedir serà d'un mínim del 60 per cent i un màxim del 100 per cent sobre el pressupost del projecte que es consideri finançable, fins un màxim de subvenció de 500.000 euros.

+ informació:

Les bases reguladores de la present convocatòria es troben recollides en l'[Ordre ICT/950/2021 de 10 de setembre](#) per la qual s'estableixen les bases reguladores de la línia d'ajudes per al suport de l'activitat comercial en zones rurals i es procedeix a la seva convocatòria l'any 2021, modificada per l'[Ordre ICT/566/2022, de 15 de juny](#).

[Extracte de la Resolució de la Secretaria d'Estat de Comerç de 30 de juny de 2022](#), per la qual es convoca la línia d'ajudes per al suport de l'activitat comercial en zones rurals.

[Ordre ICT/647/2022, de 7 de juliol, per la que es corregeixen l'Ordre ICT/566/2022, de 15 de juny, per la que es modifica l'Ordre ICT/950/2021, de 10 de setembre.](#)

Referent de la Diputació de Barcelona per a la resolució de dubtes:

Oficina de Suport al Teixit Comercial Local

Tel. 934 049 216, correu electrònic: o.suport.comerc@diba.cat