



Barcelonès

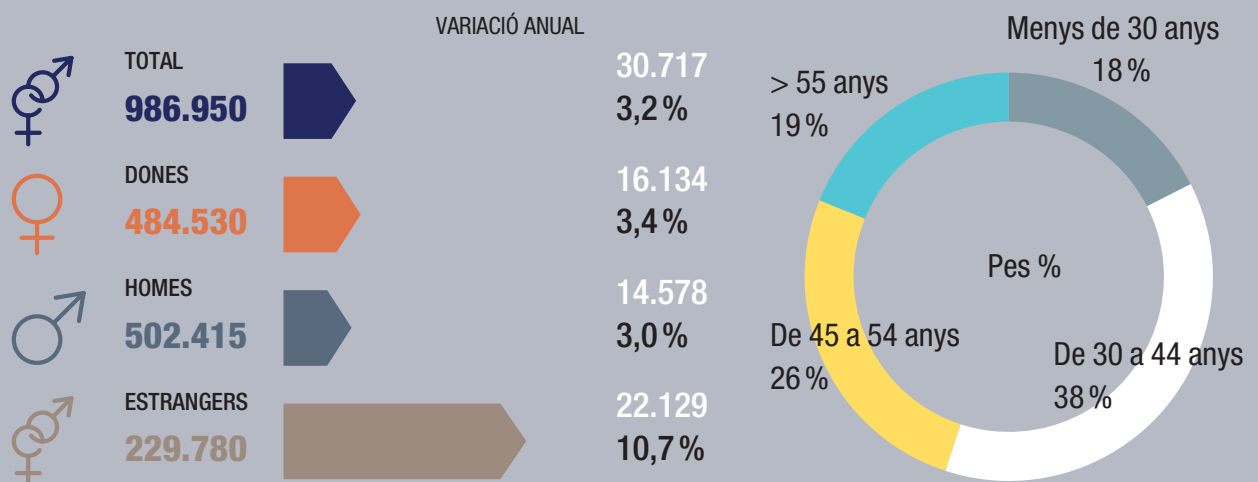


Resum executiu

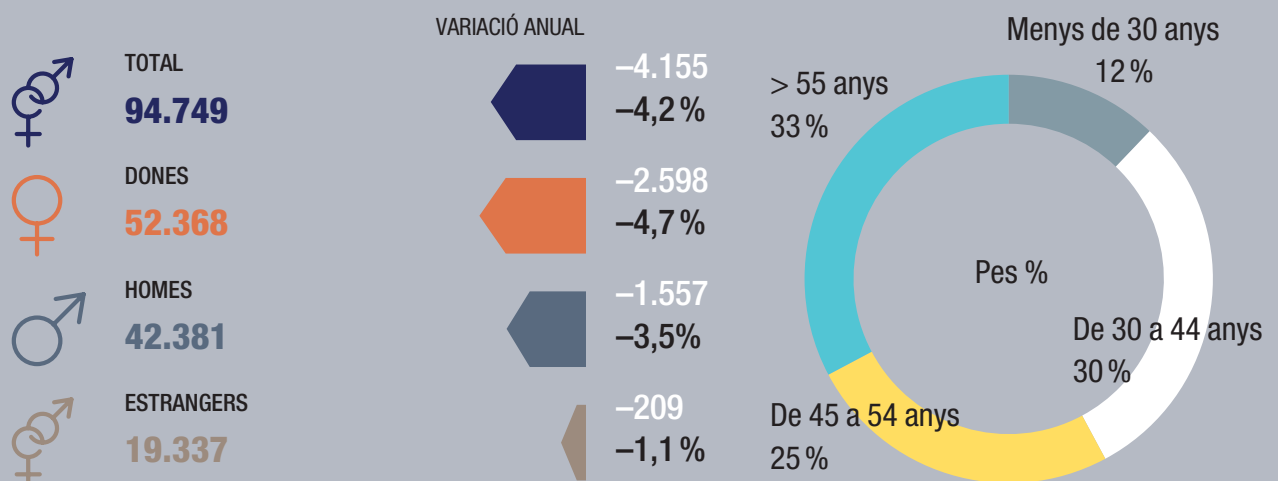
La comarca del Barcelonès prolonga la seva centralitat econòmica concentrant bona part de l'activitat econòmica de la província, i al llarg de l'any 2022 experimenta una evolució positiva dels indicadors socioeconòmics, marcant un ritme de creixement que exerceix de locomotora sobre la resta de la demarcació. El descens de l'atur ha estat del $-4,2\%$ ($-4,3\%$ provincial), en especial entre la població de 45 a 54 anys ($-8,8\%$). La taxa d'atur resultant és del $8,8\%$ ($9,3\%$ provincial).

És la comarca que més creix en ocupació registrada resident, el $3,2\%$ ($2,6\%$ a la província), i és de les poques comarques on l'ocupació creix entre tots els grups d'edat analitzats. Alhora, els llocs de treball s'incrementen el $3,4\%$ ($3,0\%$ a la província), amb importants creixements en activitats relacionades amb el turisme, com els serveis d'allotjament i els serveis de menjar i begudes, però sobretot en serveis de tecnologies de la informació. El creixement es dona principalment en la modalitat de treball assalariat ($3,9\%$). Pel que fa al nombre d'empreses, aquest augmenta sensiblement, el $0,4\%$ ($0,1\%$ a la província).

Població ocupada registrada resident a la comarca. IVT 2022



Població aturada registrada resident a la comarca. IVT 2022

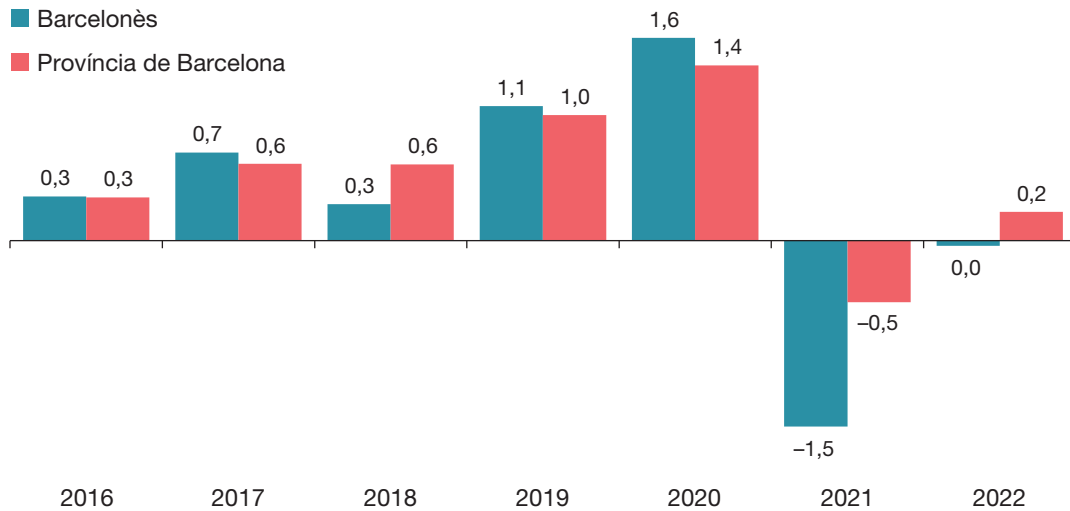




La comarca del Barcelonès té una superfície de 146 km², l'1,9 % de la superfície de la demarcació. És la més petita de les comarques barcelonines i està integrada per cinc municipis. Barcelona n'és la capital.

Gràfic 1

Taxes de variació de la població total, 2016-2022 (en percentatge)

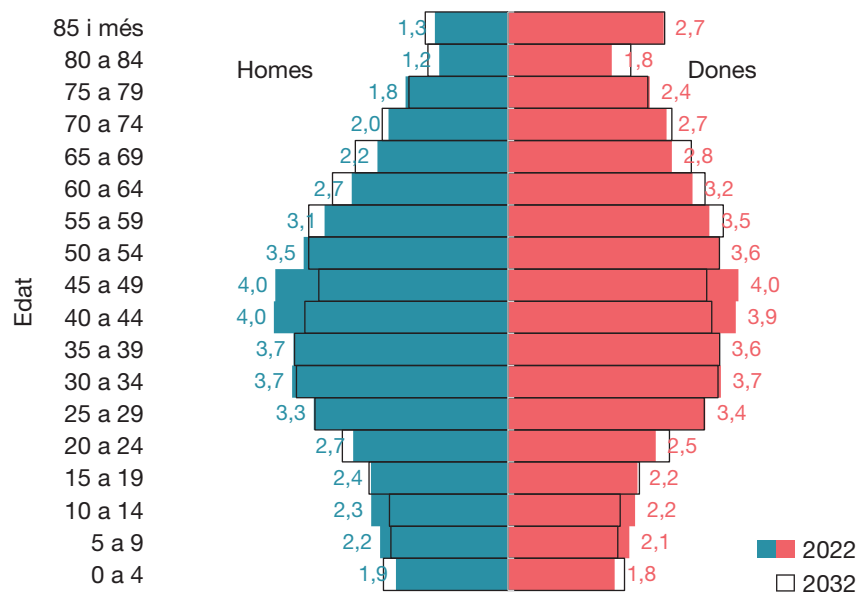


Font: Programa Hermes basat en dades del padró d'habitants de l'INE

El Barcelonès, que és la comarca més poblada de la província, amb 2.280.042 **habitants**, acull el 39,8 % de la població de la demarcació. Respecte a l'any 2021, representa 925 habitants menys, una pèrdua de població pràcticament imperceptible (0,0 %), però continua la tendència a la baixa que ja es va produir l'any anterior. La caiguda de població es concentra en la població jove menor de 16 anys (-1,4 %) i alhora es dona el creixement més baix de població major de 64 anys (0,3 %) entre totes les comarques de la província. La població amb nacionalitat espanyola es redueix el -0,6 %, en canvi, la de nacionalitat estrangera creix el 2,2 % en el mateix període, destacant els italians (9,5 %) i els argentins (11,7 %). Tres dels cinc municipis de la comarca perden població: Sant Adrià del Besòs

Gràfic 2

Piràmide d'edats del Barcelonès 2022-2032 (en percentatge)

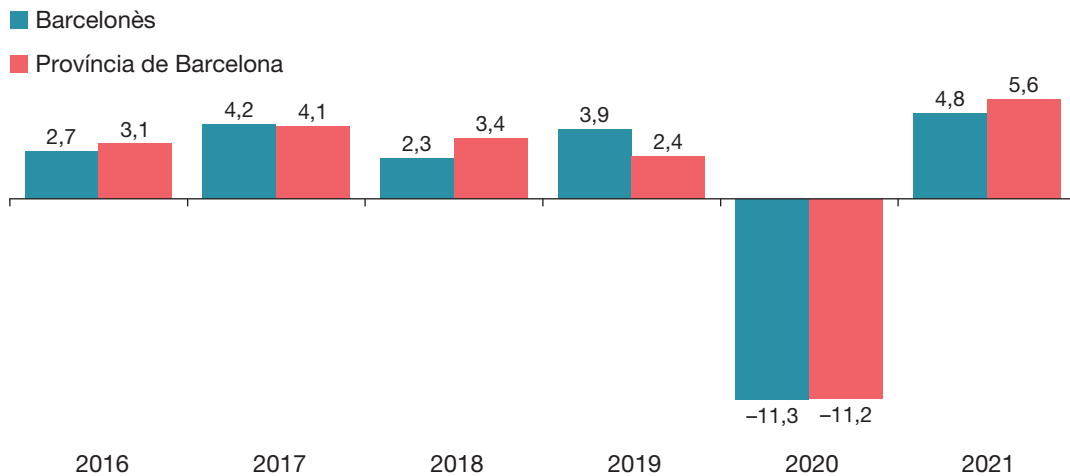


El Barcelonès és una de les úniques dues comarques de la província que perden població l'any 2022, causada principalment per la baixada de població jove (-1,4 %) i un creixement molt moderat de la població més gran (0,3 %).

Font: Programa Hermes basat en dades del padró d'habitants de l'INE

Gràfic 3

Taxes de variació real del Valor Afegit Brut (VAB) (en percentatge)



Font: BBVA, Anuari Econòmic Comarcal 2022

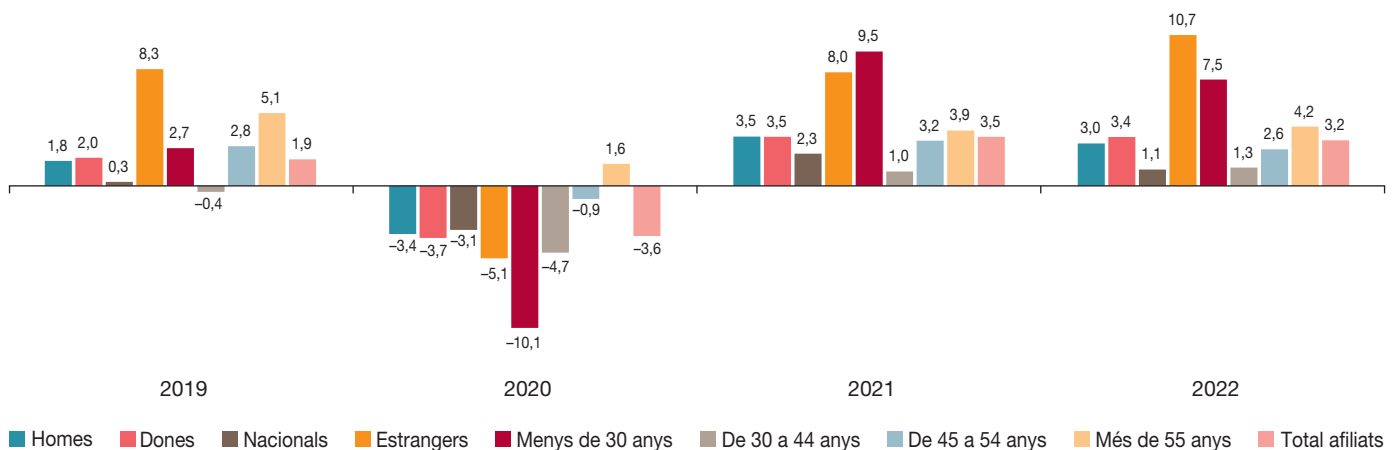
El Barcelonès és la comarca més dinàmica en termes d'ocupació, amb creixements importants entre la població estrangera i els grups d'edat més jove.

(-365), Barcelona (-539) i Santa Coloma de Gramenet (-1.308). Els altres dos en guanyen, destacant l'Hospitalet de Llobregat (787).

L'Anuari econòmic comarcal 2022, de BBVA, indica que el VAB de la comarca del Barcelonès ha crescut el 4,8 % l'any 2021 (vegeu el gràfic 3), l'increment més baix entre totes les comarques barcelonines. Contràriament, l'ocupació registrada de la població resident a la comarca augmenta el 3,2 % l'any 2022, el major increment entre totes les comarques de la demarcació, i és significatiu entre la població amb nacionalitat estrangera (10,7 %). Per grups d'edat, és una de les dues comarques on creix l'ocupació en tots els grups, especialment entre els joves menors de 30 anys (7,5 %). S'hi registra un total de 986.950 persones ocupades residents, 30.717 més que un any abans.

Gràfic 4

Taxes de variació interanual de la població ocupada registrada. Barcelonès (en percentatge)



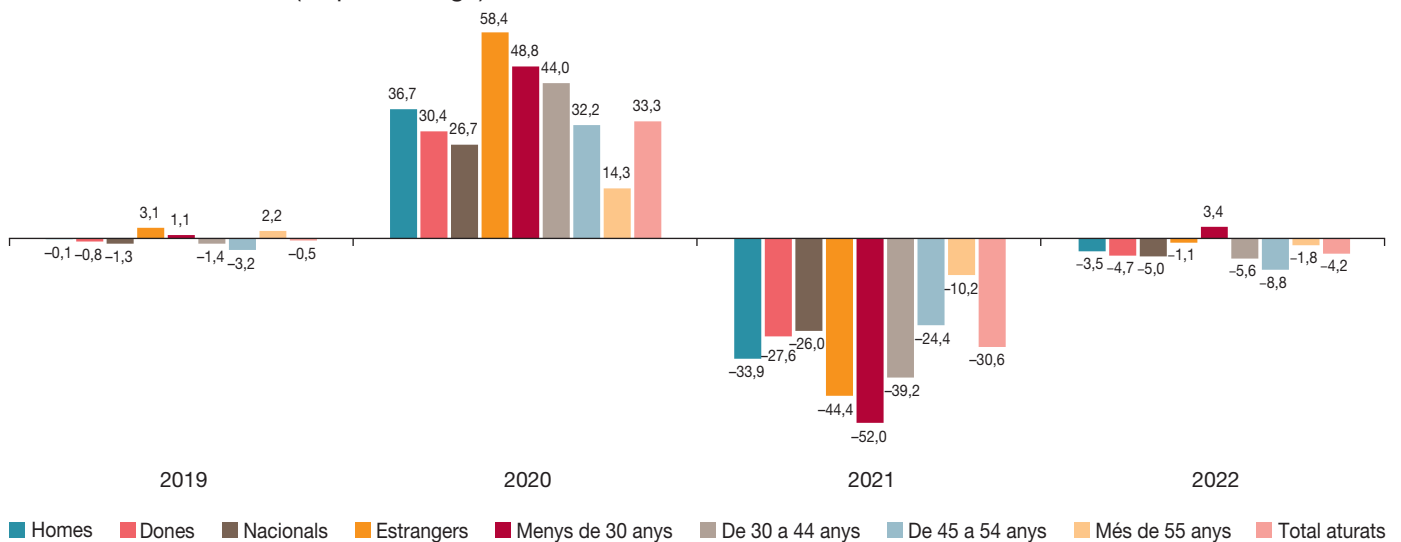
Font: Programa Hermes basat en dades de l'Idescat

A les acaballes de l'any 2022, l'atur registrat (vegeu el gràfic 5) és de 94.749 persones aturades, que són el -4,2 % respecte a l'any anterior, reducció similar a la del conjunt de la demarcació (-4,3 %). La caiguda total ha estat de 4.155 persones aturades registrades menys, afavorint la reducció de la taxa d'atur fins al 8,8 %, cinc dècimes per sota de la taxa provincial (9,3 %).

En aquest cas, la reducció de l'atur entre les dones (-4,7 %) ha estat superior a la reducció registrada pels homes (-3,5 %). L'atur nacional ha disminuït un -5,0 %, mentre que els aturats estrangers registren una davallada més discreta (-1,1 %). Per edats, la baixada més significativa és la de les persones de 45 a 54 anys (-8,8 %) i només creix entre els menors de 30 anys (3,4 %). Tots els grans sectors d'activitat redueixen l'atur, on els serveis han registrat el major descens en termes absoluts (-3.656) i l'agricultura en termes relatius (-19,9 %), tot i el seu escàs pes. Tan sols ha augmentat l'atur entre la població sense ocupació anterior (5,8 %).

Gràfic 5

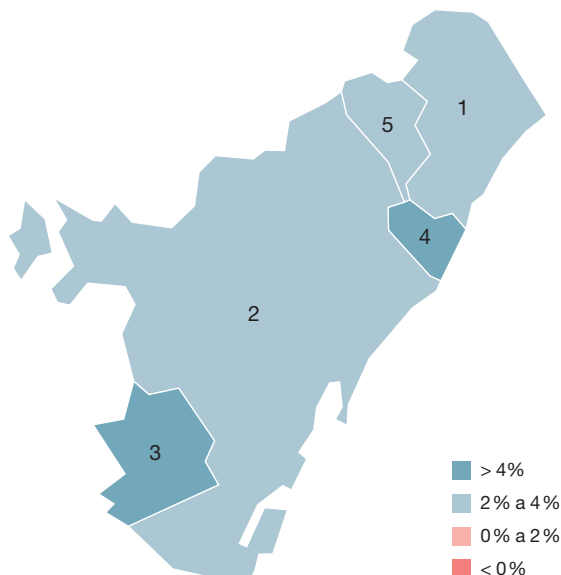
Taxes de variació interanual de la població aturada registrada. Barcelonès (en percentatge)



Font: Programa Hermes basat en dades del Departament d'Empresa i Treball

Mapa 1

Variació de la població ocupada registrada. Barcelonès, 2022 (en percentatge)



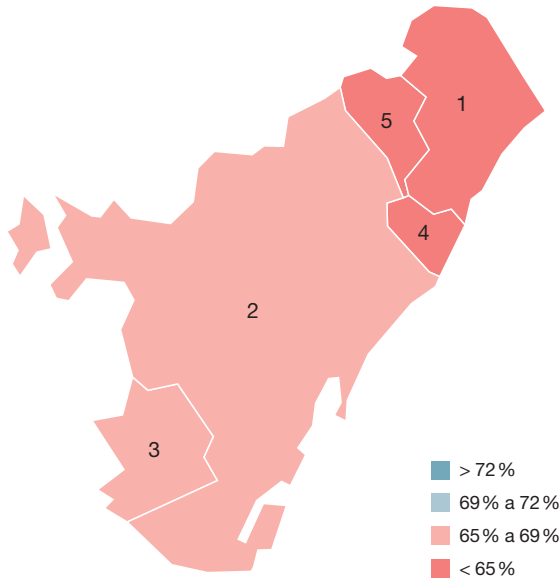
La reducció de l'atur registrat, similar a la del conjunt de la demarcació, ha tingut major incidència entre les dones (-4,7 %).



Mapa 2

Taxa d'ocupació registrada.
Barcelonès, 2022

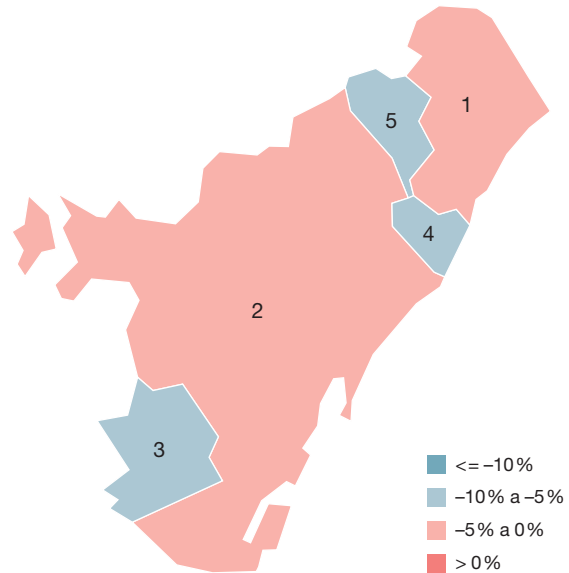
(en percentatge)



Mapa 3

Variació anual de l'atur registrat.
Barcelonès, 2022

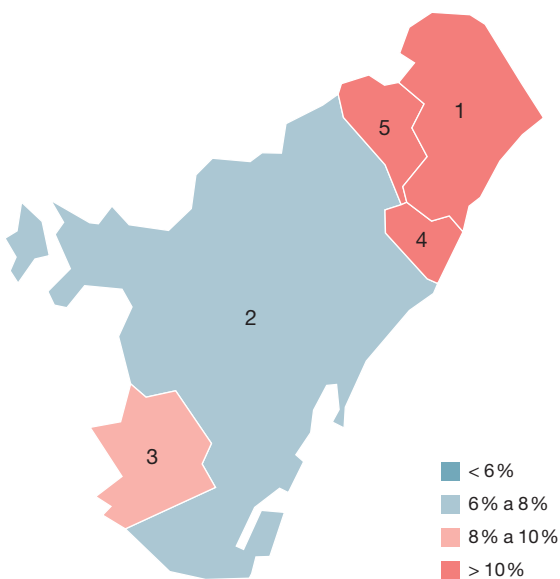
(en percentatge)



Mapa 4

Taxa d'atur registrat.
Barcelonès, 2022

(en percentatge)

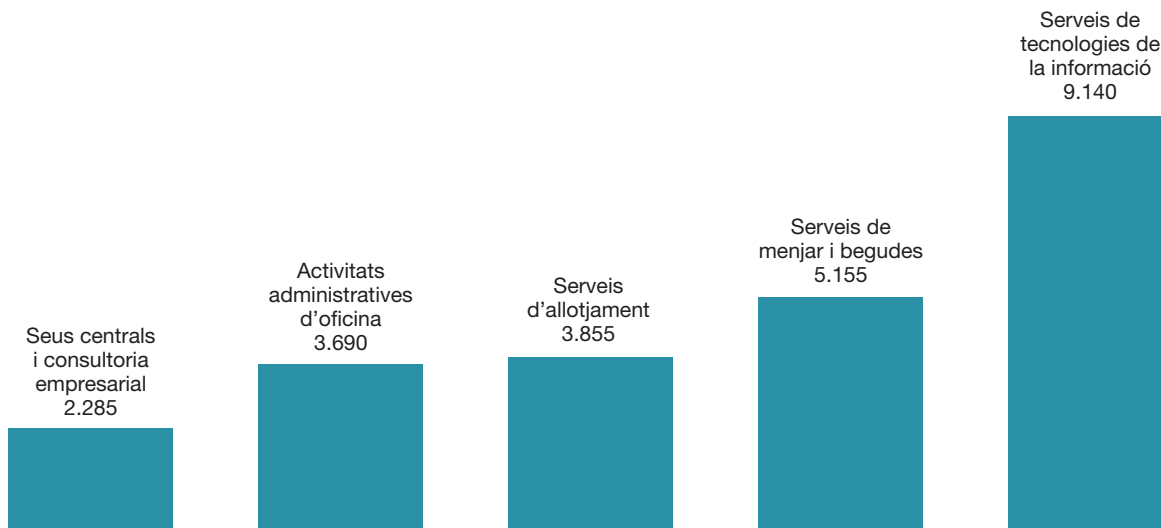


Es guanya ocupació l'any 2022 en els 5 municipis que conformen la comarca, amb taxes d'ocupació entre el 62 % i el 67 %. Alhora, l'atur es redueix en tots els municipis, però en resten 2 amb una taxa d'atur superior al 12 %.

- 1 Badalona
- 2 Barcelona
- 3 Hospitalet de Llobregat (L')
- 4 Sant Adrià de Besòs
- 5 Santa Coloma de Gramenet

Gràfic 6

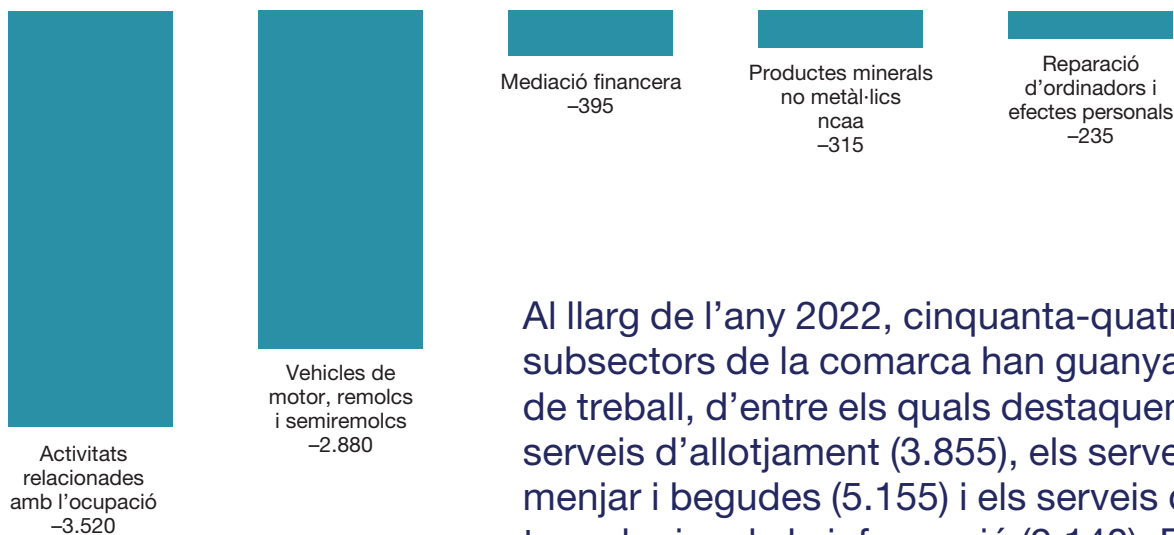
Subsectors d'activitat amb més guany de llocs de treball. Barcelonès, 2022 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

Gràfic 7

Subsectors d'activitat amb més pèrdua de llocs de treball. Barcelonès, 2022 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

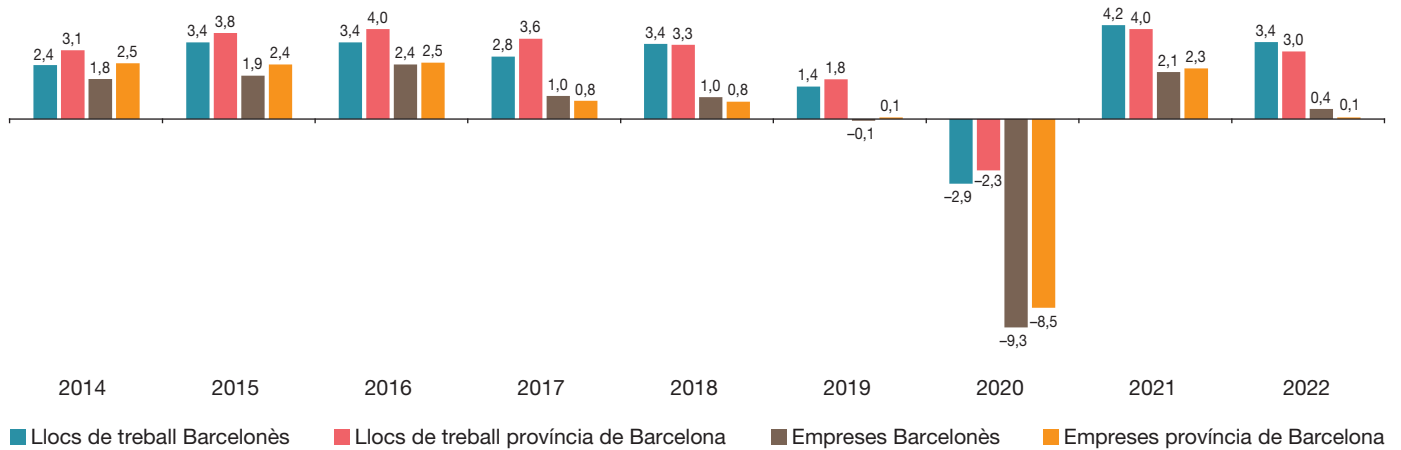
Al llarg de l'any 2022, cinquanta-quatre subsectors de la comarca han guanyat llocs de treball, d'entre els quals destaquen els serveis d'allotjament (3.855), els serveis de menjar i begudes (5.155) i els serveis de tecnologies de la informació (9.140). Per contra, vint-i-un subsectors pateixen una caiguda dels llocs de treball.

A final de 2022, el nombre de **llocs de treball** (treballadors de les empreses de la comarca, hi resideixin o no) se situa en 1.362.660, que són 45.205 més que en el mateix període de l'any 2021. L'increment ha estat significatiu, del 3,4 %, per sobre del registrat al conjunt de la província (3,0 %). La tendència a l'alça s'ha donat de forma moderada en el treball autònom (0,2 %) i de manera més intensa en el treball assalariat (3,9 %).

Gràfic 8

Taxes de variació interanual dels llocs de treball i empreses

(en percentatge)



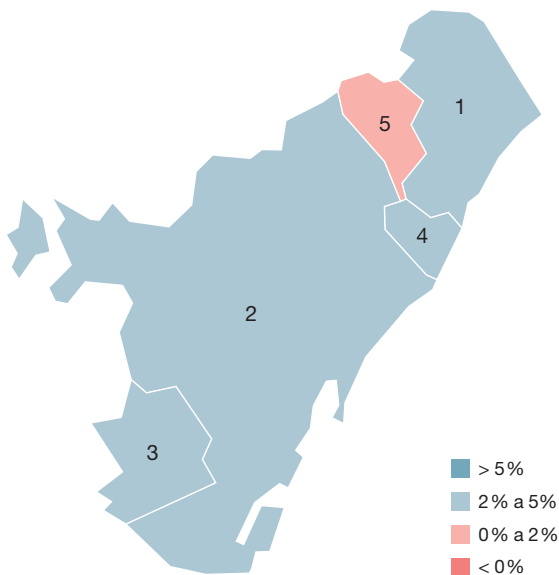
Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

La totalitat de municipis de la comarca ha experimentat una variació interanual dels llocs de treball positiva (vegeu el mapa 5), encapçalada per l'Hospitalet de Llobregat (2,6 %), Barcelona (3,6 %) i Sant Adrià del Besòs (4,6 %). La capital catalana és la que ha crescut més en termes relatius, amb 40.465 llocs de treball més, seguida de l'Hospitalet de Llobregat, amb 2.685 llocs més.

Mapa 5

Variació de llocs de treball registrats.

Barcelonès, 2022 (en percentatge)



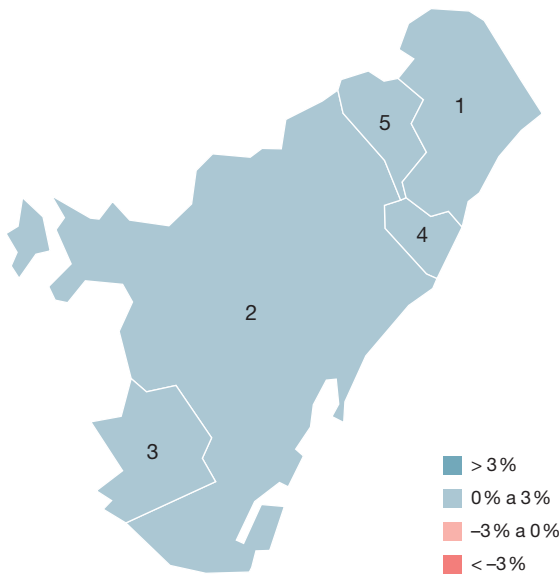
El nombre de llocs de treball a la comarca ha augmentat el 3,4 % al llarg de l'any 2022 (0,2 % autònoms, 3,9 % assalariats). I el nombre d'empreses creix el 0,4 % en el mateix període.



En el cas de les **empreses** (comptes de cotització), la variació interanual també ha estat positiva, amb un increment del 0,4 % (371), que situa la xifra en acabar l'any 2022 en 83.317 empreses. Es tracta d'un creixement lleugerament per sobre de l'experimentat al conjunt de la província (0,1 %). Els subsectors econòmics amb un major creixement han estat els serveis de tecnologies de la informació (127) i el transport terrestre i per canonada (193). En canvi, les caigudes més notables són les de les llars que ocupen personal domèstic (-71) i sobretot el comerç al detall (-245).

Mapa 6

Variació d'empreses registrades.
Barcelonès, 2022 (en percentatge)



Els 5 municipis de la comarca tornen a créixer en nombre d'empreses durant el 2022, Barcelona encapçala aquest increment (183), seguida de Badalona (133).

Segons el Sistema d'Anàlisi de Balanços Ibèrics, el Barcelonès és, en termes absoluts, la comarca que registra una major activitat empresarial l'any 2021. Cal tenir en compte que al Barcelonès hi ha ubicades les seus socials d'empreses, i moltes d'aquestes són multinacionals que realitzen la producció en d'altres territoris. Concentra el 44,2 % de les societats mercantils de les comarques barcelonines, el 39,6 % (115.341 milions d'euros) del volum de negoci de la demarcació.

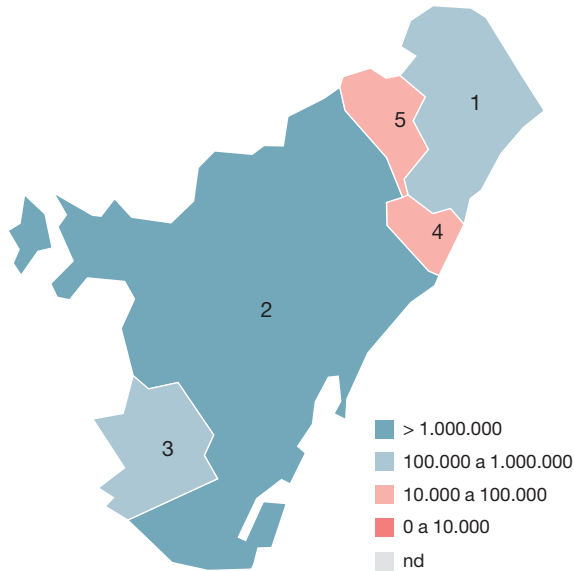
L'impacte de la pandèmia de la covid-19 en termes de facturació al Barcelonès es va traduir en una disminució del 13,7 % del 2019 al 2020, caiguda superior a la registrada en el conjunt de les comarques de Barcelona (11,0 %). El 2021 la facturació s'ha recuperat al nivell de la pre-pandèmia amb un increment del 15,7 %, augment superior al registrat en el conjunt de la província de Barcelona (13,3 %).

Pel que fa a les **prestacions per desocupació** el mes de desembre de 2022, el seu nombre ha estat de 59.252, que són 785 més que en el mateix període de l'any 2021. La taxa de cobertura sobre la població aturada registrada arriba al 66,9 %, 2,1 punts percentuals per sota de la del conjunt de la província (69,0 %). Però gràcies a l'augment del nombre de prestacions i a la disminució del nombre d'aturats, el grau de cobertura resulta 4,1 punts superior a la d'un any abans (62,8 %).

El nombre de **contractes laborals** registrats durant l'any 2022 arriba a 1.073.356, que són 111.262 més que l'any anterior, sobretot gràcies a l'impuls de la contractació en el sector industrial i sobretot en el sector serveis. L'evolució anual ha estat positiva, amb un increment de l'11,6 %, per sobre del creixement provincial (4,5 %). Per tipologia de contracte, l'increment anual de la contractació indefinida (155,2 %) aconsegueix contrarestar la caiguda de la contractació temporal (-19,3 %), explicat pels canvis introduïts per la reforma laboral que va entrar en vigor a final de març del 2022.

Mapa 7

Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics. Barcelonès, 2022* (en euros)



* Inclou el 2n semestre de 2021 i el primer semestre de 2022, que correspon al 4t trimestre del 2021 i el 1r, 2n i 3r trimestres de 2022.

Font: LABturisme a partir de la Direcció General de Turisme

La ciutat de Barcelona configura el node d'**atracció turística** més important de la demarcació de Barcelona i de Catalunya. El Barcelonès està format per cinc municipis, no obstant això, les dades sobre l'activitat turística al Barcelonès estan plenament condicionades per la ciutat de Barcelona. El Barcelonès disposa el 2022 de gairebé 88.000 places hoteleres, que representen més de la meitat del total de places a la demarcació de Barcelona. Els albergs són la tipologia que més augmenta en el nombre de places, en relació al 2021 (13 %).

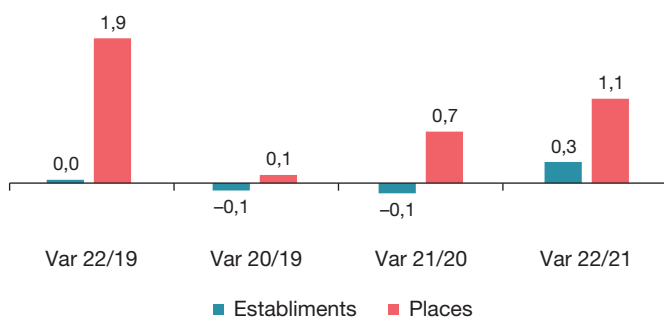
Quant a la demanda turística de la comarca, el Barcelonès assoleix quasi els 8 milions de viatgers en establiments hotelers, que han generat més de 21 milions de pernотacions (141 % més). No es disposa de dades oficials de demanda en HUT i apartaments turístics.

Pel que fa a la recaptació de la taxa turística, el Barcelonès representa el 82,9 % del total de l'import recaptat a la demarcació de Barcelona i registra un total de 38,9 milions d'euros l'any 2022, que suposa un increment del 373 % respecte de l'any 2021 i un 9 % més respecte del 2019.

La recaptació en l'impost sobre les estades en establiments turístics és a prop dels 40 milions d'euros al Barcelonès.

Gràfic 9a

Taxes de variació de l'oferta turística* (en percentatge)

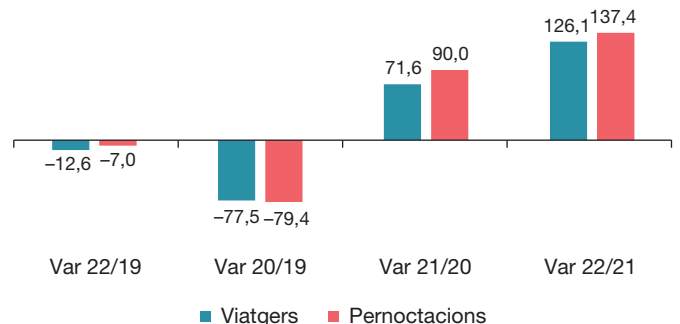


* Inclou establiments i places en hotels, càmpings, turisme rural, apartaments turístics, habitatges d'ús turístic i albergs de joventut.

Font: LABturisme a partir del Registre de Turisme de Catalunya i la Direcció General de Joventut

Gràfic 9b

Taxes de variació de la demanda turística* (en percentatge)

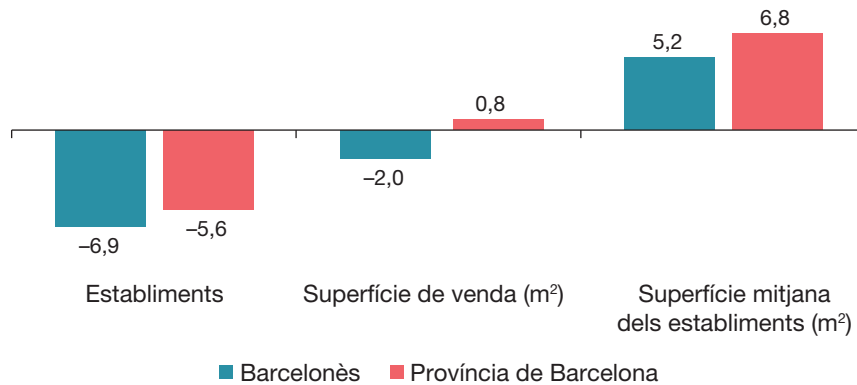


* Inclou viatgers i pernотacions en hotels, càmpings i turisme rural.

Font: LABturisme a partir de l'Enquesta d'ocupació hotelera, en càmpings i en turisme rural de l'Institut Nacional d'Estadística (INE)

Gràfic 10

Taxes de variació del comerç (en percentatge)



Font: Cens d'establiments comercials de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball i Consell General de Cambres de Catalunya

En relació amb el **comerç**, segons les dades publicades per la Generalitat de Catalunya, l'any 2021 hi havia un total de 30.229 establiments comercials a la comarca que ocupaven una superfície de venda de 3.085.557 m². Això suposa una davallada respecte a l'any 2019 d'un -6,9 % en el nombre d'establiments i una davallada d'un -2,0 % de la superfície de venda. La densitat comercial resultant és de 13,25 establiments per cada 1.000 habitants, 10 dècimes menys que l'any 2019, i 1.353 m² per cada 1.000 habitants, un -2,1 % menys. La superfície mitjana per establiment se situa en 102 m², 5 m² més que el 2019, una variació positiva d'un 5,2 %, per sota del conjunt de la província (6,8 %).

L'Enquesta d'hàbits de consum i compra a la comarca de 2019 recull que la valoració de l'oferta comercial al municipi de residència és d'un 7,54 sobre 10 (la mitjana provincial és del 7,15). Respecte a l'índex d'atracció i pèrdues, s'observa l'elevada atracció de compres per als productes no quotidians i per a l'equipament de la persona i de la llar, amb uns percentatges respectius d'un 124,36 % i 120,03 %. Pel que fa als productes quotidians, el Barcelonès presenta una alta retenció de despesa. Així mateix, destaca l'alt percentatge de compra en Internet per als productes d'equipament per a la persona i per a la llar, el 21,40 % i el 18,30 %, respectivament, per sobre de la resta de comarques.

És la comarca amb major oferta comercial i actua com a pol d'atracció, tot i la davallada d'establiments i de superfície de venda. La valoració de l'oferta comercial és la més elevada de la província (7,54).

El desenvolupament d'eines de coneixement i intel·ligència de dades per a la gestió del turisme a l'Hospitalet de Llobregat

Cristina Gandoy, Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

L'Hospitalet de Llobregat ha estrenat el Sistema d'intel·ligència turística (SIT L'H), un visor de dades interactiu amb indicadors de l'activitat turística de la ciutat. El projecte, cofinançat per la Diputació de Barcelona, permet obtenir dades dels últims anys sobre el perfil del turista, la mobilitat dels visitants, el nivell d'ocupació d'allotjaments, el nombre d'activitats i de visitants en congressos i fires, les iniciatives sostenibles dels allotjaments, l'activitat gastronòmica i esportiva de la ciutat, entre d'altres.

El projecte sorgeix de l'aposta que ha fet els darrers anys l'Ajuntament de L'Hospitalet pel turisme com una activitat econòmica rellevant, amb la creació d'una nova estratègia de gestió i promoció turística, que inclou també la necessària transformació digital per tal d'enfortir la competitivitat de la destinació i les seves empreses. Aquesta eina de governança turística aporta informació de referència per a la promoció del turisme com a motor del desenvolupament i el creixement del territori.

L'Hospitalet, un destí turístic en creixement

A l'Hospitalet, el fenomen del turisme és relativament recent, fa menys de 20 anys no existia cap hotel a la ciutat, i actualment hi ha uns 30 allotjaments turístics i més de 5.000 places. Gràcies a una planificació urbanística ambiciosa, la ciutat s'ha situat com un punt de referència del turisme de negocis i convencions (MICE).

Els hotels atrauen milers de turistes de les múltiples fires anuals, però també altres tipus de visitants, gràcies a un parc hotelier modern i situat a la centralitat metropolitana amb immillorables connexions.

La ciutat compta també amb el segell de turisme esportiu i una àmplia oferta d'instal·lacions municipals esportives que acullen estades d'equips internacionals. I, d'altra banda, l'Hospitalet treballa per esdevenir un referent del turisme gastronòmic posant en valor l'àmplia oferta gastronòmica de la ciutat.

Un quadre de comandament per prendre decisions estratègiques

El 2021 es va realitzar una auditoria de l'estat de gestió de dades i coneixement turístic del municipi, que va derivar en el desenvolupament del Sistema d'intel·ligència turística (SIT L'H).

L'eina, que es pot consultar al [web de Turisme de L'Hospitalet](#), permet una visualització de dades amb diferents nivells de detall i per a diferents tipus d'usuaris. D'aquesta manera, d'una banda, es converteix en un quadre de comandament que permet tant a l'ajuntament com al sector turístic de la ciutat prendre decisions estratègiques sobre el futur del turisme, i, de l'altra, és una plataforma de dades oberta a l'abast de la ciutadania.

És un instrument dissenyat a mida per a l'Hospitalet, amb capes de dades inèdites, com la gastronomia i el turisme esportiu, que beu de diverses fonts d'informació. Les dades provenen de fonts pròpies de l'ajuntament, de LABturisme, de la Diputació de Barcelona, a partir de dades de

l'Observatori del Turisme de Barcelona (OTB), de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), del Gremi d'Hotels de Barcelona, i de La Farga i Fira de Barcelona.

El sistema d'intel·ligència turística es va implementar sota les quatre premisses següents:

- Integració: possibilitat d'integrar diferents fonts d'informació ja disponibles dins del municipi i d'altres que es puguin plantejar en el futur.
- Escalabilitat: estructura modular que permet realitzar diferents ampliacions segons les necessitats futures, optimitzant les inversions de desenvolupament continu.
- Transferència: inicialment previst com a eina interna, però amb potencialitat de ser pública en la web del municipi.
- Sostenibilitat: es prioritzen les fonts de dades i els indicadors clau que puguin ser recurrents en el temps (tant en termes de disponibilitat com d'inversió) i s'utilitza *software* líder de mercat en *business intelligent*.

Què aporta un sistema d'intel·ligència turística?

La implementació d'un sistema d'intel·ligència turística ofereix beneficis significatius, beneficis clau per a la construcció de la destinació actual i per a la destinació turística del futur. En primer lloc, una presa de decisions informada ja proporciona informació actualitzada i precisa sobre el turisme, dades sòlides per fonamentar eleccions estratègiques. Ajuda a optimitzar la gestió del turisme, identificar tendències, entendre la demanda i adaptar-se als canvis del mercat.

En segon lloc, permet una millor planificació i desenvolupament turístic amb la disponibilitat de dades en temps real de la destinació. S'identifiquen oportunitats de creixement, s'avalua l'impacte de noves atraccions o serveis i es poden fer projeccions per al futur. Això ajuda a optimitzar la inversió en infraestructures turístiques i promou un desenvolupament sostenible. Un turisme sostenible que es reafirma sota el paraigua de la certificació Compromís Biosphere amb l'obtenció de la distinció de destinacions 2021.

També millora l'experiència del visitant. El visor de dades ajuda a comprendre millor els visitants i les seves preferències. En analitzar dades demogràfiques, comportaments de reserva, comentaris i opinions, es poden oferir experiències personalitzades i adaptades a les necessitats individuals dels turistes. Això pot augmentar la satisfacció del visitant, generar recomanacions positives i fomentar la fidelitat a llarg termini, fet que contribueix a millorar la reputació de la destinació.

Finalment, permet gestionar la demanda i la desestacionalització. El visor pot identificar patrons de demanda, pics estacionals i fluctuacions en l'afluència de turistes. Això permet implementar estratègies per gestionar la demanda i distribuir de manera més equitativa els fluxos de visitants al llarg de l'any. Això beneficia tant la destinació turística com els mateixos turistes en evitar congestions i garantir una experiència més satisfactòria

L'Hospitalet, rumb a una destinació turística integral de negocis, esports, cultura i gastronomia

L'Hospitalet camina cap a una gran transformació. El nou pla urbanístic Biopol-Granvia suposarà completar la transformació de la Granvia en una via plenament urbana, que es podrà creuar de banda a banda caminant, i permetrà crear 580.000 m² d'espais verds. El pla també és fonamental per al desenvolupament del BioClúster d'Innovació i Salut de Bellvitge, que convertirà l'Hospitalet en la capital biomèdica del sud d'Europa.

Aquesta transformació és una oportunitat per consolidar i seguir creixent com a destinació turística de negocis. A més, la ciutat té com a objectiu potenciar en l'aspecte turístic un actiu desenvolupat els darrers anys, el Districte Cultural, un pol d'atracció d'artistes i creadors.

Amb tots aquest factors, la ciutat té el repte d'aconseguir que els turistes consumeixin a la ciutat, l'anomenada economia del visitant, una oportunitat per a la creació de llocs de treball de qualitat i de generació de riquesa per al comerç i la restauració locals.

El SIT L'H incorporà, progressivament, noves capes de dades i nous indicadors que permetran analitzar tots aquest factors i prendre decisions estratègiques amb la voluntat de treballar perquè l'Hospitalet esdevingui una destinació turística integral que impulsi un turisme més eficient, satisfactori i sostenible en el temps.