



# Garraf

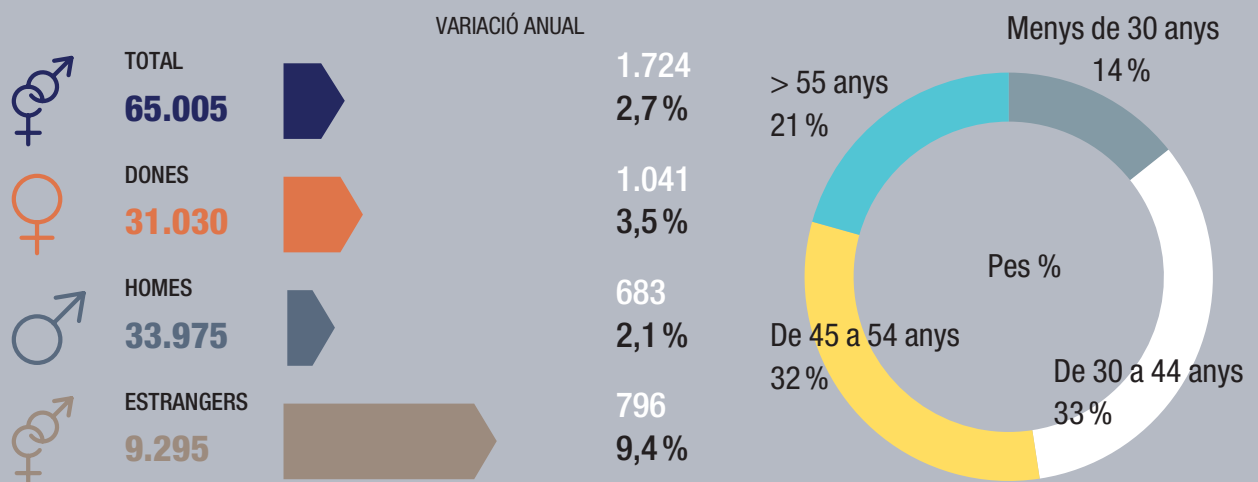


## Resum executiu

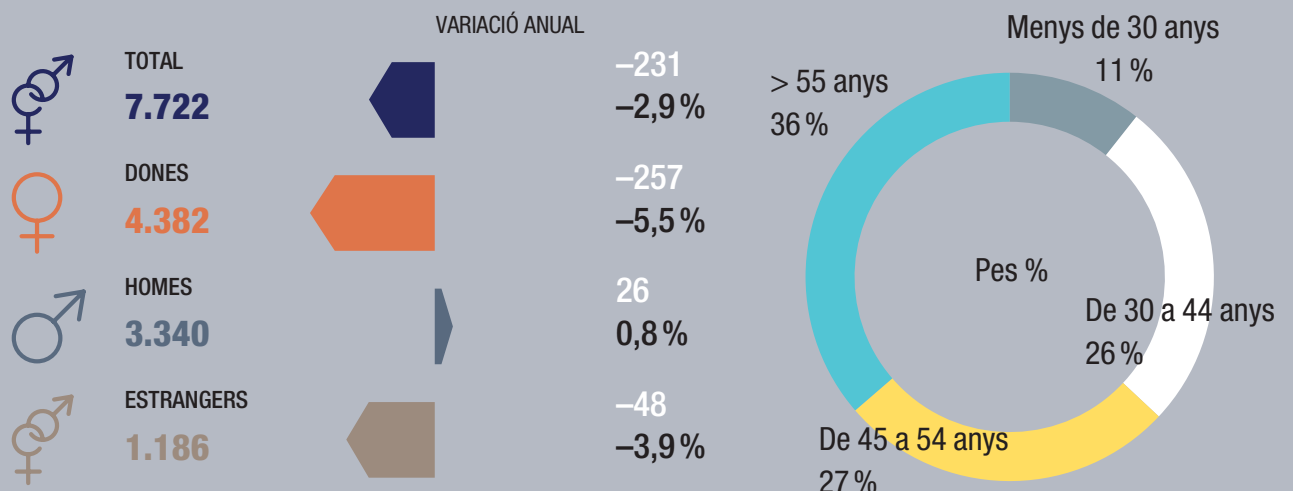
L'evolució socioeconòmica del Garraf l'any 2022 resulta positiva, amb dinamismes marcats pel que fa al teixit empresarial i l'activitat econòmica, però que no es trasllada del tot a la incidència de l'atur. El nombre de persones aturades registrades és lleugerament inferior a un any abans, cau el -2,9% (-4,3% a la província), però concentrat entre les dones (-5,5%) i en el grup d'edat de 45 a 54 anys (-7,9%). Alhora, la taxa d'atur baixa fins al 10,6%, tot i que es manté per sobre de la provincial (9,3%).

L'ocupació registrada resident creix a un ritme similar al de la demarcació, del 2,7% (2,6% a la província). Això també es repeteix en l'augment de llocs de treball, que és del 3,0%, idèntic al provincial, però que s'estén tant en el treball assalariat com en l'autònom. De les activitats que més creixen, destaca el subsector dels serveis d'allotjament, molt relacionada amb el turisme. La comarca destaca sobre la resta pel creixement del teixit empresarial que s'incrementa l'1,4% en un any.

### Població ocupada registrada resident a la comarca. IVT 2022



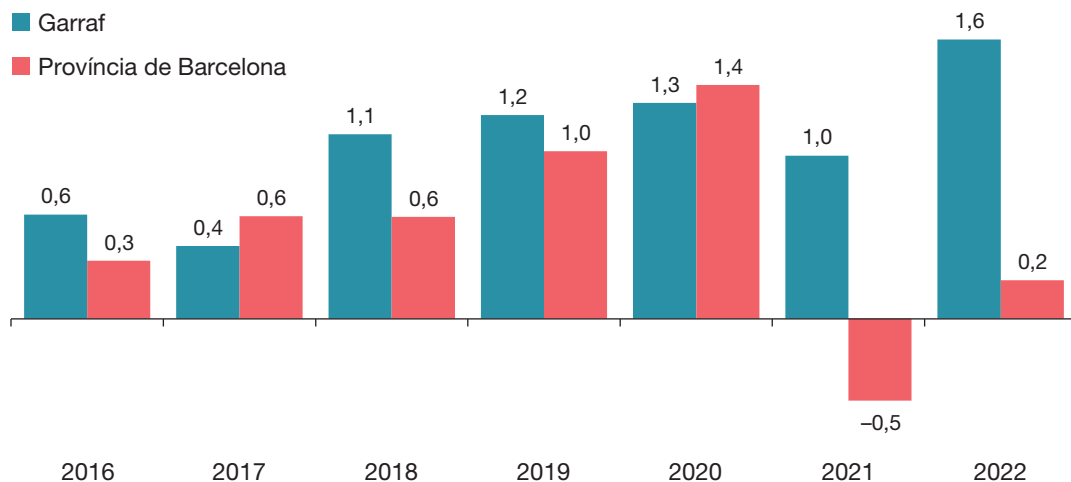
### Població aturada registrada resident a la comarca. IVT 2022



La comarca del Garraf ocupa una extensió de 185,1 km<sup>2</sup>, el que suposa una superfície del 2,4 % de la demarcació de Barcelona, i està integrada per sis municipis. Vilanova i la Geltrú n'és la capital.

Gràfic 1

### Taxes de variació de la població total, 2016-2022 (en percentatge)

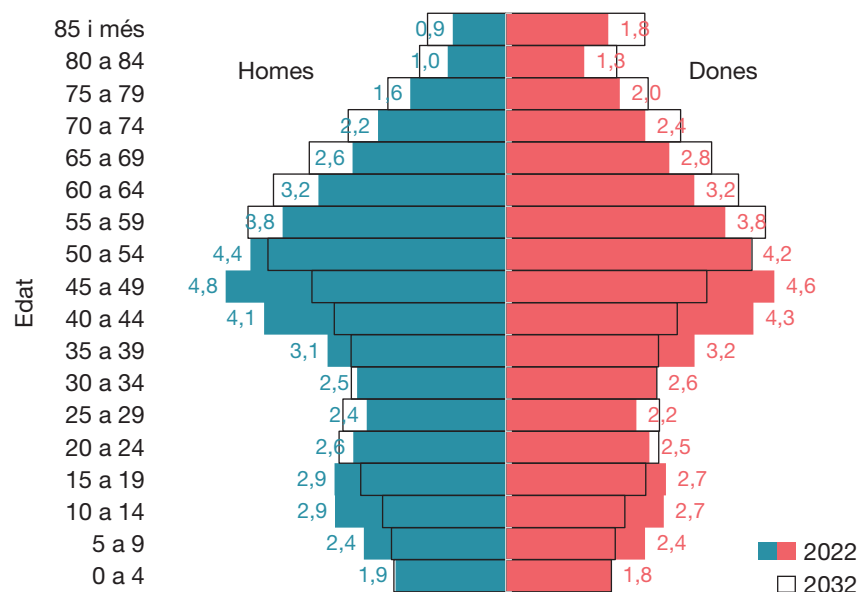


Font: Programa Hermes basat en dades del padró d'habitants de l'INE

El Garraf suma 156.794 habitants l'any 2022, que suposa un creixement de l'1,6% en relació a un any abans, esdevenint la comarca més dinàmica en termes demogràfics entre les comarques de la província, i enllaçant vuit anys consecutius de creixement. Malgrat experimentar una reducció de població jove menor de 16 anys (-1,1%), encapçala el creixement més notable entre totes les comarques barcelonines de població de 16 a 64 anys (1,7%) i de població major de 64 anys (3,7%). La població amb nacionalitat espanyola puja l'1,0%, mentre que l'estrangera ho fa més significativament, el 5,6%, destacant els britànics (5,0%) i els italians (11,6%). Els sis municipis de la comarca guanyen població aquest darrer any, especialment Cubelles (335), Vilanova i la Geltrú (694) i Sitges (1.005).

Gràfic 2

### Piràmide d'edats del Garraf 2022-2032 (en percentatge)

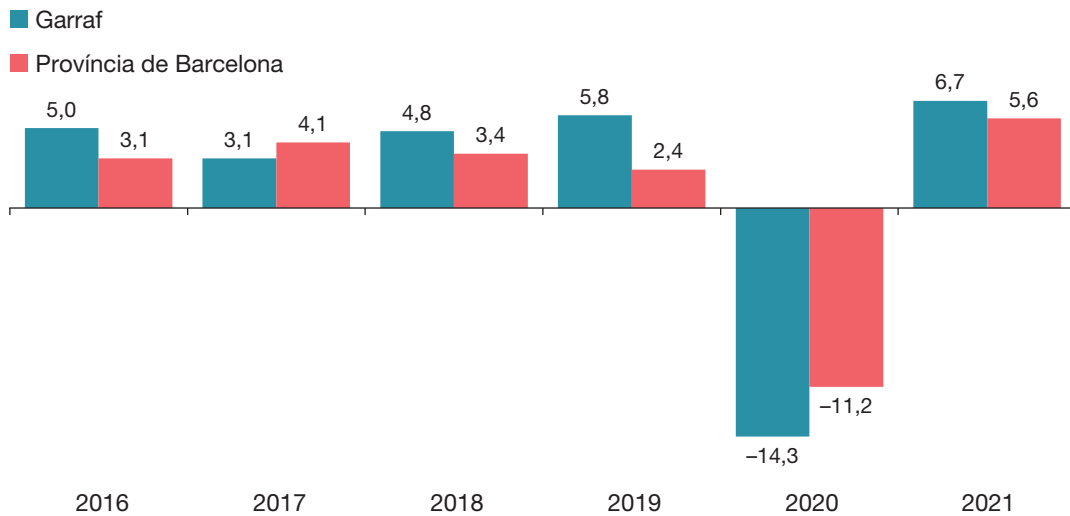


El Garraf esdevé la comarca amb el creixement de població més intens (1,6%), impulsat per un notable augment de població adulta (1,7%) i de població gran (3,7%).

Font: Programa Hermes basat en dades del padró d'habitants de l'INE

Gràfic 3

**Taxes de variació real del Valor Afegit Brut (VAB) (en percentatge)**



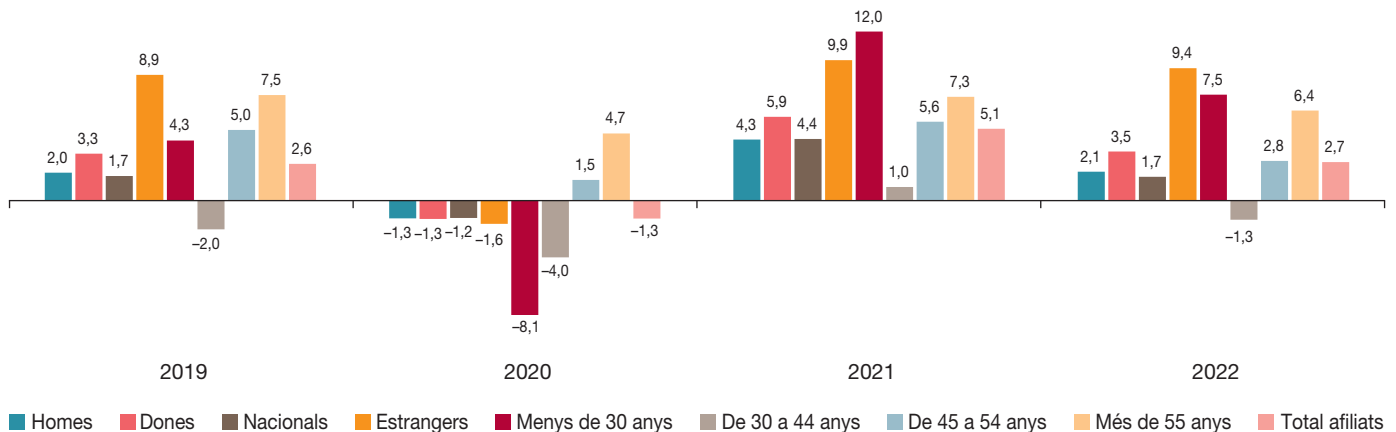
Font: BBVA, Anuari Econòmic Comarcal 2022

La comarca del Garraf és una de les més dinàmiques en l'àmbit de l'ocupació l'any 2022 (2,7 %) i destaca l'augment de població ocupada menor de 30 anys (7,5 %).

La comarca del Garraf ha registrat un increment del seu VAB l'any 2021 del 6,7 %, per sobre del conjunt de la província (5,6 %), segons l'*Anuari econòmic comarcal 2022*, del BBVA. També està lleugerament per sobre del conjunt de la demarcació pel que fa al creixement de l'ocupació registrada de la població resident (2,7 %). La població amb nacionalitat estrangera és la que avança amb més intensitat (9,4 %), per grup d'edat és el de menors de 30 anys (7,5 %) mentre que el grup de 30 a 44 anys és l'únic que descendeix (-1,3 %). Així, l'any finalitza amb 65.005 persones ocupades, 1.724 més que el 2021.

Gràfic 4

**Taxes de variació interanual de la població ocupada registrada. Garraf (en percentatge)**



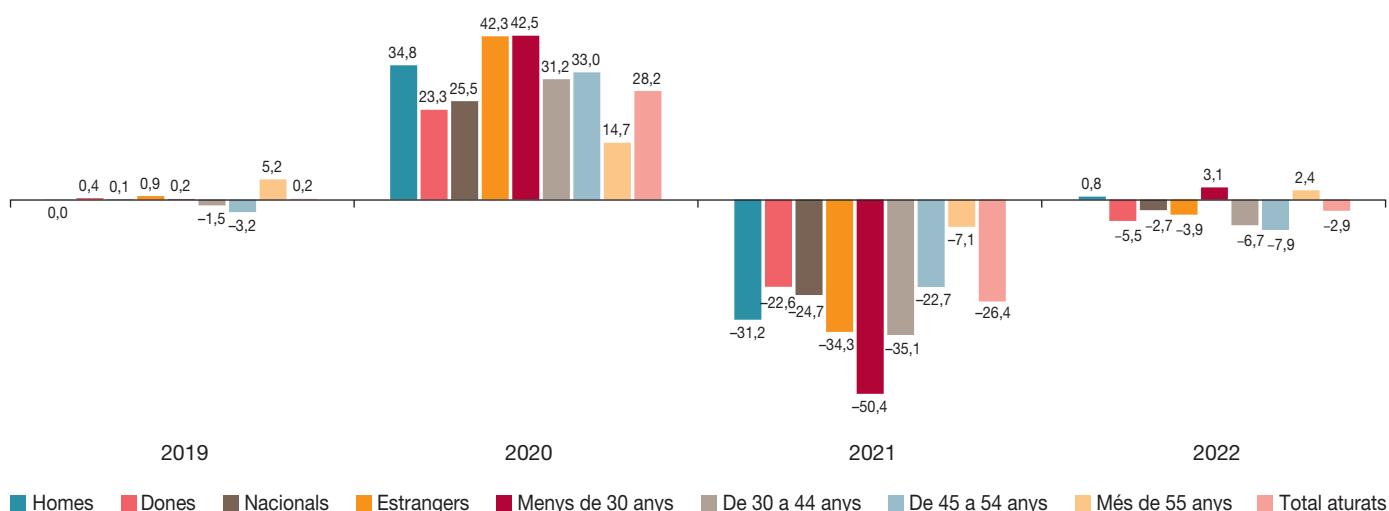
Font: Programa Hermes basat en dades de l'Idescat

A final de l'any 2022, l'atur registrat (vegeu el gràfic 5) ha caigut de forma discreta en relació a l'any 2021, hi ha 231 persones aturades menys, una variació del  $-2,9\%$ , més moderada que la del conjunt de la província ( $-4,3\%$ ). L'any finalitza amb 7.722 persones aturades, que suposen una taxa d'atur del  $10,6\%$ , la tercera més elevada entre les comarques barcelonines, i superior a la taxa provincial ( $9,3\%$ ).

S'ha de remarcar que la baixada de l'atur s'ha concentrat entre les dones ( $-5,5\%$ ), ja que ha augmentat sensiblement entre els homes ( $0,8\%$ ). Pel que fa a nacionalitats, l'atur nacional cau el  $-2,7\%$ , davant de l'atur de persones amb nacionalitat estrangera que ho fa el  $-3,9\%$ . Segons els grups d'edat, es redueix l'atur dels 30 als 54 anys, especialment al grup de 45 a 54 anys ( $-7,9\%$ ), i augmenta entre els menors de 30 anys ( $3,1\%$ ) i els de 55 anys i més ( $2,4\%$ ). En relació als sectors d'activitat, el sector serveis, que és el més important de la comarca, baixa el  $-4,9\%$ , mentre que a la indústria, que és el segon sector més important, creix el  $12,0\%$ .

Gràfic 5

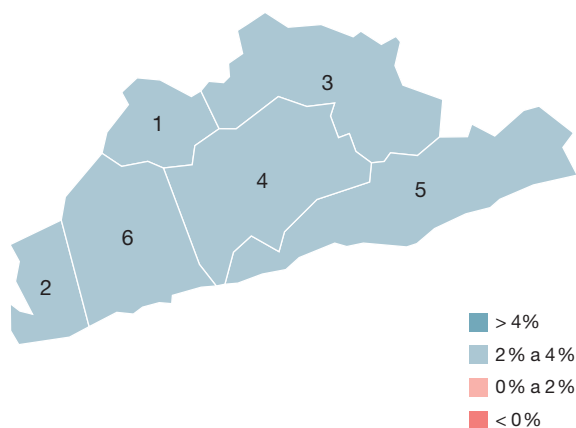
### Taxes de variació interanual de la població aturada registrada. Garraf (en percentatge)



Font: Programa Hermes basat en dades del Departament d'Empresa i Treball

Mapa 1

### Variació de la població ocupada registrada. Garraf, 2022 (en percentatge)

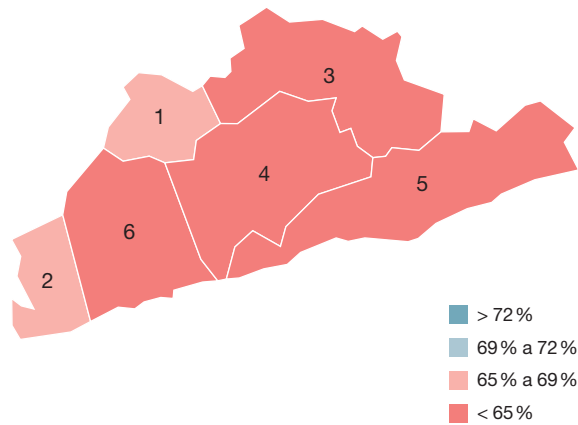


L'evolució de l'atur registrat és positiva ( $-2,9\%$ ), però en menor mesura que al conjunt de la província, amb un increment en el nombre d'homes aturats.

Mapa 2

**Taxa d'ocupació registrada.**  
**Garraf, 2022**

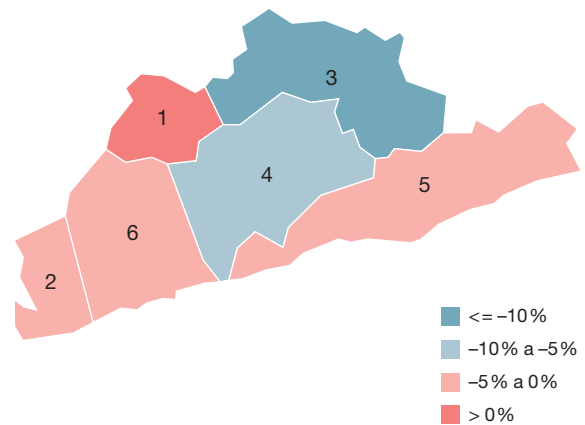
(en percentatge)



Mapa 3

**Variació anual de l'atur registrat.**  
**Garraf, 2022**

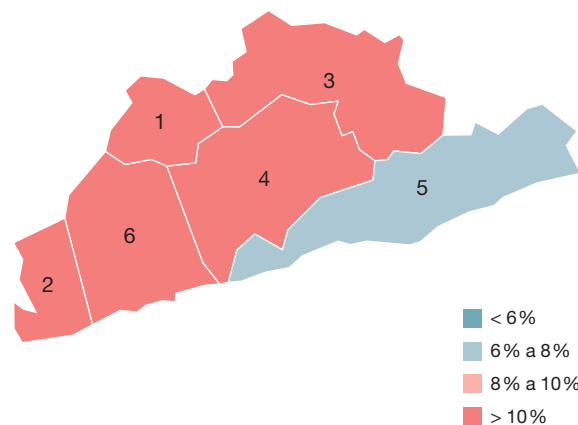
(en percentatge)



Mapa 4

**Taxa d'atur registrat.**  
**Garraf, 2022**

(en percentatge)

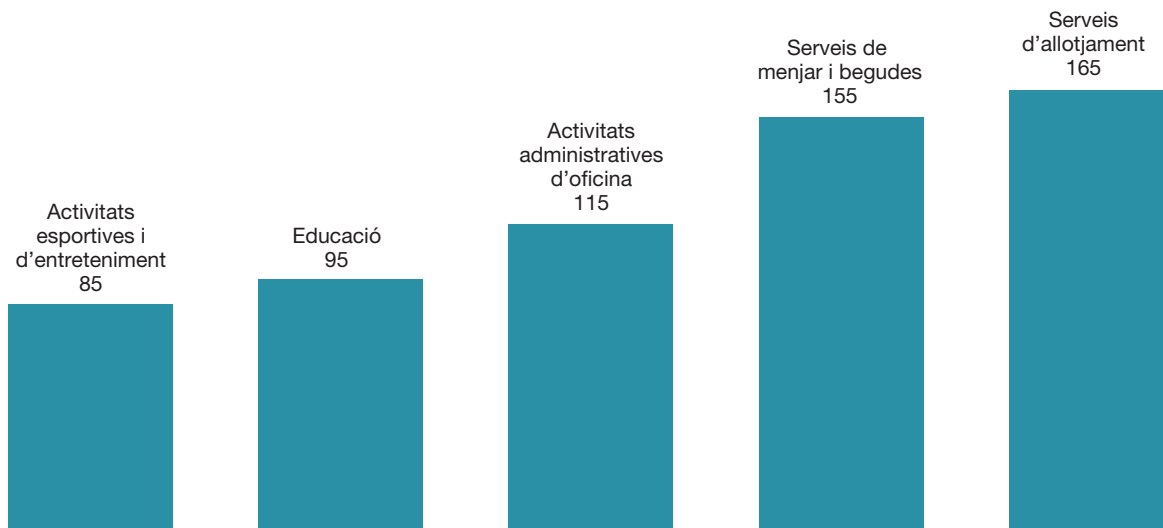


Tots els municipis guanyen persones ocupades residents, però encara en resta 1 amb una taxa d'ocupació inferior al 60%. L'atur es redueix a 5 dels 6 municipis. Malgrat que en la seva majoria presenten taxes d'atur elevades, cap municipi supera el 12%.

- 1 Canyelles
- 2 Cubelles
- 3 Olivella
- 4 Sant Pere de Ribes
- 5 Sitges
- 6 Vilanova i la Geltrú

Gràfic 6

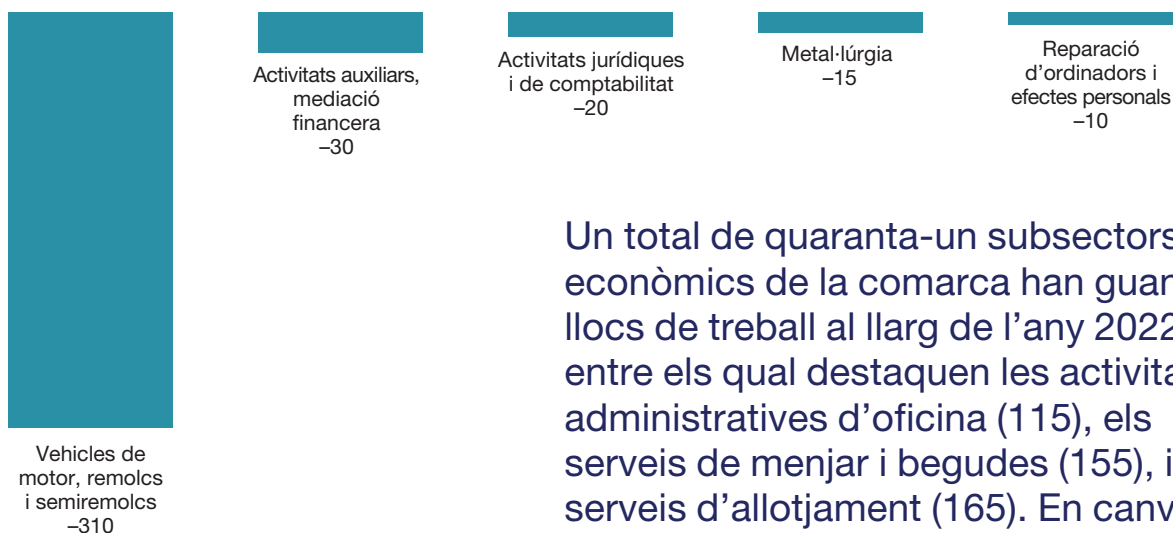
### Subsectors d'activitat amb més guany de llocs de treball. Garraf, 2022 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

Gràfic 7

### Subsectors d'activitat amb més pèrdua de llocs de treball. Garraf, 2022 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

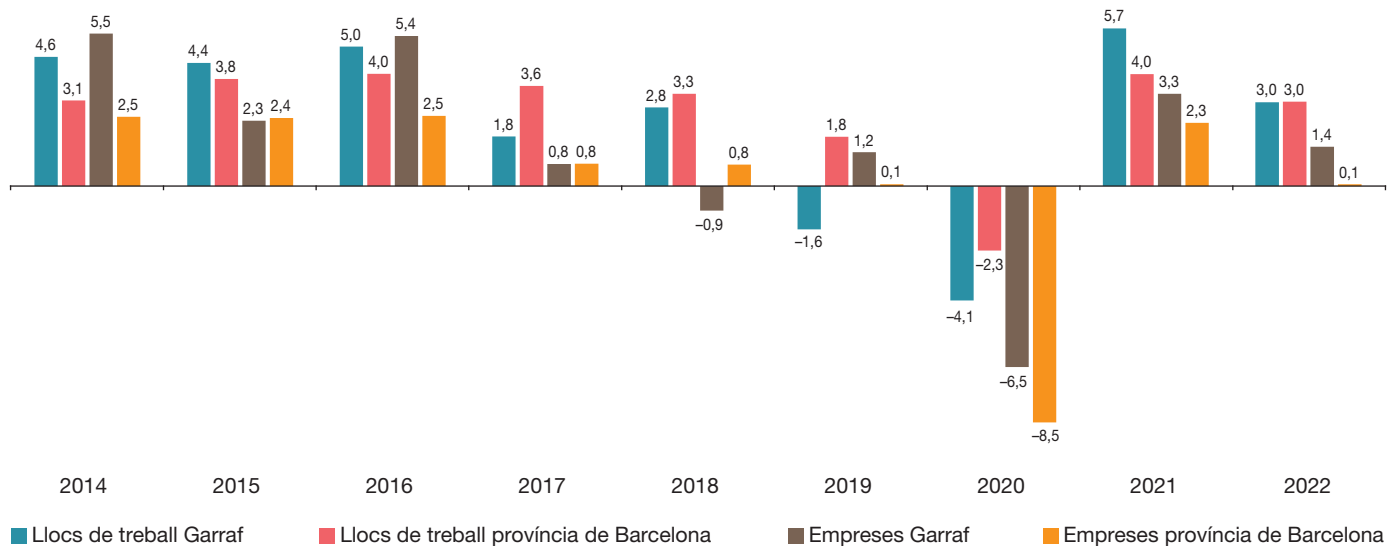
Un total de quaranta-un subsectors econòmics de la comarca han guanyat llocs de treball al llarg de l'any 2022, entre els qual destaquen les activitats administratives d'oficina (115), els serveis de menjar i begudes (155), i els serveis d'allotjament (165). En canvi, destaca la reducció de llocs de treball en la fabricació de vehicles de motor (-310).

L'evolució del nombre de **llocs de treball** a la comarca (treballadors de les empreses de la comarca, hi resideixin o no) l'any 2022, ha estat similar al del conjunt de la demarcació. En acabar l'any s'hi comptabilitzen 36.485 llocs de treball, 1.065 més que un any abans, que es tradueix en un creixement relatiu del 3,0 %, el mateix que el del conjunt de la província. Però a diferència d'aquesta, el creixement ha estat extensiu tant en llocs de treball assalariat (3,7 %) com autònom (1,6 %), de fet, és la comarca barcelonina on creix amb més intensitat aquesta darrera modalitat.

Gràfic 8

### Taxes de variació interanual dels llocs de treball i empreses

(en percentatge)



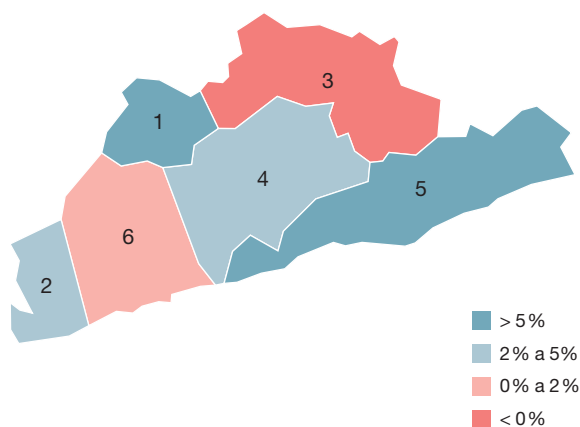
Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

La variació interanual dels llocs de treball l'any 2022 (vegeu el mapa 5) ha estat positiva a gairebé tots els municipis de la comarca, i ha tingut especial incidència a Cubelles (3,2 %), Sitges (5,5 %) i Canyelles (6,7 %). Vilanova i la Geltrú (335) i Sitges (470) encapçalen els majors increments en termes absoluts. Únicament s'ha donat una pèrdua de llocs de treball al municipi d'Olivella (-2,1 %).

Mapa 5

### Variació de llocs de treball registrats.

Garraf, 2022 (en percentatge)



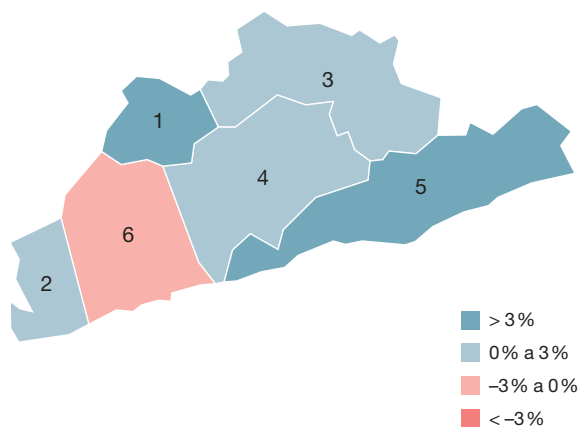
Al llarg de l'any 2022, el nombre de llocs de treball del Garraf augmenta el 3,0 % i creix tant en treball assalariat (3,7 %) com en treball autònom (1,6 %). En el mateix període, el nombre d'empreses s'incrementa l'1,4 %.



Pel que fa a les **empreses** (comptes de cotització), el Garraf es posiciona com la comarca més dinàmica de la província amb un increment de l'1,4 % l'any 2022 (56), arribant a una xifra total de 4.019 empreses. Per subsectors, els més beneficiats de l'increment han estat el transport terrestre i per canonada (21), i la construcció d'immobles (23). En canvi, els descensos més marcats s'han donat en les activitats immobiliàries (-5) i en el comerç al detall (-14).

Mapa 6

### Variació d'empreses registrades. Garraf, 2022 (en percentatge)



4 dels 6 municipis de la comarca tenen més empreses que un any abans, amb Canyelles (9) i Sitges (52) amb els majors increments. Només Vilanova i la Geltrú perd empreses en el mateix període (-14).

Segons el Sistema d'Anàlisi de Balanços Ibèrics corresponent a l'any 2021, el teixit empresarial de les societats mercantils de la comarca està caracteritzat per tenir una dimensió reduïda: el 72,8 % de les 2.129 empreses facturen menys de mig milió d'euros, el percentatge més elevat de la província, i el 2,5 % factura més de cinc milions d'euros, el percentatge més reduït de la província.

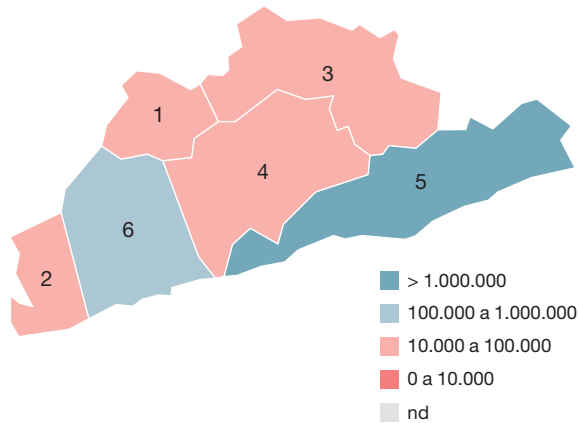
L'impacte de la pandèmia de la covid-19 en termes de facturació al Garraf es va traduir en una disminució del 5,5 % del 2019 al 2020, reducció molt inferior a la registrada en el conjunt de la província de Barcelona (11,0 %). El 2021 la facturació s'ha recuperat als nivells d'abans de la pandèmia amb un increment del 22,2 %, augment molt superior al registrat en el conjunt de la demarcació de Barcelona (13,3 %).

L'any 2022 tanca amb 5.314 **prestacions per desocupació** a la comarca, que són 495 més que en el mateix moment de l'any 2021. La taxa de cobertura sobre la població aturada registrada se situa en el 73,0 %, 4 punts percentuals superior al conjunt de la província (69,0 %). A causa de l'augment del nombre de prestacions i la reducció de l'atur registrat, la taxa de cobertura s'ha incrementat 9,5 punts respecte a un any abans (63,6 %), el major augment entre totes les comarques barcelonines.

El nombre de **contractes laborals** registrats durant l'any 2022 ha estat de 33.844, que representa un augment anual del 8,0 % (2.495 contractes més), gràcies a l'impuls del sector serveis, que és l'únic que creix en aquest període. El ritme de creixement és superior al del conjunt de la demarcació (4,5 %). Per tipologia, la contractació indefinida creix de forma molt intensa (225,7 %) i és la comarca on més creix entre totes les de la província. Mentrestant, la contractació indefinida ha caigut el -29,6 %, propiciat per l'entrada en vigor de la darrera reforma laboral.

Mapa 7

### Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics. Garraf, 2022\* (en euros)



\* Inclou el 2n semestre de 2021 i el primer semestre de 2022, que correspon al 4t trimestre del 2021 i el 1r, 2n i 3r trimestres de 2022.

Font: LABturisme a partir de la Direcció General de Turisme

L'oferta de **places turístiques** a la comarca del Garraf es manté aquest 2022 en comparació amb l'any passat. En turisme rural, però, tot i ser la tipologia menys representativa, augmenta un 43 % (20 places) i els establiments hotelers i els HUT un 4,1 % cada un (226 i 748 places, respectivament).

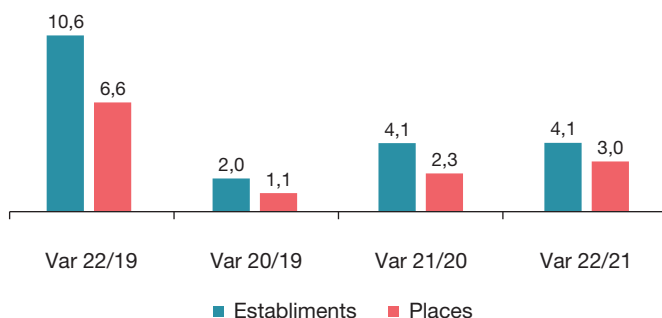
En relació a l'anàlisi de la demanda, els càmpings són la tipologia d'allotjament que creix més aquest 2022 tant en nombre de viatgers (84 %) com de pernотacions (67 %), superant les xifres del 2019. En turisme rural també se superen les xifres de prepanedèmia (amb el 43 % més de pernотacions).

Pel que fa la recaptació de la taxa turística, el Garraf ha registrat un import de quasi 1.300.000 euros el 2022, un 154 % més que el 2021 i un 14 % més que el 2019.

### Els habitatges d'ús turístic (HUT) segueixen ampliant la seva oferta i representen més de la meitat de places d'allotjament turístic de la comarca.

Gràfic 9a

### Taxes de variació de l'oferta turística\* (en percentatge)

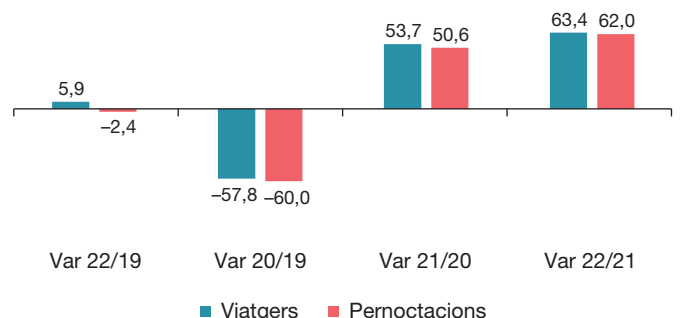


\* Inclou establiments i places en hotels, càmpings, turisme rural, apartaments turístics, habitatges d'ús turístic i albergs de joventut.

Font: LABturisme a partir del Registre de Turisme de Catalunya i la Direcció General de Joventut

Gràfic 9b

### Taxes de variació de la demanda turística\* (en percentatge)

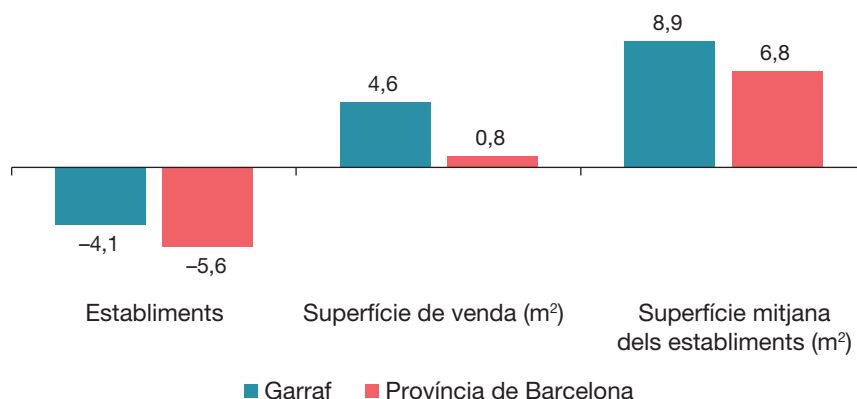


\* Inclou viatgers i pernотacions en hotels, càmpings i turisme rural.

Font: LABturisme a partir de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments turístics, Tourism Data System (TDS)

Gràfic 10

### Taxes de variació del comerç (en percentatge)



Font: Cens d'establiments comercials de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball i Consell General de Cambres de Catalunya

Pel que fa al **comerç**, segons les dades publicades per la Generalitat de Catalunya, l'any 2021 hi havia un total de 1.798 establiments comercials a la comarca que ocupaven una superfície de venda de 220.155 m<sup>2</sup>. Això suposa un descens respecte a l'any 2019 d'un -4,1 % en el nombre d'establiments, però un augment d'un 4,6 % de la superfície de venda. La densitat comercial resultant és de 11,66 establiments per cada 1.000 habitants, 8 dècimes menys que l'any 2019, i 1.427 m<sup>2</sup> per cada 1.000 habitants, un 2,4 % més. La superfície mitjana per establiment se situa en 122 m<sup>2</sup>, 10 m<sup>2</sup> més que el 2019, un augment d'un 8,9 %, per sobre del creixement provincial (6,8 %).

En els últims resultats de l'Enquesta d'hàbits de consum i compra a la comarca 2019, la valoració de l'oferta comercial al municipi de residència és d'un 6,9 sobre 10 (quan la mitjana provincial és del 7,15). S'obté una valoració significativament més alta respecte al global de la demarcació (7,52) per l'oferta en restauració, la millor en tota la demarcació. Pel que fa a l'índex d'atracció, s'observa una alta retenció de despesa per als productes quotidians. S'observa com per a l'equipament de la persona i per a l'equipament de la llar, s'obté una relativa pèrdua de compradors/es degut a presentar un índex per sota del 100 % (79,90 % i 74,01 %, respectivament).

Es redueix el nombre d'establiments però augmenta la superfície de venda i la dimensió mitjana dels establiments. De la valoració de l'oferta comercial, destaca l'oferta de restauració.

# Planificació i gestió intel·ligent i sostenible d'una destinació turística

Sira Puig i Carreró, Ajuntament de Sitges

## Context

Les destinacions turístiques ens enfrontem a reptes cada vegada més complexos en l'àmbit de la gestió i el desenvolupament, ja que hem de fer compatible l'activitat turística amb la resta de necessitats del municipi. Les administracions locals necessitem prendre decisions en base a informació objectiva que garanteixi la sostenibilitat del municipi en totes les seves dimensions (ambiental, territorial, social, econòmica i de governança), i per fer-ho, una bona eina són els estudis d'intel·ligència turística a partir de la possibilitat de fer una anàlisi de l'entorn més acurada, precisa i enfocada als nostres objectius. En els darrers anys hem vist com l'ecosistema d'eines tecnològiques ha evolucionat de forma ràpida i eficient, obrint-nos un gran ventall de possibilitats a l'hora de millorar la nostra gestió.

En el cas de Sitges, podríem situar el punt d'inflexió el 2019 quan, paral·lelament als primers estudis propis de dades, posem també en marxa un estudi de capacitat de càrrega de la destinació que s'acaba convertint en una diagnosi de municipi que es fixa en les cinc dimensions esmentades. Les conclusions d'aquest treball són fruit d'una investigació intensa i transversal que analitza tant documentació pròpia com de tercers; estudis; indicadors turístics; entrevistes a ciutadans vinculats al turisme, a ciutadans que no hi mantenen cap relació directa, i a agents del sector privat i públic relacionats amb l'àmbit turístic.

## La intel·ligència turística

Per resoldre els «punts de dolor» detectats en les conclusions de la diagnosi de capacitat de càrrega, es tracen quatre línies estratègiques d'actuació, una de les quals és el desenvolupament d'un sistema d'intel·ligència turística basat en la sostenibilitat, sota la premissa que un bon lloc per visitar ha de ser primer un bon lloc per viure. L'objectiu és poder gestionar a partir d'informació i no de la intuïció; i en aquest sentit, les dades ens donen una informació molt vàlida i transversal aplicable a diferents àmbits més enllà del turisme.

Aquest model s'ha estructurat en base al cicle «Customer Journey» ('diari del viatger'). Es recullen dades de les diferents etapes que conformen el procés 360° del viatge, emmarcades en tres etapes. El previatge, l'època del somni, la planificació i la compra; quan algú comença a somiar on li agradaria anar o quina experiència viure. En aquest punt obtenim dades de la nostra pàgina web mitjançant l'eina gratuïta Google Analytics. A més del nombre de visites, l'eina també ofereix un registre detallat de les dades demogràfiques de l'audiència de la pàgina web, incloent-hi la seva procedència, edat i interessos.

L'etapa del viatge és on centrem la majora dels nostres esforços perquè és el moment de l'experiència. Aquí treballem amb dades de telefonia mòbil, enquestes a peu de carrer, dades de les oficines d'informació turística del municipi, dades de la despesa i dades de l'ocupació hotelera i dels habitatges d'ús turístic. Les dades referents a les consultes ateses a les oficines d'informació turística es recullen via enquestes mitjançant el gestor estadístic de la Generalitat de Catalunya. Tot i que l'univers mostral es limita a les persones que visiten les oficines de turisme (en comparació amb el volum de visitants de la destinació), les dades recollides faciliten una bona aproximació del perfil del turista, dels seus interessos i motivacions.

Les dades obtingudes a través d'operadors de telefonia mòbil ens permeten analitzar el perfil sociodemogràfic dels turistes i visitants de Sitges, així com el volum de turistes/visitants rebuts i les pernoctacions dels turistes. Ens dona l'opció d'extreure dades per dies concrets i per països; i per tant, és una molt bona eina per contrastar amb les dades previatge. Les enquestes donen una informació més qualitativa: què opinen els turistes de la seva experiència i si ha respost a les seves expectatives. Les dades de despesa (anonimitzades) també són molt interessants perquè podem analitzar per procedència i per motiu de despesa, a més d'extreure un tiquet mitjà per país i quin pes total té una nacionalitat en el total de la despesa generada en el municipi. Les dades d'ocupació hotelera les faciliten els mateixos allotjaments a la plataforma Tourism Data System (TDS), referent a l'ocupació sobre places ofertes, estada mitjana, pernoctacions i preu mitjà. El mateix succeeix amb les dades d'ocupació d'habitatge d'ús turístic, però aquestes són recollides a través d'una altra plataforma.

En tercer lloc, tenim el postviatge, quan compartim la nostra experiència, generem contingut i opinem. En aquest camp tenim l'estudi de reputació en línia a través de comentaris que els usuaris han deixat voluntàriament en diferents plataformes.

Tota aquesta informació, analitzada i interpretada, ens permet, en l'àmbit de la promoció turística, afinar i segmentar molt millor el nostre pla d'accions i actuar per mercats i experiències. De fet, a partir d'aquestes informacions, hem elaborat un pla de màrqueting que dissenya una matriu de creuament de mercats, experiències turístiques i prioritats. D'aquí se'n deriva un pla d'accions que avaluem amb les dades que proporciona el sistema d'intel·ligència turística i depenent de les conclusions, de si s'han assolit els objectius marcats, prenem les decisions corresponents.

## La tecnologia com a eina

La tecnologia com a eina facilitadora i no com a objectiu per si mateixa. És a dir, en els darrers anys hi ha hagut una proliferació d'eines tecnològiques que ens permeten analitzar infinitat d'indicadors; però no ens hem de deixar endur per l'eufòria i l'enlluernament. Primer, hem de saber què volem precisament saber, per què ho volem saber i com ho utilitzarem; i a partir d'aquí, cal buscar les millors eines que ens facilitin aquest camí.

Ara ha entrat amb força la intel·ligència artificial que obre un nou camp d'obtenció de dades i creació de continguts, i que amb tota seguretat ens portarà a canvis en la gestió. Per tant, estem en un món que evoluciona molt ràpid i que ens està canviant les regles de joc a marxes forçades. La clau és mantenir una ment oberta per adaptar-nos al canvi, tenir la voluntat de desaprendre per aprendre de nou, mantenir-nos al dia de novetats i tendències, i sobretot actuar amb criteri, sentit comú i amb eines que ens permetin una gestió millor, més sostenible, més inclusiva i més intel·ligent de les destinacions turístiques.

## Conclusió

Des de les administracions hem de crear valor, ser transparents, competitiu, eficients i treballar amb dades de qualitat. Una gestió eficaç i eficient va directament vinculada a la gestió intel·ligent i sostenible, és un binomi que a dia d'avui és indissociable, una destinació turística és sostenible o no serà. Un altre principi bàsic és que una destinació turística ha de ser primer un bon lloc per a viure, i només així serà un bon lloc per visitar, perquè tindrà els serveis adequats i dimensionats, i perquè s'hi respirarà benestar, felicitat i integració.