



# Maresme

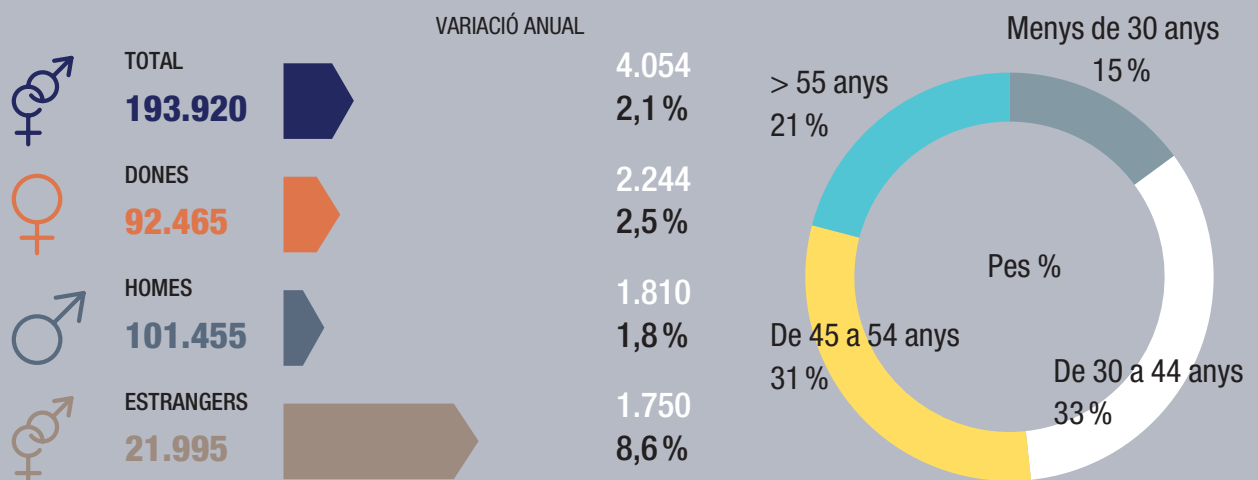


## Resum executiu

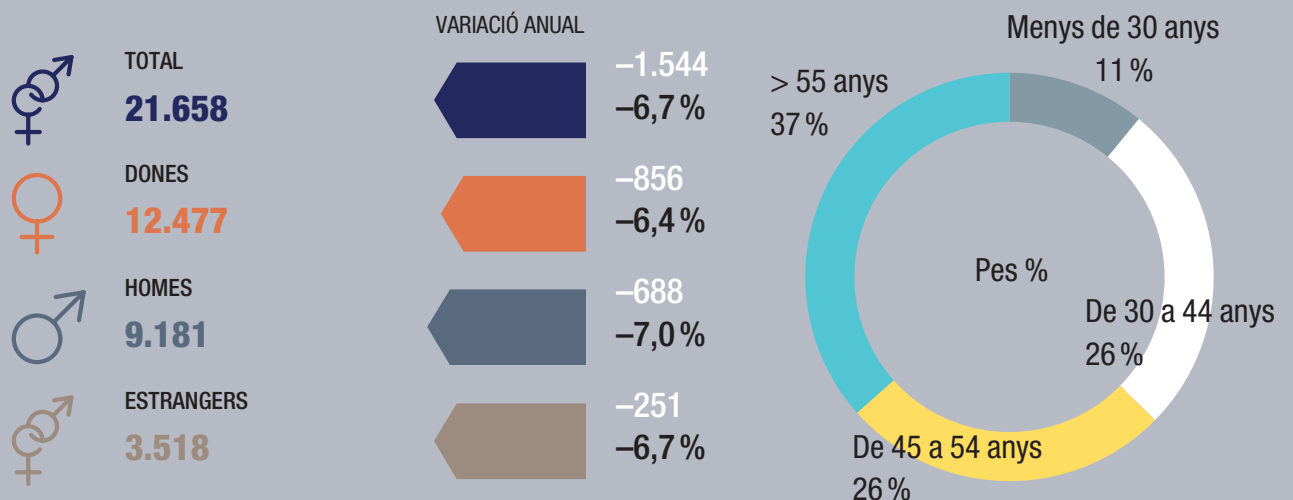
El Maresme experimenta una evolució positiva dels indicadors socioeconòmics analitzats al llarg de l'any 2022, però en termes generals aquests presenten un menor dinamisme que el conjunt de la província. L'única excepció és l'atur, que registra una davallada notable, del -6,7 %, per sobre de la reducció a la demarcació (-4,3 %), i en especial entre el grup d'edat de 45 a 54 anys (-10,7 %). La taxa d'atur registrat, però, encara és comparativament elevada, del 10,0 % (9,3 % a la província).

L'ocupació registrada resident a la comarca ha crescut el 2,1 %, lleugerament per sota de la dinàmica del conjunt de la província (2,6 %). Igual que l'ocupació, els llocs de treball presenten un dinamisme moderat respecte a la demarcació, amb un augment del 2,2 % (3,0 % provincial), centrat en la modalitat de treball assalariat (2,9 %). De les activitats econòmiques que més llocs de treball guanyen, destaquen els serveis d'allotjament i sobretot les activitats administratives d'oficina. El nombre d'empreses creix tímidament, el 0,1 %, tal com ho fa provincialment.

### Població ocupada registrada resident a la comarca. IVT 2022



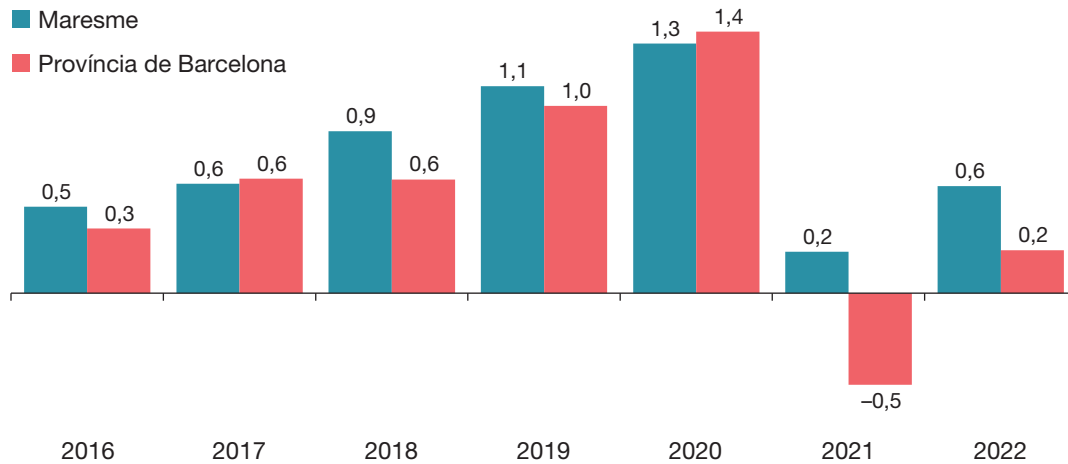
### Població aturada registrada resident a la comarca. IVT 2022



La comarca del Maresme té una superfície de 398,5 km<sup>2</sup>, el 5,2 % de la superfície de la demarcació de Barcelona, i està integrada per trenta municipis que tenen una superfície mitjana de poc més de 13 km<sup>2</sup>, la menor respecte a la resta de comarques barcelonines. Mataró n'és la capital.

Gràfic 1

**Taxes de variació de la població total, 2016-2022** (en percentatge)

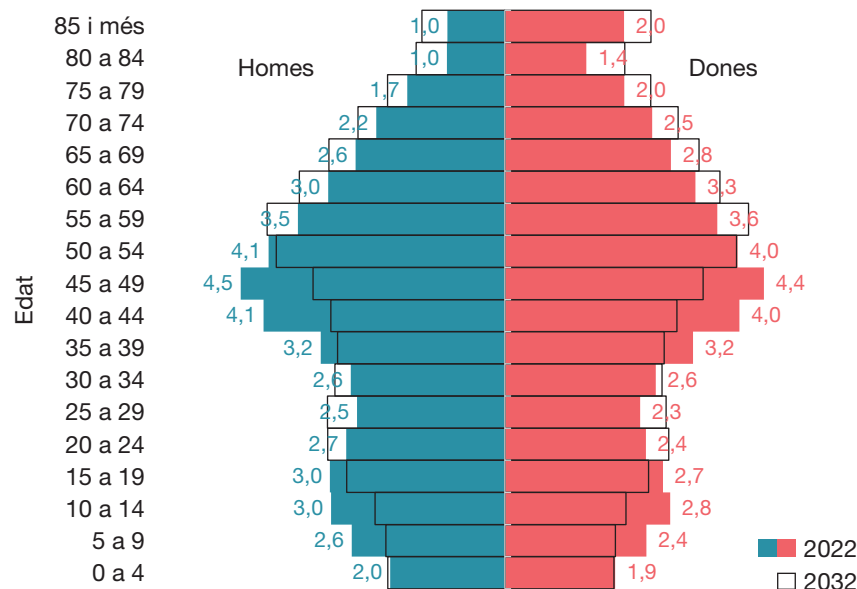


Font: Programa Hermes basat en dades del padró d'habitants de l'INE

L'any 2022 la comarca del Maresme compta amb 462.213 habitants, posicionant-se com la quarta comarca més poblada d'entre les tretze comarques barcelonines. Respecte a un any enrere, la població ha crescut el 0,6 %, per sobre del creixement del conjunt de la província (0,2 %), enllaçant un creixement ininterromput des que hi ha registres anuals del padró d'habitants. La població jove menor de 16 anys cau (-1,6 %), en contraposició de l'augment de població major de 64 anys (2,3 %). La població amb nacionalitat espanyola puja el 0,6 %, mentre que l'estrangera ho fa el 0,3 %, destacant la població de nacionalitat argentina (7,4 %) i italiana (11,2 %), i el descens de la marroquina (-5,5 %).

Gràfic 2

**Piràmide d'edats del Maresme 2022-2032** (en percentatge)

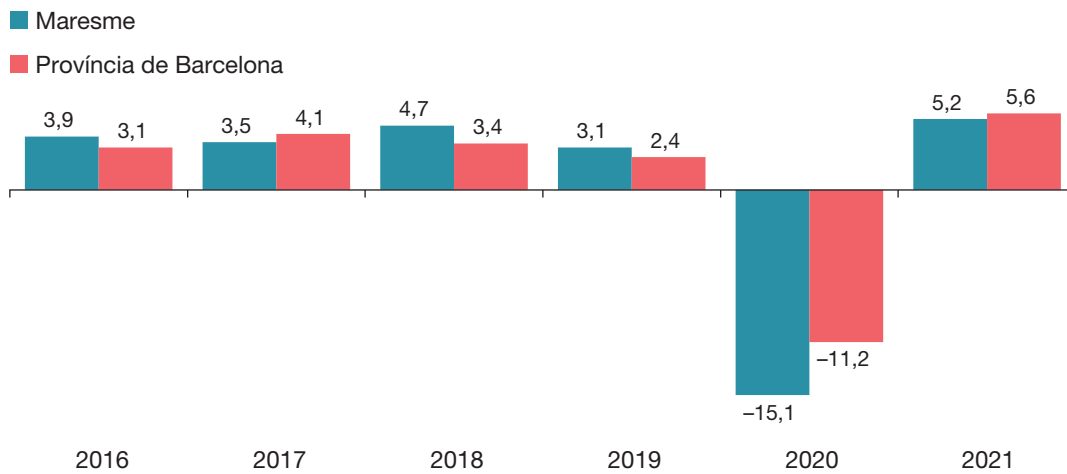


El Maresme manté un creixement demogràfic continuat que aquest darrer any ha estat del 0,6 %, amb un augment tant de la població adulta com de la gent gran, mentre que decreix la població jove.

Font: Programa Hermes basat en dades del padró d'habitants de l'INE

Gràfic 3

**Taxes de variació real del Valor Afegit Brut (VAB) (en percentatge)**



Font: BBVA, Anuari Econòmic Comarcal 2022

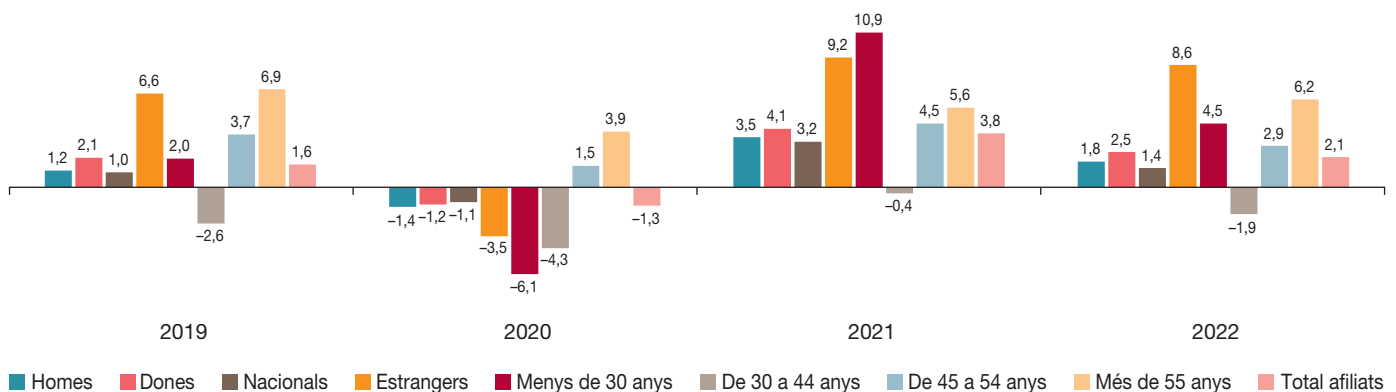
L'ocupació al Maresme manté la fase expansiva durant l'any 2022 amb un increment del 2,1 %, tot i que de forma més moderada que el conjunt de la demarcació.

Vint-i-cinc municipis de la comarca creixen en població, destacant Arenys de Mar (213), Tordera (234) i Sant Andreu de Llavaneres (443). Per contra, cinc municipis perden població, encapçalats per Mataró (-164).

La comarca ha experimentat un creixement comparativament moderat del VAB l'any 2021, segons l'Anuari econòmic comarcal 2022, de BBVA, (vegeu el gràfic 3), concretament el segon més moderat de les comarques barcelonines (5,2 %). Per la seva banda, l'ocupació registrada de la població resident a la comarca s'incrementa el 2,1 % l'any 2022, per sota del ritme amb què creix el conjunt de la província (2,6 %). L'increment més destacat és el de persones amb nacionalitat estrangera (8,6 %) i per grups d'edat és el de majors de 54 anys (6,2 %). L'únic grup d'edat que perd ocupats és el de 30 a 44 anys (-1,9 %). En finalitzar l'any s'han comptabilitzat 193.920 persones ocupades, 4.054 més que un any abans.

Gràfic 4

**Taxes de variació interanual de la població ocupada registrada. Maresme (en percentatge)**



Font: Programa Hermes basat en dades de l'Idescat

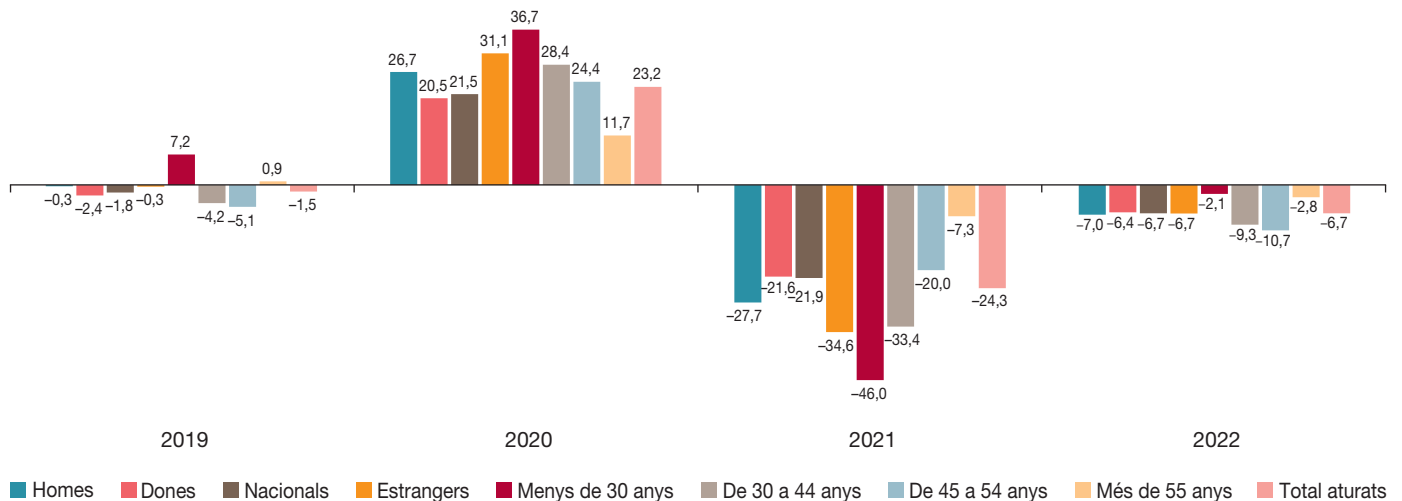
En acabar l'any 2022, l'atur registrat (vegeu el gràfic 5) és inferior al que es donava un any enrere, es comptabilitzen 21.658 persones aturades registrades, 1.544 menys, el que es tradueix en una davallada del -6,7 %, més intensa que la caiguda registrada al conjunt de les comarques barcelonines (-4,3 %). La taxa d'atur també es redueix i se situa en el 10,0 %, però continua per damunt de la taxa provincial (9,3 %).

Per sexe, l'atur dels homes cau el -7,0 % i el de les dones el -6,4 %. No es produeixen diferències segons la nacionalitat, tant l'atur nacional com el de persones amb nacionalitat estrangera davalla el -6,7 % en ambdós casos. Tots els grups d'edat analitzats experimenten una evolució positiva, però és el grup de 45 a 54 anys en què cau de forma més significativa el nombre d'aturats (-10,7 %). Entre els grans sectors d'activitat econòmica, els que han vist disminuir més l'atur han estat els serveis (-1.276) i l'agricultura en termes relatius (-19,8 %).

Gràfic 5

**Taxes de variació interanual de la població aturada registrada.**

**Maresme** (en percentatge)

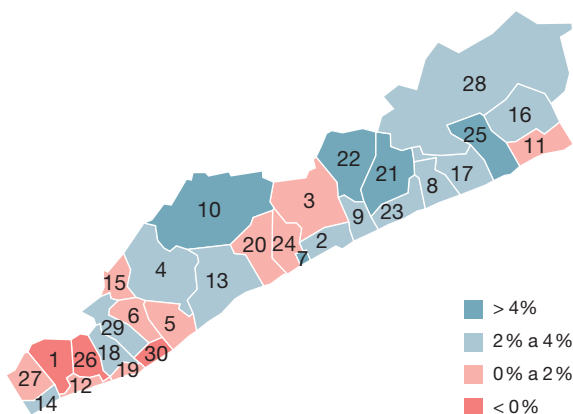


Font: Programa Hermes basat en dades del Departament d'Empresa i Treball

Mapa 1

**Variació de la població ocupada registrada.**

**Maresme, 2022** (en percentatge)

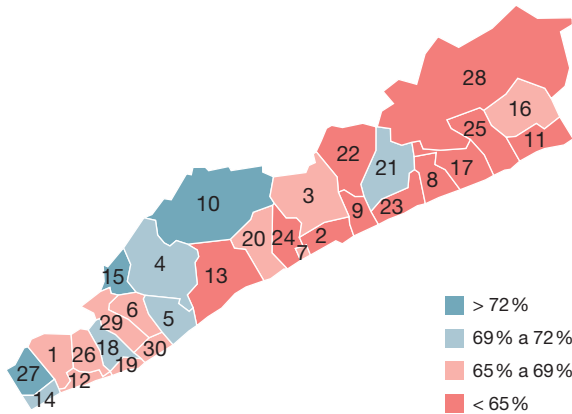


La caiguda de l'atur registrat és notable (-6,7 %), amb una caiguda generalitzada en tots els col·lectius, malgrat que la taxa d'atur continua per damunt de la provincial.

Mapa 2

**Taxa d'ocupació registrada.  
Maresme, 2022**

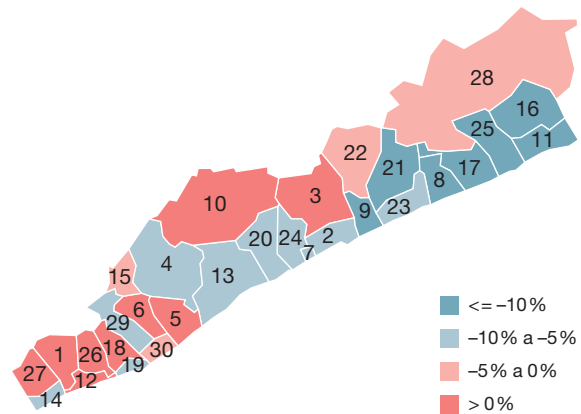
(en percentatge)



Mapa 3

**Variació anual de l'atur registrat.  
Maresme, 2022**

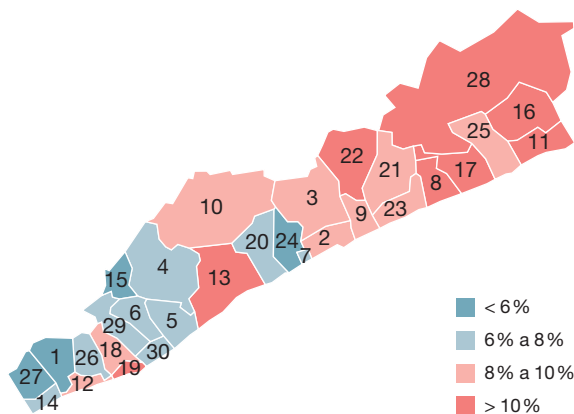
(en percentatge)



Mapa 4

**Taxa d'atur registrat.  
Maresme, 2022**

(en percentatge)

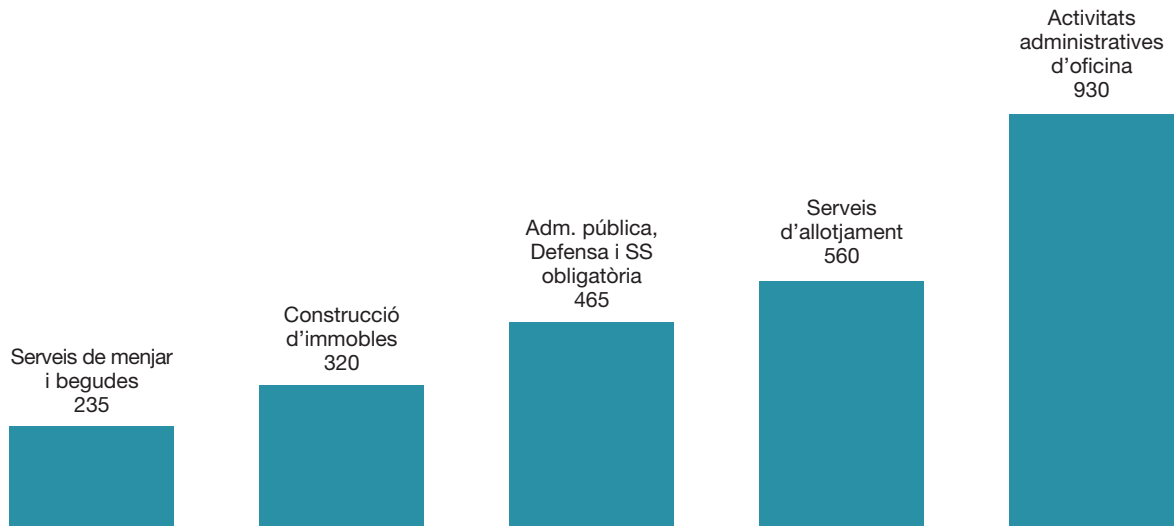


L'increment de persones ocupades residents s'ha estès en 26 dels 30 municipis, però encara hi ha 3 municipis que presenten taxes d'ocupació per sota del 60%. En el mateix període, l'atur es redueix en 20 municipis, i hi ha 4 municipis amb una taxa d'atur igual o superior al 12%.

- |                   |                              |
|-------------------|------------------------------|
| 1 Alella          | 17 Pineda de Mar             |
| 2 Arenys de Mar   | 18 Premià de Dalt            |
| 3 Arenys de Munt  | 19 Premià de Mar             |
| 4 Argentona       | 20 Sant Andreu de Llaveneres |
| 5 Cabrera de Mar  | 21 Sant Cebrià de Vallalta   |
| 6 Cabrils         | 22 Sant Iscle de Vallalta    |
| 7 Caldes d'Estrac | 23 Sant Pol de Mar           |
| 8 Calella         | 24 Sant Vicenç de Montalt    |
| 9 Canet de Mar    | 25 Santa Susanna             |
| 10 Dosrius        | 26 Teià                      |
| 11 Malgrat de Mar | 27 Tiana                     |
| 12 Masnou (El)    | 28 Tordera                   |
| 13 Mataró         | 29 Vilassar de Dalt          |
| 14 Montgat        | 30 Vilassar de Mar           |

Gràfic 6

### Subsectors d'activitat amb més guany de llocs de treball. Maresme, 2022 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

Gràfic 7

### Subsectors d'activitat amb més pèrdua de llocs de treball. Maresme, 2022 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

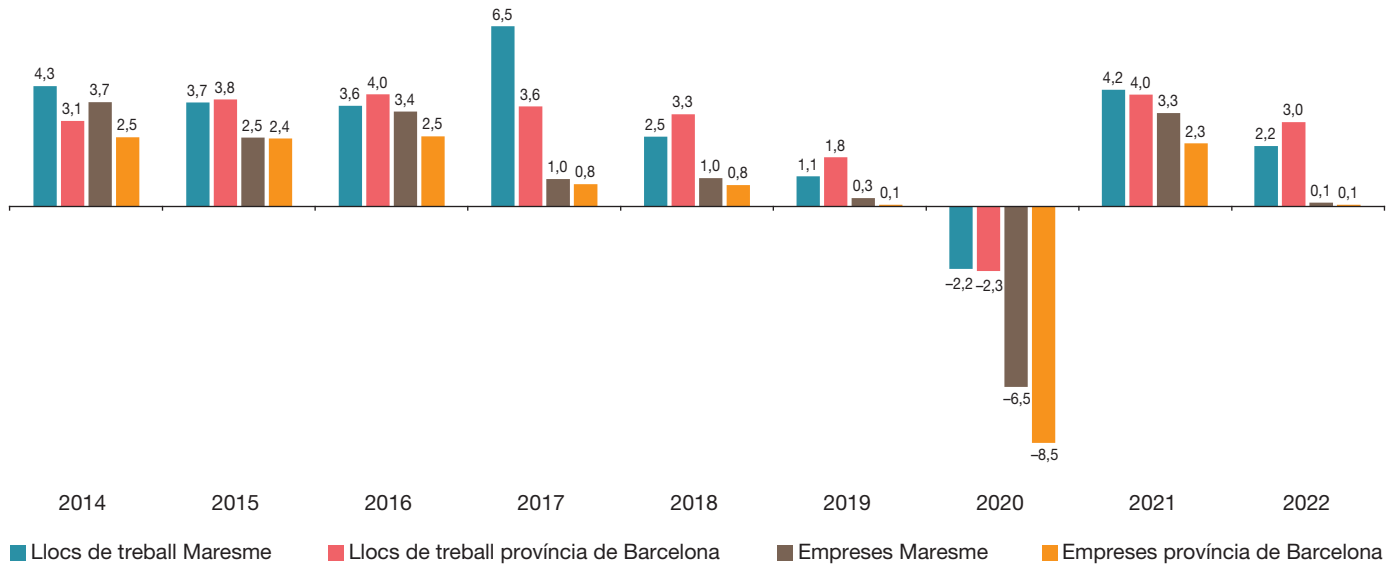
Al llarg de l'any 2021, quaranta-nou subsectors de la comarca han guanyat llocs de treball, d'entre els quals l'administració pública (465), els serveis d'allotjament (560) i les activitats administratives d'oficina (930). Entre els subsectors que perden llocs de treball hi destaquen les activitats sanitàries (-275) i el comerç al detall (-360).

El nombre de **llocs de treball** (treballadors de les empreses de la comarca, hi resideixin o no) se situa en 138.295 a final de l'any 2022, que són 2.935 més que un any enrere. El creixement ha estat del 2,2 %, per sota del ritme de creixement del conjunt de la província (3,0 %). La variació positiva es recolza en el creixement experimentat dels llocs de treball assalariat (2,9 %), ja que el treball autònom tendeix lleugerament a la baixa (-0,1 %).

Gràfic 8

### Taxes de variació interanual dels llocs de treball i empreses

(en percentatge)



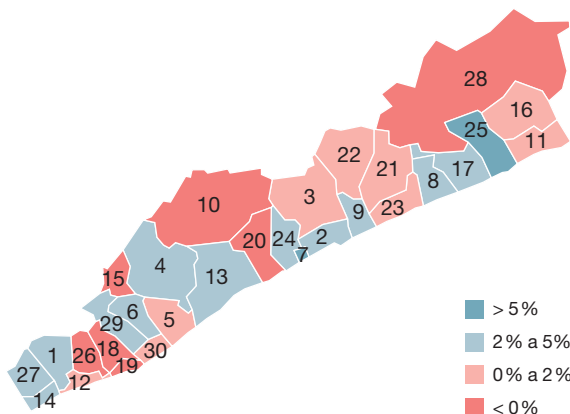
Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

Un total de vint-i-uns municipis registren una variació interanual dels llocs de treball positiva (vegeu el mapa 5), entre els quals destaquen Cabrils i Pineda de Mar (3,9 % ambdós), Caldes d'Estrac (5,9 %) i Santa Susanna (47,8 %). Els increments més notables en termes absoluts s'han donat a Santa Susanna (330) i Mataró (1.410). En canvi, set municipis pateixen un descens de llocs de treball, entre els quals destaquen Premià de Mar (-1,2 %), Sant Andreu de Llavaneres (-1,7 %) i Òrrius (-12,1 %).

Mapa 5

### Variació de llocs de treball registrats.

Maresme, 2022 (en percentatge)



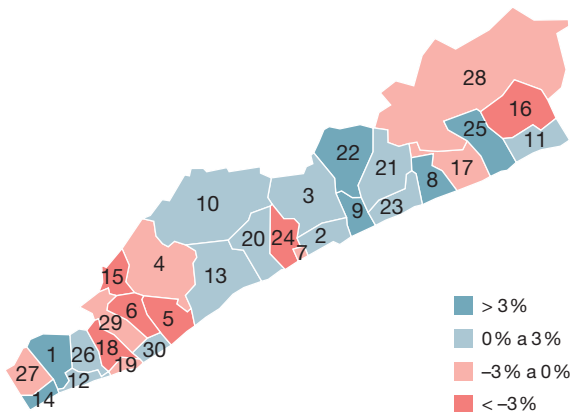
L'increment del nombre de llocs de treball al llarg de l'any 2022 al Maresme ha estat del 2,2 % (2,9 % assalariats, -0,1 % autònoms). El nombre d'empreses ha crescut lleugerament (0,1 %).



Pel que fa al **nombre d'empreses** (comptes de cotització), la variació interanual de l'any 2022 ha estat positiva, tot i ser un increment mínim del 0,1 % (17), que coincideix amb l'evolució experimentada al conjunt de la demarcació. El nombre total d'empreses s'eleva fins a 11.995. Per subsectors, les crescudes més destacades són les de les activitats especialitzades de la construcció (19) i la construcció d'immobles (22), mentre que les principals caigudes són les dels serveis de menjar i begudes (-21) i el comerç al detall (-27).

Mapa 6

### Variació d'empreses registrades. Maresme, 2022 (en percentatge)



14 municipis de la comarca creixen en nombre d'empreses l'any 2022, amb Calella al capdavant (19). Per contra, 13 municipis perden empreses, destacant Premià de Dalt (-11) i Cabrera de Mar (-14).

Segons el Sistema d'Anàlisi de Balanços Ibèrics corresponent a l'any 2021, el teixit empresarial del Maresme està format per 6.938 societats mercantils que generen el 2,7 % (7.860 milions d'euros) de la facturació total de la província barcelonina. Una tercera part de la facturació del teixit empresarial del Maresme procedeix de tres sectors: la indústria química i farmacèutica (932 milions d'euros), el sector tèxtil, confecció, cuir i calçat (756 milions d'euros), i el comerç a l'engròs d'alimentació i begudes (668 milions d'euros).

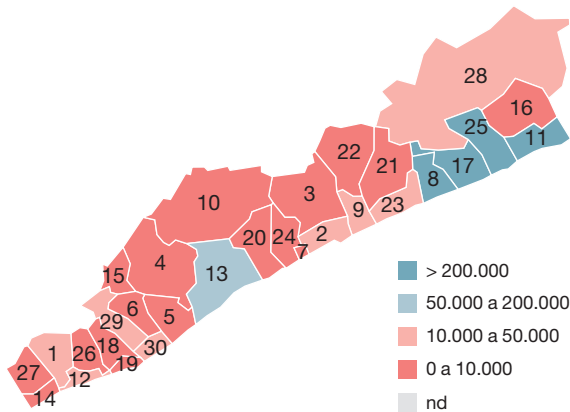
L'impacte de la pandèmia de la covid-19 en termes de facturació al Maresme es va traduir en una disminució de l'11,5 % del 2019 al 2020, reducció similar a la registrada en el conjunt de la demarcació de Barcelona (11,0 %). El 2021 la facturació s'ha recuperat al nivell d'abans de la pandèmia amb un increment de l'11,1 %, augment inferior al registrat en el conjunt de la província de Barcelona (13,3 %).

En relació al nombre de **prestacions per desocupació** a la comarca, el mes de desembre de 2022 s'hi comptabilitzen un total de 16.100, 488 més que un any enrere. La taxa de cobertura sobre la població aturada registrada se situa en el 79,3 %, la més elevada entre totes les comarques barcelonines, i 10,3 punts per sobre la taxa provincial (69,0 %). Respecte a l'any anterior, la taxa de cobertura s'ha incrementat en 8,1 punts percentuals, gràcies a l'augment del nombre de prestacions i a la reducció de l'atur.

L'any 2022 el nombre de **contractes laborals** registrats ha estat de 102.467, 1.338 menys que l'any 2021 (-1,3 %), evolució contrària a la del conjunt de la demarcació (4,5 %). Mentre que els sectors de la construcció i els serveis han augmentat lleugerament la contractació, la indústria i l'agricultura han caigut en el mateix període. Per tipologia, és la comarca on més decreix la contractació temporal (-37,8 %), mentre que la contractació indefinida es dispara (196,2 %) gràcies als canvis introduïts per la darrera reforma laboral.

Mapa 7

### Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics. Maresme, 2022\* (en euros)



\* Inclou el 2n semestre de 2021 i el primer semestre de 2022, que correspon al 4t trimestre del 2021 i el 1r, 2n i 3r trimestres de 2022.

Font: LABturisme a partir de la Direcció General de Turisme

El Maresme és, després del Barcelonès, la comarca amb més volum d'activitat turística, tant en termes d'oferta com de demanda. Aquest 2022, les places s'han mantingut pràcticament estables en totes les tipologies d'allotjament, excepte els HUT, que han augmentat un 5 % (1.281 places).

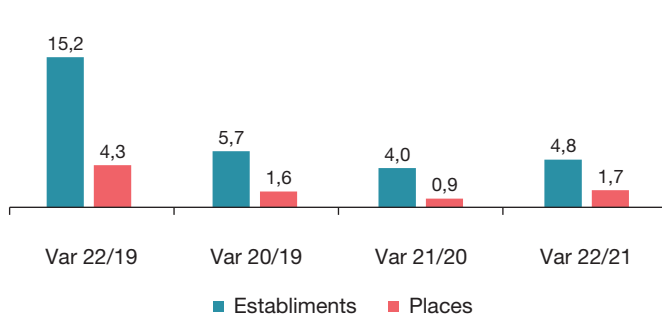
Pel que fa als indicadors de demanda, les dades superen les xifres del 2021 tant en nombre de viatgers com de pernoctacions en les tres tipologies d'allotjament analitzades. Tanmateix, tot i que els establiments hotelers augmenten un 106 % el nombre de pernoctacions del 2021, encara estan un -16 % per sota de les xifres del 2019.

El Maresme ha recaptat més de 3,3 milions d'euros aquest 2022 en taxa turística, una xifra un 221 % superior a la de l'any anterior, i un 11 % més que abans de la pandèmia. Aquesta comarca recapta el 41,6 % del total de l'impost recaptat a l'Entorn de Barcelona.

La recaptació de l'impost sobre les estades turístiques arriba als 3,3 milions d'euros al Maresme, un 11 % més que l'import recaptat el 2019.

Gràfic 9a

### Taxes de variació de l'oferta turística\* (en percentatge)

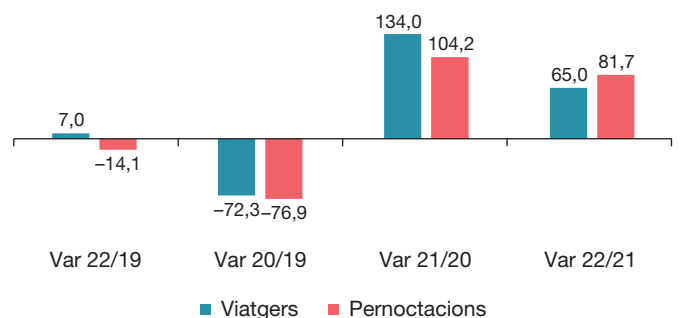


\* Inclou establiments i places en hotels, càmpings, turisme rural, apartaments turístics, habitatges d'ús turístic i albergs de joventut.

Font: LABturisme a partir del Registre de Turisme de Catalunya i la Direcció General de Joventut

Gràfic 9b

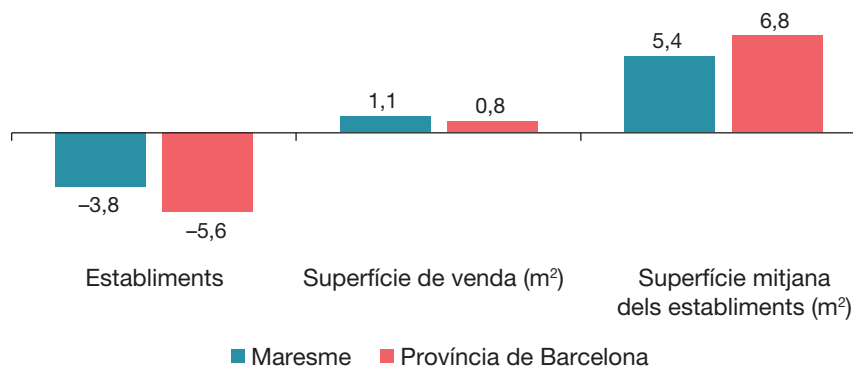
### Taxes de variació de la demanda turística\* (en percentatge)



\* Inclou viatgers i pernoctacions en hotels, càmpings i turisme rural.

Font: LABturisme a partir de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments turístics, Tourism Data System (TDS)

Gràfic 10

**Taxes de variació del comerç** (en percentatge)

Font: Cens d'establiments comercials de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball i Consell General de Cambres de Catalunya

En relació amb el **comerç**, segons les dades publicades per la Generalitat de Catalunya, l'any 2021 hi havia un total de 4.999 establiments comercials a la comarca que ocupaven una superfície de venda de 588.410 m<sup>2</sup>. Això suposa un descens respecte a l'any 2019 d'un -3,8 % en el nombre d'establiments, però un augment d'un 1,1 % de la superfície de venda. La densitat comercial resultant és de 10,88 establiments per cada 1.000 habitants, 6 dècimes menys que l'any 2019, i 1.280 m<sup>2</sup> per cada 1.000 habitants, un -0,4 % menys. La superfície mitjana per establiment se situa en 118 m<sup>2</sup>, 6 m<sup>2</sup> més que el 2019, un creixement d'un 5,4 %, inferior al del conjunt de la demarcació (6,8 %).

Pel que fa als últims resultats de l'Enquesta d'hàbits de consum i compra a la comarca 2019, la valoració de l'oferta comercial al municipi de residència és d'un 6,63 sobre 10 (quan la mitjana provincial és del 7,15). Es detecta una oportunitat de millora pel que fa als preus, la varietat de l'oferta comercial i de l'oferta en oci, amb unes valoracions que se situen per sota dels valors globals de la província, i també en la varietat de l'oferta comercial i de l'oferta en oci. Pel que fa a l'índex d'atracció i pèrdues, s'observa una alta retenció de despesa per als productes quotidians. S'observa com per a l'equipament de la persona i per a l'equipament de la llar, la comarca obté una relativa pèrdua de compradors/es degut a presentar uns índexs per sota del 100 % (77,43 % i 70,12 %, respectivament).

Hi ha un menor nombre d'establiments, però s'incrementa la superfície de venda i augmenta la dimensió mitjana dels establiments. La valoració de l'oferta comercial és bona (6,63), però inferior a la provincial.



## Reimagine Textile, la revolució industrial tèxtil del segle XXI

Emma Feriche, Fundació TecnoCampus

Reimagine Textile és l'aposta estratègica liderada per la Fundació TecnoCampus i el centre tecnològic Eurecat amb l'objectiu de fer créixer i reinventar el sector tèxtil-moda a Catalunya en clau d'innovació, tecnologia i sostenibilitat. Un repte conjunt amb l'ambició de ser referent no només a Catalunya sinó a tota Europa i al món des de Mataró, icona històrica del tèxtil.

Reimagine Textile neix en el marc del Pla d'Especialització Competitiva Territorial (PECT) del Maresme, amb el suport de la Unió Europea (fons FEDER) i la Diputació de Barcelona. La iniciativa creix gràcies a l'atracció de talent d'emprenedors i joves empreses, i per aconseguir-ho es treballa en els quatre eixos que es presenten a continuació.

### Talent d'alt rendiment

En el primer eix es treballa amb el talent emprenedor mitjançant un programa d'acceleració d'alt rendiment, que transforma idees singulars en projectes competitius: se seleccionen els millors projectes en teixits intel·ligents, *wearables*, materials innovadors i sostenibles, economia circular i tecnologies digitals, com la impressió 3D o la realitat augmentada, entre d'altres. Els projectes es transformen en models de negoci disruptius amb una clara proposta de valor i se'ls prepara per al seu llançament exitós al mercat en menys d'un any. Un factor clau per tal que evolucionin de forma eficient, és donar-los suport amb un tipus de *mentoring* tridimensional: estratègia, operacions i oportunitat tecnològica.

Al finalitzar el programa, els projectes emprenedors es preparen per trobar el finançament tant públic com privat que els permeti tant desenvolupar la innovació com llançar-se al mercat amb prou impuls.

### Incubadora

El segon eix d'actuació és la incubadora de Reimagine Textile, la primera especialitzada en tèxtil a Catalunya i gestionada per la Fundació TecnoCampus, la qual compta amb un *background* de més de vint anys d'història en models d'incubació innovadors. Des de la incubadora s'ofereixen a les *startups* sis palanques de creixement com són: instal·lacions modernes i altament equipades; accés al FabLab d'experimentació i prototipatge amb accés a tecnologies i nous materials; assessorament de negoci a mida per accelerar el creixement, accés a *webinars* i *workshops* especialitzats; accés a finançament, xarxa de contactes a nivell industrial, financer i internacional; i finalment, però no menys important, presència en mitjans de comunicació i mitjans especialitzats.

### Acceleradora corporativa

El tercer eix és l'acceleradora corporativa que permet a la PIME tèxtil abordar noves oportunitats de negoci i entomar el repte de transformació digital i transició ecològica per créixer. Des de l'acceleradora, cada empresa pot maximitzar la combinació de tres factors clau per al seu creixement: el coneixement que neix de la Universitat, la generació de nous models de negoci i la innovació tant en producte com en processos.



## Impuls tecnològic

El quart eix de Reimagine Textile és l'impuls tecnològic que ofereix conèixer, tant a emprenedors com a empreses i professionals del sector, l'estat de la tecnologia d'avantguarda que els ha de permetre adquirir avantatge competitiu en el mercat.

Des de Reimagine Textile acompanyen les empreses en els seus processos de transformació digital i transició ecològica, atenent els reptes de futur quant a desenvolupament sostenible i economia circular.

Per mitjà de Reimagine Textile, el nostre centre tecnològic ajuda a emprenedors PIME i grans empreses a innovar al llarg de tot el procés, des de la idea fins al producte final amb serveis com l'accés al FabLab d'experimentació i prototipatge amb tecnologies de fabricació digital i materials sostenibles, i suport professional. Les empreses també compten amb assessorament expert i personalitzat en l'aplicació de materials avançats, tecnologies innovadores i processos sostenibles.

A més, els emprenedors i les empreses tenen a la seva disposició altres serveis, com ara el suport expert per al desenvolupament experimental de nous productes o materials a les instal·lacions de fabricació tèxtil industrial del CRTT de la Diputació de Barcelona a Canet de Mar; orientació tecnològica; intel·ligència competitiva, i jornades de transferència i dinamització de la innovació.

## Testimonis i balanç

Cinc anys després des de la seva posada en marxa, Reimagine Textile pot presentar resultats de la mà de les empreses que hi han confiat. Vegem els testimonis següents:

Marc Millet, cofundador de la *startup* EVIX:

«Gràcies a Reimagine Textile, vam validar inicialment el nostre projecte i el nostre model de negoci, se'ns va posar en contacte amb una enginyeria de Catalunya que ens ha ajudat molt a desenvolupar el prototip. De la mà de Reimagine Textile, vam assistir a diverses fires d'emprenedoria molt importants i se'ns ha posat en contacte amb diversos *partners* per cercar col·laboracions i aconseguir finançament».

Ane i Núria, cofundadores de ZER ERA:

«ZER neix fa 5 anys, inclou 3 dels nostres grans pilars que són la innovació, la sostenibilitat i un disseny minimalista i unisex: innovació perquè el que fem principalment és digitalitzar tots els patrons i produir només el teixit necessari, d'aquí ve la paraula. ZER, de zero residus. Reimagine textile ens està ajudant a formar part del procés de canvi del futur de la moda».

Júlia Garcia Escribà, fundadora de JGE:

«Vam participar l'any passat al programa d'emprenedoria Reimagine Textile, on vam materialitzar la idea de negoci i ens vam posar en contacte més fàcilment amb la tecnologia i la patent dobles. La patent dobles és el nom de la tecnologia que va ser creada per a la NASA i que utilitzem a les nostres peces per fer-les termoreguladores i que s'adaptin a la temperatura que el teu cos necessita».

Paolo Quogloti, fundador de The Running Republic:

«The Running Republic és una marca de tèxtil esportiu sostenible feta a partir de residus. Està feta amb residus plàstics recol·lectats en el medi ambient i el 84 % de la matèria que utilitzem és reciclada. Pertànyer a Reimagine Textile ens permet créixer i estar en constant moviment».



## Conclusions

Reimagine Textile en cinc anys ja ha donat suport a més de 85 *startups* mitjançant el programa d'alt rendiment, ha incubat més de 30 empreses i ha facilitat l'aixecament de prop de 3 milions d'euros per al creixement de les noves iniciatives, afavorint així la creació de més de 300 llocs de treball.

Reimagine Textile és la primera aposta compromesa a llarg termini a Catalunya per impulsar la reinvençió del sector tèxtil en clau d'emprenedoria i innovació, disseny i sostenibilitat. Les bases estan posades, ara ens cal continuar «reimaginant»... Voleu teixir amb nosaltres la revolució del tèxtil del segle XXI?