

- tenen un projecte d'hores socials : 25 hores de treball anuals pagades per l'empresa que cada treballador pot destinar als afers socials que consideri oportuns.
- se cedeix les seves infraestructures a les entitats i els moviments socials que creu convenients.
- l'empresa ofereix preus solidaris per a aquells treballs de divulgació del món social promoguts per ONG o altres entitats.

Per saber-ne més:

- Guia Pràctica de Responsabilitat Social per a la pime. La comunicació de la responsabilitat social i la transparència.
- Recull de Bones Pràctiques de Responsabilitat Social Empresarial. Projecte Ressort. Diputació de Barcelona.
- Projecte Ressort: www.projecteressort.net
- Global Compact: www.pactomundial.org
- Global Reporting Initiative: www.globalreporting.org
- SGE21, Forética: www.foretica.es
- ISO: www.iso.org
- RSCat: www.rscat.cat



Servei de Teixit Productiu
 Travessera de les Corts, 131-159, 3a planta
 Recinte Maternitat. Pavelló Mestral · 08028 Barcelona
 Tel. 934 022 524
s.teixitprod@diba.cat
www.diba.cat/promoeco



RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL LA COMUNICACIÓ DE L'RSE I LA PROJECCIÓ EXTERIOR

Com la meva empresa pot ser més responsable i sostenible



**Diputació
 Barcelona**
 Àrea de Desenvolupament
 Econòmic

Què entenem per responsabilitat social?

«La Responsabilitat Social Empresarial és la integració voluntària, per part de les empreses, de les preocupacions socials i medi ambientals en les seves operacions comercials i les seves relacions amb els seus interlocutors» (Comissió Europea).

Com pot ser socialment responsable la meva empresa?

Implantant mesures, sempre més enllà del que estipula la legislació vigent, en els àmbits de la gestió de les persones, la gestió ambiental, la salut, la seguretat, la comunicació i la transparència.

Què pot aportar la responsabilitat social a la meva empresa?

Optar per la responsabilitat social et pot aportar, entre altres avantatges, beneficis econòmics i avantatges competitius per a la teva empresa, millorarà la teva imatge i tindràs més opcions d'optar a finançament.

La responsabilitat social: també un benefici per a la societat i l'entorn

A més dels beneficis per a l'empresa, les mesures de responsabilitat social que puguis aplicar actuaran en benefici dels teus grups d'interès i la societat en el seu conjunt, així com del teu entorn.

Què significa la comunicació i la projecció exterior d'una empresa en termes d'RSE?

Comunicar l'aposta per l'RSE per tal de donar resposta a la demanda dels grups d'interès i fer més transparent la gestió de l'empresa.

Apostar per l'entorn, mitjançant l'acció social, la cooperació amb el territori, les polítiques de voluntariat, la relació amb clients i proveïdors.

I la meva empresa, què pot fer?

Comunicar la responsabilitat social:

- Elaborar un codi ètic i/o una memòria de responsabilitat social de l'empresa.
- Elaborar un pla de comunicació social.

Obtenir una certificació que acrediti comportament responsable en els diversos àmbits, o bé simplement formalitzar un sistema d'acord amb ISO 26000 (responsabilitat social), ISO 9001 (qualitat) o aplicar el model EFQM, ISO 14001 (medi ambient), OSHAS 18001 (salut i seguretat ocupacionals), SA 8000 (drets humans i laborals), SGE 21 (ètica i responsabilitat social).

Establir aliances amb les ONL i/o els seus projectes que s'ajustin a la línia d'RSE de l'empresa:

- Fer aportacions dineràries o en espècie.
- Establir preferència per la compra de productes i serveis d'economia social.

Cooperar amb el territori per afavorir el desenvolupament social i econòmic.

Donar respostes a clients cada cop més sensibilitzats escoltant activament la clientela.

Garantir la compra i el proveïment responsable:

- Tenir en compte quina és la composició del producte, el seu origen i les condicions d'elaboració.
- Valorar l'impacte del producte o servei un cop acabat el seu ús.

Garantir una inversió socialment responsable:

- Optar per productes i inversions ètics i sostenibles. Treballar amb la banca ètica.
- Seleccionar entitats financeres en funció de les seves contribucions a la societat i el mediambient.

Quins són els beneficis per a una empresa?

- La comunicació millora el clima laboral. Fa que les persones que formen part de l'empresa s'impliquin en els seus resultats i se sentin orgulloses de pertànyer-hi.
- Més predisposició de l'accionariat a invertir.
- Més professionals disposats a treballar a l'empresa.
- Els clients estan disposats a seguir sent-ho i fins i tot a pagar més.
- Les persones consumidores potencials voldran esdevenir consumidores reals.
- Les entitats de finançament extern confiaran més en l'empresa.
- Comunicant l'aposta per l'RSE l'empresa fa un bé a la societat, ja que dona exemple i anima a altres organitzacions a dur a terme, també, pràctiques socialment responsables.
- Col·laborar amb el tercer sector permet desenvolupar un millor entorn de treball on poder actuar, es guanya en credibilitat i es millora la reputació.
- Les accions de patrocini, d'implicació amb la comunitat i d'acció social permeten gaudir d'incentius fiscals.
- Aplicar criteris de sostenibilitat i responsabilitat social a les compres pot reforçar la posició competitiva d'una empresa i convertir-se en un argument diferenciador.

Sabies que...

- Segons el darrer estudi de Forética (2008), el 37,6% de qui consumeix ha deixat de comprar algun producte perquè creu que l'empresa duu a terme pràctiques poc responsables o ètiques. També més de la meitat de la gent, el 55,1%, escolliria aquell producte que cregués més responsable encara que fos una mica més car, i més d'1 de cada 3 persones del total estarien disposades a pagar un sobrepreu d'entre un 10 i un 25% o més. Comunicar l'RSE per facilitar la presa de decisions de compra és clau.
- Segons un estudi de la *Fundación Empresa y Sociedad* se n'extreu un ampli acord entre empreses de totes les mides que l'acció social té un efecte positiu (81%), en especial en reputació (97%), clima intern (85%), motivació del personal (82%) i fins i tot en fidelització de la clientela (68%) i augment de vendes (50%).
- Les empreses que no aconsegueixin demostrar que actuen de forma socialment responsable no podran:
 - accedir a alguns contractes públics, que cada vegada inclouen més requeriments i clàusules socials i mediambientals, des de l'entrada en vigor de la nova Llei de Contractes del Sector Públic.
 - ser proveïdores de grans empreses, que cada cop més exigeixen certificacions que acreditin compromisos responsables.

Algunes empreses ja ho han fet

- **CAFÈS NOVELL** és una empresa familiar dedicada a la selecció, la importació, torrefacció i venda de cafè. Des de l'any 1999 han optat per aconseguir un cafè que sigui 100% responsable, col·laborant amb entitats no lucratives que estan treballant pel comerç just com *Fair Trade*, *IntermonOxafm*, entre altres. Així mateix, l'empresa ha obtingut una de les certificacions per al "Cafè Novell Responsable" (UTZ KAPEH), i també exigeix a les empreses proveïdores aquesta mateixa certificació.
- **Construccions DECO** és una empresa que ha centrat la seva activitat en la construcció responsable i que actualment col·labora amb la Fundació Vicente Ferrer en la construcció d'escoles a l'Índia:
 - financen escoles aportant una quantitat igual al 50% de l'estalvi aconseguit a través de l'aplicació de mesures de responsabilitat social (estalvi energètic en el tractaments de residus i estalvi per reducció de baixes laborals).
 - els treballadors/es poden apadrinar nens/es per compte propi i l'empresa afegeix el 50% d'aquestes aportacions per a la construcció d'escoles.
- **L'APÒSTROF, SCCL** és una cooperativa de l'àmbit periodístic, lingüístic i del disseny gràfic en la que l'acció social ha estat present des del principi de l'activitat dedicant recursos propis (hores, infraestructures i preus solidaris) a afers socials: