

# *Activitats comercials : Mercats i Fires*

Llei 18/2017 i la seva aplicació als mercats i a les activitats firals.

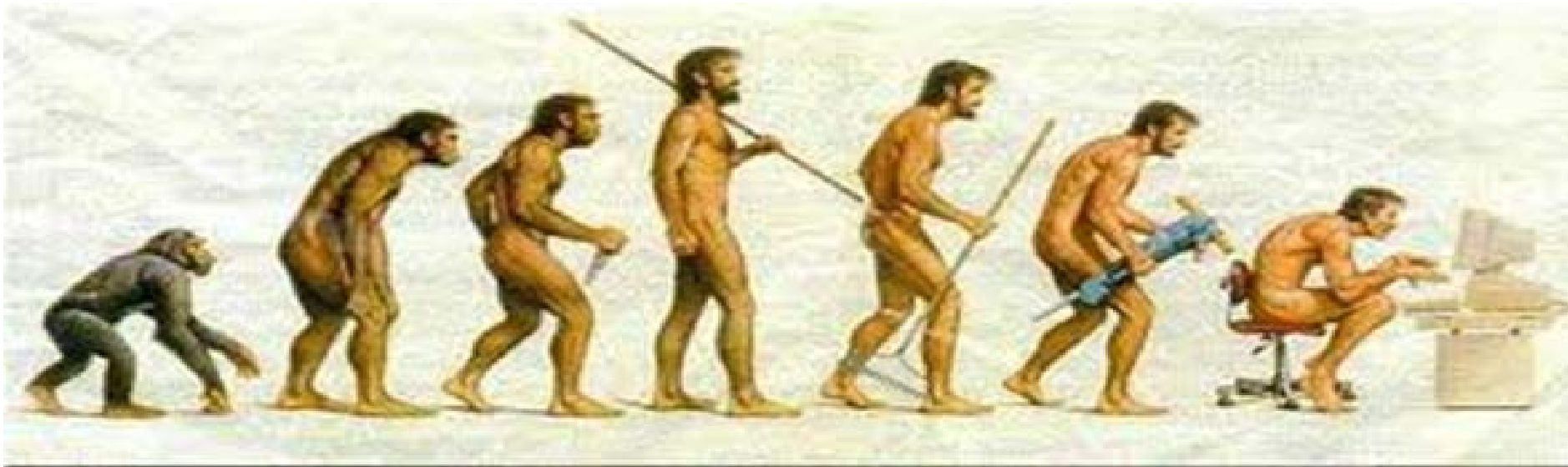
**M. Montserrat Alvarez Fuertes**

Cap del Servei de Règim Jurídic, de Regulació i d'Activitats Firals

Direcció General de Comerç

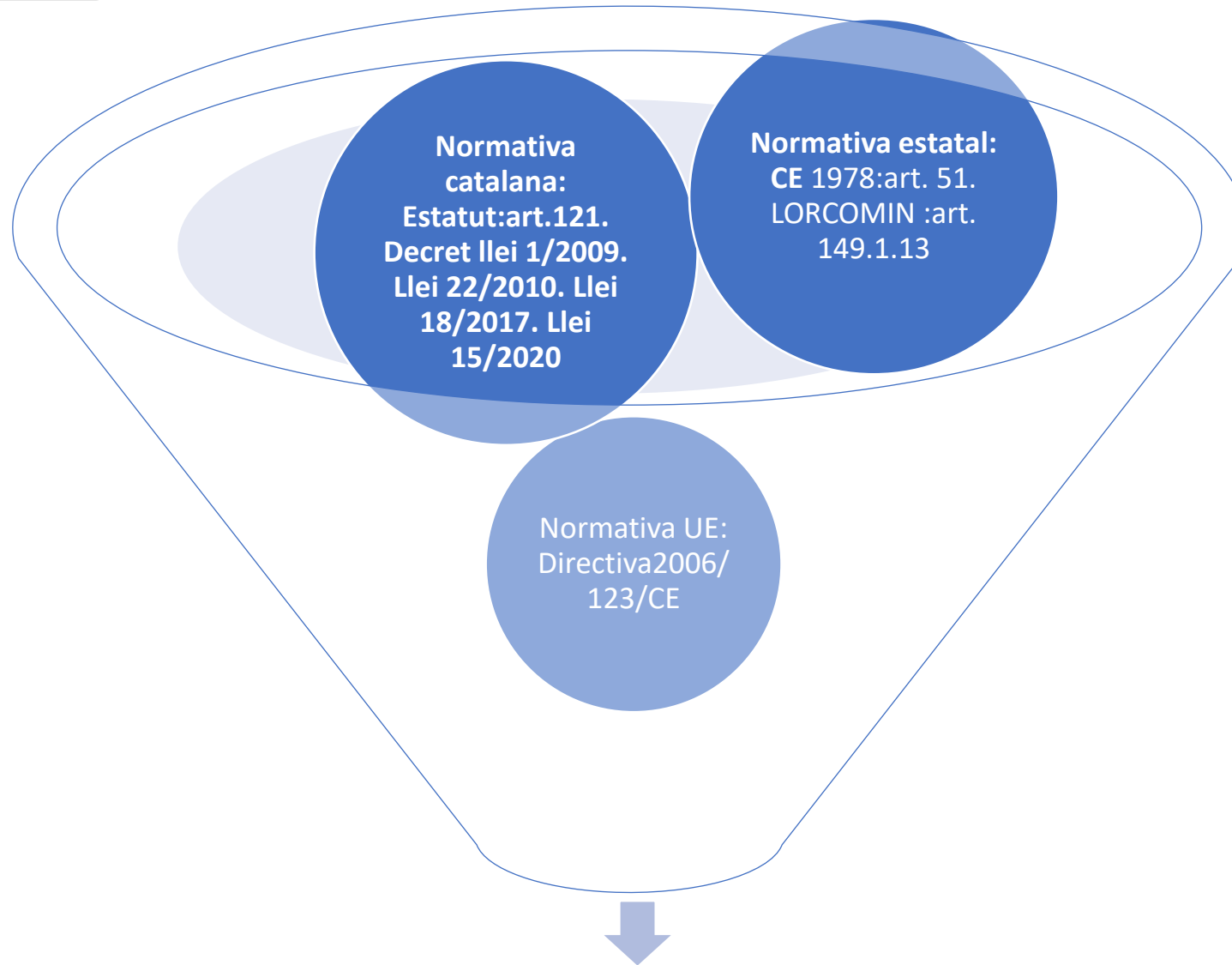


# Què és comerç? La seva evolució



Article 5 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires defineix l'activitat comercial “...**com a activitat empresarial, feta a l'engròs o al detall, que consisteix a posar a disposició del mercat béns i, si s'escau, serveis complementaris\***, inclosos els supòsits en què les mercaderies són sotmeses a processos de transformació, tractament o condicionament habituals en el comerç”.

*\*serveis post-venda o transport o servei de recollida, per exemple) (article 5.6).*



**Marc Jurídic de l'activitat comercial a Catalunya**



## Marc Jurídic de l'activitat comercial a Catalunya – Administració local

**Ordenances municipals** són les disposicions de caràcter general aprovades per un ajuntament, amb la finalitat d'ordenació social, en l'exercici de la seva autonomia municipal, de valor i eficàcia reglamentàries.

**Article 66** del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya reconeix les competències municipals i locals en «*els abastaments, els escorxadors, les fires, els mercats i la defensa d'usuaris i de consumidors*».

# Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

## Atorga als municipis competències :

*\* Calendari festius comercials 2024-205 Ordre EMT/185/2023, de 14 de juliol*

**Distribució  
i punts de  
recollida**  
Article 16.5  
i 6

**Venda no  
sedentària**  
Art.15.4

**APEUS**  
Art. 54 i  
Llei  
15/2020

**Calendari\*  
obertura**  
Article 36 i  
DA.1  
punt2

**Municipi  
turístic**  
Art. 37.1  
i  
Article 38

**Shopping  
night**  
Article  
36.5

**Tanca-  
ment  
horari  
nocturn**  
Arts.  
17.3,  
37.3 i  
37.4(*mod  
ificat Llei  
3/2023*)

**Potestat  
inspecció  
Sanciona-  
dora**  
Arts. 55 i  
85

## Autonomia local que incideix en l'activitat comercial:

- Ordenances de regulació del trànsit
- Ordenances de regulació de via pública i la seva ocupació
- Ordenances de regulació de l'activitat de càrrega i descàrrega
- Ordenances que regulen la protecció del medi ambient
- Ordenances vinculades a la protecció publicitària
- Els plans d'usos

.....



## AVANTPROJECTE DE MODIFICACIO DE LA LLEI 18/2017 I DEL DECRET LLEI 1/2009 ( equipaments comercials)

<https://empresa.gencat.cat/ca/departament/transparencia-i-bon-govern/normativa-i-organitzacio/normativa/projectes-normatius/ambit-empresa/en-tramit/>

Podeu consultar el text



## On o còm es pot exercir l'activitat comercial i la prestació de serveis :

- a) En un establiment.
  - b) Fora de l'establiment del venedor o prestador del servei.
  - c) Amb estructures o parades desmuntables o vehicles botiga ( xurreries al carrer o parades de gelats, venda de mercats de marxants, ...).
  - d) Per mitjà de sistemes en línia o per qualsevol mitjà tècnic de comunicació a distància, p.e. e-commerce
  - e) Amb màquines automàtiques.( màquines vending, autoservei rentat,..)
  - f) Per mitjà de subhasta pública.
- *Article 12 de la Llei 18/2017*



Una vegada exposat el marc jurídic de les activitats comercials a Catalunya..., comencem amb els Mercats i les Fires ....

## Mercats i Fires:

- ***Activitats en mercats :***
  - Mercats tradicionals i Mercats municipals
  - Venda no sedentària en mercats de marxants
- ***Activitats firals:***
  - Fires
  - Fires-mercat

# Mercats tradicionals

*Son establiments col·lectius, siguin llocs o estructures, tant públics com a privats, que tenen diferents llocs o locals de venda, on es fan operacions comercials marcades per l'activitat constat entre venedors i compradors.*

*Aquests mercats tenen com objectiu garantir el proveïment i distribució de producte alimentari fresc i articles de primera necessitat, encara que poden incloure altra gama de productes.*



## Mercat Municipal - concepte i definició en el Decret Llei 1/2009 del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (Art. 5)

- Establiment comercial col·lectiu de **titularitat pública**
- Disposa de **serveis comuns** i requereix una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local ( gestió directa o indirecta)
- Està format per un **conjunt de locals comercials**, fonamentalment *d'alimentació perible en règim de venda personalitzada*, sense que cap de les empreses o grup d'empreses que els exploten pugui ocupar més del **60% de la superfície de venda del conjunt del mercat**.
- Els mercats municipals es **classifiquen en funció a la superfície de venda** d'acord amb l'establert a la lletra a de l'apartat 1 de l'**article 6** d'aquest decret llei

[https://empresa.gencat.cat/ca/treb\\_ambits\\_actuacio/comerc/ordenacio-equipaments/establiments/index.html](https://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/comerc/ordenacio-equipaments/establiments/index.html)

( normativa, preguntes i tràmits per la comunicació i llicència d'establiments comercials)



## Mercats municipals – son de titularitat pública ( la gestió pot ser directa o indirecta)

### Normativa

- Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires
- Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials
- Decret 336/1988, de 17 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament del patrimoni dels ens locals
- Llei 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de les bases del règim local
- Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior.
- Ordenança municipal ( regula us instal·lacions, productes comercialitzats , etc.)



# Venda no sedentària en mercats de marxants



**Què és venda no sedentària ?** Activitat de venda de mercaderies, però també inclou la prestació de serveis que es duen a terme amb instal·lacions fora d'un establiment permanent, sigui de forma habitual, ocasional, periòdica o continuada en llocs degudament autoritzats en instal·lacions de tipus desmuntables o transportables o en vehicles botiga en espais de titularitat pública o privada ( art. 4.1 de la Llei 18/2017).

**Dades estadístiques IDESCAT:** <https://www.idescat.cat/eas/?tc=1&se=480>

**Normativa:**

- Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires
- *Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants.*
- Decret 336/1988, de 17 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament del patrimoni dels ens locals
- Llei 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de les Bases del Règim Local
- Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior.
- **Ordenances municipals.** Sense Ordenança no hi ha possibilitat de venda no sedentària a un municipi





## Venda no sedentària en mercats de marxants

**REQUISIT INDISPENSABLE : Ordenança municipal** ( art. 15.4 Llei 18/2017). La falta d'ordenança comporta que el municipi no autoritza aquesta modalitat de venda en espais de titularitat pública.

El Decret 162/2015 estableix les bases i els criteris comuns en què s'han de basar les diferents ordenances que els ajuntaments aproven en exercici de les seves competències

***Característiques de l'activitat comercial de venda no sedentària en mercats de marxants (article 1 Decret 162/2015):***

- Les instal·lacions son de tipus desmuntables o transportables o en vehicles botiga
- Utilització d'una superfície de domini públic (vies o espais), delimitats el llocs de venda i ordenats per l'ajuntament.
- L'activitat comercial es desenvolupada per professionals de la venda no sedentària
- L'activitat comercial està regulada i es porta a terme de forma periòdica i preestablerta al llarg de l'any.

## Venda no sedentària en mercats de marxants- condicions i creació

Els ajuntaments autoritzaran aquesta activitat d'acord en l'ordenança municipal específica, que ha de regular les **condicions mínimes** establertes a l'article 2.4 del Decret 162/2015.

- *Delimitació física de l'espai en què s'ha de desenvolupar el mercat de marxants.*
- *La periodicitat del mercat de marxants.*
- *Els horaris de muntatge i desmuntatge de parades.*
- *El nombre màxim total, i parcial per especialitats, de parades en cada mercat.*
- *La dimensió de les parades.*
- *Els criteris pels quals s'ha de regir el concurs públic d'atorgament d'autoritzacions de venda no sedentària. i que han d'assegurar una oferta comercial variada i racional.*
- *La relació de supòsits d'extinció i revocació de les autoritzacions sense dret a indemnització ni a compensació*
- *La identificació de les infraccions i del règim sancionador aplicable*

**Els ajuntaments han de vetllar perquè els llocs de venda estiguin en degudes condicions de seguretat, salubritat i mediambiental**, que es concreta a l'article 2.2 Decret Llei 162/2015. L'article 2.3 no obliga a la connexió als subministraments i subministrar serveis públics WC en aquesta modalitat comercial, resta a decisió de l'Ajuntament.

**Es un servei públic** i s'ha de seguir el procediment per la seva creació, modificació condicions essencials i extinció en el Decret 179/1995 Reglament obres, activitats i serveis dels ens locals (art.158 a 163).

La gestió d'aquesta modalitat comercial es pot portar a terme de forma directa o indirecta per part de l'ajuntament corresponent ( els serveis que impliquen exercici de l'autoritat inherent als poders públics no pot ser gestió indirecta. Article 2.5)

## Venda no sedentària en mercats de marxants- condicions de qui vol obtenir autorització per a la venda no sedentària en mercats de marxants

Condicions bàsiques de la persona física o jurídica que vol obtenir autorització : Art 4 del Decret Llei 162/2015:

- **Legalment constituïda en registre oficial** corresponent i el seu objecte social ha d'incloure l'exercici de la venda no sedentària (*persones jurídiques*).
- **Seguretat Social:** alta i al corrent de pagament propi i dels empleats
- **Fiscals:** alta i satisfer obligacions inherents de la venda no sedentària de les administracions estatals, autonòmiques i locals
- **Assegurança de responsabilitat:** vigent, suficient i proporcionada per cobrir despeses
- **Venedors extracomunitaris:** permisos residència i treball vigents
- **Venda aliments o manipulació d'aliments:** disposar de la documentació que acrediti el compliment de la normativa per a la venda d'aquests productes.



## Venda no sedentària en mercats de marxants- Art. 5 i 6 Decret 162/2015

### Atorgament de les autoritzacions(art. 5 Decret 162/2015):

- Procediment de concurrència competitiva amb convocatòria pública prèvia: requisits i criteris adjudicació ( *no es pot condicionar a tenir residència al municipi ni a estar inscrit en un registre sectorial – Directiva UE 2006/123/CE*)
- Principis transparència, imparcialitat i publicitat.

***Participació en la convocatòria*** : declaració responsable de compliment de les condicions i de disposar de la documentació exigida( art.5.3)

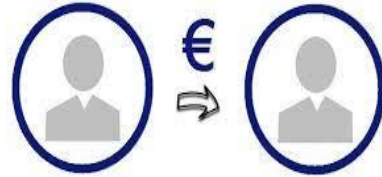
### Contingut de les autoritzacions(art.6 Decret 162/2015):

- Dades del titular i ,si escau, de les persones autoritzades a exercir l'activitat a la parada
- Mercat, horaris i dates en què es podrà exercir l'activitat
- Lloc precís on s'autoritza a muntar la parada
- Dimensions exactes del lloc de venda assignat
- Concreció del producte o gamma de productes autoritzats a la venda.
- Durada de l'autorització ( mínim 15 anys )



## Venda no sedentària en mercats de marxant- Què fer quan quedin places vacants?

1. Veure regulació de l'ordenança municipal corresponent
2. Si l'ordenança municipal no ho regula, article 6.3 i 4 del Decret 162/2015, respectivament disposa:
  - a) **Assignar la vacant**, pel termini que resti de vigència l'autorització o prorroga, **als participats en el darrer concurs de concurrència**, que complien requisits, però que no van obtenir plaça per ordre de prelación. Aquest procediment es pot utilitzar durant un període màxim de dos anys des de la data de resolució de l'últim concurs.
  - b) **Quan no hi ha llista d'espera o superat el termini, els Ajuntaments hauran de destinar les places a l'ampliació de llocs de venda existents**, sempre que l'estructura del mercat ho permeti. Article 6.4 disposa les condicions, establint les preferències i la forma com s'ha de portar a terme l'ampliació.



## Venda no sedentària en mercats de marxants- Transmissions de les autoritzacions (art. 7 Decret 162/2015)

### ***Supòsits de transmissions***

1. Cessament voluntari de l'activitat professional de venda no sedentària en tots els mercats\*, sempre que hagin transcorregut 5 anys des de l'obtenció autorització, i no pot optar a reincorporar-se durant 5 anys.
2. Situacions sobrevingudes no atribuïdes a la voluntat del marxant (situacions d'incapacitat).
3. Mort del titular: transmissió d'acord regles testamentàries i successòries, el procediment que ha de seguir el successor/a es troba regulada a l'art. 7.2 c).

\*s'inclou la jubilació perquè és previsible. L'ordenança pot establir criteris de preferència a favor de participants en el concurs que van quedar sense plaça

### ***Condicions bàsiques de la transmissió***

1. Es mantenen les condicions de l'autorització que es transmet
2. Es transmet pel termini que resti de l'autorització o de la prorroga
3. Comunicació prèvia\* a l'ajuntament per part del cedent
4. Presentació declaració responsable del cessionari que compleix totes les condicions exigides per a l'exercici de la venda no sedentària

\*els ajuntaments determinaran tant el contingut d'aquesta comunicació, com l'obligació, si escau de presentar, com a complement, una declaració responsable relativa a les condicions de la modalitat de transmissió que es tracti, sense perjudici de la capacitat d'inspecció i comprovació de l'ajuntament

## Venda no sedentària en mercats de marxants- Extinció de les autoritzacions ( art.8 del Decret 162/2015)

Les autoritzacions es perden, sense que es generi dret a indemnització o compensació, en els casos següents:

- **Exhauriment del termini** pel qual fou inicialment atorgada, llevat de pròrroga.
- **Renúncia expressa i escrita** formulada pel o per la titular.
- Per **resolució ferma recaiguda en un procediment sancionador**, atesa la comissió d'infraccions tipificades que comportin la revocació de l'autorització.
- Per **procediment de revocació de l'autorització per incompliment de les condicions** per exercir aquesta activitat.
- Per **mort o incapacitat de persona física o dissolució de la persona jurídica**, llevat les possibilitats de transmissió previstes en l'article 7.



Article 57.2 del Reglament del Patrimoni dels ens locals de Catalunya permet la revocació de les autoritzacions per raons d'interès públic, amb indemnització, si escau. Per tant, un ajuntament pot decidir el tancament d'un mercat de marxants esgrimint i motivant raons d'interès públic.

## Venda no sedentària en mercats de marxants- Arts. 9 i 10 del Decret 162/2015

### Article 9: Comissió de seguiment del mercat

L'ordenança municipal **pot preveure** la creació d'una comissió de seguiment integrada per tècnics municipals, marxants del mercat corresponent i, en cas que l'ajuntament hagi optat per un sistema de gestió indirecta, també han de formar part d'aquesta comissió de seguiment representants de l'entitat o empresa concessionària.

L'ordenança **regularà la creació, composició, regim de funcionament, atribucions i dissolució**. Però sí que s'han de tenir en compte les associacions empresarials del sector dels marxants que voluntàriament s'hagin acreditat davant de l'ajuntament corresponent com a entitats amb base representativa en el mercat de referència.

### Article 10: Pagament de taxes

D'acord amb el que estableix el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals.

Les taxes s'establiran segons el que es determini en les ordenances fiscals de cada municipi





## Venda no sedentària en mercats de marxants- Infraccions de la Llei 18/2017

- **Infraccions lleus específiques de la venda no sedentària** (article 72. 3 i 4)\*, no solament a la venda en mercats de marxants, a falta de regulació local específica, les corporacions locals poden exercir la competència sancionadora, d'acord amb la normativa corresponent (article 85.1.c))
- **Infraccions greus específiques de la venda no sedentària** ( article 73) dur a terme aquest tipus de venda sense tenir l'autorització de l'ajuntament corresponent.

\* Article 72.3 considera que amb relació a l'estructura i les condicions internes dels establiments comercials, és infracció lleu incomplir el que estableixen aquesta llei i la resta de la normativa catalana, estatal i local respecte dels productes que es comercialitzen o la naturalesa dels serveis que es presten.

\*Conductes regulades a l'article 72.4:

1. L'exercici de la venda no sedentària incomplint el que estableix aquesta llei, els reglaments que la despleguen i les ordenances municipals que la regulen. Determina qui són responsables de la infracció les persones que hi participen, les que contribueixen a cometre-la o que en faciliten la comissió, i també les persones que adquireixen els béns o els serveis oferts.
2. L'exercici de la venda no sedentària fora de les dates, dels horaris, del perímetre o de l'itinerari autoritzats, i també la que incompleixi les dimensions o les condicions d'accés establertes per l'ordenança municipal corresponent.
3. L'exercici de la venda no sedentària sense tenir visible l'autorització de l'ajuntament corresponent, que s'ha d'exhibir de manera permanent a la parada de venda o al vehicle botiga.
4. L'exercici de la venda no sedentària en espais de titularitat privada incomplint el que estableix aquesta llei per als establiments comercials en general.

# FIRES:

## *Fires i Fires-mercat*



## Fires concepte, *parlem d'activitats firals*

Llei 18/2017, Arts 40 a 48

Son manifestacions **comercials** que tenen per objecte l'exposició de béns o l'oferta de serveis per a afavorir-ne el coneixement, la innovació i la difusió, promoure contactes i intercanvis comercials i apropar l'oferta de les diverses branques de l'activitat econòmica a la demanda (article 40)



## ACTIVITATS FIRALS: ... Però a més s'han de donar una sèrie de condicions per ser fira o fira-mercat a efectes comercials:

- 1) Tenir una durada mínima d'un dia, matí i tarda, i màxima de quinze dies consecutius, amb un màxim de dues edicions a l'any.
- 2) Reunir una pluralitat d'expositors, en un recinte identificable, sia tancat o a l'aire lliure, amb els serveis adequats per als expositors i els visitants.

Queden **exclòses** (art. 40.2 Llei 18/2017) :

- *Exposicions universals i Congressos*
- *Activitats d'interès cultural, educatiu, científic, artístic, cívic o social ( tallers, exposicions, treballs universitaris...)*
- *Les activitats promocionals o de venda de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials o empreses especialitzades dedicades a l'organització d'aquest tipus d'esdeveniments ( galeries comercials quan fan un dia de.., vendes esporàdiques, jornades gastronòmiques...)*
- *Els mercats adreçats al públic general l'activitat dels quals sigui la venda directa amb retirada de mercaderia, encara que rebin la denominació tradicional de fira ( venda no sedentària i/o venda esporàdica ) .*



**Que un esdeveniment s'anomeni fira, sigui per l'organitzador de l'activitat o per tradició, no fa que es consideri activitat firal a efectes de la Llei 18/2017.**

## ACTIVITATS FIRALS : TIPUS

- **Fira (o fira professional o fira comercial)** , “ *activitat de caràcter periòdic adreçada, principalment, al públic professional*” ( Real Decret 2621/1983, 29 de setembre, sobre Fires Comercials Internacionals.

Per tant, és una activitat que permet facilitar l'intercanvi i el contacte entre empreses que son expositors i els potencials clients que, principalment, son empreses, però no exclou a consumidors finals o públic en general, però no es la principal finalitat d'aquest tipus d'activitat (el públic d'una fira pot ser professional o pot ser professional i consumidor final).

Per tant, intervenen diferents actors econòmics relacionats amb el sector econòmic de l'activitat firal portada terme, que pot anar des dels productors o comercialitzadors dels productes, a empreses dels canals de distribució, com també els proveïdors de matèries o materials o d'elements accessoris.

### Objectius d'aquesta activitat firal:

- Mostrar la diversitat de productes de les empreses als seus clients habituals al temps que també serveix per contactar amb potencials compradors.
- Estimular el desenvolupament de noves tendències en el mercat.
- Potenciar estratègies de posicionament en el mercat.
- Mostrar els avanços tecnològics i les innovacions que s'han produït en el sector afectat.





## ACTIVITATS FIRALS : TIPUS



- **Fira–mercat:** és aquella activitat firal de caràcter periòdic adreçada al públic en general, on també, de manera complementària, es poden dur a terme operacions comercials amb retirada de mercaderia, i l'objecte principal de les quals s'ajusta al que determina l'article **40.1** de la Llei 18/2017.

Per tant, és un punt de trobada entre productors i consumidors amb la finalitat recollida a l'article 40.1\*, però a diferència de la fira (*fira professional*), aquí l'activitat de coneixement i difusió té com a subjecte el públic en general.

*\* “..tenen per objecte l'exposició de béns o l'oferta de serveis per a afavorir-ne el coneixement, la innovació i la difusió, promoure contactes i intercanvis comercials i apropar l'oferta de les diverses branques de l'activitat econòmica a la demanda, ...”*

## ACTIVITATS FIRALS :



Activitat periòdica ( semestral, anual, biennal, ...) , ho determina l'organitzador firal . Màxim any: 2 edicions (art. 40).



a) Fires genèriques o multisectorials, multiplicitat de bens i serveis per empreses de diferents sectors.

b) Fires especialitzades, bens d'un sol sector, i pot ser especialització vertical o horitzontal



a) Fires locals

b) Fires comarcals

c) Fires territorials ( àmbit Metropolità , Comarques Gironines, Penedès, Ponent, Alt Pirineu i Aran, Catalunya Central, Terres de l'Ebre i Camp de Tarragona)

d) Fires estatals

e) Fires internacionals

## Activitats firals- Fires internacionals

- **Qui demana la internacionalitat?** Organitzadors Firals
- **Quan es sol·licita?** De l'1 a 31 de maig cada any
- **Presentació davant** Ministeri d'Economia – Secretaria d'Estat de Comerç
- **Sol·licitud:** o bé internacionalitat completa o bé internacionalitat a efectes duaners
- **Criteris** aplicats per la Unió de Fires Internacionals (UFI):
  - a) Compliment verificat objectivament per una empresa especialitzada en auditories o bé per l'AFE (Asociación Ferias Españolas) almenys d'una de les següents condicions:
    1. Que el nombre *d'expositors estrangers directes son almenys el 10%* del total dels expositors directes, o bé,
    2. Que els *visitants estrangers no suposen menys del 5%* del nombre total de visitants.
  - b) Que s'hagi portat a terme amb regularitat almenys en tres edicions anteriors.
  - c) Que els paràmetres abans esmentats indiquin una progressió positiva en les últimes edicions.
  - d) Que existeixi recolzament del sector d'activitat a aquesta activitat firal.
  - e) Que el certamen permeti l'adquisició de noves tecnologies al sector.
  - f) Informe positiu de la Direcció Territorial de Comerç (ministeri) després d'haver visitat la última edició i de l' ICEX Espanya Exportació i Inversions.



## ACTIVITATS FIRALS – Fires Internacionals

**Què suposa la internacionalitat completa?** Inclusió de l'activitat firal en el Calendari Oficial de Fires Comercials Internacionals, que és publica en el BOE, i que comporta:

- Prestigi
- Difusió i publicitat
- Avantatges duaners

**Normativa** Real Decret 2621/1983 de 29 de setembre , art. 121.2 Estatut i 48 de la Llei 18/2017

**Què competència té la Generalitat en matèria de fires internacionals celebrades a Catalunya?** té competència executiva ( article 121.2 Estatut 2006) , que inclou :

- Activitat d'autorització i declaració de la fira internacional.
- La promoció, la gestió i la coordinació.
- Activitat inspectora, l'avaluació i rendició de comptes.
- L'establiment de la reglamentació interna.
- El nomenament d'un delegat o delegada en els òrgans de direcció de cada fira



## ACTIVITATS FIRALS – Localització de les activitats firals

- Les activitats firals s'han de portar a terme en un recinte identificable, bé sigui un edifici o recinte tancat o a l'aire lliure ( possibilitat via pública) amb els serveis adequats per al expositors i els visitants.\*

-Aquests espais poden ser de titularitat pública o privada.

Respecte als espais públics, els municipis amb espais o edificis que destinen a aquesta activitat, per activitats firals pròpies o de tercers, ho poden gestionar o bé de forma directa o mitjançant fundacions o ens locals descentralitzats.

Enllaç [https://empresa.gencat.cat/ca/treb\\_ambits\\_actuacio/comerc/fires/recintes/](https://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/comerc/fires/recintes/)

*\*Un organitzador pot desenvolupar un mateix tipus d'activitat firal en diferents ciutats i països , però seran considerades activitats firals*

*diferents o també l'organitzador pot determinar que sigui itinerant i que cada edició es celebri en un lloc diferent,*

*ciutat o país.*



## ACTIVITATS FIRALS – Règim d'intervenció administrativa (art.44 de la Llei 18/2017) . Dos procediments:

**1. Fira (*professional*)** : està subjecta a comunicació prèvia a l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris per que es pugui celebrar

*Davant de qui es presenta?* del departament de la Generalitat que sigui competent en matèria de fires.

*Qui pot presentar aquesta comunicació?* – o bé l'organitzador firal o el titular del recinte firal on es portarà a terme l'activitat firal

**2. Fira-mercat-** Hem de distingir entre :

- Espais que no son de titularitat pública : comunicació prèvia a l'ajuntament
- Espais de titularitat pública, l'organitzador ha d'obtenir l'autorització de l'ajuntament

*Qui valora si és o no fira-mercat de la Llei 18/2017 i ha d'informar l'activitat firal al departament de la Generalitat competent en fires per ser inscrit en el Registre d'activitats firals? L'ajuntament corresponent*



## ACTIVITATS FIRALS – Comunicació de l'activitat firal : contingut i efectes

### Contingut mínim de la comunicació :

1. Dades identificació de l'organitzador
2. Memòria :
  - Denominació de l'activitat firal
  - Dates de celebració primera edició i periodicitat
  - Localitat on es portarà a terme o si serà itinerant, i emplaçament (edifici públic o privat, carrer, etc.)
  - Oferta de productes i serveis, llista d'expositors i públic al que s'adreça ( professional, públic en general o mixt)



**Efectes de la comunicació:** es per a la inscripció de l'activitat firal en el Registre d'Activitats Firls de la Direcció General de Comerç ( DGC) del Departament d'Empresa i Treball.

La no inscripció en aquest Registre d'Activitat Firls no suposa que no es pugui portar a terme l'esdeveniment. La no inscripció suposa que no serà considerada fira professional o fira mercat a efectes comercials, però sí que pot ser fira a efectes culturals o turístic, etc.

**Procediment administratiu davant la comunicació que seguirà la DGC:** Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica (articles 42 i 43 sol·licitud incorrecta o amb defectes)

## ACTIVITATS FIRALS – Organitzador firal

No existeix un concepte legal, però ho podem definir com: persona física o jurídica, pública o privada, que té com a activitat dissenyar, organitzar, gestionar i promocionar l'activitat firal, que és un esdeveniment comercial, sigui una fira (professional) o una fira-mercat.

Proporciona ubicació perquè els professionals o empreses puguin exposar i oferir els seus productes i/o serveis durant l'esdeveniment, també negocia contractes, contacta i contracta amb proveïdors (com son neteja o seguretat, càtering, subministraments,...).

A més, és el responsable de l'ordre públic dins de l'espai firal i garantir el compliment de la normativa sobre seguretat de les persones, els productes, les instal·lacions i el medi ambient (article 45 de la Llei 18/2017), sense perjudici de les competències dels cossos i forces de seguretat.

Per tant, l'organitzador firal contacta i interactua amb diferents empreses i administracions perquè es pugui celebrar l'activitat firal.

L'article 47 de la Llei 18/2017 disposa que qualsevol canvi que afecti a les dades inscrites en el Registre d'Activitats Firals haurà de comunicar-se al departament competent per que les actualitzi.

## ACTIVITATS FIRALS – Registre d'activitats firals

El departament competent en matèria de comerç de la Generalitat és el que ha de tenir de les comunicacions, inscripcions i les actualitzacions de les dades del Registre d'Activitats Firals regulades a la Llei 18/2017.

**Quin és l'objectiu d'aquest registre ?** poder elaborar i difondre anualment el calendari de fires de Catalunya a efectes promocionals i en compliment de l'establert en l'article 121 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.

Les dades contingudes en aquest registre son públiques (article 47.2 de la Llei 18/2017)

Les dades del calendari i del registre ho podeu trobar en:

[https://empresa.gencat.cat/ca/treb\\_ambits\\_actuacio/comerc/fires/calendari/](https://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/comerc/fires/calendari/)

Per accedir als tràmits per comunicar una activitat firal, però també per modificar dades d'una activitat firal, o el canvi de titular de l'activitat firal ( organitzador firal) o donar de baixa una activitat firal: <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Comunicacio-de-les-activitats-firals-fires-i-fires-mercat>

Enllaç on trobareu les dades estadístiques de les activitats firals que es porten a terme a Catalunya

<https://www.idescat.cat/pub/?id=fires>

## ESDEVENIMENTS ARTESANS – Article 50.3 de la Llei 18/2017

Els esdeveniments de **promoció de l'artesania** poden adoptar la forma de Fira (professional) o Fira-mercat, sempre que s'ajustin als paràmetres del Títol V de la Llei 18/2017 ( articles 40 a 48).

I només es pot fer servir la denominació *Fira mercat d'artesania* si els expositors son artesans (acreditació del carnet d'artesà o empresa artesana i amb el distintiu de productes artesania)

Enllaç carnet artesà/na <https://web.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Carnet-dartesa-a>

*La Llei 18/2017 regula l'artesania en el Títol (articles 49 i 50)*

## ACTIVITATS FIRALS- DADES REGISTRE ACTIVITATS FIRALS DGC 2023

ÀMBIT	FIRES	FIRES MERCAT	TOTAL
Internacionals	30	1	31
Estats	26	9	35
Locals/comarcals	9	344	353
Total	65	354	419



# GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ

[fires.empresa@gencat.cat](mailto:fires.empresa@gencat.cat)