

Dossier de premsa

Cultura 311+: Pla de drets culturals de la Diputació de Barcelona



La Diputació de Barcelona impulsa "Cultura 311+": Un pla estratègic amb 57 accions per democratitzar l'accés i els drets culturals als 311 Municipis de la província

El **Pla de Drets Culturals CULTURA 311+** de la Diputació de Barcelona es presenta com una eina estratègica per promoure els drets culturals a tots els municipis de la província, establint noves polítiques culturals enfocades a la inclusió, la participació i l'accés igualitari a la cultura. El pla gira en torn a 3 eixos principals i inclou 57 accions repartides en 13 àmbits.

Pla de drets culturals Cultura 311+

La Diputació de Barcelona busca situar els drets culturals al centre de les polítiques públiques locals mitjançant el Pla CULTURA 311+. Aquest pla estratègic [2024-2027] engloba accions i programes que donen suport a la participació cultural, la diversitat i l'equitat en l'accés a la cultura, reconeixent el paper fonamental dels 311 municipis de la província. **L'objectiu és garantir que qualsevol ciutadà, independentment de la seva procedència o condició social, pugui accedir i contribuir a la vida cultural del seu territori.**



El Pla CULTURA 311+ s'articula en 3 grans eixos

Eix Accés: Facilita l'accés equitatiu a les expressions culturals i artístiques, posant l'accent en la diversitat de llenguatges culturals i la inclusió de tota la ciutadania. Inclou accions per millorar infraestructures, potenciar el patrimoni cultural i enfortir el teixit cultural institucional.

Eix Participació: Promou la implicació de la ciutadania en la creació i el desenvolupament cultural, fomentant projectes comunitaris i processos participatius. Incorpora iniciatives de mediació cultural, educació artística i promoció de la cultura comunitària.

Eix Innovació i Coneixement: Es centra en l'experimentació i la implementació de noves metodologies per a la governança cultural, la internacionalització i la democratització de les dades. Pretén desenvolupar noves eines per a l'anàlisi estratègica i la millora continua de les polítiques culturals. D'aquesta manera el pla es desglossa en 13 àmbits estratègics, amb accions específiques per cadascun.

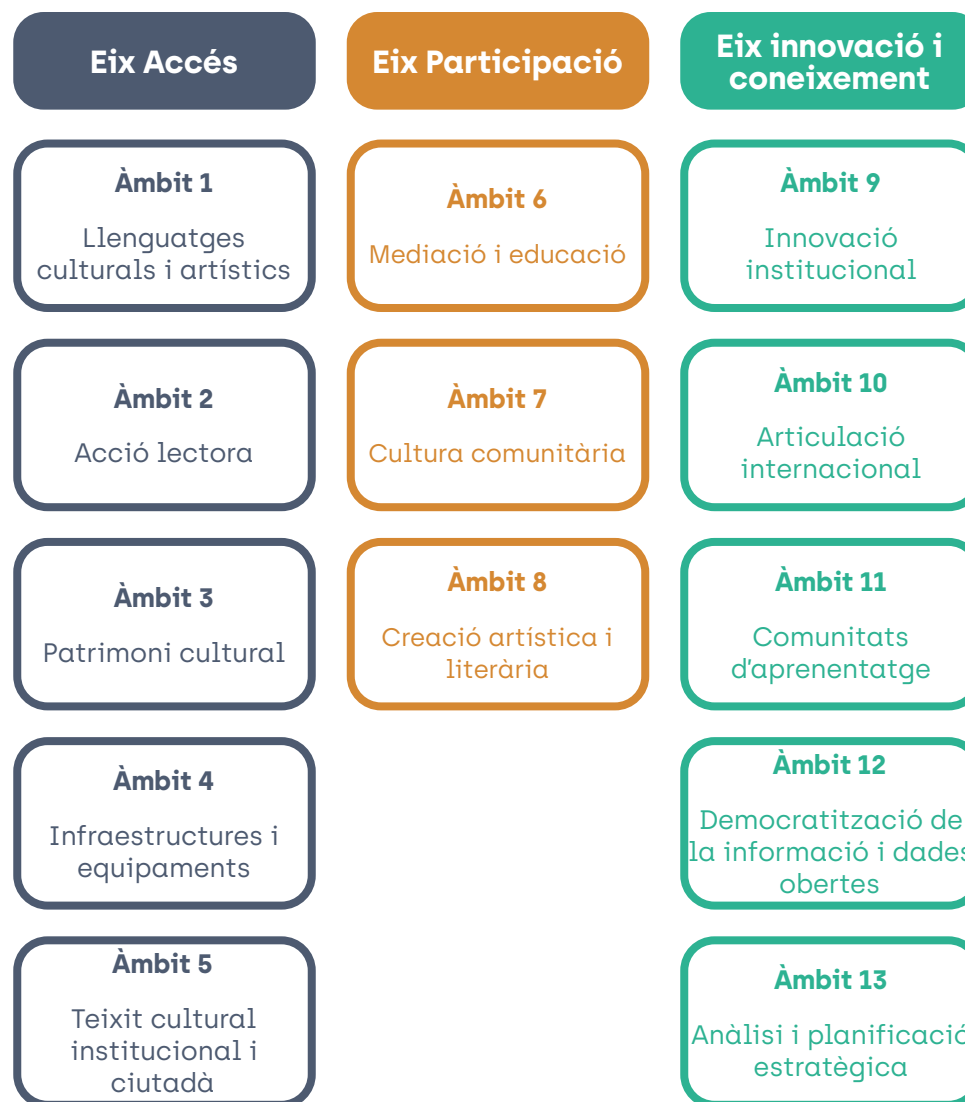
Accions destacades

Eix Accés

Idea 1: **Cultura per a tothom: Cobertura territorial** (arribar als màxim de municipis), però també **cobertura vital**, és a dir arribar a totes les persones en tots els moments vitals i sigui quina sigui la seva condició, amb especial atenció a aquelles que per alguna raó temporal o definitiva no poden accedir als serveis i equipaments culturals públics (presons, hospitals, etc.).

Idea 2: **Cultura en igualtat:** Estratègies municipals perquè totes les persones tinguin les oportunitats i els recursos necessaris per gaudir de la cultura en totes les seves dimensions, i polítiques específiques per identificar i fer front als obstacles, barreres o discriminacions que poden trobar-se alguns col·lectius i grups socials, que redueixen les seves oportunitats de formar part de la vida cultural de pobles i ciutats.





1. Programes pedagògics i de mediació a les exposicions d'art contemporani

Acció 1 del Pla: "Promoure l'accés i el coneixement dels llenguatges artístics i del pensament contemporani, amb especial atenció a les barreres que dificulten l'acostament dels col·lectius i grups més vulnerables".

Explicació: Aquesta acció es desenvolupa, entre d'altres, a través dels programes pedagògics i de mediació dissenyats específicament per a cada una de les exposicions ofertes als ajuntaments per l'Oficina de Difusió Artística (ODA). L'ODA posa a disposició dels ajuntaments exposicions d'art contemporani conceptualitzades, dissenyades i produïdes pel seu equip tècnic en col·laboració amb institucions artístiques de referència, artistes i pensadors actuals. Aquestes exposicions incorporen programes pedagògics i de mediació dissenyats específicament per a cadascuna d'elles perquè les puguin gaudir capes cada vegada més àmplies de la població".

Al llarg dels propers dos anys, 11 municipis de la demarcació de Barcelona duran a terme aquest tipus de processos.

Motivació: Vetllar perquè tothom pugui conèixer els llenguatges artístics i tingui les eines i els recursos que els permetin entendre'ls, descodificar-los i, en definitiva, gaudir-los. És per això que el conjunt d'accions incloses aquest àmbit d'actuació treballen per posar a l'abast de tothom un gran ventall de manifestacions culturals, tot fent especial èmfasi en la vessant educativa i pedagògica dels programes.



2. Posada en funcionament d'un nou bibliobús i modernització de la flota existent [cobertura territorial]

Acció 3 del Pla: "Es potenciarà el servei de bibliobús, ampliant i actualitzant la seva flota, perquè arribi a tots els municipis de menys de 3.000 habitants sense biblioteca. Durant el mandat es crearà un nou bibliobús, es modernitzarà la flota amb la substitució de vehicles i l'actualització de la imatge gràfica del servei, i es potenciarà la relació entre el bibliobús i els agents locals".

Explicació: El 2025 es posarà en funcionament un nou bibliobús que donarà servei principalment a municipis d'Osona de menys de 300 habitants, complementant la flota de bibliobusos actual i que ens permetrà acostar-nos a l'objectiu de fer arribar el servei de biblioteca a tots els municipis de la província.

Els 12 bibliobusos actuals donen servei a 138 municipis, amb el nou bibliobús s'ampliarà el servei a 18 municipis més: si són municipis amb escola el bibliobús hi tindrà parada amb freqüència setmanal; si tenen més de 150 habitants però no disposen d'escola, quinzenal; si són menors de 150 habitants, mensual. S'estan treballant les rutes i els ajuntaments encara han d'acceptar el servei, d'Osona s'oferirà el servei a Balenyà, Les Masies de Roda, Malla, Sant Agustí de Lluçanès, Sant Sadurn d'Osomort, Santa Cecília de Voltregà, Santa Maria de Besora, Sobremunt, Sora, Tavertet i Sant Martí d'Albars.

Motivació: Avançar en la cobertura territorial i en la millora de serveis per tal que tota la població de la província disposi de servei independentment del seu lloc de residència. La proximitat és un dels principals valors de la Xarxa de Biblioteques Municipals (XBM): les 235 biblioteques i 12 bibliobusos que la formen possibiliten que actualment el 99% de la població de la demarcació de Barcelona disposi de servei de biblioteca pública al seu municipi de residència.



3. Projecte: Biblioteques i centres educatius de justícia juvenil (cobertura vital)

Acció 7 del Pla: "Garantir el dret d'accés a la lectura pública en aquelles situacions en què és més complicat: centres educatius de justícia juvenil i centres penitenciaris, centres hospitalaris i centres de gent gran centraran part de l'acció per facilitar l'accés a la lectura a totes les persones visquin on visquin, i tinguin les circumstàncies vitals que tinguin."



Explicació: En el projecte "Biblioteques i centres educatius de justícia juvenil" es treballa la cultura i la lectura com a eina d'integració i reinserció social a través d'un programa col·laboratiu amb els centres educatius de justícia juvenil de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu és que els joves privats de llibertat puguin tenir accés a tots els serveis bibliotecaris com la resta de la societat i se'ls hi generin noves oportunitats a partir de nous aprenentatges. A la província de Barcelona hi participen 12 biblioteques (Mollet del Vallès, Parets del Vallès, Montmeló, Vilafranca del Penedès, Sant Sadurn d'Anoia, Granollers, Canovelles, Caldes de Montbui, Santa Perpètua de la Mogoda, Palau-solità i Plegamans i 2 biblioteques de Barcelona ciutat), un bibliobús (Bibliobús El Castellot) i 5 centres educatius de Justícia juvenil. Més informació sobre el projecte.

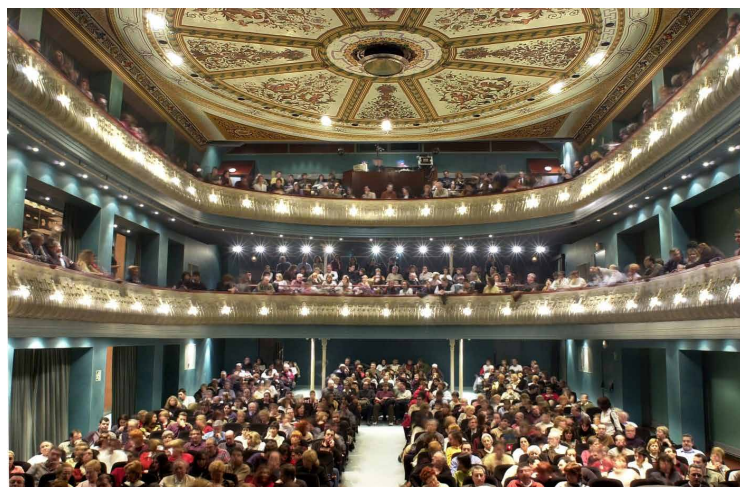
Motivació: Per garantir l'accés la cobertura territorial és fonamental però no suficient: cal complementar-la amb la cobertura vital lectora, acompanyant les persones amb la lectura en totes les situacions de la vida, des de la primera infància fins a l'edat adulta, i també en aquelles situacions en què, per circumstàncies diverses, és més complicat accedir-hi.

4. Anàlisi i coneixement de la estat dels equipaments culturals

Acció 18 del Pla: "Avançar per disposar d'uns edificis culturals més sostenibles i eficients energèticament, més accessibles i en bon estat de conservació."

Explicació: En el marc de l'acció 18 del pla, l'Àrea de Cultura impulsa l'anàlisi d'una mostra àmplia i representativa d'equipaments culturals de la província de Barcelona per tal de poder valorar el seu estat de conservació, d'eficiència energètica, de compliment de les normatives i de condicions tècniques. Aquesta anàlisi inclou més de 200 espais de 120 municipis i cobreix les diverses tipologies d'equipaments culturals municipals (teatres, museus, centres culturals polivalents, biblioteques, centres de creació, centres d'art i arxius), i totes les franges de municipis. El treball servirà per tenir una informació rellevant i alhora sintètica sobre les mancances i els reptes d'aquests equipaments culturals pel que fa al seu estat de conservació i manteniment general, d'eficiència energètica i d'accessibilitat.

Motivació: Disposar d'un equipaments culturals sostenibles, eficients i accessibles requereix d'un exercici d'anàlisi, coneixement i diagnosi que permeti orientar de manera adequada les mesures de suport a la inversió en equipaments que es dissenyin i es promoguin per part de l'Àrea de Cultura.



Eix Participació

Idea 1: La participació com la capacitat de totes les persones de realitzar pràctiques culturals -ja sigui de manera individual o col·lectiva- i com a instrument per a la innovació social a través de la creació de nous coneixements. També, la participació com a acompanyament a creadors i creadores dels municipis perquè puguin desenvolupar la seva carrera en condicions dignes.

Idea 2: La Mediació com a desenvolupament de l'esperit crític. No és suficient aprendre a llegir, a jugar, a mirar o a escoltar. Cal interpretar i fer una lectura crítica d'allò que ens arriba, sigui en el format que sigui.

Idea 3: La pràctica cultural comunitària com a dimensió rellevant d'aquest eix, vinculada a programes i estratègies que reforcin el paper articulador de la cultura en el capital social de la ciutadania.

5. Reverberacions (mediació artística)

Acció 23 del Pla: "Incorporar la mediació artística als programes i activitats promoguts per la Gerència de Serveis de Cultura amb l'objectiu d'establir ponts entre les propostes artístiques i els espectadors o participants a través d'experiències col·lectives, amb acompanyament professional que obri les portes a la plena participació en els drets culturals d'una població cada vegada més àmplia i diversa".



Explicació: El programa Reverberacions IT Teatre Lliure és una de les actuacions de mediació artística en la qual, a partir d'una experiència pilot a cinc municipis, s'enxarxa i es connecta el projecte professionalitzador d'inserció laboral IT Teatre Lliure per a graduats i graduades de l'Institut del Teatre amb els ecosistemes socials, culturals i educatius i comunitaris dels municipis de la província de Barcelona.

Altres actuacions en mediació artística seran:

- Formació i assessorament als professionals dels municipis perquè puguin generar processos de mediació artística en l'art contemporani, les exposicions de la Xarxa de Museus Locals i les actuacions de la Xarxa d'Arxius Municipals.
- Mediació i innovació educativa al Palau Güell per acompanyar i enriquir l'experiència de visita.
- Reforçar l'aposta pels programes Anem al Teatre, que ofereix espectacles d'arts escèniques i musicals als alumnes d'educació infantil, primària i secundària, i el programa Flipart de l'ODA, que acosta artistes i tècnics de les arts als centres educatius per compartir la seva trajectòria, formació i reptes professionals.

Motivació: Impulsar processos i projectes puntuals (o més intensius) de democràcia cultural en l'àmbit local que contribueixin a la construcció de societats pacífiques, lliures, equitatives i cooperants.

6. Llegim el riu (Ciència ciutadana)

Acció 28 del Pla: “Desenvolupament de projectes de ciència ciutadana a les biblioteques”.



Explicació: Projecte de ciència ciutadana iniciat a la conca del riu Llobregat a finals del 2021 i ampliat a l'entorn del Besòs i la Tordera l'any 2024. Es preveu incorporar la conca del riu Foix el 2025. L'objectiu és afavorir el coneixement d'aquests espais i la col·laboració de la ciutadania en la seva protecció. Està impulsat i coordinat per la Gerència de Serveis de Biblioteques i la Gerència de Serveis de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona, hi participen actualment 28 biblioteques de la XBM.

La iniciativa, promou punts d'innovació social creats a les biblioteques mitjançant comunitats de persones usuàries que treballen en l'estat hidrològic i ecològic d'un riu.

Llegim el riu se centra en el coneixement de la qualitat de l'aigua del riu i dels seus afluents a la seva àrea d'influència, la qual cosa ha de permetre la generació de noves dades, la recerca i la interpretació de la informació. Més informació sobre el projecte.

Motivació: Amb el desenvolupament de projectes de ciència ciutadana a les biblioteques impliquem la ciutadania i promovem la creativitat i la col·laboració comunitària per a la resolució de reptes col·lectius, especialment en els àmbits de la sostenibilitat i el medi ambient.

7. Convocatòria d'ajuts per a projectes de creació, experimentació i innovació social

Acció 29 del Pla: "Suport a projectes de creació comunitària".

Explicació: Pel 2025-2026 es preveu una convocatòria d'ajuts econòmics de suport a la creació comunitària a les biblioteques de la XBM. La finalitat és la resolució de reptes socials locals mitjançant la creació comunitària, teixint aliances amb diversos agents de l'ecosistema local i acompanyar-les en el procés de transformació del Model XBM de biblioteca pública. Es preveu la participació d'una trentena de biblioteques mitjançant la subvenció de projectes.



D'altra banda, s'impulsaran nous mecanismes de suport a projectes comunitaris que es desenvolupin en equipaments de la Xarxa de Museus Locals, la Xarxa d'Arxius Municipals, el Circuit de la Xarxa d'Equipaments Escènics Municipals, altres equipaments municipals com centres d'art, centres cívics o centres culturals polivalents, o bé a l'espai públic, en espais privats o comunitaris.

Motivació: Es busca reforçar la cohesió social promovent l'accés, l'aprenentatge i la creació de coneixement a través de l'experimentació, la creativitat i la innovació en entorns col·laboratius oberts a la ciutadania.



8. Xarxa d'espais de creació

Acció 30 del Pla: "Definir, conèixer, articular i donar suport als espais que acullen, acompanyen i donen suport als processos de creació artística i literària al territori de la demarcació de la Diputació de Barcelona".

Explicació: Una de les primeres actuacions previstes en l'àmbit de la creació és un estudi per analitzar els mecanismes de suport a la creació i la producció cultural que existeixen a la província de Barcelona. Aquest treball permetrà acotar el concepte d'espai de creació en el context d'actuació de la Diputació, identificar aquests espais, copsar les seves característiques, detectar-ne les necessitats principals i conèixer també les comunitats creatives que existeixen i actuen al territori.

Es definirà una xarxa d'espais de creació a partir dels resultats d'aquest que estudi; es buscarà la col·laboració dels ajuntaments així com dels mateixos espais de creació i els agents i col·lectius del territori que treballen en aquest àmbit. Aquesta xarxa canalitzarà el suport a la creació i al mateix temps facilitarà mancomunar recursos, l'intercanvi d'experiències i la gestió d'interessos comuns entre els equips a càrrec d'aquesta tipologia d'equipaments. El projecte s'iniciarà amb una prova pilot amb un nombre limitat d'equipaments.

Motivació: Per a l'Àrea de Cultura, treballar en la creació implica ampliar la perspectiva per incidir en els processos creatius -individuals i col·lectius- en el seu conjunt per abraçar totes les fases i agents implicats, des de la concepció de les idees fins a l'exhibició o la publicació i la difusió, passant per l'elaboració, els moments d'assaig i error, etc.

Eix Innovació i coneixement

Idea 1: La cultura com instrument de transformació personal i col·lectiva. Podem a través de la cultura transformar la vida de les persones i de la seva comunitat?

Idea 2: La innovació cultural forma part de les respostes col·lectives que generem com a societat vers els principals reptes de cada moment, i les institucions tenen la capacitat d'impulsar i donar suport a processos d'innovació que hi donin resposta.

Idea 3: El dret al coneixement i a la informació s'alineen amb els drets culturals per fomentar la capacitat crítica, les identitats diverses i la convivència, i juguen un paper fonamental en la manera en què les persones es relacionen amb el seu entorn cultural, les tradicions, valors o creences. Aquest és avui un element significatiu per garantir la convivència i combatre els discursos d'odi i l'estigmatització de la diferència.



9. Projecte Pati Manning-Pati Cultural

Acció 33 del Pla: "Impulsar amb el projecte Pati Manning-Pati Cultural un reposicionament estratègic del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) i de la seva seu al Pati Manning per obrir les portes al sector cultural i fomentar la reflexió sobre les polítiques culturals contemporànies".

Explicació: Reivindicarem la trajectòria del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) obrint les portes de la seva seu al Pati Manning com espai de trobada i intercanvi d'idees per a professionals i agents culturals. Ho farem ampliant les activitats adreçades als tècnics municipals de cultura i professionals de la gestió cultural, però també convidant les organitzacions del sector cultural perquè hi puguin organitzar accions públiques vinculades a la seva activitat o estrenyent la col·laboració amb les organitzacions que tenen la seva seu a la Casa de la Caritat (L'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya -APGCC, el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, CCCB i el Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo Barcelona-Centre Ernest Lluch).

L'any 2023, els espais del Pati Manning van acollir 40 accions formatives per professionals de la cultura dels ajuntaments (231 hores de formació) amb 1300 participants de 187 municipis i 81 formadors. Pel que fa a l'activitat externa i d'altres serveis de la Diputació, es van comptabilitzar 600 reserves d'espai amb 3100 hores d'ús i 28.000 usuaris.

Motivació: Amb aquest programa es consolida un espai de trobada i intercanvi d'idees per a professionals i agents culturals, que reivindica la trajectòria del CERC com a referent en la innovació i la recerca en polítiques culturals.



11. Cultúropolis [referents internacionals en innovació cultural]

Acció 37 del Pla: "Organitzar jornades i congressos que promocionin la demarcació com un referent internacional de la innovació cultural".



Explicació: L'Àrea de Cultura organitza la segona edició de Culturòpolis, una trobada internacional per reflexionar i debatre sobre els drets culturals, per pensar i aprendre sobre com es concreten i per imaginar i trobar mecanismes que els impulsin i els garanteixin [Barcelona, 2025]. Culturòpolis coincidirà amb Mondiacult 2025, amb l'objectiu de facilitar un espai alternatiu per a les institucions locals i per al conjunt del teixit social i cultural que treballen pel reconeixement i desenvolupament dels drets culturals.

Altres jornades i congressos previstos són:

- El Congrés Internacional d'Arxius (2025), amb més de 3.000 assistents previstos.
- La commemoració del centenari de la mort d'Antoni Gaudí (Any Gaudí, 2026).

Motivació: L'organització de jornades i congressos, a més d'afavorir l'intercanvi i actualització de coneixements entre els participants, permetrà posar en valor l'expertesa i els models de treball desenvolupats a la província de Barcelona en l'àmbit de la cultura i mostrar-les a professionals de tot el món, la qual cosa n'afavoreix la projecció internacional.

12. Arxius oberts

Acció 48 del Pla: "Obertura progressiva de les dades vinculades al treball i la recerca dels programes de l'Àrea de Cultura".

Explicació: L'Àrea de Cultura impulsa Arxius oberts, un projecte de dades obertes d'arxius, museus i biblioteques que té per objectiu dissenyar una estratègia integral d'accés als dipòsits digitals d'arxius, museus i biblioteques, així com del Palau Güell i del fons historicoartístic de la Diputació. El projecte inclou, a més, una estratègia de comunicació per donar-lo a conèixer entre els usuaris potencials de les dades i la ciutadania en general.

Actualment, la Xarxa d'Arxius Municipals compta amb 10 arxivers itinerants, 164 fons municipals que representen 27.678 metres lineals de documentació. Per la seva banda, el Fons historicoartístic de la Diputació és un fons propi amb més d'11.000 peces, 1.155 de les quals estan cedides a museus d'arreu i 80 estan a l'espai públic.

Motivació: Al llarg del mandat es vol incentivar la innovació en el tractament de la informació i en la interacció amb la ciutadania, i facilitar l'accés i l'ús de les dades vinculades als fons locals que formen part de les xarxes d'equipaments de la Diputació. A través de la democratització de la informació i les dades obertes, la Diputació de Barcelona garanteix els drets d'accés, participació i contribució a la vida cultural, facilita l'accés al coneixement i promou una ciutadania més informada i compromesa amb l'entorn cultural.



13. Entre línies, llegint la desinformació

Acció 50 del Pla: "Fomentar l'esperit crític i una societat millor informada mitjançant programes d'alfabetització informacional a les biblioteques de la XBM".



Explicació: En col·laboració amb Learn to Check hem generat activitats diverses com tallers i un "escape room" que et posen a prova i sensibilitzen i ensenyen a destriar la informació verídica i la falsa. El projecte es desenvolupa a partir d'un binomi entre professionals de la informació i bibliotecaris, amb la necessària connexió amb altres agents contra la desinformació, com són les escoles i altres espais comunitaris en el cas del públic adult. Hem fet tallers amb adolescents, gent gran i grups intergeneracionals, on els joves aprenen a identificar la desinformació i després actuen com a formadors de la gent gran. Actualment participen en el projecte 40 biblioteques de la XBM. Al 2025 es preveu ampliar el projecte amb 5 biblioteques més que s'afegiran a un projecte europeu on participaran també biblioteques d'Irlanda i Portugal. Més informació sobre el projecte.

Motivació: Segons el darrer informe del Digital News Report, un 64% dels enquestats espanyols estan preocupats per la desinformació i l'alfabetització digital.

Les biblioteques públiques, com agents de proximitat garants de l'accés a la informació fiable, ofereixen tallers d'alfabetització informacional i d'alfabetització digital. Ara bé, la situació actual fa necessari que es prenguin mesures i oferir oportunitats d'aprenentatge en alfabetització mediàtica com a part important d'aquesta línia d'acció.

Des de la Gerència de Serveis de Biblioteques (GSB) volem acompanyar a les biblioteques de la XBM en aquest compromís per lluitar contra la desinformació i fomentar l'esperit crític, afavorint així societats més democràtiques i compromeses.

Xifres destacades

El pressupost anual de 121.571.000 euros de l'àrea de cultura és destinat a desplegar el pla estratègic CULTURA 311+, una proposta que integra la perspectiva dels drets culturals en les polítiques públiques locals. L'objectiu d'aquest Pla de drets culturals és garantir l'accés i la participació cultural per a tota la ciutadania de la província, amb un especial èmfasi en l'equitat i la lluita contra tota mena de discriminació.

- **Eix 1. Accés a la cultura** en condicions d'equitat, sense discriminació de cap mena.
- **Eix 2. Participació de la ciutadania** per desenvolupar pràctiques culturals individuals o col·lectives, i acompanyament als creadors perquè puguin desenvolupar la seva carrera en condicions dignes.
- **Eix 3. Innovació i coneixement** per donar respostes col·lectives als reptes que tenim com a societat, fomentant la capacitat crítica, les identitats diverses i la convivència.

Cal destacar les 4 xarxes territorials que ajuden a desplegar i garantir l'accés i la participació cultural per a tota la ciutadania de la província:

Xarxes d'Equipaments i el seu impacte al territori

	N. Equip.	Municipis	N. Hab.	% Població
Biblioteques	235	150	5.570.082	99% [amb BCN]
Bibliobusos	12	138	169.334	
Museus	65	51	2.720.194	63% [sense BCN]
Arxius	253	253	3.970.352	92,64% [sense BCN]
Teatres	115	110	3.238.038	78% [sense BCN]

Impacte en el territori

La incidència del Pla estratègic en el territori és sobre una xarxa d'equipaments integrada per 235 biblioteques en 150 municipis (5.570 milions d'habitants), 12 bibliobusos en 130 municipis (169.334 habitants), 65 museus de 51 municipis (2.750 milions d'habitants), 252 arxius municipals en 253 ajuntaments (3.970 milions d'habitants) i 115 teatres de 110 municipis (3.238 milions d'habitants).

La capacitat d'impacte dels programes de Cultura de la Diputació es tradueix en serveis com el fons documental de la Xarxa de Biblioteques Municipals de 9.800 milions de documents i 12.585 milions de préstecs. Pel que fa al suport a les programacions d'arts escèniques i musicals s'han gestionat amb els ajuntaments 2.300 funcions professionals. Respecte a l'inventari de bens de patrimoni cultural s'han elaborat 263 mapes amb el 75,88% del territori de la província inventariat. Finalment, el fons històrico-artístic de la Diputació de Barcelona, consta d'11.000 peces, 80 obres al carrer i 1.155 peces cedides a diversos museus.

Pel que fa a la formació s'han realitzat 196 accions formatives, amb 2.748 participants i 145 formadors. El suport a les entitats es tradueix en 513 entitats de cultura popular i tradicional amb 670 mil euros, 51 festivals artístics amb 521 mil euros, 43 entitats representatives del sector amb 220 mil euros i 8 orquestres simfòniques i de cambra amb 140 mil euros.

El Centre d'Estudis i Recerca Cultural CERC compta amb 2.000 persones subscrites a la plataforma d'Interacció i les darreres jornades sobre cultura i Joventut, organitzades l'any 2023 van comptar amb 360 assistents. A més, el Centre de documentació del CERC especialitzat en polítiques i gestió cultural compta amb un fons de 15.710 documents i 277 subscripcions a revistes especialitzades en cultura.

La Diputació de Barcelona amb els ODS

Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon a l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible número 4 "Educació de qualitat", número 8 "Treball digne i creixement econòmic" i número 10 "Reducció de les desigualtats". Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'Agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.



Més informació

Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes Socials
Diputació de Barcelona
Beatriu Sanchis
Tel. 696 95 92 50
sanchismm@diba.cat



Consulta tota la informació de
Cultura 311+: Pla de drets culturals
captura aquest codi QR

www.diba.cat/web/drets-culturals



Cultura 311+: Pla de drets culturals de la Diputació de Barcelona

Dossier de premsa