



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



XI JORNADA DE SEGURETAT ALIMENTÀRIA I ADMINISTRACIÓ LOCAL

Noves formes de comercialització d'aliments

Barcelona, 4 de juliol de 2018



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



La Xarxa Productes de la Terra
Suport al teixit empresarial de productes alimentaris locals i
de qualitat de la terra i el mar





Agència de desenvolupament del Berguedà

Agència de desenvolupament Node Garraf

Consell Comarcal d'Osona

Consell Comarcal de l'Alt Penedès

Consell Comarcal de l'Anoia

Consell Comarcal del Bages

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Maresme

Consell Comarcal de Vallès Oriental

Consorti de Turisme del Vallès Occidental

Consorti del Lluçanès

Consorti del Moianès

Diputació de Barcelona

- Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació
- Gerència de Comerç
- Gerència de Turisme
- Gerència de Salut Pública i Consum
- Gerència d'Espais Naturals



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



1.181 empreses

- Productores
- Elaboradores
- Productores i elaboradores

Cens actualitzat a gener de 2018





Legalitat

L'empresa està legalment constituïda i compleix amb la legalitat vigent

Proximitat

El producte que produeix o elabora es comercialitza, com a mínim, a la província de Barcelona

Dinamitzador

Aporta valor a la Xarxa Productes de la Terra, en tant que permet avançar en l'assoliment del seu objectiu, que és dinamitzar el sector productiu dels Productes de la Terra a la província de Barcelona

Qualitat

Atributs que fan que els consumidors es decantin per un producte

.Atributs sensorials: ens arriben a través dels sentits (aspecte del producte, olor, sabor, textura,...)

.Atributs ocults: el consumidor no pot conèixer en observar el producte: valor nutritiu, residus de pesticides, ...)

.Atributs socials i ambientals: fan referència als impactes socials i ambientals del producte (preu just, ecològic, de proximitat,...)

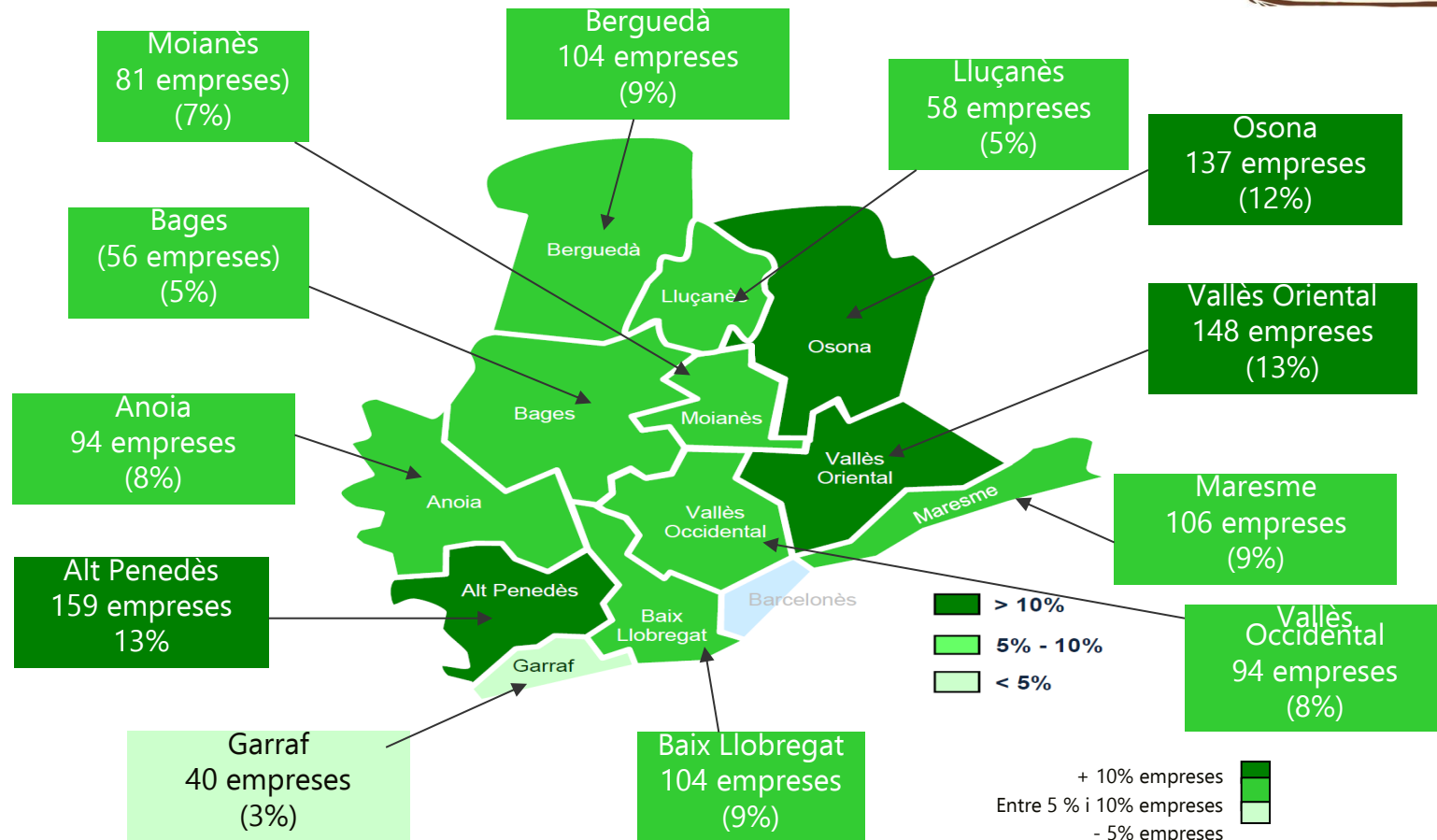
Lligam al territori

Models productius i alimentaris alternatius que *busquen un desenvolupament local sostenible, estan integrats al territori des del punt de vista ambiental, econòmic i social, i mantenen la diversitat biològica, cultural i alimentària encara que no siguin tradicionals* (Càceres i Espitx, 2003)

Manteniment d'un patrimoni i els valors culturals

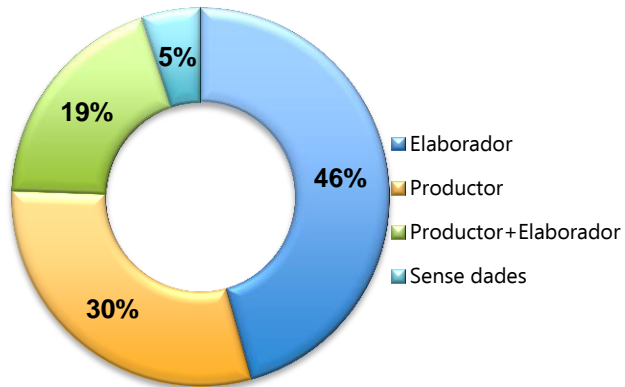
Entenem com a tradicional que tingui un ús demostrat durant un període que suposi la seva transmissió d'una generació a una altra



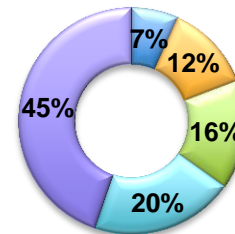




Tipologia d'empreses



Complement a l'activitat principal

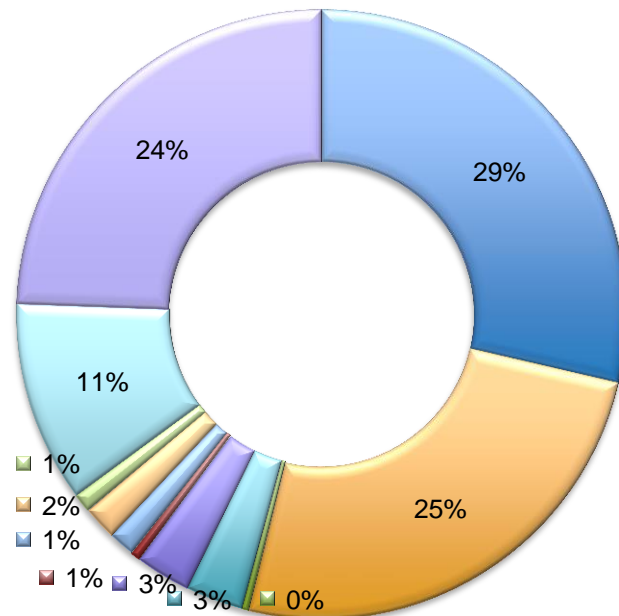
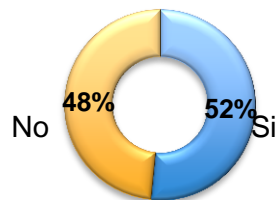


Visites organitzades a l'empresa	45%
Restauració	20%
Activitats de lleure	16%
Agroturisme	12%
Turisme rural	7%



Distintius i certificacions

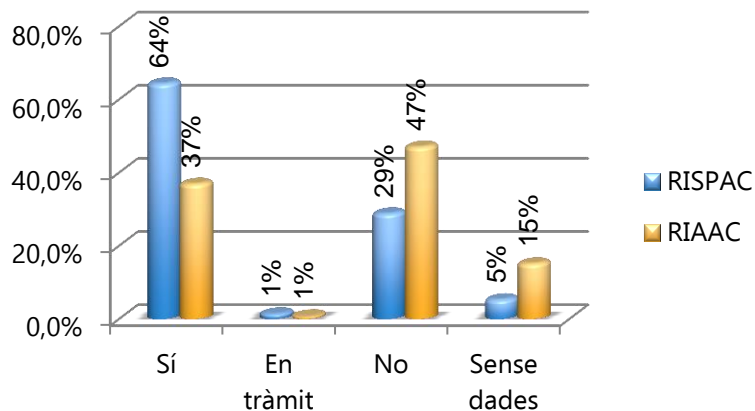
Distintius i certificacions



- Artesania alimentària
- PAE
- Bio (Demeter)
- PI
- DOP
- DG
- IGP
- Marca Q
- ETG
- DO vi
- Altres



Percentatge d'empreses amb RISPAC i RIAAC (%)



Un 64,4% de les empreses estan inscrites al Registre sanitari d'indústries i productes alimentaris de Catalunya (RISPAC) i un 37% estan inscrites al Registre d'Indústries Agràries i Alimentàries (RIAAC).



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



Canals de venda





✓ 76% de les empreses fa només venda de proximitat

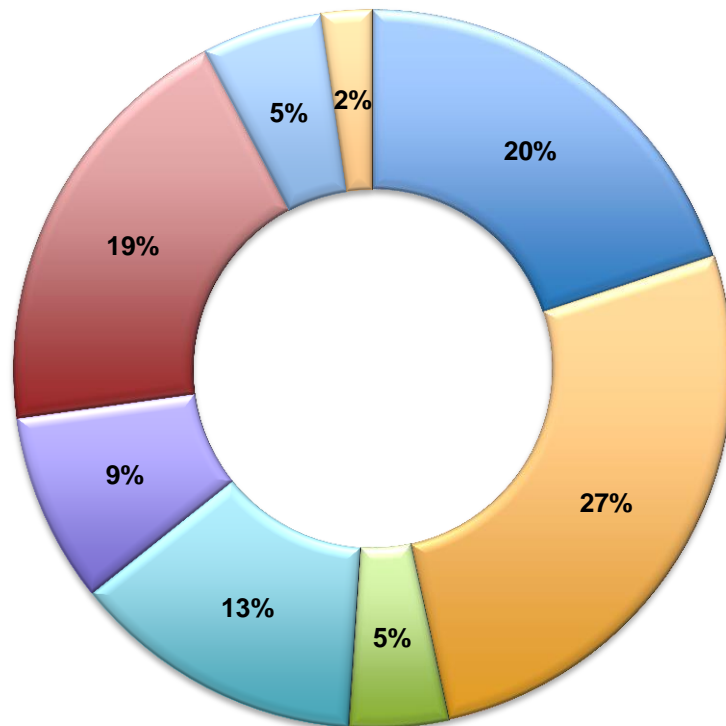
✓ El 70% ven més d'un 81% en circuit curt

*El 53% fa venda directa per vendre més del 81% de la seva producció

*Un 59% de les que utilitzen un intermediari és per vendre menys del 5% de la producció



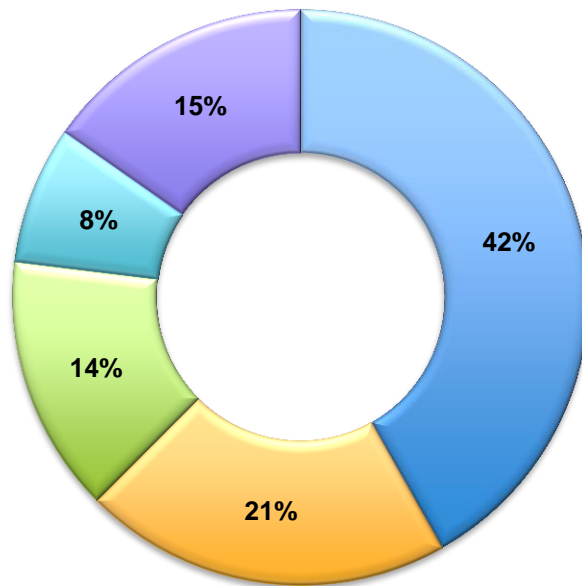
Venda directa



- A l'explotació
- A través de botiga pròpia o cooperativa
- Parada pròpia de mercat sedentari
- A través de fires i mercats no sedentaris
- Internet
- Restaurants
- Cooperatives de consum
- Restauració col·lectiva



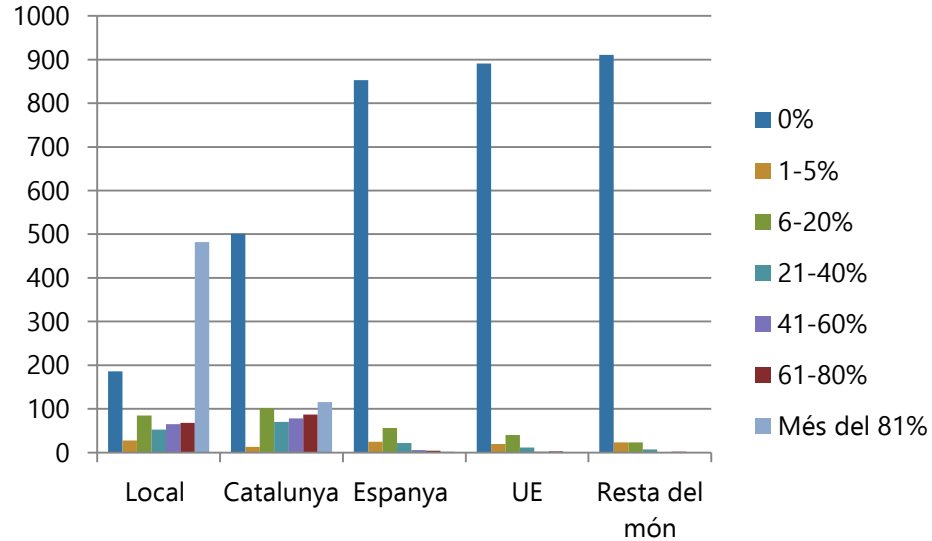
Un intermediari



■ Botiga ■ Agrobotiga ■ Supermercat ■ Parada de mercat ■ Altres



Àmbit de comercialització



46% de les empreses ven més del 81% de la seva producció en l'àmbit local



Actuacions Seguretat Alimentària

Suport a la millora dels mercats de venda no sedentària a través del Programa complementari de reforma i millora d'equipaments locals

Assessorament en la valoració i idoneïtat d'esdeveniments firals en matèria de seguretat alimentària

Formació en Seguretat Alimentària

Curs Bàsic de manipulació d'aliments

Curs d'informació alimentària al consumidor

Curs d'autocontrols

Assessorament personalitzat en els tràmits i requisits obligats en la posada en marxa de l'activitat

Assessorament continuat

Suport als suports a la millora dels locals en les actuacions de les condicions dels petits elaboradors: creació d'obradors col·lectius



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



Enquesta d'hàbits de compra i consum

<https://www.diba.cat/web/comerc/enquesta-d-habits-de-consum-i-compra>



Productes de Proximitat, Productes ecològics i productes directament del productor

	Prov. Barcelona
Productes directament del productor	8,09
Productes produïts a menys de 100km de casa	7,76
Productes de producció ecològica	6,98

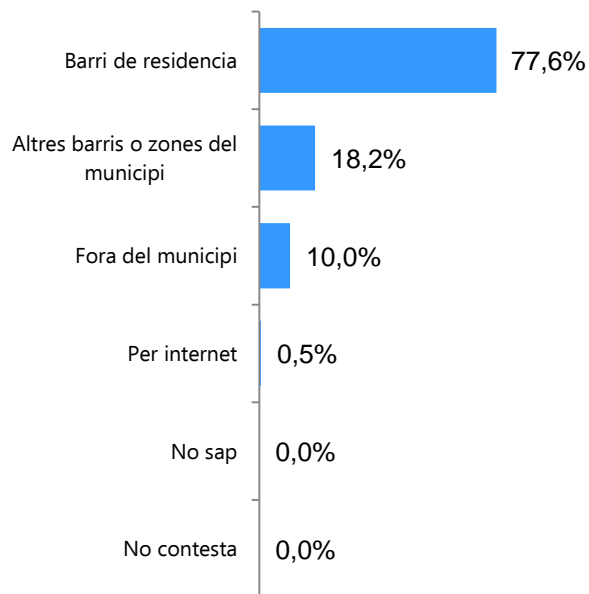
En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ... (resultats en mitjanes)

Total mostra= 8000

<https://www.diba.cat/web/comerc/enquesta-d-habits-de-consum-i-compra>

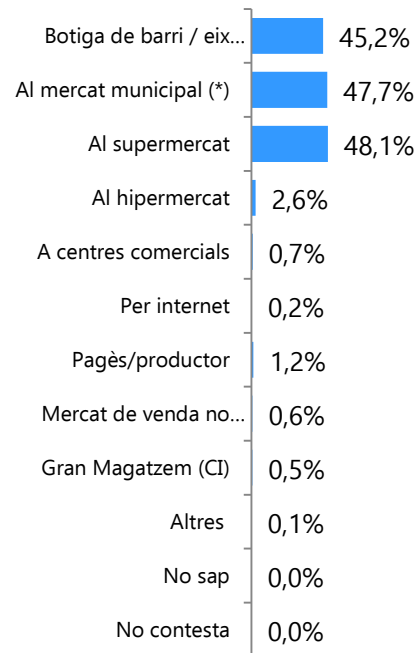


Alimentació fresca



Per a les compres d'alimentació, la proximitat és un factor fonamental en la localització d'aquestes compres, per això es realitzen majoritàriament als barris de residència, al igual que les compres de productes de consum quotidià no alimentari.

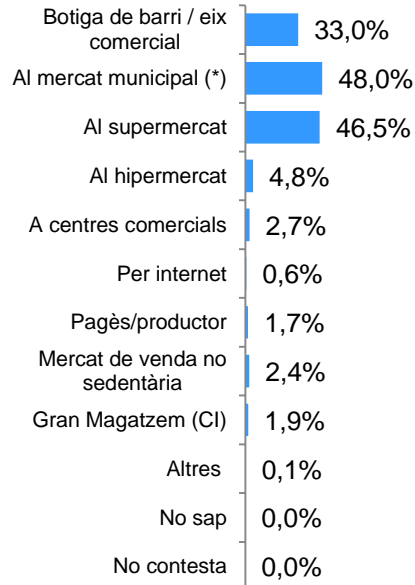
Alimentació fresca



Per a les compres d'alimentació fresca es reparteixen entre les botigues de barri/ eix comercial, mercat municipal i supermercat per aquelles llars que compren al barri, s'aprecia un comportament de compres complementaries

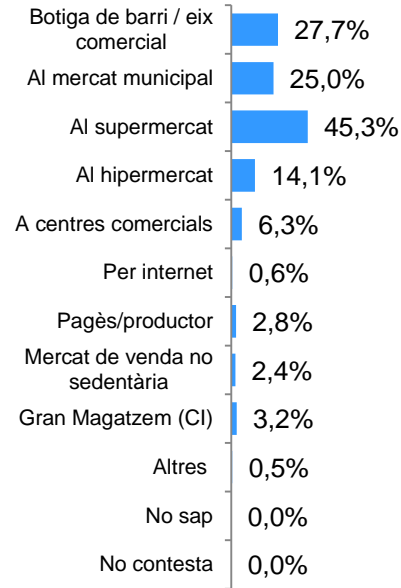


Alimentació fresca



Els responsables de la compra de la llar que es desplacen a altres barris o zones del seu municipi per les compres d'alimentació fresca és principalment pels supermercats, per anar al mercat municipal o alguna botiga de barri concreta i l'eix comercial. S'observa un lleuger increment en relació a les grans superfícies (hipermercat)

Alimentació fresca



Els responsables de la compra de la llar que es desplacen fora del seu municipi per les compres d'alimentació fresca és principalment per anar a supermercats. Tot i que s'observa un important increment en relació a la compra en les grans superfícies (hipermercat, centres comercials i grans magatzems)



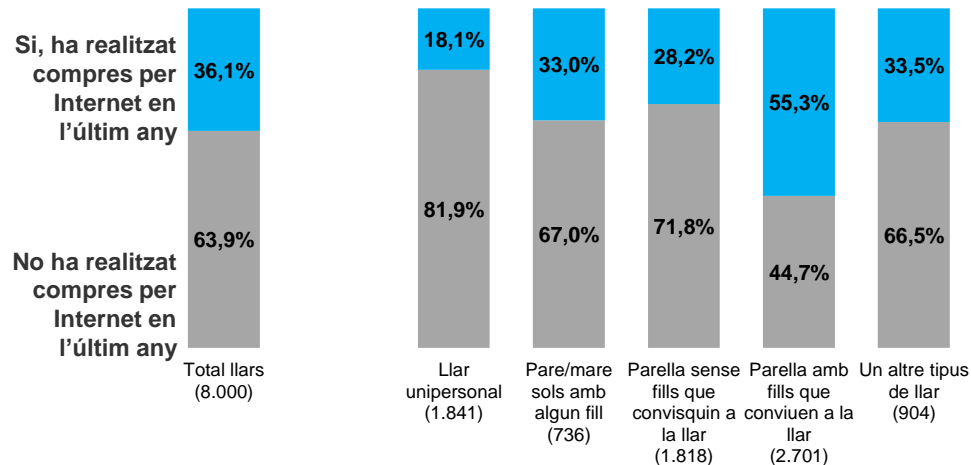
Compres per internet

Compres per internet durant l'últim any segons tipologia de la llar

A nivell global, un 36,1% de les llars de la província de Barcelona ha realitzat compres per internet durant l'últim any.

S'observen diferències significatives en les compres per internet realitzades entre els diferents tipus de llars.

Les llars de parelles amb fills que conviuen a la llar realitzen més compres per internet respecte al resultat global de forma significativa, especialment aquelles llars amb fills menors de 18 anys (73,8%).

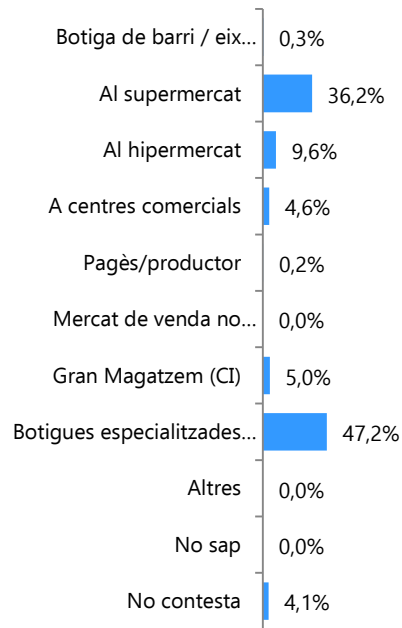


En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet? (resultats en percentatges)



Compres per internet

Alimentació fresca



Les compres d'alimentació fresca per internet es fan a botigues especialitzades on line (botigues de productes directes del productor, ecològica,...). En segon opció s'escull la compra on line pel supermercat.



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



Moltes gràcies!

Visita'ns a: www.xarxaproductesdelaterra.diba.cat

