

Anàlisi i conclusions d'avaluació

Quan l'equip responsable del Pla tingui davant les dades que ha generat durant l'avaluació (amb la fitxa, l'enquesta i el grup de consens), estarà en disposició de contestar totes les preguntes d'avaluació. I amb aquestes respostes, tindrà els elements necessaris per esbrinar què ha funcionat, què no ha funcionat i què ha facilitat i dificultat el bon funcionament del Pla.

La teoria del canvi del Pla és el constructe que més ens ajudarà a organitzar les respostes obtingudes en un relat global d'avaluació.

A l'hora d'explicar el que hem descobert amb l'avaluació, els enunciats de la teoria del canvi ens ajudaran a redactar una narrativa global que, entre d'altres coses, hauria de donar resposta a preguntes com les següents:

- Què vam fer bé quan dissenyàvem el Pla? Què hauríem de millorar per activar-ne millor els mecanismes?
- Quins mecanismes es van activar amb èxit durant la implementació del Pla? Com ens han ajudat a aconseguir els efectes esperats, i què cal canviar per millorar?
- Quins efectes hem aconseguit que tingui el Pla sobre la forma de treballar la salut en el municipi? I per què intuïm que aquests canvis en la manera de treballar han permès que les actuacions tinguessin un impacte més elevat?

L'informe d'avaluació

Convé que, abans de sintetitzar els resultats de l'avaluació en un informe final, ens fem les preguntes següents.





Quin ús volem donar al nostre informe? L'objectiu de tota avaluació és oferir judicis raonats per a la presa de decisions. Donada la naturalesa del model plantejat aquí, el més probable és que l'informe d'avaluació prengui el seu màxim sentit quan veritablement es converteixi en un instrument que **faciliti a tots els implicats la informació que necessiten per prendre decisions.**

Necessitarem, doncs, elaborar un informe que posi en valor tot allò que ha funcionat, que permeti identificar problemes, induir accions i justificar decisions; que sigui operatiu i útil des del punt de vista pràctic; que tingui en compte els factors polítics i contextuals que poden dificultar la utilització dels resultats de l'avaluació i que, anticipant-los tant com sigui possible, plantegi recomanacions de canvi que millorin significativament la propera edició del Pla.

Cal que aprofitem l'avaluació per crear les condicions necessàries perquè ens ajudin a plantejar canvis viables de millora.

Com el difondrem? És clar, també cal pensar en la difusió! La credibilitat de qualsevol avaluació es troba fortament compromesa per la incidència dels informes. Per això caldrà planificar la comunicació, pensar en el moment més adient per a la difusió (atenció als problemes derivats del temps entre la realització de l'avaluació i la de difusió) i facilitar a l'audiència una informació precisa, amb dades fàcils d'interpretar i un llenguatge adequat. Podem pensar en canals formals (informes extensos, resum executiu, etc.), informals (notes de premsa, articles, etc.), interpersonals (jornades, reunions de treball, etc.) o altres mitjans de comunicació (ràdio, televisió, xarxes socials, etc.), però no podem deixar d'incloure en cada acte comunicatiu tant la informació que necessiten els qui han de prendre decisions, com la informació que han de conèixer els diferents actors implicats.

Informe d'avaluació

El disseny del Pla 	Els mecanismes 	Els efectes 	Els impactes 
Què hem fet bé Preguntes, dades i respostes d'avaluació	Què hem fet bé Preguntes, dades i respostes d'avaluació	Què hem fet bé Preguntes, dades i respostes d'avaluació	Què hem fet bé Preguntes, dades i respostes d'avaluació
Què no hem fet tan bé Preguntes, dades i respostes d'avaluació	Què no hem fet tan bé Preguntes, dades i respostes d'avaluació	Què no hem fet tan bé Preguntes, dades i respostes d'avaluació	Què no hem fet tan bé Preguntes, dades i respostes d'avaluació
Recomanacions de canvi: què podem fer per millorar 