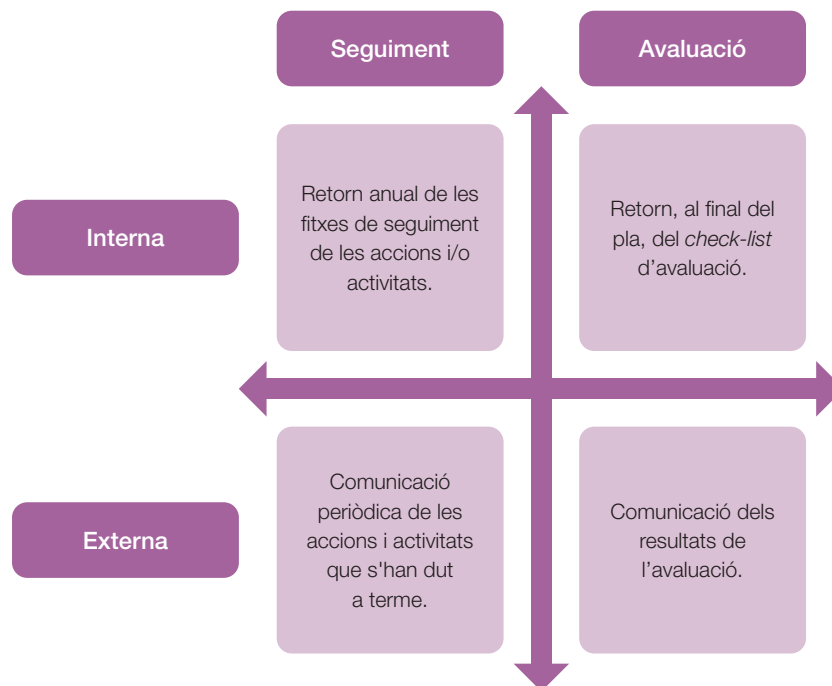


5. La difusió dels resultats

Quan fem el seguiment i/o l'avaluació del nostre PLS serà important fer-ne difusió, com a part de l'estratègia global de comunicació. Així, dins d'aquesta estratègia global, haurem de desenvolupar una estratègia de difusió dels resultats de seguiment i/o avaluació. A més de ser un instrument de transparència i de retiment de comptes al grup motor, la xarxa local en salut i altres estructures de lideratge (comunicació interna), la difusió dels resultats d'un PLS també servirà per respondre a les demandes d'informació de la ciutadania, dels grups socials i dels mitjans de comunicació (comunicació externa).

En aquest sentit, l'estratègia de difusió dels resultats hauria de tenir en compte tant el seguiment com l'avaluació del pla, com també la comunicació interna i l'externa.

Gràfic 15. Eixos de l'estratègia de difusió dels resultats



Font: Elaboració pròpia.

Pràctiques de referència en la difusió externa dels resultats



- L'elaboració i difusió d'infografies o altres eines de comunicació que utilitzin principalment un llenguatge visual d'imatges o símbols té una gran capacitat d'arribar a la ciutadania perquè poden ajudar a superar barreres idiomàtiques i d'altres menes.
- També pot ser eficaç que l'Ajuntament es presenti a premis o reconeixements que donin visibilitat dels resultats del pla entre la ciutadania.

En l'[annex 9.3](#) es presenta un model d'infografia per fer difusió dels resultats del seguiment i de l'avaluació del pla. De fet, cada municipi el pot adaptar a les seves necessitats.