

ADEU ALS PÀSTICS D'UN SOL ÚS!

Compra sense generar residus i aconsegueix una bossa de reixeta

**DOSSIER
DE PREMSA**



**MERCATS
SOSTENIBLES**

Mercats per a un futur millor

diba.cat/mercats_sostenibles



Diputació
Barcelona

Els mercats municipals de la província de Barcelona diuen adeu als plàstics d'un sol ús

La Diputació de Barcelona posa en marxa aquest divendres 29 d'octubre una prova pilot per reduir el consum de plàstic d'un sol ús als mercats municipals de la província. La campanya comença a tres mercats municipals amb l'objectiu d'impulsar la sostenibilitat i reduir els residus de plàstics, especialment els d'un sol ús, mitjançant accions que fomentin la participació ciutadana i que involucrin els clients i els paradistes.

Aquesta tardor s'inicia la campanya a Rubí, Manresa i Viladecans. En concret, a partir de divendres, 29 d'octubre al mercat Municipal de Rubí; el 5 de novembre, al Mercat Puigmercadal de Manresa; i el 23 de novembre, al Mercat de la Constitució de Viladecans.

La campanya duu com a lema "*Mercats sostenibles. Adeu als plàstics d'un sol ús!*" i vol impulsar un model de comerç que comporti un consum responsable i sostenible als mercats municipals, situant-los com a agents de cohesió social i desenvolupament sostenible. En aquest sentit, la Diputació de Barcelona col·labora amb els ajuntaments de la província per fomentar la sostenibilitat en els mercats municipals. Actualment, la província de Barcelona compta amb 93 mercats municipals.

Es tracta d'una campanya per conscienciar la ciutadania sobre la importància de reduir residus, en especial plàstics, mitjançant l'**ús de bosses de roba, envasos reutilitzables o el carretó en les compres alimentàries quotidianes**, estimulant l'adhesió dels paradistes i la participació ciutadana. Amb aquesta campanya, a través de la Gerència de Serveis de Comerç i de la Gerència de Serveis de Medi Ambient, la Diputació de Barcelona vol transmetre els valors de que els mercats municipals son espais: sostenibles, integradors, responsables i saludables.

«Mercats sostenibles» és una campanya per reduir els plàstics d'un sol ús als mercats municipals, en benefici del medi ambient i de la salut.

«Mercats sostenibles» impulsa el comerç sostenible i el consum responsable i posiciona els mercats municipals com a agents de cohesió social i sostenibilitat.

«Mercats sostenibles» promou la participació de la ciutadania i s'acompanya d'un projecte d'aprenentatge i servei amb els alumnes dels instituts del municipi.

La campanya comptarà amb la participació dels alumnes d'ESO dels instituts municipals

A més, en aquesta campanya es vol fer partícip a l'alumnat d'ESO dels instituts municipals, a través d'un projecte educatiu d'Aprenentatge i Servei (ApS), una innovadora metodologia educativa especialment dirigida als centres educatius, que combina l'adquisició de competències per part de l'alumnat amb un servei a la comunitat.

La fase d'aprenentatge tindrà lloc als instituts i la de servei principalment als mercats. D'aquesta manera, els joves descobriran els impactes que tenen els plàstics d'un sol ús i el model d'usar i llençar, sobre la salut i sobre el medi ambient; donaran a conèixer la campanya i participaran en la recollida i en l'anàlisi posterior de les dades; sensibilitzaran i animaran les seves famílies a participar en la campanya i estaran capacitats per plantejar alternatives de consum conscient i sostenible.

Accions de la campanya

- Es repartiran cartells (amb consignes alternatives a l'ús del plàstic) als **paradistes** perquè els disposin entre els productes. També es repartiran xapes identificatives de la campanya entre els paradistes.



- Els **paradistes** donaran un passaport a cada persona que compri, que contindrà alguns consells i deu caselles que caldrà segellar. Per cada compra que es faci amb un envàs o bossa reutilitzable, s'aconseguirà un segell. És a dir, si el client fa servir el carro o el cabàs o bé porta els seus túpers, carmanyoles o bosses reutilitzables per a la fruita, ver-

dura, llegum, carn o peix, etc, el paradista segellarà una casella. Quan s’aconsegueixin 10 segells, s’obtindrà una bossa de reixeta, que servirà per seguir fent les compres de forma sostenible.

Passaport



Tampó



Bossa de reixeta



- En grups reduïts, i prèvia formació a l’institut, els **estudiants** donaran a conèixer la campanya i els motius pels quals és necessari deixar d'utilitzar plàstics d'un sol ús i participaran en l'anàlisi posterior de les dades recollides. Se'ls proporcionarà un dispensador de passaports i xapes d'identificació.

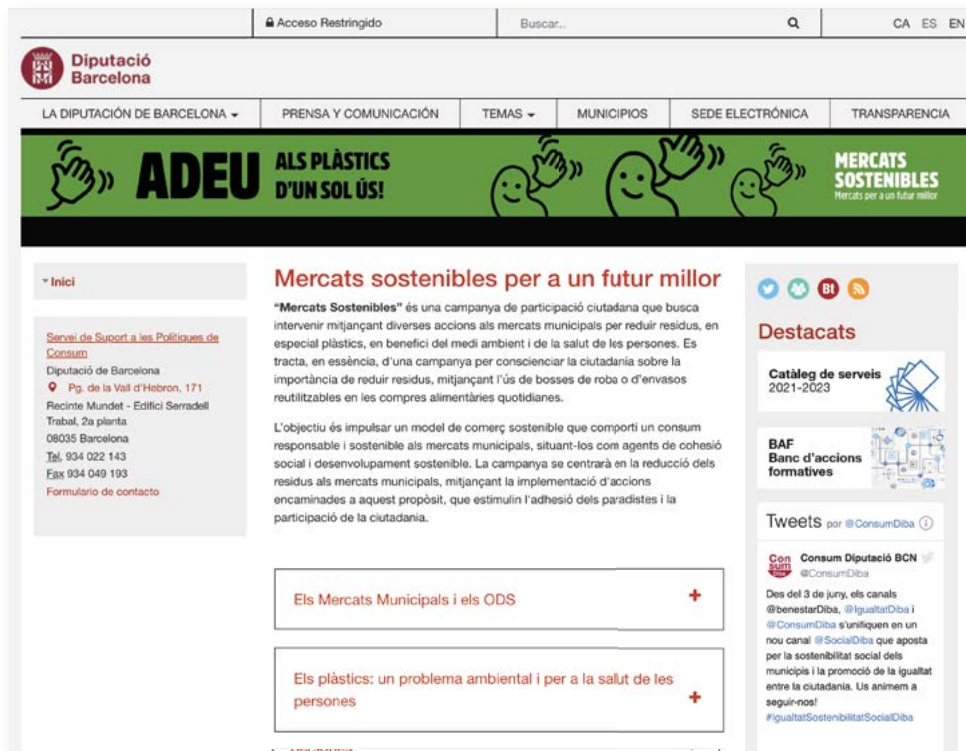
Xapes



Dispensador de peu



- Web diba.cat/mercats_sostenibles, on es pot trobar els materials i informació sobre la campanya



Per què hem de dir “adeu” als plàstics d’un sol ús

El plàstic d’un sol ús té greus impactes sobre la salut i el medi ambient. Cada any se’n fabriquen al món més de 300 milions de tones i només se’n recicla un 10%. La resta acaba als abocadors, s’escampa a la natura o es converteix en microplàstics, que s’incorporen a la cadena alimentària i poden provocar afectacions hormonals, neurològiques i oncològiques.

El consum humà genera diàriament grans quantitats de plàstics d’un sol ús, que triguen centenars o milers d’anys en degradar-se. Gran part d’aquests residus acaben al medi natural, al mar o, en el millor dels casos, en abocadors, ja que molts no es poden reciclar, i alliberen substàncies tòxiques al medi. Tot això té uns costos ambientals i econòmics enormes.

Des de l'inici de la seva comercialització, a mitjan segle XX, s'han fabricat uns 8.300 milions de tones de plàstic a tot el món. Es calcula que el 2050 al mar hi haurà més residus plàstics que peixos, aproximadament 1.000 milions de tones. Cada any acaben als oceans vuit milions de tones de residus plàstics, amb els quals es podria cobrir 15 vegades la superfície de Barcelona.

El 50% dels plàstics es produeixen a l'Àsia, principalment a la Xina. Espanya és el quart país de la Unió Europea amb més demanda de plàstics. Pràcticament, la meitat de tot el plàstic produït actualment és per a finalitats d'un sol ús. Això inclou ampolles, envasos d'aliments, bosses, etc., dels quals podríem prescindir, i optar per alternatives reutilitzables i fetes amb materials que respectin el medi ambient.

El Parlament Europeu va aprovar la prohibició dels plàstics d'un sol ús a partir del juliol de 2021, segons la directiva (UE) 2019/904 del Parlament Europeu i del Consell, de 5 de juny de 2019, relativa a la reducció de l'impacte de determinats productes de plàstic en el medi ambient. Aquesta normativa insta els estats membres a adoptar mesures per a la reducció de residus plàstics, incentivant i fomentant els productes d'usos múltiples i produïts amb materials reutilitzables i reciclables.

El Mercats sostenibles 2030: espais d'oportunitats

La Diputació de Barcelona, conscient d'aquesta realitat, vol contribuir a la reducció de materials plàstics a nivell municipal, en especial els d'un sol ús, mitjançant la campanya "Mercats sostenibles", que promou accions que fomentin la participació ciutadana i que involucrin diferents sectors de la societat.

Amb aquesta campanya, la Diputació de Barcelona, a més, reforça el seu compromís amb el desenvolupament sostenible i es posiciona com a administració responsable amb els objectius del Pla de mandat d'aquesta institució, que estan plenament alineats amb l'Agenda 2030 i amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) com garantir modes de consum sostenibles; aconseguir municipis inclusius, segurs i sostenibles, reduir la generació de residus mitjançant el reciclatge, la reutilització i, sobretot, la prevenció; garantir la seguretat alimentària, la millora de la nutrició i la promoció de l'agricultura sostenible; garantir una vida sana i promoure el benestar per a totes les persones; promoure el creixement econòmic sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom i protegir els ecosistemes i aturar la pèrdua de la biodiversitat.

Els mercats municipals són espais d'oportunitats de treball, de cohesió social i de creixement econòmic del territori. I ara són també espais d'oportunitats per a la sostenibilitat, la salut i el medi ambient.

La campanya “Mercats Sostenibles” de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (PDS) número 8 “Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l’ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom”, número 12 “Producció i consum responsables” i el número 13 “Acció pel Clima”. Els 17 ODS van ser proclamats per l’Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l’agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n’assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d’acord amb aquests ODS.



**Diputació
Barcelona**

Gabinet de Premsa i Comunicació

Diputació de Barcelona

Rambla de Catalunya, 126

Edifici Can Serra

08008 Barcelona

redaccio@diba.cat

Tel. 934 049 412 / 629 802 919