

II CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL

Línea 5: Proyectos dirigidos a la accesibilidad e inclusión social a través del patrimonio.

LA MIRADA TÁCTIL, DE LA TEORIA A LA PRAXIS, UN PROYECTO DE LA RED DE MUSEOS LOCALES

OFICINA DE PATRIMONIO CULTURAL

DIPUTACION DE BARCELONA

Oficina de Patrimonio Cultural de la Diputació de Barcelona

Comte d'Urgell, 187 – Barcelona

Lluís Rius i Font, riusfl@diba.cat

http://www.diba.cat/opc/mirada_tactil

Resumen

La Mirada Táctil, un proyecto de accesibilidad cultural, promovido por la Red de Museos Locales de la Diputación de Barcelona, centrado en el despliegue de módulos multisensoriales para aproximar los museos y su patrimonio a colectivos con dificultades sensoriales: auditivas, visuales, movilidad reducida y trastornos cognitivos. En este artículo se plantea la praxis, la clasificación de los museos según el enfoque y tratamientos accesibles: el museo territorio, el museo objeto, el museo persona y el museo proceso. Hablamos de la necesidad de establecer discursos táctiles desde el inicio de la visita para que complementan la realidad visual de los guiones museográficos y museológicos y así enriquecer la visita de todos los públicos.

Mirada Táctil aplicada a los diferentes museos: Museo estructura y territorio; Museo objeto; Museo proceso y Museo persona. Inteligibilidad, forma y función.

El Área de Presidencia de la Diputación de Barcelona siempre ha considerado la cultura como un elemento clave de vertebración y desarrollo de la ciudadanía. En esta línea, el objetivo del programa de cultura y proximidad de la Oficina de Patrimonio Cultural de Diputación de Barcelona, a través de la Red de Museos Locales, ha sido desarrollar políticas de patrimonio cultural comunitario para acercar y hacer accesibles los museos a todos los segmentos de población posibles.

La Red de Museos Locales, formada por 65 museos de la demarcación de Barcelona, actúa como instrumento de apoyo y colaboración dirigido por y para los museos locales. A través de la Red se ofrecen una serie de servicios y

acciones a los municipios destinados a mejorar la gestión, la conservación, la restauración y la difusión del patrimonio y de los equipamientos museísticos.

Se considera al Museo como uno de los lugares propicios e idóneos para la inclusión cultural, un espacio de relación que ha de ser sensible a las diferencias y compensar y equilibrar las desigualdades culturales. Es en este marco y contexto y desde la perspectiva de la Accesibilidad Universal, que la Oficina de Patrimonio Cultural (OPC) desde el año 2007 ha desarrollado, el proyecto “La Mirada Táctil”, que aglutina una serie de estrategias para potenciar la accesibilidad cultural a nuevos colectivos, siendo especialmente sensible a los visitantes y usuarios con dificultades auditivas, visuales y de movilidad reducida sin olvidar, en un futuro próximo, acciones para dinamizar y hacer accesible el patrimonio a colectivos con trastornos cognitivos.

La Mirada Táctil, tocar para entender

A la hora de diseñar una campaña de accesibilidad para los museos locales nos encontramos con la necesidad de desarrollar una acción concreta para todos los museos de la red, pero que al mismo tiempo sea sensible a la pluralidad temática de los mismos y considerando también los condicionamientos económicos que impiden actuar de forma directa sobre el conjunto de las exposiciones permanentes. En este contexto, se desarrolló una acción, a modo de espacio táctil, pensada para explorar y descubrir los fondos y contenidos del museo y de su patrimonio, partiendo del valor táctil y del potencial inteligible de los objetos. Naturalmente, este espacio cuenta con los requerimientos museográficos necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes con movilidad reducida, aquellos con dificultades visuales leves, moderadas o agudas, ceguera y aquellos con trastornos o patologías auditivos. Las piezas más importantes del museo, las más emblemáticas o importantes a nivel de discurso museológico, científico o artístico, no necesariamente son aquellas que responden mejor a nivel táctil. Por lo tanto, hace falta un replanteamiento y análisis de las colecciones dirigido a identificar aquellos elementos y obras de las colecciones que más interesantes resulten desde un doble punto de vista: el interés patrimonial y su potencial háptico. Habitualmente, el guión de las exposiciones permanentes evidencia y muestra

una realidad tremendamente visual. En este sentido, existe una cierta asimetría entre los contenidos del museo y el discurso háptico de la Mirada Táctil.

La Mirada Táctil introduce un discurso capaz de sorprender a todos los visitantes a través de aquellos elementos de la colección del museo en los que el tacto adquiere un valor añadido susceptible de comunicar y hacer entender parte de la “realidad cultural”. Este tipo de estrategia pedagógica está muy desarrollada en los museos de ciencia, donde la manipulación y la observación forman parte del proceso de comprensión intelectual. En nuestro caso, y al contemplar museos de todo tipo, nos centramos en elementos que puedan ser atractivos a todo tipo de públicos y que respondan a las diferentes necesidades de las colecciones y diferentes tipologías de museos. Así, según sea el caso, las herramientas del módulo de “La Mirada Táctil” pueden ser elementos originales (una ánfora romana colonizada por elementos marinos, cerámicas ibéricas, medievales, piezas de fundición, moldes, rúbricas, relieves, texturas, materiales, obras de artistas ya sean originales, relieves, réplicas de pinturas, dibujos, esculturas- , contemplando también elementos naturales como meteoritos, lignitos y distintos minerales y rocas.

Los 27 módulos o espacios táctiles, repartidos en los museos y equipamientos culturales de 26 municipios de la provincia de Barcelona que han participado en el programa de “La Mirada Táctil” nos han ofrecido un bagaje de reflexiones sobre la praxis cultural que queremos compartir.

Una mirada teórica y práctica

La composición temática de los sesenta y cinco museos de la red de museos locales es muy variada, así que nos esforzamos en proponer una clasificación de los museos de la red desde el punto de vista de la estrategia accesible de su patrimonio. Desde esta nueva visión – clasificación, surgen cuatro criterios o tipos de museo:

- El museo estructura y territorio
- El museo objeto
- El museo técnico
- El museo persona.

La estrategia y tipología de módulo de “La Mirada Táctil” a aplicar se concebirá en función de esta tipología de museo. Los diferentes módulos multi-sensoriales actúan como elementos museográficos de síntesis de los contenidos de cada museo.

El museo estructura y territorio

Este tipo de museo tiene en la estructura el elemento principal que da sentido a su discurso, el centro de interés es el espacio, el paisaje.... La estructura del propio museo se convierte en uno de los elementos claves a transmitir. En esta categoría podríamos incluir a museos y equipamientos naturales, industriales, arqueológicos, paleontológicos etc., como por ejemplo:

- El Museo de las Minas de Cercs, donde el paisaje del cretácico superior es un elemento destacado. Una maqueta de las distintas capas geológicas permite al visitante comprender la evolución del paisaje y sus ambientes ecológicos, asociados a cada una de los niveles sedimentarios. La presencia de las pisadas de dinosaurios y moldes de troncos nos trasladan a las formas vivientes del momento. La textura, inclinación de las capas está especialmente cuidada al detalle, así como también las fracturas geológicas de las mismas. Todos estos elementos y testimonios patrimoniales son elementos táctiles inteligibles que permiten, a todos los visitantes, hacer más accesible el yacimiento paleontológico de Fumanya (Bergedà), gestionado por el propio museo.
- El Museo del Ter (Manlleu), dónde el río y la colonización industrial son un claro ejemplo de la articulación y organización industrial de principios del siglo XX.
- El Museo Comarcal de Manresa que oferta, conjuntamente con el servicio de turismo de la ciudad, itinerarios históricos. En este caso se concretó como elemento táctil de territorio una maqueta de la ciudad medieval, destacando las murallas y entradas históricas así como la trama del callejero para visionar, a través del tacto, la trama urbanística de la ciudad, muy útil como elemento previo a la visita de la ciudad.
- El museo Municipal de la Náutica de Masnou, a partir de un dibujo histórico en relieve, se permite reseguir el paisaje marino de principios del siglo XX. Es atractivo para los visitantes locales descubrir los

referentes actuales de distinta tipología como los tecnológicos (barcos mixtos de vela y vapor; el primer tramo de ferrocarril de la línea Barcelona – Mataró, la actividad de los antiguos astilleros) los arquitectónicos (como las torres de vigilia de la costa, antiguos edificios industriales, los antiguos astilleros). A partir del dibujo se ofrece una imagen desconocida y sorprendente de la ciudad.

- El yacimiento ibero-medieval de la Esquerda en Roda de Ter que a través de una planimetría producida por el grupo de pesebristas de la misma localidad.
- El caso del caserón del siglo XVIII, gestionado por el museo de Sant Boi de Llobregat, que nos permite descubrir el referente cultural de un ventanal gótico.
- El Museo de Arte de Sabadell en el que se recrea un paisaje de 1910 de la ciudad industrial a través de un cuadro en relieve de Joan Vila, donde los referentes arquitectónicos y estructura industrial entrelazada resultan muy curiosos.
- El Museo de Arte de Terrassa o *La Casa Alegre de Sagrera* domicilio de una familia perteneciente a la burguesía catalana que forma parte de la ruta modernista de la ciudad.

Todos estos son museos muy adecuados para ser interpretados mediante maquetas táctiles como elementos principales de interpretación del espacio histórico generado.

Las acciones de participación de otras asociaciones o entidades en los diferentes proyectos crean una mayor cohesión del tejido social y un valor añadido para el museo. En definitiva, la Mirada Táctil quiere destacar aquellos aspectos locales, más universales, donde el tacto crea su propio espacio de interpretación capaz de enriquecer la visita de todos los visitantes (y no sólo la de aquellos que padecen algún tipo de discapacidad) como estrategia de comunicación museográfica se trata de conseguir y hacer posible el tan repetido lema de ***Museos Por y Para Todos***.

Los módulos multisensoriales de los museos estructura y territorio permiten al visitante con dificultad visual disponer de un referente cultural cercano a su marco de relación local, ciudad, entorno metropolitano.... Pueden ser de gran

ayuda para descubrir aspectos más globales e históricos del entorno y también pueden ser un primer elemento importante e introductorio para las visitas a circuitos turísticos, arquitectónicos o parajes y medios naturales.

Los museos objeto

Son aquellos en los que los elementos protagonistas son las propias piezas, obras u especímenes (ya se trate de cuerpos volumétricos o bidimensionales) y su evolución. En este caso, el objeto se convierte en el eje y discurso principal del museo. Este tipo de museo englobaría, acogería o respondería al concepto más clásico de museo. Como buenos ejemplos de esta tipología, dentro de la Red de Museos Locales de la Diputación de Barcelona, encontramos por ejemplo:

- El museo del Càntir de Argentona, donde forma y función dan respuesta a las distintas tipologías de botijos de cerámica
- El de la Enrajolada de Martorell, donde podemos tocar azulejos de pavimento medievales
- El Museo y poblado ibérico de Ca n'Oliver, con sus piezas de cerámica ibérica, que nos permiten, mediante la comparación visual o táctil, deducir si han sido producidas a mano, a torno...
- Museos con colecciones arqueológicas como el Museo de las minas de Gavà.
- El Museo de Canet de Mar en el que una copia en yeso de los elementos escultóricos del Palacio de la Música Catalana realizada por Pablo Gargallo, nos permite interpretar la carga simbólica de los elementos escultóricos del Palacio y en la que también podemos reseguir las huellas del artista impresas que dotan al artillugio o recurso comunicativo de una gran carga emotiva.

Los museos objeto, se interpretan a través de módulos multisensoriales mediante los propios elementos patrimoniales (ya se trate de originales -en aquellos museos con muchos ejemplares en reserva, de poco valor o muy resistentes, y cuya conservación no requiera de mucho mimo...; ya se trate de réplicas de piezas destacadas del mismo). Podríamos decir que estas piezas

adquieren así una nueva función social. Los objetos nos hablan de la temática del museo. **Los objetos volumétricos adquieren un valor añadido cuando éstos son susceptibles de hacerse inteligibles, de ofrecer lecturas, cuando se convierten, por selección natural o cultural, en especímenes resultantes de la evolución de unas formas a fin de lograr funcionalidades muy concretas. No hay nada más atractivo que descubrir la inteligibilidad de los objetos fruto de una evolución natural, cultural, social, tecnológica....**

El museo técnico.

Bajo este epígrafe se agruparían aquellos museos que insisten más en la técnica y en los procesos, como elementos temáticos y que centran y confieren más importancia a estos procesos que a las propias piezas u obras. En estos museos el aspecto más destacado suele ser la realización, confección y técnicas aplicadas. En este conjunto o tipología de museos, podríamos destacar:

- El Museo del Tapiz de Sant Cugat del Valles; donde el visitante puede participar en el ámbito táctil “El tapiz del visitante”.
- El Museo de Arte de Cerdanyola del Vallès, donde el visitante puede descubrir la técnica y el proceso de trabajo de las vidrieras emplomadas tan empleadas en las catedrales medievales y en la arquitectura modernista.
- El Museo de la Piel de Vic en el que se ofrece la posibilidad de conocer las técnicas del trabajo de la piel y sus múltiples usos y funciones.
- El Museo Arqueológico y Paleontológico de Moià que a través de sus piezas permite seguir la evolución de la “industria lítica”.
- El Museo de Arte de Mollet del Vallés, donde una réplica de un cuadro del artista Joan Abelló nos permite conocer su técnica pictórica, así como el significado del motivo representado.

En estos museos lo especialmente destacado son los instrumentos, su evolución en el tiempo, su adaptación a los cambios de la sociedad y las variantes resultantes, las técnicas, los materiales, los procesos de fabricación. Los módulos multisensoriales de esta tipología de museo responden y centran su atención básicamente en los objetos fruto de la invención, de su confección y fabricación.

El museo persona.

En este grupo entrarían todos aquellos museos en los que el eje principal del discurso expositivo está fuerte y estrechamente vinculado a un personaje histórico. Aquellos museos en los que el centro del discurso lo constituyen el legado del personaje, sus colecciones, su entorno, o su creación ya sea artística, arquitectónica, literaria, científica, musical, política, filosófica y un largo etcétera. Dentro de la Red de Museos Locales de la Diputación de Barcelona, buenos ejemplos de este tipo son:

La Casa Museo Verdaguer de Folgueroles

La Casa Museo Lluís Domènech Montaner, en Canet de Mar

El Museo Abelló, en Mollet del Vallés

La Biblioteca Museo Víctor Balaguer en Villanova i la Geltrú.

Los módulos multisensoriales para esta tipología de museos deben centrarse en difundir el personaje y para lograrlo resulta muy eficaz aproximarlos a los visitantes, dotarlo de “rostro” y personalidad.... Así, en estos casos, resulta muy útil disponer de un elemento escultórico del protagonista del museo, por ejemplo, un busto que permita el reconocimiento de sus rasgos físicos y que permita establecer un referente cultural del personaje. Otro aspecto muy interesante que posibilita y facilita hacer accesible y acercar el personaje al visitante es su firma (impresa en relieve, como motivo icónico). Evidentemente otros elementos muy útiles a explotar en los módulos de este tipo de museo lo constituyen los objetos personales del protagonista (Objetos personales como gorros, sombreros, paletas, pinceles, estilográficas, carboncillos, estilográficas, pipas, cajas de tabaco, textos en braille de poemas, manifiestos, discursos, planos, partituras,.... Perfumes, tabaco, músicas... etc.) Todos estos elementos nos pueden ayudar a conocer, de forma directa, próxima y efectiva al

personaje, a transportarnos a su mundo y mapa emocional. En esta línea, estamos especialmente satisfechos de los módulos multisensoriales realizados.

Evidentemente, intentar establecer agrupaciones o conjuntos por tipología de museos es difícil dado que muchos museos son una amalgama y reunión de las diferentes tipologías, se da también el caso de museos menos definidos o concretos difíciles de encasillar. Sea cual sea el caso, dada la gran diversidad temática, a menudo cuesta establecer un sólo hilo conductor o discurso en el que centrarse.

La mirada táctil como estrategia comunicativa a nivel de visitante y de red

Los módulos multisensoriales pueden ser un primer elemento de soporte para mostrar aspectos arquitectónicos, históricos o estructurales relacionados con el espacio del propio museo. Por otro lado, pueden ser utilizados como plataforma y herramienta para poder experimentar la materia y mostrar aspectos más concretos del discurso relacionados con la textura y materiales, la técnica constructiva, la evolución de las formas, la inteligibilidad de los objetos.... Como comentábamos, también permiten configurar la imagen de personajes...

A nivel de visitante - usuario, los módulos multisensoriales ofrecen:

- Facilitar el acceso de los distintos canales de comunicación (escrito en macro carácter, Braille, táctil, vídeos subtítulos y con lengua de los signos.)
- Introducir una primera experiencia táctil en el museo y potenciar nuevas formas de presentación e interpretación del patrimonio (visual, olfativa, auditiva)
- Perseguir un diseño multisensorial integrado donde el visitante puede escoger su mecanismo de relación de forma autónoma.

A nivel de Red de Museos el proyecto de La Mirada Táctil facilita:

- Mayor transversalidad entre Museo - Patrimonio- Turismo accesible
- Posibilidad de posicionar los museos dentro del turismo accesible
- Dar solución a la necesidad de potenciar los museos como referentes de las buenas prácticas para reforzar la sensibilidad local

- Poner a disposición de la ciudadanía otras formas y mecanismos de aproximación y comunicación del patrimonio accesibles y normalizadas
- Crear ofertas culturales especializadas que sean accesibles tanto para el público general como para los colectivos con dificultades sensoriales
- Mejorar la oferta cultural especializada
- Difundir el proyecto de “La Mirada Táctil” como marca de accesibilidad y comunicación global

Trayectoria, crecimiento y desarrollo del proyecto “La Mirada Táctil”:



La Mirada Táctil es un proyecto con vida propia que va adaptándose a las nuevas tecnologías y demandas. Por este motivo, en el transcurso de los años 2013 y 2014 hemos realizado acciones para incluir a la comunidad sorda signante y oralista. Este nuevo aspecto y el diseño de estrategias de accesibilidad de los contenidos de los museos a la comunidad de visitantes con deficiencias auditivas han supuesto un gran avance del que estamos muy satisfechos. Este trabajo, se ha realizado gracias a la colaboración y al asesoramiento de la Federación de Sordos de Cataluña. En esta nueva vertiente del proyecto de La Mirada Táctil, se han producido nueve vídeos en la lengua de signos. Cada vídeo ofrece una presentación del museo, de su patrimonio y colecciones y un capítulo para cada uno de los objetos del módulo táctil. Para facilitar su máxima difusión, se ha creado un canal en Youtube “La Mirada Táctil” en <https://www.youtube.com/user/LaMiradaTactil> dónde se pueden captar, a través del teléfono móvil, utilizando señales en códigos QR que se presentan también en los módulos de cada museo. También puede hacerse a través del web de los Museos Locales de la Diputación de Barcelona y de la Federación de Sordos de Cataluña (FESOCA). Por otro lado el proyecto de La Mirada Táctil ofrecido por la Oficina de Patrimonio Cultural de la Diputación de Barcelona, contempla también otros ejes de actuación como la redacción de informes de accesibilidad, el asesoramiento y desarrollo de programas, la organización de cursos sobre accesibilidad para directores, técnicos, personal de sala y otros agentes o mediadores culturales, etc.

Próximos ejes y líneas de trabajo

En un futuro próximo esperamos poder diseñar estrategias especialmente dirigidas a otros colectivos con discapacidad mental o deficiencias cognitivas estableciendo, por ejemplo, juegos de correspondencias entre sentidos que desencadenen emociones, sentimientos, pensamientos y vivencias. También estamos pensando en iniciar y facilitar estrategias dirigidas o formuladas a segmentos de población, cada vez más importantes en nuestra sociedad, como el colectivo de la 3ª. Edad. Eso sí, siempre sin perder de vista que debe tratarse de acciones de COMUNICACIÓN GLOBAL, partiendo de la base de que cualquier módulo multisensorial, a pesar de estar concebido básicamente para hacer accesible el patrimonio a colectivos específicos, también resulta una herramienta utilizable para el visitante o público que clasificamos como “normal”. Y sin perder de vista que todas las acciones del proyecto “La Mirada táctil” tienen como objetivo, cómo decíamos al principio, hacer de los museos, centros de conservación, difusión y divulgación de la cultura y el patrimonio, así como también ejemplo de espacios de cohesión y relación cultural y siendo muy conscientes de que **la importancia o valor de un museo, no solamente recae sobre su patrimonio, sino también sobre su capacidad de emocionar, motivar y, sobretodo, transmitir, comunicar, difundir y divulgar conocimiento**, en definitiva permitir el acceso a la cultura a toda la ciudadanía, Derecho Humano fundamental recogido en la Declaración Universal de Derechos Humanos

[Powerpoint comunicación, La Mirada Táctil](#)

CONCLUSIONES

- La Mirada Táctil introduce un discurso con capacidad de sorprender a todos los visitantes por el solo hecho de incitar la manipulación inteligible de los objetos expuestos, donde patrimonio y capacidad de interpretación táctil son las dos máximas debidamente perseguidas.

- Introducimos una nueva clasificación teórica de los museos en función del tratamiento accesible de sus contenidos: el museo estructura y territorio; el museo objeto; el museo técnico y el museo persona.
- Los museos estructura y territorio permiten al visitante con dificultad visual disponer de un referente cultural cercano a su marco de relación local, ciudad, entorno metropolitano.... Pueden ser de gran ayuda para descubrir aspectos más globales e históricos de su entorno y también pueden ser un primer elemento para circuitos e itinerarios turísticos.
- En el Museo objeto éste tiene un valor añadido cuanto más inteligibilidad cultural podamos ofrecer y cuanto más relación directa podamos establecer entre forma y función del objeto.
- El Museo técnica. En estos museos lo especialmente destacado son los instrumentos, su evolución en el tiempo, su adaptación a los cambios de la sociedad y las variantes resultantes, las técnicas, los materiales y los procesos de fabricación.
- El Museo persona permite conocer a un personaje ilustre, dotarlo de rostro, descubrir el mapa o universo emocional a partir de sus objetos personales, sus preferencias musicales, su voz, perfume, el carácter de su firma o rúbrica....
- Las nuevas tecnologías móviles vinculadas a códigos QR y canales de youtube permiten una difusión sencilla y directa para la comunidad sorda signante y oralista.