

Objetivos

- Potenciar la implantación de las agendas urbanas locales
- Seguir su implantación
- Favorecer el intercambio entre municipios
- Laboratorio de experiencias innovadoras
- Relaciones con otras redes
- Posicionar el trabajo de los entes locales de la Red de las Agendas Urbanas Locales
- Visibilizar las agendas urbanas locales
- Promover el diálogo y la articulación multinivel
- Capitalizar el conocimiento
- Fomentar la sensibilización y la participación ciudadana y política



Agentes

1. Grupo Motor (GM)
2. Entes locales adheridos
3. Otros:
 - Administraciones públicas e instituciones
 - Sector académico
 - Sector social
 - Sector económico

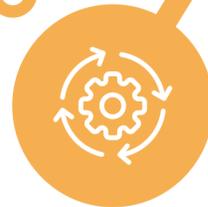


Recursos

1. Proyectos piloto
2. Guía metodológica para la redacción
3. Estudios sectoriales

Ejes

- A) Intercambio
- B) Capacitación
- C) Seguimiento y evaluación
- D) Difusión y comunicación



Espacios de trabajo

A) Internos

- A1. Comisión Institucional
- A2. Grupo Motor
- A3. Pleno de la Diputación de Barcelona

B) Externos

- B1. Grupos de trabajo
- B2. Comunidades de conocimiento de la Red de las Agendas Urbanas Locales
- B3. Espacio web de las agendas urbanas locales
- B4. Visor de las agendas urbanas locales
- B5. Foro de las Agendas Urbanas Locales



Diputació
Barcelona

