



Diputació
Barcelona

Indicadors de gestió de serveis municipals

Guia d'interpretació

Mercats municipals

Resultats any 2022



**Diputació
Barcelona**

Indicadors de gestió de serveis municipals

Guia d'interpretació

Mercats municipals

Resultats any 2022

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

Gener de 2024
© Diputació de Barcelona

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

Introducció

Funcions i missió del servei de mercats

Els mercats municipals no són només equipaments que acullen activitat econòmica. Tenen alhora una funció potencial d'articuladors socials (recuperació, difusió i exemplificació de determinats valors cívics) que justifica la dedicació cada cop més gran dels ens locals a potenciar-los i convertir-los en transmissors de valors cívics per a la ciutadania.

La presència d'activitat econòmica privada és un factor que ha de potenciar la seva funció social i a l'inrevés. Els nostres mercats han d'incorporar uns valors associats: han d'ésser sostenibles, integradors, responsables i saludables.

Aquest conjunt de valors defineixen la seva identitat i permeten que aquests actuïn com a **locomotora comercial de l'entorn, centre de cohesió social i referent de valors i d'hàbits saludables amb un servei de qualitat, pròxim i econòmicament autosuficient**.

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercles de Comparació Intermunicipals.

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- ▶ **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ▶ **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ▶ **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
------------------------	-----------	-----------

Aquesta lectura del sentit dels indicadors és vàlida per al conjunt del quadre, a excepció dels següents dos indicadors que reflecteixen costos unitaris (Dimensió Econòmica):

- Despesa corrent del Servei per M² de superfície total
- Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat

Aquests indicadors es marquen únicament en color taronja sempre i quan el valor dels municipis es trobi més d'un 25% per sobre o per sota de la mitjana. És a dir, es considera com a situació òptima que els valors dels municipis s'ubiquin al voltant de la mitjana.

Això es justifica perquè no es considera desitjable, ni que els mercats facin un ús excessiu de recursos, si el valor és força superior a la mitjana, ni que en facin un ús insuficient, si el valor és força inferior a aquesta mitjana. Recordem que es tracta de dos indicadors d'eficiència i que, per tant, mesuren la bona gestió dels recursos disponibles.

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Mercats:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
Total inversions (darrers 5 anys) per M ² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	Inferior al 25%	Superior al 25%
Habitants per nombre de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
M ² de superfície comercial per cada 1000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de places d'aparcament (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M ² de superfície comercial	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usuaris del mercat per nombre d'habitants de la població	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de persones ocupades amb alguna discapacitat sobre el total de persones ocupades al mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'establiments d'influència que són d'alimentació	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari client

% del sector peix i marisc (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector carnisseria, polleria, ous i caça (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector xarcuteria i cansaladeria (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector fruites i verdures (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector altres alimentaris (sense operadors comercials) (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'operadors comercials (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector bar i restauració (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% del sector altres no alimentaris (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície de venda disponible (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis a la clientela als mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana (en M ²) de superfície de venda a les parades per parada	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de parades obertes sobre el total de parades	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície comercial sobre superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre M ² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis per al personal als mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels usuaris	Inferior al 25%	Superior al 25%
M ² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors a les parades	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

(%) Gestió directa (Ajuntament, OOAA, Empreses municipals) per volum de despesa	Inferior al 25%	Superior al 25%
(%) Gestió indirecta (concessió, altres) per volum de despesa	Inferior al 25%	Superior al 25%
(%) Gestió directa (Ajuntament, OOAA, Empreses municipals) per nombre de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
(%) Gestió indirecta (concessió, altres) per nombre de mercats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors/es municipals respecte el nombre total de persones ocupades al mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu mig de rescat per any de concessió restant per M ² superfície de venda a les parades	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals (treballador/a municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals (treballadors/es contractats/des entitat gestora)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Salari brut anual d'un peó de mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors de neteja per cada 100 M ² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
Expedients sancionadors per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% Expedients executats sobre expedients sancionadors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Hores anuals de formació realitzades per persona ocupada al mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors de les parades assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament respecte al total de comandaments	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent del servei per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per aportacions d'altres institucions	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'ajuntament	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa de manteniment per M ² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa de subministrament per M ² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per M ² de superfície total	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de mercats municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Quadre Resum Indicators

ENCÀRREC POLÍTIIC	Impulsar l'ús dels mercats municipals	2022	Oferir un servei accessible als usuaris	2022	Fomentar els valors socials i mediambientals als mercats	2022	Reforçar l'impacte del mercat en l'entorn	2022
	Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	13,0	Habitants per nombre de mercats	35.908,9	% de persones ocupades amb alguna discapacitat sobre el total de persones ocupades al mercat	13,3	Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	2,5
	Total inversions (darrers 5 anys) per M ² de superfície total	43,7	M ² de superfície comercial per cada 1000 habitants	56,4	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	44,4	% d'establiments d'influència que són d'alimentació	17,3
	Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	-	Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M ² de superfície comercial	8,0			% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats	75,9
			Usuaris del mercat per nombre d'habitants de la població	21,3			Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	1,1
						% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	39,6	

USUARI/CLIENT	Oferir un servei de qualitat als ciutadans	2022	Promoure els serveis de mercat a la clientela	2022	Millorar l'ús de l'espai al mercat per oferir un millor servei	2022	Oferir un servei de qualitat als mercats	2022
	% del sector peix i marisc (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	4,7	Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	15,5	Mitjana (en M ²) de superfície de venda a les parades per parada	20,2	Grau de satisfacció dels usuaris	8,1
	% del sector carnisseria, polleria, ous i caça (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	6,3	Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per mercat	3,0	% de parades obertes sobre el total de parades	75,9	M ² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors a les parades	10,5
	% del sector xarcuteria i cansaladeria (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	4,4	% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	36,9	% de superfície comercial sobre superfície total	49,8	Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	23,7
	% del sector fruites i verdures (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	4,1	% de serveis a la clientela als mercats	54,1	% de M ² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre M ² de superfície total	9,4	Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	45,6
	% del sector altres alimentaris (sense operadors comercials) (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	8,1	% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	97,9	% de serveis per al personal als mercats	72,0		
	% del sector altres alimentaris (amb operadors comercials) (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	42,5	% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	38,7				
	% del sector bar i restauració (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	8,1						
	% del sector altres no alimentaris (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	7,9						
	% de superfície de venda de parades disponibles (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	13,9						

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		2022		Promoure un clima laboral positiu per als treballadors		2022		Grau d'acompliment de la normativa		2022		Millorar les habilitats dels treballadors		2022		
	% Gestió directa (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals) (per nombre de mercats)	79,6	% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es municipals al mercat	4,3	Expedients sancionadors per mercat	0,2	Hores anuals de formació realitzades per persones ocupades al mercat	13,0									
	% Gestió indirecta (concessió, altres) (per nombre de mercats)	20,4	% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es contractats per l'entitat gestora del mercat	0,0	% Expedients executats sobre expedients sancionadors	54,5	% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	54,9									
	% de treballadors municipals respecte el nombre total de persones ocupades al mercat	77,4	Salari brut d'un peó de mercat	20.822,1			% de treballadors de les parades assistents a cursos	8,1									
	Preu mig de rescat per any de concessió restant per M ² superfície de venda a les parades	98,0	Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors de neteja per cada 100 M ² de superfície total	94,6													
														Reflectir l'estructura de gènere del personal		2022	
														% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	33,8		
														% de dones comandament respecte el total de comandaments	53,1		
ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats		2022		Finançar adequadament el servei		2022		Gestionar adequadament els recursos		2022		Ofertir el servei a uns costos unitaris adequats		2022		
	Despesa corrent del servei per habitant	5,9	% d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes	72,0	Despesa de manteniment per M ² de superfície total	10,0	Despesa corrent del servei per M ² de superfície total	55,6									
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,6	% de finançament per aportacions d'altres institucions	1,5	Despesa de subministraments per M ² de superfície total	18,9	Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat	80,5									
			% de finançament per part de l'ajuntament	26,6	% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei	30,4											
					% de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei	6,3											
ENTORN	2022		2022		2022		2022										
	Població	53.863,3	Densitat de població	2.522,0	Renda per càpita	17.170,7	Nombre de mercats municipals	1,5									

I. Dimensió encàrrec polític/estratègic

Impulsar l'ús dels mercats municipals

Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra les campanyes de dinamització que impulsen anualment els mercats municipals de cada un dels municipis per potenciar-ne l'activitat comercial, i pretén mesurar la importància que es dona a aquest tipus d'accions. L'indicador vol ser una aproximació a l'impuls que es dona al mercat per potenciar-ne el seu ús.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'accions de dinamització}}{\text{Nombre de mercats}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'accions de dinamització: nombre d'accions anuals (any en estudi) feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat destinades a potenciar l'activitat del mercat. S'inclouen les següents activitats: 1. Promocions de productes territorials, 2. Jornades gastronòmiques, 3. Elaboració de receptaris de cuina, 4. Exposicions de temes relacionats amb el mercat, 5. Sorteig de regals promocionals, 6. Campanyes vinculades a dates assenyalades com Carnestoltes, Nadal, Castanyada, etc. 7. Falques de ràdio i/o televisió, 8. Anuncis en premsa escrita. Només es podran comptar les accions que s'emmarquin en alguna de les 8 categories anteriors. En cas de diversos mercats, el nombre total d'accions a tots els mercats. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de mercats: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 13,0	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 35

Total d'inversions (últims 5 anys) per M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum d'inversions que han realitzat els òrgans de gestió dels mercats durant els últims 5 anys per millorar les instal·lacions i els serveis que s'ofereixen, en relació amb la superfície que ocupa el mercat. L'indicador pretén ser una aproximació a l'impuls polític que es dona als mercats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Total Inversions (últims 5 anys)}}{\text{M}^2 \text{ de superfície total}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Total inversions (últims 5 anys): despesa en els últims 5 anys feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat en activitats destinades a la creació d'infraestructures i a la creació i adquisició de béns de naturalesa inventariable necessaris per al funcionament dels serveis i aquelles altres despeses que tinguin caràcter amortitzable. Inclou tant la inversió nova com la inversió de reposició. Inclou el remodelatge global (quan afecta la totalitat del mercat), les reformes estructurals (quan es tracta de rehabilitacions parcials com són les reformes de la façana, pavimentació, reparació de la coberta, construcció de cambres frigorífiques, construcció d'entresolat, redistribució de l'espai, etc.) i instal·lacions i locals tècnics (quan es tracta d'ascensors i multicàrregues, ventilació, aire condicionat, canvi de voltatge, sanitaris, canonades d'aigua, etc.). En els pressupostos públics, es correspon al capítol VI de la classificació econòmica (Ordre 20-09-1998 del Ministeri d'Economia i Hisenda). S'exclou la inversió individual de cada parada. En cas de diversos mercats municipals, la suma d'inversions en tots els mercats. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclou les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 43,7	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 33

Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la facturació mitjana anual del mercat per parada oberta i és una aproximació al nivell d'activitat del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Facturació anual dels/les paradistes}}{\text{Nombre de parades obertes}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facturació anual dels/les paradistes: facturació (any en estudi) de les parades obertes al mercat. Per al càlcul de la facturació només es pot utilitzar alguna de les fonts següents: 1. Estudi realitzat pel propi Ajuntament. 2. Estudi realitzat per una empresa externa (estudi o enquesta). Aquestes dues fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diversos mercats municipals, la suma de la facturació de tots el mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: -----	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): -----

Oferir un servei accessible als usuaris

Habitants per nombre de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'habitants per mercat. L'indicador pretén reflectir l'accessibilitat que tenen els/les ciutadans/es a aquest servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Habitants}}{\text{Nombre de mercats}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. ➤ Nombre de mercats: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 35.908,9	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

M² de superfície comercial per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'espai que destina cada mercat a l'activitat comercial (parades, locals exteriors, altres operadors comercials i passadissos), per cada 1.000 habitants. Aquest indicador permet veure l'oferta comercial del mercat a la qual tenen accés els/les ciutadans/es del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície comercial}}{\text{Habitants}} \times 1000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície comercial: espai del mercat municipal destinat a la venda i que està integrat per les parades, els locals comercials interiors, els locals exteriors, altres operadors comercials (supermercat, llibreries, etc.) i els passadissos. S'exclouen les zones de càrrega i descàrrega, els magatzems i cambres i altres superfícies, com espais morts (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície comercial total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 56,4	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M² de superfície comercial	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el nombre de places d'aparcament que els clients d'un mercat poden utilitzar en relació amb l'espai comercial del mercat, i pretén mesurar l'accessibilitat en vehicle.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles}}{M^2 \text{ de superfície comercial}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles: nombre de places d'aparcament (any en estudi) rotatori disponibles per a l'ús dels clients del mercat. Es té en compte tant l'aparcament propi del mercat destinat als clients com l'aparcament extern al mercat (aparcament de gestió privada, zona blava, etc.) que es trobi situat a un màxim de 100 metres del mercat. S'exclou l'aparcament lliure de no pagament. Es calcularà l'oferta disponible. En cas de diversos mercats, el total de places d'aparcament de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície comercial: espai del mercat municipal destinat a la venda i que està integrat per les parades, els locals comercials interiors, els locals exteriors, altres operadors comercials (supermercat, llibreries, etc.) i els passadissos. S'exclouen les zones de càrrega i descàrrega, els magatzems i cambres i altres superfícies, com espais morts (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície comercial total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,0	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Usuaris/es del mercat per nombre d'habitants de la població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de vegades que un habitant del municipi va al mercat municipal. Per tant, és una aproximació al grau d'ús real del mercat per part dels/les ciutadans/es i al grau d'atractivitat del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Total anual d'usuaris/es del mercat}}{\text{Habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Total anual d'usuaris/es del mercat: nombre anual d'usuaris/es que accedeixen al mercat municipal. Per obtenir la dada és necessari disposar d'un compta-persones (o sistema similar), com a única font vàlida per a l'obtenció de la informació. En cas de diversos mercats municipals, la suma total d'usuaris/es per any de tots els mercats. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 21,3	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 11

Fomentar els valors socials i medi ambientals als mercats

% de persones amb alguna discapacitat ocupades al mercat sobre el total de persones ocupades al mercat	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge de persones amb alguna discapacitat (segons consta en la normativa vigent) que treballen al mercat sobre el total de les persones que hi treballen i, per tant, pretén ser una aproximació al foment de la integració laboral de persones amb dificultats d'accés al mercat de treball.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de persones amb alguna discapacitat ocupades al mercat}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals al mercat} + \text{Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora al mercat}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de persones amb alguna discapacitat ocupades al mercat: nombre de persones amb discapacitat laboral que treballen al mercat (any en estudi). Les discapacitats laborals es corresponen amb aquelles situacions en les quals, ja sigui per malaltia o per accident, una persona veu disminuïda la seva capacitat per ocupar un lloc de treball. Dins aquesta definició s'inclouen les persones amb discapacitat permanent que veuen disminuïda la seva capacitat laboral presumiblement de manera indefinida, en concret, en les dues situacions següents: 1) discapacitat parcial per a la professió habitual, és a dir, discapacitat que ocasiona una disminució superior o igual al 33 % en el rendiment de la professió en qüestió. 2) Discapacitat total per a la professió habitual, és a dir, la discapacitat que inhabilita al/a treballador/a per a la seva professió habitual però pot dedicar-se a una altra de diferent. S'exclouen les discapacitats temporals que per malaltia o per accident impossibiliten temporalment per a treballar i requereixen d'assistència sanitària de la Seguretat Social i totes aquelles altres discapacitats que inhabiliten totalment a una persona per treballar. S'inclouen tant els treballadors/es de l'Ajuntament com els contractats/des per l'entitat gestora (Ajuntament, Associació de paradistes o l'entitat gestora sigui quina sigui la forma jurídica). També s'inclouen les persones discapacitades que contracten empreses subcontractades per ajuntament. En cas de diversos mercats, el total de persones discapacitades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els/les treballadors/es municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen els/les treballadors/es contactats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen, igualment, els/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). Per fer el càlcul dels/les treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots/es els/les treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella. En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió) per a la gestió del servei (els que no es paguen a través de capítol I, és a dir, que no són empleats de l'ajuntament). S'exclou el personal contractat a través d'una empresa de serveis (exemple: servei de neteja o de seguretat de les instal·lacions). Per fer el càlcul dels treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a contractat/da per l'entitat gestora i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 13,3%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de recollida selectiva (fracció orgànica) sobre el total de tones de brossa que es recullen al mercat. En aquest sentit, l'indicador permet mesurar la implicació dels mercats amb els valors mediambientals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Tones de recollida selectiva de brossa}}{\text{Tones de recollida de brossa}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tones de recollida selectiva de brossa: nombre total de tones de deixalles, fracció orgànica, recollides durant l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de tones a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Tones de recollida de brossa: nombre total de tones de deixalles recollides durant l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de tones a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 44,4%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 15

Reforçar l'impacte del mercat en l'entorn

Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la influència del mercat i la capacitat per atraure activitats comercials al seu voltant. Pretén mesurar l'impacte del mercat en el seu entorn.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'establiments d'influència}}{\text{Nombre de parades obertes}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'establiments d'influència: nombre d'establiments que porten a terme una activitat econòmica (sense restricció) en un baix comercial i que estan situats a una distància no superior a 100 metres del mercat. En cas de diversos mercats municipals, el total d'establiments d'influència de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,5	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 33

% d'establiments d'influència que són d'alimentació	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'establiments d'influència que pertanyen al sector quotidià alimentari. En aquest sentit, permet veure la influència del mercat i la capacitat per atraure activitats comercials d'alimentació al seu voltant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'establiments d'alimentació d'influència}}{\text{Nombre d'establiments d'influència}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'establiments d'alimentació d'influència: nombre d'establiments comercials destinats a la venda de productes alimentaris i que estan situats a una distància no superior a 100 metres del mercat. S'inclouen els supermercats i s'exclouen els bars, restaurants, forns de pa i granges. En cas de diversos mercats municipals, el total d'establiments d'alimentació d'influència de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'establiments d'influència: nombre d'establiments que porten a terme una activitat econòmica (sense restricció) en un baix comercial i que estan situats a una distància no superior a 100 metres del mercat. En cas de diversos mercats municipals, el total d'establiments d'influència de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 17,3%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 32

% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats.	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el nombre de mercats que s'han integrat en algun pla de dinamització per mesurar la seva implicació amb l'activitat comercial del seu entorn.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de mercats en plans de dinamització}}{\text{Nombre de mercats municipals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de mercats en plans de dinamització: nombre de mercats municipals que estan integrats en un pla de dinamització de la zona en la qual estan situats. En cas de diversos mercats, el total de mercats que hi estan integrats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 75,9%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació a la capacitat d'influència dels mercats sedentaris i de la capacitat de generar atracció i activitat econòmica al seu voltant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de dies setmanals amb mercat no sedentari al voltant del mercat}}{\text{Nombre de mercats municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de dies setmanals amb mercat no sedentari al voltant del mercat: nombre de dies setmanals (no es tindran en compte els diumenges, és a dir, d'1 a 6 a dies), en què al voltant del mercat (en un radi de no més de 200 metres) hi ha instal·lat un mercat no sedentari. Els mercats no sedentaris són aquells mercats en els quals hi operen marxants de venda no sedentària i que són centres d'activitat comercial realitzats fora d'un establiment comercial permanent, de caràcter periòdic i exercits en instal·lacions desmuntables o transportables dins un entorn urbà autoritzat en el marc de la legislació vigent. En cas de diversos mercats municipals, la suma de dies setmanals (exclòs el diumenge) en què hi ha mercats no sedentaris al voltant dels mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,1	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació a la interrelació entre mercat i entorn urbà. Permet mesurar l'esforç municipal per consolidar espais urbans agradables per als vianants als voltants dels equipaments de titularitat municipal, en aquest cas dels mercats municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de mercats que es troben en zones vianantitzades}}{\text{Nombre de mercats municipals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de mercats que es troben en zones vianantitzades: nombre de mercats municipals que tenen almenys un 50% de les façanes en un carrer vianantitzat (carrer on els vianants tenen preferència de pas respecte altres mitjans de transport). En cas de diversos mercats municipals, la suma de mercats que compleixen amb el requisit. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 39,6%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 35

II. Dimensió usuari/client

Oferir un mix comercial equilibrat

% dels diferents sectors comercials (en M²) sobre el total de M² de superfície de venda	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de M² de superfície de venda que el mercat destina als diferents sectors comercials en relació amb el total de M² de superfície de venda del mercat per veure quin és el pes de cada sector sobre el total de l'oferta comercial. Aquest indicador reflecteix el mix comercial, és a dir, la varietat i la diversitat de l'oferta comercial.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de sector comercial}}{M^2 \text{ de superfície de venda}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de sector "específic": M² de superfície de venda del mercat on l'oferta comercial és el sector "específic". En cas de diversos mercats, la suma de M² de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de venda: superfície ocupada pels establiments fixos (parades + locals comercials interiors + locals exteriors + operadors comercials, com són els supermercats i llibreries), ja estiguin dins o fora de l'edifici del mercat. S'exclouen els passadissos (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de venda de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022:	Municipis participants (majors de 10.000 hab.):
- Peix i marisc: 4,7%	36
- Carnisseria, polleria, ous i caça: 6,3%	36
- Xarcuteria i cansaladeria: 4,4%	36
- Fruïtes i verdures: 4,1%	36
- Altres alimentaris que no pertanyen a operadors comercials: 8,1%	36
- Altres alimentaris que pertanyen a operadors comercials: 42,5%	36
- Bar i restauració: 8,1%	36
- Altres no alimentaris: 7,9%	36
- Sup. de venda disponible: 13,9%	36

Promoure els serveis a la clientela als mercats

Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores a la tarda que els mercats tenen obert per setmana. És una aproximació a l'adequació dels mercats als nous hàbits de compra i consum.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana}}{\text{Nombre de mercats municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana: nombre total d'hores que el mercat té obert a la tarda (14h a 21h) durant la setmana, sempre i quan el mercat tanqui més tard de les 17h. En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 15,5	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per nombre de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de tardes que els mercats tenen obert per setmana. És, igualment, una aproximació a l'adequació dels mercats als nous hàbits de compra i consum.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de tardes que obre el mercat per setmana}}{\text{Nombre de mercats municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de tardes que obre el mercat per setmana: nombre de tardes que el mercat està obert al públic per setmana. No es consideren les tardes que només està obert l'operador comercial. En cas de diversos mercats, la suma de tardes de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 3,0	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica el nombre de parades que tenen obert a la tarda sobre el total de parades que té el mercat. Permet mesurar quant variada és l'oferta comercial dels mercats quan obren a la tarda.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de parades obertes a la tarda}}{\text{Nombre de parades obertes} \times 6} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de parades obertes a la tarda: nombre de parades que tenen obert a la tarda. En cas de diverses tardes obertes, cada parada es comptarà tantes vegades com tardes obri (si una parada obre 3 tardes a la setmana, se suma 3). En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 36,9%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de serveis a la clientela als mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels 15 serveis comuns (els que no presten les parades individualment) bàsics destinats a clientela ofereix cada mercat, i pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des del mercat per millorar la satisfacció dels clients.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis a la clientela}}{\text{Nombre de mercats municipals} \times 15} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis a la clientela: nombre de serveis comuns del mercat destinats a millorar el servei a la clientela (any en estudi). S' exclouen els serveis que ofereixen de manera individual les parades. Aquests serveis es distribueixen en: 1. Repartiment a domicili. 2. Targeta de fidelització (targetes amb punts descompte per a properes compres). 3. Vals d'aparcament. 4. Servei d'acollida d'infants. 5. Climatització. 6. Accessibilitat (almenys 1 accés adaptat per a persones discapacitades a tot el mercat). 7. Carrets de compra. 8. Consigna. 9. Caixaer automàtic. 10. Internet o web pròpia. 11. Adequació d'espai per fer activitats cívico-culturals. 12. Punts d'informació al client (no s'inclouen plafons d'anuncis). 13. Serveis (lavabos) accessibles (tant per a persones amb dificultats de mobilitat com per al públic en general) 14. Megafonia i fil musical. 15. Portes automàtiques (almenys 1 porta). Cal dir només quants dels 15 serveis té cada mercat. En cas de diversos mercats municipals, la suma de tots els serveis a la clientela de tots els mercat. És a dir, pot sumar més de 15. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 54,1%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra en quantes de les parades dels mercats municipals es pot pagar amb targeta de crèdit o de dèbit. Es vol mesurar les facilitats que es posa a la compra.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de parades on es pot pagar amb targeta}}{\text{Nombre de parades obertes}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de parades on es pot pagar amb targeta: nombre de parades on es pot pagar amb targeta de crèdit o dèbit. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 97,9%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'establiments fixos a l'interior del recinte del mercat, integrats per un o més mòduls de venda i amb un sol punt de pagament, on el comerciant desenvolupa la seva activitat independentment que aquest espai estigui circumstancialment vacant i que disposa de botiga virtual a algun Marketplace	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual}}{\text{Nombre de parades obertes}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual: establiments fixos a l'interior del recinte del mercat, integrats per un o més mòduls de venda i amb un sol punt de pagament, on el comerciant desenvolupa la seva activitat independentment que aquest espai estigui circumstancialment vacant i que disposa de botiga virtual a algun Marketplace. S' inclouen els locals comercials interiors. S' exclouen els locals exteriors. S'exclouen els operadors comercials com són els supermercats. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats que formen part d'algun Marketplace.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 38,7%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 30

Millorar l'ús de l'espai al mercat per oferir un millor servei

Mitjana (en M²) de superfície de venda a les parades per parada	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la mitjana de superfície que les parades destinen a la venda, i pretén ser una aproximació a l'optimització de l'espai destinat a oferir un bon servei a la clientela.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície de venda a les parades}}{\text{Nombre de parades}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície de venda a les parades: superfície ocupada pels establiments fixos (parades) i locals comercials interiors. S'inclou la superfície de venda dels establiments fixos i locals comercials interiors disponibles. S'hi exclouen els locals exteriors, els passadissos i els operadors comercials (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de venda a les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades: nombre d'establiments fixos a l'interior del recinte del mercat, integrats per un o més mòduls de venda i amb un sol punt de pagament, on el comerciant desenvolupa la seva activitat independentment que aquest espai estigui circumstancialment vacant. S'inclouen els locals comercials interiors. S'exclouen els locals exteriors. S'exclouen els operadors comercials com són els supermercats. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 20,2	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de parades obertes sobre el total de parades	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica el percentatge de parades obertes sobre el total de parades als mercats i, per tant, és una aproximació a la qualitat de l'oferta comercial del servei de mercats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de parades obertes}}{\text{Nombre de parades}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades: nombre d'establiments fixos a l'interior del recinte del mercat, integrats per un o més mòduls de venda i amb un sol punt de pagament, on el comerciant desenvolupa la seva activitat independentment que aquest espai estigui circumstancialment vacant. S'inclouen els locals comercials interiors. S'exclouen els locals exteriors. S'exclouen els operadors comercials com són els supermercats. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 75,9%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de M² superfície comercial sobre superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica el percentatge de M ² de superfície que hi ha als mercats destinats a usos estrictament comercials (parades, locals exteriors i passadissos) sobre els M ² de superfície total i, per tant, mesura el grau de l'optimització de l'espai per fer-ne un ús estrictament comercial.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície comercial}}{M^2 \text{ de superfície total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície comercial: espai del mercat municipal destinat a la venda i que està integrat per les parades, els locals comercials interiors, els locals exteriors, altres operadors comercials (supermercat, llibreries, etc.) i els passadissos. S'exclouen les zones de càrrega i descàrrega, els magatzems i cambres i altres superfícies, com espais morts (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície comercial total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclouen les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 49,8%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de M² superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica el percentatge de M ² de superfície que hi ha als mercats destinats a usos no comercials (magatzems i cambres frigorífiques) i, que per tant, estan al servei dels treballadors/es, en relació amb la superfície total del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície de magatzems i cambres frigorífiques}}{M^2 \text{ de superfície total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques: M² de superfície total destinats a magatzem i cambres frigorífiques. Els magatzems i les cambres frigorífiques són aquells espais que formen part de les instal·lacions del mercats i que estan especialment dissenyats per a l'emmagatzematge dels productes que es comercialitzen al mercat. Igualment, es tindran en compte els magatzems o cambres frigorífiques destinats a serveis col·lectius del mercat. Només s'inclouen els magatzems per a productes que han de vendre els concessionaris i els obradors. S'exclouen els passadissos i els accessos als magatzems i cambres. En cas de diversos mercats municipals, la suma dels M² de superfície total destinats a magatzems i a cambres frigorífiques de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclouen les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 9,4%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 35

% de serveis per al personal als mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels 8 serveis comuns bàsics destinats als treballadors/es ofereix cada mercat, i pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des del mercat per millorar les condicions de treball dels/les treballadors/es al servei del mercat i dels/les paradistes.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis per al personal als mercats}}{\text{Nombre de mercats municipals} \times 8} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis per al personal als mercats: nombre d'equipaments i instal·lacions que hi ha al mercat i que permeten oferir un millor servei. S'inclouen els següents equipaments i instal·lacions: 1. Mitjans d'elevació de mercaderies. 2. Cambres frigorífiques i magatzems. 3. Molls de càrrega i descàrrega, 4. Lavabos exclusius per al personal del mercat. 5. Vestidors per al personal. 6. Espai destinat a la brossa per fer recollida selectiva. 7. Aparcaments per al personal del mercat. 8. Sala polivalent per a reunions i/o formació, tant per al personal com per a concessionaris/es. Cal dir només quants dels 8 serveis té cada mercat. En cas de diversos mercats municipals, la suma de tots els equipaments de tots els mercats, és a dir, pot sumar més de 8. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 72,0%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Oferir un servei de qualitat als mercats

Grau de satisfacció dels/les usuaris/es	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quant satisfets estan els usuaris/es amb el servei ofert al mercat municipal.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció dels/les usuaris/es</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció dels usuaris: grau de satisfacció general dels i les usuaris/es del mercat municipal resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("gens satisfet" - "molt satisfet"); i la mitjana de puntuació. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. En cas de no tenir la dada actualitzada de manera anual, es pot utilitzar el valor obtingut en els darrers 5 anys. En cas de diferents puntuacions per als diferents Mercats, es farà la mitjana. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,1	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 10

M² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors/es de les parades	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quants M ² de superfície de venda a les parades hi ha per treballador. En aquest sentit, és una aproximació a la qualitat del servei que presten els paradistes, en el punt de venda, als/les clients/es del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{M}^2 \text{ de superfície de venda a les parades}}{\text{Nombre total de treballadors/es de les parades}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície de venda a les parades: superfície ocupada pels establiments fixos (parades) i locals comercials interiors. S'inclou la superfície de venda dels establiments fixos i locals comercials interiors disponibles. S'hi exclouen els locals exteriors, els passadissos i els operadors comercials (en M²). En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de venda a les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre total de treballadors/es de les parades: nombre total de treballadors/es a les parades (encarregats/es de les parades + persones dedicades a l'atenció al públic) que treballen els dissabtes pel matí (entre les 10:00h i les 14:00h). Per fer el càlcul es farà un dissabte d'una setmana estàndard (setmana de maig o d'octubre). En cas de diversos mercats municipals, la suma del total treballadors/es de les parades de cada mercat. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,5	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 35

Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació a les garanties de la qualitat del servei que s'ofereix a les parades i al mercat en general, a través de les inspeccions sanitàries realitzades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària}}{\text{Nombre de parades obertes}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària: nombre d'actes anuals d'inspecció sanitària realitzades pels tècnics de salut pública tant a parades com al Mercat en general, seguint els formularis que la normativa estableix. En cas de diversos mercats municipals, la suma d'inspeccions de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 23,7	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 33

Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació a les garanties de la qualitat del servei que s'ofereix al mercat en general, a través de les inspeccions sanitàries realitzades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària}}{\text{Nombre de parades obertes}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària: nombre d'hores anuals que dediquen els tècnics de salut pública a fer inspeccions al mercat. En cas de diversos mercats, la suma total d'hores de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de parades obertes: nombre total de parades que exerceixen la seva activitat comercial almenys 3 dies a la setmana. En cas de diversos mercats municipals, la suma de les parades de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 45,6	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 33

III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

% de mercats amb gestió directa (per nombre de mercats)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa, d'acord amb els capítols 1, 2 i 3 del Títol 6 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de mercats municipals amb gestió directa}}{\text{Nombre de mercats municipals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de mercats municipals amb gestió directa: Nombre de mercats municipals que es gestionen directament d'acord amb els capítols 1, 2 i 3 del Títol 6 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals. S'entén per gestió directa la que assumeix l'ens local, el qual centralitza el servei i utilitza el personal directament depenent de la mateixa corporació i assumeix el risc derivat de la gestió. S'exclouen els mercats municipals amb gestió indirecta: mercats pels quals s'atorga el servei públic mitjançant concessió que comporta que el concessionari assumeix la gestió i l'explotació del servei, sota el seu propi risc i havent aportat els mitjans personals, materials i tècnics necessaris. També s'exclouen els mercats de venda no sedentària i els mercats de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: Nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats no sedentaris que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 79,6%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de gestió indirecta (per nombre de mercats)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió indirecta, d'acord amb els capítols 1, 2 i 3 del Títol 6 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals.	
<i>Nombre de mercats municipals - Nombre de mercats municipals amb gestió directa</i>	
Fórmula de càlcul: _____ x 100 <i>Nombre de mercats municipals</i>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre de mercats municipals:</i> Nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats no sedentaris que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Nombre de mercats municipals amb gestió directa:</i> Nombre de mercats municipals que es gestionen directament d'acord amb els capítols 1, 2 i 3 del Títol 6 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels ens locals. ➤ S'entén per gestió directa la que assumeix l'ens local, el qual centralitza el servei i utilitza el personal directament depenent de la mateixa corporació i assumeix el risc derivat de la gestió. S'exclouen els mercats municipals amb gestió indirecta: mercats pels quals s'atorga el servei públic mitjançant concessió que comporta que el concessionari assumeix la gestió i l'explotació del servei, sota el seu propi risc i havent aportat els mitjans personals, materials i tècnics necessaris. També s'exclouen els mercats de venda no sedentària i els mercats de titularitat privada. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 20,4%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

% de treballadors/es municipals respecte el nombre de total de persones ocupades al mercat
Explicació del indicador:

Aquest indicador mesura el nombre de treballadors/es contractats/des directament per l'Ajuntament respecte el total de persones ocupades al servei de mercats. Aquesta informació ens informa del tipus de gestió que hi ha als mercats municipals.

Fórmula de càlcul:
$$\frac{\text{Nombre de treballadors/es municipals al mercat}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals al mercat} + \text{Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat}} \times 100$$

Variables emprades:

- Nombre de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els/les treballadors/es municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen els/les treballadors/es contractats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen, igualment, els/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). Per fer el càlcul dels/les treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots/es els/les treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es ($220/40=5,5$) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella. En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de $20/40=0,5$). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.
- Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió) per a la gestió del servei (els que no es paguen a través de capítol I, és a dir, que no són empleats de l'Ajuntament). S'exclou el personal contractat a través d'una empresa de serveis (exemple: servei de neteja o de seguretat de les instal·lacions). Per fer el càlcul dels treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es ($220/40=5,5$) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a contractat/da per l'entitat gestora i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió $20/40=0,5$). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. *Font:* Ajuntaments.

Valor mitjà de l'indicador 2022: 77,4%
Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Preu mig de rescat per any de concessió restant per M² de superfície de venda a les parades	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el preu mig de rescat per any de concessió restant i per M ² de superfície de venda a les parades que els ajuntaments paguen als operadors dels mercats.	
Fórmula de càlcul: Preu mig de rescat per any de concessió restant per M ² de superfície de venda a les parades.	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu mig de rescat per any de concessió restant per M² de superfície de venda a les parades: preus de rescat per M² que l'Ajuntament ofereix als/les paradistes per any que queda per finalitzar la concessió que hi ha entre Ajuntament i el/la paradista. S'utilitzarà com a preu vàlid l'aplicat durant els últims 5 anys. Només s'inclouen els preus de rescat de les parades interiors, per tant, s'exclouen locals exteriors. En cas de no haver efectuat cap rescat en els últims 5 anys no es computarà aquesta variable. En cas de diversos mercats municipals, si hi ha diferències entre ells, es farà la mitjana del preu (suma de preus de rescat dividit per nombre de mercats). 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 98,0	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 2

Promoure un clima laboral positiu pels/les treballadors/es

% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels/les treballadors/es municipals al mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores laborals anuals que els/les treballadors/es municipals estan de baixa respecte el total d'hores laborals anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als mercats i al grau de satisfacció de les persones empleades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de baixa del treballadors/es municipals}}{\text{Nombre d'hores anuals laborals dels/les treballadors/es municipals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de baixa dels treballadors/es municipals: s'inclou el total d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat temporal) i d'indisposicions, del conjunt de treballadors/es municipals. S'exclouen les hores de baixa per maternitat, ni els permisos i les llicències. S'imputaran les hores que es destinen a desenvolupar tasques del mercat. Per al càlcul d'hores de baixa s'aplicarà el mateix % que s'ha fet servir per calcular el nombre d'hores anuals, és a dir, si un treballador/a dedica 20 hores a la setmana al servei del mercat, doncs representa un 50% de la jornada setmanal, per tant, a l'hora de fer el càlcul d'hores de baixa s'aplicarà un 50% al total d'hores en què un treballador/a ha estat de baixa (per exemple: 1 treballador/a ha tingut 20 hores de baixa a l'any i dedica un 50% de la jornada setmanal a mercats, doncs el valor de la variable serà 10 hores de baixa). En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'hores anuals laborals dels/les treballadors/es municipals: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/es municipals al mercat. Per al càlcul d'hores se seguirà la mateixa fórmula que s'ha fet servir per calcular el nombre de treballadors/es, (per exemple: 1 treballador/a fa 2.000 hores l'any i dedica un 50% de la jornada setmanal a mercats, doncs el valor de la variable serà 1.000 hores anuals). En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 4,3%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 30

% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals laborals que els treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat estan de baixa respecte el total d'hores anuals laborals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als mercats i al grau de satisfacció dels seus empleats.	
$\frac{\text{Nombre d'hores de baixa del treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat}}{\text{Nombre d'hores anuals laborals dels/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de baixa del treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: s'inclou el total d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat temporal) i d'indisposicions del conjunt de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del Mercat Municipal (els que no es paguen a través del capítol I dels pressupostos públics, és a dir, que no són empleats/des de l'Ajuntament). S'exclouen les hores de baixa per maternitat, ni els permisos, ni llicències. Per al càlcul d'hores de baixa s'aplicarà el mateix % que s'ha fet servir per calcular el nombre d'hores anuals, és a dir, si un treballador/a dedica 20 hores a la setmana al servei del mercat, doncs representa un 50% de la jornada setmanal, per tant, a l'hora de fer el càlcul d'hores de baixa s'aplicarà un 50% al total d'hores en què un treballador/a ha estat de baixa (per exemple: 1 treballador/a ha tingut 20 hores de baixa a l'any i dedica un 50% de la jornada setmanal a mercats, doncs el valor de la variable serà 10 hores de baixa). En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'hores anuals laborals dels/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat. Per al càlcul d'hores se seguirà la mateixa fórmula que s'ha fet servir per calcular el nombre de treballadors/es, (per exemple: 1 treballador/a fa 2.000 hores l'any i dedica un 50% de la jornada setmanal a mercats, doncs el valor de la variable serà 1.000 hores anuals). En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,0%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 9

Salari brut d'un peó de mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un peó de mercat. És un factor que incideix en la satisfacció dels/es treballadors/a.	
Fórmula de càlcul: Salari brut d'un peó de mercat municipal.	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Salari brut d'un peó de mercat: salari brut anual d'un peó de mercat a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada Ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitats, antiguitat i els complements personals transitoris. En cas de gestió indirecta, cal demanar a la concessionària el salari brut d'un peó de mercat. <i>Font:</i> en cas de gestió directa i disponibilitat de dades la font és "l'Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades per part dels departaments de recursos humans dels municipis respectius; en altres casos, la dada ha estat facilitada pels Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 20.822,1€	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 20

Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors/es de neteja per 100 M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els peons de mercat i els/les treballadors/es de neteja dediquen al mercat municipal. És una aproximació a l'esforç que es fa des del mercat per al manteniment i bon funcionament del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores laborals de peó de mercat i treballadors/es de neteja}}{\text{M}^2 \text{ de superfície total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores laborals de peó de mercat i de treballadors/es de neteja: nombre d'hores laborals a l'any pels/les peons de mercat i treballadors/es de neteja (ja siguin municipals o siguin contractats/des per l'entitat gestora del mercat). S'inclouen les hores que dedica una empresa subcontractada per fer la neteja del mercat, és a dir, quan es contracta un servei extern. En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclouen les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen els serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 94,6	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 34

Grau d'acompliment de la normativa

Nombre d'expedients sancionadors per mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el nombre d'expedients sancionadors per mercat que s'inicien des de l'autoritat competent. Es pretén mesurar el grau d'acompliment de la normativa aplicable al servei de mercats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expedients sancionadors}}{\text{Nombre de mercats municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expedients sancionadors: nombre anual (any en estudi) de procediments administratius iniciats per l'autoritat competent en vistes a sancionar l'incompliment de la normativa (reglament dels mercats, normativa sanitària, etc.). En cas de diversos mercats, la suma d'expedients de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de mercats municipals: nombre del conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació perible, agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. S'exclouen els mercats ambulants que s'instal·len amb una periodicitat setmanal i generalment a l'aire lliure, i també aquelles fórmules comercials similars als mercats municipals però de titularitat privada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,2	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 35

% d'expedients executats sobre expedients sancionadors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflexa el nombre d'expedients sancionadors que un cop iniciats acaben amb l'aplicació d'una sanció efectiva. Pretén mesurar el grau d'acompliment de la normativa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expedients executats}}{\text{Nombre d'expedients sancionadors}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expedients executats: nombre d'expedients sancionadors anuals que s'han executat i que per tant han implicat una sanció. En cas que un expedient s'executi l'any següent a l'any en què s'inicia, aquest s'imputarà com a expedient executat (per exemple si un expedient s'inicia el novembre /desembre i no es resol fins el febrer /març aquest expedient executat pertany a l'any anterior). En cas de diversos mercats, la suma d'expedients a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expedients sancionadors: nombre anual (any en estudi) de procediments administratius iniciats per l'autoritat competent en vistes a sancionar l'incompliment del reglament dels mercats. En cas de diversos mercats, la suma d'expedients a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 54,5%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 5

Millorar les habilitats dels/les treballadors/es

Hores anuals de formació realitzades per persona ocupada al mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es del servei de mercat han rebut i han realitzat durant l'any i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'Ajuntament o entitat gestora per millorar les habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de formació anuals realitzades per persones ocupades al mercat}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals al mercat} + \text{Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat.}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de formació anuals realitzades per persones ocupades al mercat: suma total d'hores anuals de formació, ja siguin ofertes pel sector públic o pel sector privat, realitzades (en les que hi ha constància, les que han estat realitzades pels treballadors/es) per persones ocupades al mercat (treballadors/es municipals i treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora). Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de la seva feina. S'exclou la formació a paradistes. En cas de diversos mercats, la suma d'hores de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els/les treballadors/es municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen els/les treballadors/es contractats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen, igualment, els/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). Per fer el càlcul dels/les treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots/es els/les treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es ($220/40=5,5$) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella. En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de $20/40=0,5$). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió) per a la gestió del servei (els que no es paguen a través de capítol I, és a dir, que no són empleats de l'Ajuntament). S'exclou el personal contractat a través d'una empresa de serveis (exemple: servei de neteja o de seguretat de les instal·lacions). Per fer el càlcul dels treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es ($220/40=5,5$) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a contractat/da per l'entitat gestora i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió $20/40=0,5$). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 13,0	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 35

% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de persones ocupades al mercat que fan un ús efectiu de la formació que se'ls ofereix.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Persones ocupades al mercat assistents a cursos}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals al mercat} + \text{Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat.}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Persones ocupades al mercat assistents a cursos: és el nombre de persones ocupades al mercat, és a dir, la suma de treballadors/es municipals al mercat i de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora al mercat, que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o pel sector privat, en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de la seva feina. Per al càlcul de persones es farà servir el mateix criteri que pel càlcul del nombre de treballadors/es municipals al mercat, per tant, si 1 treballador fa formació però només dedica un 50% de la jornada al servei de mercats, en aquest cas s'imputarà 0,5 persones i no 1 persona. En cas de diversos mercats municipals, la suma total de persones ocupades al mercat que han assistit a cursos. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els/les treballadors/es municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen els/les treballadors/es contractats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen, igualment, els/les treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). Per fer el càlcul dels/les treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots/es els/les treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella. En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat: nombre de treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió) per a la gestió del servei (els que no es paguen a través de capítol I, és a dir, que no són empleats de l'Ajuntament). S'exclou el personal contractat a través d'una empresa de serveis (exemple: servei de neteja o de seguretat de les instal·lacions). Per fer el càlcul dels treballadors/es se sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un/a treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a contractat/da per l'entitat gestora i aquest/a dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors/es a tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 54,9%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 35

% de treballadors/es de les parades assistents a cursos	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la quantitat de treballadors/es de les parades que fan formació. L'indicador pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els/les paradistes per millorar les seves habilitats i la dels/les seus/seves empleats/des.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadors/es a les parades que assisteixen a cursos}}{\text{Nombre total de treballadors/es de les parades}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadors/es a les parades que assisteixen a cursos: nombre total de treballadors/es a les parades (encarregats/des de les parades + persones dedicades a l'atenció al públic dins les parades) que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o privat en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de la seva feina. En cas de diversos mercats municipals, la suma del total de treballadors a les parades de cada mercat. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es de les parades: nombre total de treballadors/es de les parades (encarregats/es de les parades + persones dedicades a l'atenció al públic) que treballen els dissabtes pel matí (entre les 10:00h i les 14:00h). Per fer el càlcul es farà un dissabte d'una setmana estàndard (setmana de maig o d'octubre). En cas de diversos mercats municipals, la suma del total de treballadors/es de les parades de cada mercat. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,1%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 30

Promoure la Responsabilitat Social

% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador determina la quantitat de treballadors/es que són dones respecte el total de treballadors/es municipals del servei de mercats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de treballadores municipals al mercat (que són dones)}}{\text{Nombre total de treballadors/es municipals al mercat}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de treballadores municipals al mercat (que són dones): nombre de treballadores (dones) en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són les treballadores municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen les treballadores contactades per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen igualment, treballadores contractades per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). (Per fer el càlcul de les treballadores es sumen les hores que hi dediquen totes les treballadores i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com una treballadora. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadores (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadores a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballadora municipal i aquesta dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadores a tots els mercats. ➤ Nombre total de treballadors/es municipals al mercat: nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els treballadors municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen treballadors/es contactats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen igualment, treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). (Per fer el càlcul dels treballadors/es es sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal i aquest/a dedica 20 hores a la setmana, el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors a tots els mercats. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 33,8%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 32

% de dones comandament respecte al total de comandaments	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador determina la quantitat de treballadores que són dones i comandament respecte el total de treballadores de l'organització interna del mercat, sense comptar les treballadores de les parades.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre de Treballadores municipals al mercat que són dones i comandament}}{\text{Nombre de Treballadors/es municipals al mercat que són comandaments}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de treballadores (dones que són comandament) en plantilla de l'ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són les treballadores municipals (dones comandament) que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal). S'exclouen les treballadores contractades per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen igualment, treballadores contractades per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). (Per fer el càlcul de les treballadores comandament es sumen les hores que hi dediquen totes les treballadores comandament i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com una treballadora. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadores (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadores a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballadora municipal comandament i aquesta dedica 20 hores a la setmana el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadores a tots els mercats. ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'ajuntament que treballen en la gestió i/o servei del mercat i que són comandaments. Els serveis del mercat poden ser destinats a la clientela o a les parades. Són els treballadors municipals que es pressuposten a través de capítol I (Despeses de personal) i que són comandaments. S'exclouen treballadors/es contractats/des per les parades en concepte d'atenció a la clientela. S'exclouen igualment, treballadors/es contractats/des per l'entitat gestora del mercat municipal (ja sigui a través d'una empresa pública o de les altres formes de gestió previstes per la llei o bé a través de l'associació de concessionaris sigui quina sigui la forma de gestió). (Per fer el càlcul dels treballadors/es comandament es sumen les hores que hi dediquen tots els treballadors/es que són comandament i cada 40 hores de treball a la setmana s'imputa com un treballador/a. Exemple: 220 hores a la setmana serien 5,5 treballadors/es (220/40=5,5) i, per tant, s'imputaran 5,5 treballadors/es a la casella). En altres paraules, si un mercat només té 1 treballador/a municipal que sigui comandament i aquest/a dedica 20 hores a la setmana, el valor de la variable serà 0,5 (resultat de la divisió de 20/40=0,5). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. En cas de diversos mercats, la suma total de treballadors comandament a tots els mercats. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 53,1%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 25

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del servei de mercat per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents del servei de mercat}}{\text{Habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,9€	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 32

% de la despesa corrent del servei de mercat sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que representa la despesa corrent del servei de mercat sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió del mercat, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents del servei de mercat}}{\text{Despeses corrents del Pressupost Municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del Pressupost Municipal: inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els organismes autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,6%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 32

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents del mercat que són finançades amb taxes, preus públics, o bé, amb les quotes de les associacions de paradistes. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris/es (paradistes) en el finançament del servei i una mostra del grau d'autofinançament del servei de mercat.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i quotes d'associacions de paradistes}}{\text{Despeses corrents del servei de mercat}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes: ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, quotes d'associacions de paradistes, quotes de concessió de parades, ingressos dels paradistes, etc. (compte d'explotació). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 72,0%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 31

% de finançament per aportacions d'altres institucions	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels mercats municipals que són finançades amb aportació d'altres institucions. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal i una mostra del grau d'autofinançament del servei de mercat.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despeses corrents del servei de mercat}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions d'altres institucions: ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions: DIUE (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya), Diputació de Barcelona, etc. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. S'exclouen les transferències de l'Ajuntament a l'organisme autònom ni a la concessionària. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'hi inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,5%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 30

% de finançament per part de l'Ajuntament	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador estableix el percentatge de les despeses corrents del servei de mercat que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportació de l'Ajuntament}}{\text{Despeses corrents del servei de mercat}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportació de l'Ajuntament: s'obté com a resultat de l'operació següent: Despeses corrents del servei - Ingressos per taxes i preus públics - Aportacions d'altres institucions. ➤ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'hi inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 26,6%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 31

Gestionar adequadament els recursos

Despesa de manteniment per M ² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa de manteniment que es fa al mercat per M ² de superfície total. Aquest indicador mesura la qualitat de les instal·lacions i dels serveis que hi ha al mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa de manteniment}}{\text{M}^2 \text{ de superfície total}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa de manteniment: despesa (any en estudi) feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat en activitats destinades a conservar la qualitat dels serveis i de les instal·lacions del mercat. S'inclouen les despeses de manteniment i conservació d'infraestructures, edificis i locals, maquinària, material de transport i altre immobilitzat material. En els pressupostos públics correspon a capítol II, article 21 de la classificació econòmica (Ordre 20-09-1998 del Ministeri d'Economia i Hisenda). S'exclouen el manteniment individual de cada parada, és a dir, no entren les despeses dels/les paradistes. En cas de diversos mercats, la despesa total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclou les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,0€	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 33

Despesa de subministraments per M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa en subministraments que es fa al mercat per M ² de superfície total. Aquest indicador mesura la bona gestió dels recursos disponibles al mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa de subministraments}}{\text{M}^2 \text{ de superfície total}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa de subministraments: despesa (any en estudi) feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat en proveir subministraments per al mercat (aigua, llum, telèfon, gas, etc.). En els pressupostos públics correspon al capítol II, article 22 de la classificació econòmica (Ordre 20-09-1998 del Ministeri d'Economia i Hisenda). S'exclouen les despeses dels/les paradistes. En cas de diversos mercats, la despesa total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclou les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 18,9€	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 32

% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de despesa en personal en relació amb la despesa corrent del servei. L'indicador pretén mesurar el pes de la despesa en personal sobre el total de despeses corrents del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa de personal}}{\text{Despesa corrent del servei de mercat}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa de personal: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de personal de l'entitat gestora (compte d'explotació). Es comptabilitza el personal directament relacionat amb el servei. Imputar per hores de treball que dedica cada treballador al servei de mercats (calcular el % de despesa que implica cada treballador/a segons el sou per conveni i hores de treball que aquest dedica al servei de mercats). S'exclouen les despeses dels/les empleats/les de serveis externalitzats. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despesa corrent del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 30,4%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 31

% de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei de mercats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de recursos que es dediquen a impulsar accions de dinamització en relació amb la despesa corrent del servei i és una aproximació a la importància que es dona a la promoció del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en accions de dinamització}}{\text{Despesa corrent del servei de mercats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en accions de dinamització: despesa anual (any en estudi) feta per qualsevol dels col·lectius implicats en la gestió del mercat destinada a potenciar l'activitat del mercat. La despesa inclou les activitats següents: 1. Promocions de productes territorials, 2. Jornades gastronòmiques, 3. Elaboració de receptaris de cuina, 4. Exposicions de temes relacionats amb el mercat, 5. Sorteig de regals promocionals, 6. Campanyes vinculades a dates assenyalades com Carnestoltes, Nadal, Castanyada, etc. 7. Falques de ràdio i/o televisió, 8. Anuncis en premsa escrita. Només es podran comptabilitzar les accions que s'emmarquin en alguna de les 8 categories anteriors. En cas de diversos mercats, la despesa total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despesa corrent del servei de mercats: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,3%	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 31

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei de mercats per M² de superfície total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa corrent del servei de mercats per M ² de superfície total.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent del servei}}{\text{M}^2 \text{ de superfície total}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i les despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície total: suma de tots els espais que constitueixen un mercat municipal. S'inclouen les zones de venda, càrrega, magatzem i cambres, i altres superfícies (passadissos, aparcament, accessos, espais morts, etc.), sempre i quan siguin d'ús exclusiu del mercat o formin part de la superfície construïda del mercat (en M²). S'exclouen els serveis o equipaments aliens al mercat. En cas de diversos mercats municipals, la superfície total de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 55,6€	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 32

Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual del mercat	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació al cost unitari (per hora) que implica l'obertura de les instal·lacions del mercat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent del servei}}{\text{Hores d'obertura anual del mercat}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent del servei de mercat: despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades al Servei de Mercats. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'exploració, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Hores d'obertura anual del mercat: sumatori del total d'hores d'obertura anual del mercat. Per realitzar el càlcul es comptaran les hores en què el mercat està obert per setmana estàndard (una setmana de maig o octubre en què no hi hagi un dia de festa) i es multiplicarà per 52 setmanes que té l'any. En cas de diversos mercats municipals, la suma d'hores d'obertura anual de tots els mercats. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 80,5€	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 32

V. Entorn

Nombre de mercats municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de mercats per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Mercats dels Municipis participants</i>	
Variables emprades: ➤ Nombre de mercats: nombre de mercats municipals que té cada municipi. <i>Font:</i> Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,5	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de habitants.	
Fórmula del càlcul: <i>Habitants</i>	
Variables emprades: ➤ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 53.863,3	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Densitat de població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: ➤ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. ➤ Superfície Municipal: extensió del municipi en quilòmetres quadrats. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2.522,0 hab./km ²	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Habitants}}$	
Variables emprades: ➤ Renda familiar bruta disponible: renda municipal. <i>Font:</i> Diputació de Barcelona (SIEM, Elaboració pròpia). ➤ Habitants: és el nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 17.170,7€	Municipis participants (majors de 10.000 hab.): 36



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica

Servei de Programació

Edifici Can Serra

Rambla de Catalunya, 126, 5è

08008 Barcelona

Tel. 934 022 237

s.programacio@diba.cat

www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci