

Bases reguladores del concurs per a l'adjudicació d'autoritzacions

Les bases dels concursos per a l'adjudicació de noves autoritzacions per cobrir vacants són iguals. Aquestes bases també regulen la cobertura de les vacants dels mercats de marxants si:

- a. Si les vacants es produeixen dins dels dos anys del darrer concurs i no s'assignen als que hi van participar i no van obtenir parada.
- b. Si les vacants es produeixen amb posterioritat, i el municipi opta per ampliar les parades preexistents, si en la seva ordenança té previst que el procediment per cobrir aquestes vacants pot ser el concurs.

Aquestes bases també es poden adaptar per a concursos de venda no sedentària amb estructures o parades desmuntables o vehicles botiga de modalitats diferents a mercat de marxants.

1. Objecte

1. Les presents bases tenen per objecte establir el règim del concurs d'atorgament <seleccionar la que correspongui:

<Opció 1>d'autoritzacions de venda no sedentària, per una durada de [número] anys¹, en el mercat de marxants [nom del mercat]

<Opció 2>d'autoritzacions d'ús privatiu del domini públic, per una durada de [número] anys², [nom del mercat ocasional]

<Opció 3> d'autoritzacions d'ús privatiu del domini públic, per al període que abasta [número] anys³, per a la instal·lació de [Guinguetes pirotècniques, parades de venda de roses, etc..]

Per al cas de mercats

2. Aquestes bases també regulen la creació d'una borsa per a atorgar les vacants que es puguin produir dins del termini dels dos anys següents a la finalització del concurs.

2. Convocatòria

La convocatòria del concurs, aprovada per l'òrgan competent, ha d'establir:⁴

1. Que el procediment es regula per aquestes bases i per l'ordenança de venda no sedentària.
2. Que la presentació de la sol·licitud suposa l'acceptació de les bases, de l'ordenança i aquelles altres condicions específiques establertes a la convocatòria, sense excepció o reserva.
3. El termini per a presentar les sol·licituds.
4. El model normalitzat i el tràmit electrònic a través del que es presenten les sol·licituds.
5. El termini per a resoldre i notificar el procediment.
6. El nombre total de parades per sector i subsector, d'acord amb les tipologies d'aquestes bases, i el número de metres lineals que els hi correspon.
7. La limitació del nombre de sol·licituds, si escau.

¹ Mínim 15 anys d'acord amb la legislació vigent en el moment d'aprovació d'aquestes bases. Cal tenir en compte el que disposi cada ordenança municipal, perquè el termini pot ser superior.

² Màxim 4 anys, d'acord amb la normativa de patrimoni dels ens locals.

³ Més de 4 anys, d'acord amb la normativa de patrimoni dels ens locals. S'aconsella no superar els 15 anys.

⁴ La concreció d'aquests aspectes en la convocatòria permet aprovar les bases reguladores en un moment anterior a la convocatòria. Si es fa de forma simultània, aquest apartat 2 pot concretar tots aquests aspectes.

8. La limitació del nombre d'adjudicacions al mateix titular, si escau.
9. Qualsevol altra informació necessària per a conformar la voluntat de participació.
10. Quan la convocatòria tingui per objecte cobrir vacants, a més, ha d'incloure un mapa de situació de totes les parades que inclogui la tipologia per sector i subsector de totes.
11. El dia i l'hora de l'obertura de les sol·licituds o bé el lloc de la seu electrònica on s'ha de publicar.
12. La composició de la comissió de valoració.
13. El lloc de publicació de la resolució definitiva.

3. Requisits de participació

Poden presentar una sol·licitud de participació les persones físiques o jurídiques legalment constituïdes, amb plena capacitat d'obrar, que no estiguin compreses en cap dels supòsits de prohibició per contractar amb l'administració previstos en la normativa de contractes del sector públic, i que compleixin els requisits següents:

1. Quan es tracti de persona jurídica, caldrà que estigui legalment constituïda, inscrita en el Registre oficial corresponent⁵ i el seu objecte social ha d'incloure l'exercici de la venda no sedentària.
2. Quan es tracti de comerciants extracomunitaris, acreditar, a més a més, que estan en possessió dels permisos de residència i de treball per compte propi que estableix la normativa específica vigent⁶.
3. Estar donat d'alta al cens d'obligats tributaris corresponent i satisfer les obligacions fiscals inherents a l'exercici de la venda no sedentària, tant estatals com autonòmiques i locals.
4. Estar donat d'alta i al corrent de pagament en el règim de la Seguretat Social que correspongui, tant pel que fa al titular com en relació amb els seus possibles empleats. En aquest sentit, no es consideren empleats per compte aliè els familiars als quals es refereix l'article 1.3 e) de l'Estatut dels treballadors, sense perjudici de la seva inclusió en el règim de treballadors autònoms si es donen les condicions previstes a la normativa de la Seguretat Social.
5. Complir tots aquells requisits que estableixin les reglamentacions específiques a aplicar als productes que tinguin a la venda.
6. Disposar de la documentació que acrediti el compliment de la normativa vigent sobre higiene i manipulació d'aliments, si s'escau, per a la venda d'aquells productes que ho requereixin, segons les disposicions vigents.
7. Disposar d'assegurança de responsabilitat civil per una cobertura mínima de [quantitat⁷] euros, llevat que en la convocatòria s'estableixi una quantitat diferent.
8. Quan es tracti de cooperatives, s'ha d'acreditar que tots els socis treballadors estan adscrits al mateix Règim de la Seguretat Social (General o Especial de treballadors autònoms), d'acord amb el que s'estableixi en els Estatuts socials de la cooperativa.

⁵ Quant a aquests Registres públics, els més significatius són: el Registre Mercantil, d'àmbit estatal, quan es tracta de societats anònimes (SA) o societats de responsabilitat limitada (SL); el Registre d'Entitats Jurídiques, d'àmbit català (Departament de Justícia), quan es tracta de societats civils (SCP) i finalment, el Registre de Cooperatives, també d'àmbit català (Departament d'Empresa i Coneixement), quan es tracta de societats cooperatives (SCCL).

⁶ Articles 103 a 109 del Reglament de la Llei Orgànica 4/2009, sobre drets i llibertats dels estrangers a Espanya i la seva integració social, després de la seva reforma per la Llei Orgànica 2/2009. Aquest Reglament ha estat aprovat pel Reial Decret 557/2011, de 20 d'abril.

⁷ S'aconsella un import igual o superior a 300.000,00 euros.

4. Documentació

Els interessats en participar en la convocatòria han de presentar la documentació següent:

1. El formulari de sol·licitud normalitzada que especifiqui la convocatòria i que incorpora les declaracions responsables i autoritzacions de comprovació oportunes.
2. Còpia del NIF o equivalent del sol·licitant.
3. En cas de comerciants extracomunitaris, còpia dels permisos de residència i de treball.
4. Fotografies de la parada que serviran per valorar les seves característiques.
5. La documentació acreditativa per a cada criteri de valoració al·legat pel sol·licitant.

5. Instrucció

1. El dia assenyalat, la comissió de valoració ha d'obrir les sol·licituds.
2. Les sol·licituds s'han de revisar i valorar d'acord amb els criteris de valoració d'aquestes bases pels serveis tècnics de la corporació.
3. Si les sol·licituds contenen defectes esmenables, s'ha de requerir l'interessat perquè en el termini màxim de 10 dies hàbils des de la notificació del requeriment, els esmeni i se l'ha d'advertir que si no ho fa, s'entendrà que ha desistit i es tramitarà l'oportuna resolució en la que així s'acordi i s'arxivi la seva petició.
4. Es requereix assolir una puntuació mínima de [número] punts, perquè l'interessat pugui ésser proposat com adjudicatari o formi part de la borsa.
5. En cas d'empat en les puntuacions, preval la sol·licitud que [indicar el criteri de desempat, per exemple: disposi de més serveis a la clientela acreditats, disposi de més formació, etc.]
6. El resultat de la revisió i valoració s'ha de reflectir en l'informe d'instrucció dels serveis tècnics.
7. L'informe d'instrucció ha de contenir com a mínim:
 - a. Una relació de totes les sol·licituds presentades.
 - b. Una proposta d'atorgament d'autoritzacions per ordre de major puntuació amb relació de la parada concreta.
 - c. Si ha calgut desempatar, la referència a les sol·licituds, el criteri de desempat i qui ha estat afavorit.
 - d. Una proposta de desestimació per manca d'esmena
 - e. Una proposta desestimació per incompliment de requisits, amb indicació del que s'incompleix.
 - f. Una proposta de creació d'una borsa, d'acord amb el que estableixen les presents bases.

6. Comissió d'avaluació

1. L'informe d'instrucció s'ha de validar per una Comissió d'avaluació, amb la composició que s'indica en la convocatòria⁸.
2. La Comissió d'avaluació pot retornar l'informe als serveis tècnics, en cas de defectes o perquè completi algun aspecte.
3. La Comissió d'avaluació, una vegada validi l'informe d'instrucció, ha d'efectuar una proposta de resolució a l'òrgan competent, d'acord amb el citat informe.

⁸ Permet aprovar en un moment anterior les bases i especificar en la convocatòria la composició de la comissió.

7. Adjudicació de les autoritzacions

1. L'òrgan competent per a la resolució ha de requerir als proposats, perquè en el termini de 10 dies hàbils, comptats des del dia següent a la notificació del requeriment aportin la documentació que acredita el compliment dels requisits l'apartat 1 d'aquestes bases reguladores i dues fotografies tipus i dimensió carnet per a l'expedició del distintiu de la parada.
2. El requeriment ha d'advertir que si no s'aporta la documentació dins del termini establert, s'ha d'entendre que desisteix de la seva sol·licitud. Donat aquest supòsit, l'òrgan competent, ha de requerir al següent proposat per ordre de puntuació, i si no existeix ha de declarar desert el concurs respecte a aquella parada concreta.
3. L'òrgan competent ha d'aprovar les autoritzacions/concessions, dins dels cinc dies següents a la recepció completa i correcta de la documentació.
4. Si existeix una limitació d'adjudicacions a favor d'un mateix titular, i en la proposta, un mateix sol·licitant les supera, en el requeriment que se li efectui, a més ha de requerir-lo perquè indiqui de quines desisteix.

Un cop adjudicada una parada, no s'admetran canvis en la gamma de productes a comercialitzar diferents als proposats pels licitadors.

8. Creació d'una borsa

1. Els participants que tot i complir els requisits no obtinguin l'autorització, passen a formar part d'una borsa per a adjudicar les vacants que es puguin produir dins del termini dels dos anys següents a la finalització del concurs.
2. La borsa incorpora els participants per orde de puntuació de forma diferenciada per a cada sector i subsector, si escau.

9. Taxes

Els titulars de les autoritzacions han de satisfer les taxes municipals de l'Ordenança fiscal vigent. L'incompliment del pagament de les taxes associades a l'exercici de la venda no sedentària pot comportar la revocació de la llicència.

10. Protecció de dades

D'acord amb la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals les dades facilitades seran incloses en el fitxer automatitzat del registre de documents de l'Ajuntament. Així mateix, existeix la possibilitat d'exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició en els termes inclosos a la legislació vigent, mitjançant escrit adreçat a aquest ajuntament.

11. Criteris de valoració

Les sol·licituds poden obtenir com a màxim 100 punts, d'acord amb els criteris següents:

<Exemple 1>

FORMACIÓ

Hores d'activitats formatives acreditades relacionades Fins a 00 punts directament amb l'activitat (especificar punts per hora).

MIX COMERCIAL	Si el concurs es subdivideix en funció de les diferents categories de productes de venda, no cal incloure'l. Si no és el cas, es poden establir puntuacions més altes per a aquelles activitats que es considerin prioritàries.	Fins a 00 punts
PRODUCTES	Productes del territori, amb un valor afegit lligat al mateix i a la qualitat (argumentat d'acord amb raons mediambientals). Productes sense presència actual al mercat que aconsegueixin determinades característiques que en justifiquin la prioritització, sempre que es defineixi clarament el concepte i el grau de valoració (argumentat d'acord amb alguna de les "raons imperioses d'interès general" com les de la salut o el medi ambient).	Fins a 00 punts
ALTRES CRITERIS MEDIAMBIENTALS	Que el vehicle que el paradista fa servir per a la seva activitat és de baix nivell d'emissions de CO2 (etiquetes B, C, ECO o ZERO).	Fins a 00 punts
CARACTERÍSTIQUES DEL LLOC DE VENDA	Qualitat i seguretat de l'estructura i els components de les parades (argumentat en base a "raons imperioses d'interès general" com la protecció als consumidors i dels propis treballadors, la protecció civil i la protecció de l'entorn urbà).	Fins a 00 punts
DIGITALITZACIÓ	Incorporació de recursos tecnològics adreçat als clients, tals com sistemes de pagament (datàfon, Bizum, etc.), plataformes de venda en línia, pàgina web, xarxes socials (Instagram, Facebook, etc.), entre d'altres. Eines per la millora de la comunicació amb l'administració: correu electrònic, missatgeria ràpida (WhatsApp, Telegram, etc.)	Fins a 00 punts
MILLORES EN LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS	Serveis addicionals que millorin l'atenció al client. A tall d'exemple: serveis a domicili, atenció prioritària a la gent gran, etc.	Fins a 00 punts
CRITERIS PER DESFER EMPATS EN LA VALORACIÓ	Perfil socioeconòmic dels sol·licitants Dedicació empresarial (parcial o total).	Fins a 00 punts
Total puntuació màxima: 00 punts		

<Exemple 2>

1. TIPUS DE PRODUCTE	PUNTS
Producte d'elaboració pròpia	
Producte artesà	
Producte de proximitat	
Producte ecològics	
Producte amb certificat de denominació d'origen	
PUNTUACIÓ MÀXIMA	

2. CARACTERÍSTIQUES LLOC I VENDA	PUNTS
Remolc, vehicle-botiga, i/o complements que permetin un muntatge i un desmuntatge de la parada ràpid i simple	
Qualitat i seguretat de l'estructura de les parades. Es valorarà els materials i sistemes de fixació	

Cobriment de la parada: tendals, para-sols. Es valorarà l'estètica, els materials i sistemes de fixació	
Adequació de la parada als productes proposats per la venda (taulells, i expositors)	
PUNTUACIÓ MÀXIMA	

3. GESTIÓ COMERCIAL I SERVEIS AL CLIENT	PUNTS
Cobrament amb targeta	
Servei a domicili	
Sistema de senyalització de preus i etiquetatge del producte	
Emprovadors	
Servei postvenda; garantia, rebaixes, substitució o retorn de l'import del producte	
PUNTUACIÓ MÀXIMA	

4. MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT	PUNTS
Sistema de gestió de residus	
Ús de bosses reutilitzables (roba, paper, compostables...)	
Ús de vehicles no contaminants	
PUNTUACIÓ MÀXIMA	

5. EXPERIÈNCIA ACREDITADA EN MERCATS	PUNTS
Fins a [2] anys	
De [2 a 5] anys	
Més de [5] anys	
PUNTUACIÓ MÀXIMA	

6. FORMACIÓ (hores acreditades relacionades directament amb l'activitat)	PUNTS
De [10 a 20] h	
De [21 a 40] h	
Més de [40] h	
PUNTUACIÓ MÀXIMA	

12. Sectors i subsectors de comerç⁹

La convocatòria ha d'especificar els sectors i subsectors als que pertanyen les parades objecte del concurs, d'entre les que es detallen seguidament:

I. ALIMENTACIÓ: producte fresc o sec.

1. **Artesans:** productes elaborats pel mateix venedor o propis d'una regió, com ara formatges, pastissos, mel o embotits.
2. **Aviram:** Ous i venda de pollastres vius per sacrificar o per a la seva cria.
3. **Bar.**

⁹ Incloure els sectors i subsectors que es cregui oportú. A mode d'exemple, s'han incorporat els del Llibre Blanc del comerç de venda no sedentària de l'any 2005.

4. **Caramels (altres).**
5. **Carns:**
6. **Conserves:** productes envasats i de pesca salada com olives, cogombrets, oli, bacallà, ETC.
7. **Enoteca:** vins i licors embotellats amb marca i subministrats a dojo.
8. **Formatgeria.**
9. **Frankfurt:** venda d'entrepà de frankfurt (salsitxa).
10. **Fruita i verdura.**
11. **Gelats:** venda de gelats cremosos o de gel.
12. **Herbolaris i fruits secs.**
13. **Llegums i cereals:** és habituals trobar-los en parades que també ofereixen conserves.
14. **Pastisseria:** pa, pastissos i pastes.
15. **Pollastres a l'ast:** venda de pollastres rostits.
16. **Queviures.**
17. **Xarcuteria:** que pot incloure formatges.
18. **Xurreria:** venda de xurros fregits i similars.

II. EQUIPAMENT DE LA LLAR

1. **Animals de granja:** conills, galls, ànecs.
2. **Artesans:** productes elaborats artesanament pel mateix venedor o propis
3. d'una regió, relacionats amb la llar.
4. **Articles de ferreteria/ bricolatge:** martells, claus, tornavisos, metres, caixes d'eines, etc.
5. **Terrissa:** accessoris per a cuina i bany, i ornament per a la llar.
6. **Decoració:** quadres, làmines, marcs, figures de porcellana i guix i plantes de plàstic.
7. **Estris de cuina/ petit electrodomèstic:** coberteries, estris de cuina i aparells elèctrics d'utilització a la llar.
8. **Flors i plantes.**
9. **Ganiveteria:** ganivets, tisores, navalles i servei per a esmolar.
10. **Maquinària de jardí:** màquines per tallar la gespa, arades.
11. **Mascotes:** animals domèstics i productes relacionats amb la seva alimentació, salut.
12. **Matalasseria:** s'inclouen els matalassos, coixins.
13. **Mobles:** cadires, penja-robes, etc..
14. **Telefonia:** tot tipus d'accessoris per a telefonia mòbil.
15. **Tèxtil domèstic:** mantes, llençols, cobrellits, tovalloles, jocs de taula, cortines, roba per a confecció de la llar i catifes.

III. EQUIPAMENT DE LA PERSONA: Articles complementaris per al vestir.

1. **Artesania.**
2. **Articles de pell/ marroquineria:** moneders, bitlletes, cinturons, bosses i complements de viatge.
3. **Calçat:** tota mena de sabates, sabatilles i sabatilles esportives.
4. **Joieria/ rellotgeria:** arracades, polseres, rellotges, anells, etc...
5. **Merceria:** productes per a fer les labors (llanes, ganxet, fils, costurers, etc.)
6. **Ortopèdia:** producte específic de tractament (faixes, mitges...)
7. **Pelleteria:** únicament aquelles parades que venen peces de vestir confeccionades en pell.

IV. LLEURE I CULTURA

1. **Articles d'esport:** articles per a la pràctica esportiva com pilotes, raquetes, etc.
2. **Automòbil:** triangles de senyalització, arilles, eines específiques d'automoció.
3. **Instrumentos musicals.**
4. **Joguines.**

5. **Llibreria i papereria:** llibres, llibretes, llapis, etc.
6. **Música:** CD i cassetts.
7. **Pesca:** canyes, fil de pescar, rodets.
8. **Quadres/ pintures:** tela per pintar quadres, pinzells, olis, etc.
9. **Segells/ monedes.**

V. **TÈXTIL I MODA:** Peces de vestir

1. **Dona:** roba exclusivament femenina.
2. **Dona-nen/ nena:** roba tant de dona com de nens.
3. **Home:** roba exclusivament masculina.
4. **Home-dona:** parades amb roba d'home i de dona.
5. **Home-nen/ nena:** roba tant d'home com de nen. Varietat de talles.
6. **Llenceria i cotilleria:** roba interior, mitjons, mitges, pijames, bates.
7. **Nen/ nena:** roba infantil.
8. **Tela per a confecció:** roba per a la confecció de peces de vestir i de la llar.

VI. **SALUT I COSMÈTICA**

1. **Drogueria/neteja.**
2. **Perfumeria/cosmètica.**
3. **Perruqueria:** complements per al cabell.