

ÍNDEX DE RECURSOS_2026

1. EL PROGRAMA CuEmE

1.1. PRINCIPIS BÀSICS

1. [En què consisteix el programa CuEmE](#)..... T A 

1.2. PARTICIPANTS AL PROGRAMA CUEME

1. [Qui participa en el programa CuEmE](#)..... T A 

1.3. ALTRES EXPERIÈNCIES D'EMPREENEDORIA A L'ESCOLA

1. [Quines altres experiències d'emprenedoria hi ha](#)..... T A 

2. ESTRATÈGIA LOCAL

2.1. ELEMENTS BÀSICS DE L'ESTRATÈGIA LOCAL

1. [Què és l'estratègia local?](#)..... T E A 
 2. [Eina per concretar el paper de l'ens local en el projecte educatiu a l'aula](#)..... T E 
 3. [Taller per explicar l'estratègia local a l'aula](#)..... T E 

2.2. COOPERATIVES CUEME

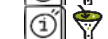
1. [Eina per plantejar i planificar el contacte amb altres cooperatives](#)..... T E 
 2. [Eina per plantejar i planificar una trobada de cooperatives](#)..... T E A 

2.3.COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS DEL CUEME

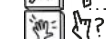
1. [Donem a conèixer el que fem](#)..... T E 

3. PROJECTE EDUCATIU

3.1. Explicació general del projecte educatiu

1. [Guia didàctica](#)..... T E A 
 2. [Descripció del projecte educatiu](#)..... T A 
 3. [Descripció de la metodologia CuEmE](#)..... T A 
 4. [Eina per planificar la feina del curs: cronograma](#)..... T E A 
 5. [Eina per planificar el treball transversal del projecte educatiu](#)..... T 

3.2. Preparem-nos per emprendre

1. [Guia didàctica](#)..... T E A 
 2. [Preguntes per reflexionar](#)..... T A 
 3. [Continguts clau: les competències bàsiques de l'emprenedoria](#)..... T 
 4. [Les habilitats de la persona emprenedora](#)..... T 
 5. [Eina d'avaluació](#)..... T A 
 6. [Eina de seguiment](#)..... T 

3.3. Fases del projecte educatiu_1 Creem la cooperativa

1. [Guia didàctica](#)..... T E A 
 2. [Preguntes per reflexionar](#)..... T A 
 3. [Continguts clau: la constitució de la cooperativa](#)..... T 
 4. [Què és una cooperativa](#)..... T E 
 5. [Eina de planificació](#)..... T 
 6. [Muntem una cooperativa?](#)..... T A 
 7. [El capital inicial](#)..... T 
 8. [Escollim el nom](#)..... T 

Destinatari dels recursos

Professorat **T**
 Ens locals **E**
 Alumnat **A**

Plantejament didàctic

Informar  Aplicar 
 Explorar  Compartir 
 Organitzar  Reflexionar 

Tipus de recursos

Guia  Eina 
 Teoria  Taller 
 Dinàmica 

9. [Constituïm la cooperativa](#)
10. [Empreses padrines](#)
11. [Escollim els càrrecs](#)
12. [Escollim l'entitat social](#)
13. [Donem a conèixer la nostra cooperativa](#)
14. [Eina d'avaluació](#)
15. [Eina de seguiment del tema](#)

T E A
T E
T
T E
T
T A
T



3.4. Fases del projecte educatiu_2 Dissenyem la imatge i comuniquem

1. [Guia didàctica](#)
2. [Preguntes per reflexionar](#)
3. [Continguts clau: què és la imatge de la cooperativa i per a què serveix ?](#)
4. [Fonts d'inspiració: exemples de logos](#)
5. [Eina de planificació](#)
6. [Dinàmiques per crear un lema: cuinant idees](#)
7. [Taller per la creació del logotip](#)
8. [Dinàmiques per crear: concurs de logos](#)
9. [Elements de comunicació gràfica i visual](#)
10. [Creació del blog](#)
11. [La falca de ràdio](#)
12. [Presència als mitjans de comunicació locals](#)
13. [Eina d'avaluació](#)
14. [Eina de seguiment del tema](#)

T E A
T A
T
T A
T
T E
T
T A
T A
T E
T A
T



3.5. Fases del projecte educatiu_3 Generem idees de productes

1. [Guia didàctica](#)
2. [Preguntes per reflexionar](#)
3. [Continguts clau: com generem idees de producte?](#)
4. [Fonts d'inspiració: exemples d'idees de producte](#)
5. [Eina de planificació](#)
6. [Com és el nostre entorn? Coneixem millor el patrimoni local](#)
7. [Com és el nostre entorn? Coneixem millor el barri, poble o ciutat](#)
8. [Produïm dins l'economia circular](#)
9. [Taller de creativitat per generar idees de producte](#)
10. [Dibuixem i valorem les idees de producte](#)
11. [Comuniquem les idees de producte](#)
12. [Eina d'avaluació](#)
13. [Eina de seguiment del tema](#)

T E A
T A
T A
T
T E
T E
T E
T E
T A
T A
T



3.6. Fases del projecte educatiu_4 Escollim els productes

1. [Guia didàctica](#)
2. [Preguntes per reflexionar](#)
3. [Continguts clau: com escollim el que vendrem? Del prototip a l'elecció de producte](#)
4. [Fonts d'inspiració: exemples de prototip](#)
5. [Eina de planificació](#)
6. [Dissenyem el prototip](#)
7. [Posem preu als productes: Què hem de saber per posar preus als productes](#)
8. [Eina per calcular el preu del producte](#)
9. [Preparem la recerca de la informació per escollir els productes](#)

T E A
T A
T
T A
T A
T E
T A
T



Destinatari dels recursos

Professorat **T**
Ens locals **E**
Alumnat **A**

Plantejament didàctic

Informar Aplicar Explorar Compartir Organitzar Reflexionar

Tipus de recursos

Guia Teoria Dinàmica Eina Taller

10. Fem l'estudi de mercat	T	A
11. Decidim els productes que farem	T	A
13. Comuniquem l'elecció del producte	T	
14. Eina d'avaluació	T	A
15. Eina de seguiment del tema	T	



3.7. Fase 5 Cerquem finançament

1. Guia didàctica	T	E	A
2. Preguntes per reflexionar	T		A
3. Continguts clau: el finançament de les cooperatives	T		
4. Eina de planificació	T		
5. Taller de finançament	T		A
6. Calculem si necessitem finançament	T		A
7. Decidim com ens financem	T		
8. Presentem el projecte per obtenir finançament	T	E	A
9. Sol·licitem el préstec	T	E	
10. La campanya de micromecenatge	T		
11. Donem a conèixer el finançament	T		
12. Eina d'avaluació	T		A
13. Eina de seguiment del tema	T		



3.8. Fase 6 Produïm

1. Guia didàctica	T	E	A
2. Preguntes per reflexionar	T		A
3. Continguts clau: el procés de producció	T		
4. Veiem com produeixen les empreses	T	E	
5. Eina de planificació	T		
6. Taller de fabricació	T		
7. Taller d'etiquetatge i envasat	T		
8. Donem a conèixer els nostres productes	T		
9. Eina d'avaluació	T		A
10. Eina de seguiment del tema	T		



3.9. Fases del projecte educatiu_7 Fem la venda

1. Guia didàctica	T	E	A
2. Preguntes per reflexionar	T		A
3. Continguts clau: la venda dels nostres productes	T		
4. Fonts d'inspiració: coneixem els comerços del barri, poble o ciutat	T	E	A
5. Eina de planificació	T		
6. El permís municipal per la fira o el mercat	T	E	
7. L'atenció al client: què cal saber?	T	E	
8. Fonts d'inspiració: exemples de com fan la venda altres cooperatives escolars	T		A
9. Creem el punt de venda	T	E	
10. Pensem la comunicació i la publicitat	T	E	
11. Revisem els preus	T		
12. L'organització de la venda i les activitats durant el mercat	T	E	A
13. El registre de vendes	T		A
14. Comuniquem la venda	T		
15. Eina d'avaluació	T		A



Destinatari dels recursos

Professorat **T**
 Ens locals **E**
 Alumnat **A**

Plantejament didàctic

Informar
 Explorar
 Organitzar
 Aplicar
 Compartir
 Reflexionar

Tipus de recursos

Guia
 Teoria
 Dinàmica
 Eina
 Taller

16. Eina de seguiment del tema

T



3.10. Fases del projecte educatiu_8 Recollim els fruits de la cooperativa

1. Guia didàctica
2. Preguntes per reflexionar
3. Continguts clau: el tancament de la cooperativa
4. Eina de planificació
5. Fem els comptes de la cooperativa
6. Saldem els nostres deutes
7. Donem part dels nostres beneficis a una entitat social
8. Escollim una activitat lúdica
9. Fem la memòria
10. Donem a conèixer el que hem fet
11. Organització de la jornada de clausura
12. Eina d'avaluació
13. Eina de seguiment del tema

T E A
T A
T
T
T A
T E
T
T
T E
T A
T



	PROFESSORAT T	ENS LOCAL E	ALUMNAT A	TOTAL
RECURSOS	125	35	54	214
 GUIA	9	9	9	27
 TEORIA	16	1	7	24
 EINA	68	9	31	108
 DINÀMICA	15	4	3	22
 TALLER	15	11	3	29
 INFORMAR	15	10	15	40
 EXPLORAR	24	3	13	40
 ORGANITZAR	10	1	1	12
 APLICAR	42	16	13	71
 COMPARTIR	15	5	3	23
 REFLEXIONAR	19	0	9	28

Destinatari dels recursos

Professorat T
Ens locals E
Alumnat A

Plantejament didàctic

Informar  Aplicar 
Explorar  Compartir 
Organitzar  Reflexionar 

Tipus de recursos

Guia  Eina 
Teoria  Taller 
Dinàmica 