



En l'era digital, el fenomen de la desinformació s'ha convertit en una amenaça creixent per a la societat. Internet, les xarxes socials i la IA tenen un paper decisiu en la difusió i viralització de les fake news i els deepfakes, que han traspassat les fronteres de les xarxes i els mitjans sensacionalistes per infiltrar-se fins i tot en canals de comunicació considerats tradicionalment fiables. Aquest assalt a la credibilitat periodística i científica posa en risc la confiança ciutadana i obre la porta a la manipulació de l'opinió pública. Tradicionalment els museus s'han percebut, per part de la ciutadania, com a emissors d'informació fiable i rigorosa, malgrat que els seus relats poden respondre a vegades a enfocaments intencionats i polítiques deliberades. Cal, doncs, actuar amb responsabilitat, fer una revisió dels discursos i afinar les eines.

Alineats amb la recerca científica, el context històric i el contrast de fonts, els museus tenen la capacitat de proporcionar informació verificada i de treballar per fomentar el pensament crític davant els continguts enganyosos. La lluita contra les notícies falses és una responsabilitat compartida de la societat i, en aquest context, els museus poden esdevenir un important bastió contra la desinformació.

Quin és el paper del periodisme i dels mitjans de comunicació en aquest context dominat per les xarxes socials que responen a interessos polítics i econòmics, i que tenen una gran capacitat d'influència en l'opinió pública? I quin ha de ser el paper del sector museístic en la lluita contra la desinformació? Quines estratègies es podrien adoptar per reforçar i consolidar el rol d'espai de coneixement fiable?

Per reflexionar i debatre sobre aquests temes comptarem amb **Simona Levi**, fundadora d'Xnet – Institut per a la Digitalització Democràtica i autora del llibre *Fake you: fake news i desinformació*, i **Marc Amorós**, periodista i autor del llibre *Fake news: la veritat sobre notícies falses*. **Jorge Luis Marzo**, historiador de l'art, comissari d'exposicions, realitzador audiovisual, docent i autor del llibre *La competencia de lo falso. Una historia del fake*, conduirà el diàleg i el debat amb els assistents.

PROGRAMA

- 09:30 h: Rebuda dels assistents.
- 10:00 h: Benvinguda institucional a càrrec de la Diputació de Barcelona.
- 10:10 h - 10:50 h: *Fuck, what is fake* | Marc Amorós.
- 10:50 h - 11:30h: *Propaganda i desinformació: implicació institucional en el negoci de la desinformació* | Simona Levi.
- 11:30 h - 12:00: Pausa-cafè.
- 12:00 h - 13:00 h: Taula rodona: diàleg-debat i torn obert de preguntes | Modera: Jorge Luis Marzo.

PARTICIPANTS



Marc Amorós | Periodista des de fa més de 25 anys. Ha escrit dos llibres sobre desinformació i fake news. El primer es titula *Fake news, la veritat de les notícies falses* i el segon *¿Por qué las fake news nos joden la vida?*. És col·laborador de la Ventana de la Cadena SER i del Matí de Catalunya Ràdio. A banda d'estudiar el tema de les notícies falses i la desinformació, ha fet de director i de guionista de diversos programes de televisió. Actualment dirigeix el programa infantil *Ràndom* al Canal Super 3.

Fuck, what is fake | Marc Amorós se centra en el fenomen de les notícies falses i en qüestions com quin és el nostre paper en la desinformació, com poder fer-hi front, què ens fa ser vulnerables a les notícies falses i per què és un fenomen que ens perjudica com a individus i com a societat.



Simona Levi | Directora de teatre, estratègia tecnopolítica i activista. El 2017 la revista *Rolling Stone* la va triar com una de les 25 persones que estan donant forma al futur. Des del 2018 dirigeix el Postgrau en Tecnopolítica i Drets en l'Era Digital, primer a la Universitat Pompeu Fabra i després a la Universitat de Barcelona. És fundadora de Xnet – Institut per a la digitalització democràtica i autora de llibres com *Digitalització democràtica* (Raig Verd, 2024), *Fake You – An Activist's Guide to Defeating Disinformation* (Xnet, 2024) i *#FakeYou – Fake news i desinformació* (Raig Verd, 2019). El 2021 va redactar l'informe "Proposta per a una digitalització sobirana i democràtica d'Europa" per al Parlament Europeu. Ha estat divulgadora i assessora per a la Generalitat de Catalunya, el Govern d'Espanya i el Parlament Europeu en matèria de drets digitals i democràcia.

Propaganda i desinformació: implicació institucional en el negoci de la desinformació
| Tal com ha demostrat en el seu llibre de recerca *#FakeYou*, Simona Levi exposa com la desinformació no és només una amenaça externa o accidental, sinó que, en molts casos, institucions, governs, partits polítics, grans mitjans de comunicació i

corporacions en són l'origen i la propulsió. Levi mostra com aquests actors utilitzen la propaganda i la desinformació per controlar el relat públic i protegir interessos aliens a la llibertat d'expressió. A més, descriu el negoci que s'ha generat al voltant d'aquest fenomen i aborda estratègies innovadores i inusuals per desmuntar aquest sistema i recuperar la sobirania informativa.



Jorge Luis Marzo | Historiador de l'art, doctor en Estudis Culturals, i professor a BAU Centre Universitari d'Arts i Disseny de Barcelona. Ha desenvolupat nombrosos projectes de recerca nacionals i internacionals, en formats curatorials, audiovisuals i editorials, sovint **amb** relació a polítiques d'imatge. Els més recents són *Tristes pupilas. Vida y muerte de las mascaronas de proa* (2025); *La curva. Patologías gráficas* (2024), *Biennal 2064* (2023); *Actuar en l'emergència. Disseny i pandèmia* (2021-2024); *Las videntes. Imágenes en la era de la predicción* (2021; edició italiana 2025). Sobre la cultura de la falsedat ha publicat *After Post-Truth* (2019); *La competencia de lo falso. Una historia del fake* (2018); i va comissariar l'exposició *Fake. No és veritat, no és mentida* a l'IVAM de València el 2016. Lloc web: soymenos.net

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Lloc presencial: [Sala Teatre de l'espai Francesca Bonnemaison](#). Carrer de Sant Pere Més Baix, núm. 7, Barcelona.

En línia: Plataforma Zoom. Enviament de l'enllaç uns dies abans, prèvia inscripció.

Inscripció gratuïta.

Servei de traducció simultània al castellà a través de la plataforma Zoom.

Per informació sobre Servei de llengua de signes catalana (LSC) per als assistents presencials, contacteu amb: opc.jornadesmuseus@diba.cat

Es lliurarà acreditació d'assistència a les persones que ho hagin sol·licitat en la inscripció.

#confluenciesXML25

 [@PatrimoniCulturalDiBa](#)

 [@patcdiba](#)